

国家发改委推进102项重大工程实施

中国出版传媒商报讯 近日,国家发展改革委组织召开“十四五”规划102项重大工程实施部际联席会议第一次会议,审议推动“十四五”规划102项重大工程实施部际联席会议工作规则和2022年工作要点,研究部署下一步重点工作。

会议强调,102项重大工程是“十四五”规划《纲要》的重要内容,也是推动“十四五”规划实施的重要抓手。推动102项重大工程实施既利当前,又利长远,对当前扩大有效投资,促进经济平稳健康发展具有重要作用。

会议指出,按照党中央、国务院决策部署,“十四五”规划102项重大工程各牵头部门

会同各地方扎实推进102项重大工程实施。目前,102项重大工程实施有力有序推进,呈现良好开局。各部门要坚决贯彻习近平总书记重要指示精神,按照2022年工作要点部署,加强组织领导,强化协同配合,确保102项重大工程每一项任务落地见效。

“十四五”规划102项重大工程共分20个专栏,其中专栏13“社会主义文化繁荣发展工程”包括中国特色社会主义理论出版传播、文艺精品创作、全媒体传播和数字文化、文化遗产保护传承、中华典籍整理出版、重大文化设施建设、旅游目的地质量提升7个工程。

(邸 远)

聚焦做强做优主题出版

『出版视点』第三场活动的地同步开启

中国出版传媒商报讯 4月12日,由中宣部出版局主办、中国出版传媒商报社承办、外语教学与研究出版社协办的2022年度“出版视点”第三场专题研讨活动在北京举行。活动在北京设立主会场,江苏、云南、广西、陕西、甘肃5地设分会场,以线上线下同步、演讲问答相结合的方式,邀请有关出版管理部门和重点出版单位负责同志,围绕“擘画‘十四五’奋进新征程——做强做优主题出版”主题,开展深入研讨。

中宣部出版局副局长李一昕出席活动。著名作家何建明,凤凰出版传媒集团党委书记、董事长兼江苏省出版总社社长孙真福,人民教育出版社党委书记、社长黄强,上海人民出版社党委书记、社长温泽远,北京大学出版社党委书记王明舟5位嘉宾,分别在主分会场,围绕研讨主题发表了精彩演讲。与会代表聚焦做强做优主题出版话题,进行了热烈交流和深入研讨。

何建明认为,近几年主题出版创作题材被广泛挖掘和重视,呈现出版产业蓬勃发展和社会效益极大提升的大好形势。对于加强主题出版建设,他提出,主题出版选题要有专家团队和出版机构负责人严格把关和筛选,要高度重视作品内容质量,避免“假大空”。

孙真福表示,主题出版围绕党和国家的工作大局展开,是党的主张、国家意志在出版领域的重要标志。在具体的工作实践中,应当注重在选题规划上把握当下性与前瞻性的关系,在选题定位上把握专业化与大众化的关系,在选题视角呈现上把握大视野与小切口的关系,在选题资源挖掘上把握全局性与地域性的关系,在产品推广传播上把握行政推动与营销创新的关系等六大关系。

黄强认为,“培根铸魂、启智增慧”是对做好教材出版的要求,也是对做好青少年主题出版的要求。青少年主题出版意义重大、前景广阔,重在“转化”,要加强对青少年主题出版的深入研究,在选题上精心策划、在内容上精裁修剪、在形式上精雕细琢,使青少年主题出版成为教育出版高质量发展的重要抓手,培养堪当民族复兴大任的时代新人。

温泽远表示,目前我国的主题出版呈现高质量发展势头,多元创新格局初显,内涵和体裁不断扩展,载体和形式更加多元,年度重点成为风向标,选题品质整体提高。他认为,要做“经得起人民评价”“经得起专家评价”“经得起市场检验”,融入甚至引领大众市场的新时代主题出版物。

王明舟认为,在出版数字化和国际化趋势下,主题出版与学术出版两者关系正在经历新的转变。主题出版与学术出版在高质量发展要求下趋于一致,在“走出去”战略与路径上同源同会,要加强主题出版与学术出版的融合,打造学术型主题出版品牌。

据了解,国家新闻出版署日前启动了出版智库高质量发展建设计划。作为该计划的重要组成部分,年度“出版视点”将举办系列专题研讨活动,坚持高端化、多元化、品牌化,突出思想性、代表性、权威性,聚焦出版业的大事、难事、新事,开展深入探讨,凝聚行业共识,破解发展难题,推动出版业高质量发展。

1月24日和2月16日,“出版视点”专题研讨前两场活动先后在北京的机械工业出版社和中国工人出版社举行。中国出版集团、中国国际出版集团、中国教育出版传媒集团、中国工信出版传媒集团、上海世纪出版集团、中信出版集团、机工社、人大社、中少社、接力社等出版机构负责人,以及作家周大新先后作主题演讲;安徽、湖南、贵州等地相关政府部门负责人,安徽、湖南、湖北、江苏、浙江、河南等地方出版集团相关负责人以线上形式出席。两场“出版视点”活动的成功举办,得到与会嘉宾的广泛赞誉与好评,在业内外引起热烈反响,也积极推动出版界进一步贯彻落实《出版业“十四五”时期发展规划》,着力推进出版强国建设。

(文 枫)

学界业界热议《关于推进新时代古籍工作的意见》 古籍出版春风浩荡满目新

关键词 优秀传统文化 古籍整理出版 数字化 人才培养

中国出版传媒商报记者 田红媛

恰逢其时 尽显古籍工作新时代特征

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央站在实现中华民族伟大复兴的战略高度,对传承和弘扬中华优秀传统文化作出一系列重大决策部署,古籍事业迎来新的发展机遇。此次《意见》的出台将有利于促进新时代古籍工作发展,为实现中华民族伟大复兴提供精神力量。

中华书局总编辑周绚隆表示:“1958年古籍整理出版规划小组的成立,显示了国家对古籍整理的高度重视。1981年中共中央《关于整理我国古籍的指示》,为我国古籍整理出版工作进一步指明方向。经过几十年的实践积累,两办《意见》对古籍工作过去和现在存在的问题有了更加准确的把握,具有针对性强、指导性强两大特点。”

“《意见》的印发,对于从事古籍工

作的同志是巨大的鼓舞。作为古籍出版人,身处古籍工作如此受到重视的时代,我们感到很光荣。”上海古籍出版社社长高克勤表示:“此次出台的《意见》对新时代做好古籍工作作了全面部署,指明了古籍工作在新时代的工作思路方法,既有总体要求、明确的指导思想、工作原则和主要目标,又有各项工作的具体操作要求,是新时代古籍工作的纲领性文件,必将推动古籍工作在新时代取得新的更好更大的发展。《意见》内容覆盖面广,涵盖古籍保护、古籍研究、古

籍整理等多方面,涉及高校、图书馆、出版机构各层面,其中还专门提到古籍普及和数字化,大力挖掘古籍的时代价值,弘扬中华优秀传统文化的核心价值,体现了与时俱进的特点。”

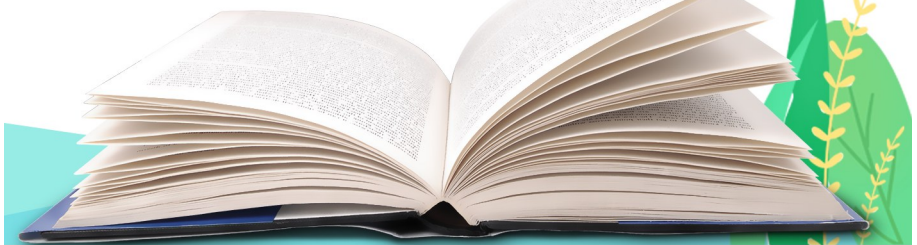
“如果前两年我们说古籍出版的春天来了,这次《意见》的出台用‘春风浩荡’形容一点都不为过。”浙江古籍出版社社长王旭斌说道,“41年后再发指导性文件,这对古籍出版人来说意义非凡。《意见》内容全面、目标明确、措施具体,是一份系统性强、指导性强的纲领

性文件,把古籍出版放到了一个前所未有的高度。《意见》还体现了鲜明的新时代特征,即以习近平新时代中国特色社会主义思想武装指导古籍出版工作,为古籍出版事业指引方向。”

作为古籍专家学者,全国古籍整理出版规划领导小组成员、山东大学文学学院院长杜泽逊一直与各界保持密切联系,全方位、长时间参与古籍工作。在他看来,深入推进新时代古籍工作发展亟需一份明确的指南和一套完善的机制,《意见》的印发可谓恰逢其时,是古籍界关注的一件大事。他表示:“此次《意见》的出台并非偶然,而是我国古籍工作发展到了一定阶段,具备了出台相关文件的需要。它是对改革开放40年来,我国古籍整理、保护、出版、普及工作的总结性提升,具有里程碑的性质和意义,将对中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展发挥巨大的指引作用。”

(下转第3版)

人间四月天,正是读书时 第9届读友读品节:第一波来了



最美人间四月天。因为4·23世界阅读日的存在,我们更愿意将四月称之为“读书月”,由中国出版传媒商报社特别策划的第九届读友读品节拉开帷幕,积蓄力量迎接首届全民阅读大会和第27个世界阅读日的到来。

读好书,破“心中局”。本期我们率先开启“书人书事”——编辑谈“改变我生活/生命的一本书”专题,约请业界编辑畅谈自己的阅读生活,充分发挥这一群体引领大众阅读的示范价值,同步观察阅读风尚的流变。本期,我们在开年新书里优中选优,遴选出一季度影响力书单;同时整理了欧美四国一季度最受欢迎、评分最高、销量最高的图书名

录,以呈现国际主要阅读市场虚构、非虚构、童书领域最新精品力作。

下期,随着世界阅读日的正式到来,我们将隆重公布第九届读友读品节公益代言人,并发布读友读品节指定书单、百社联荐书单,为读者选书提供参考,展现出版发行集团老总、出版社编辑的阅读生活,发布教师阅读报告、电商平台阅读分析报告……正如世界阅读日主旨宣言所说:希望散居在全球各地的人们,无论你是年老还是年轻,无论你是贫穷还是富有,无论你是患病还是健康,都能享受阅读带来的乐趣。通过阅读好书,让我们暂时逃离现实的焦虑,获得更大的力量。



- 新时代古籍“守护人”的新使命
让古籍真正走进大众 P2
- 编辑谈:改变我生活/生命的一本书 P6~P7
- 2022年度第一季度影响力图书推展
以阅读的名义,在书中相遇 P13~P16
- 2022年一季度欧美书单概览 P18~P19

本期24版



编辑:田红媛
排版:姚志英

● 商报专送

六部门推动文化产业赋能乡村振兴

中国出版传媒商报讯 近日,为全面贯彻乡村振兴战略,落实《中共中央 国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》提出的“启动实施文化产业赋能乡村振兴计划”,文化和旅游部、教育部、自然资源部、农业农村部、国家乡村振兴局、国家开发银行联合印发《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》。

《意见》强调遵循“文化引领、产业带动”“农民主体、多方参与”“政府引导、市场运作”“科学规划、特色发展”4项基本原则,提出到2025年,文化产

业赋能乡村振兴的有效机制基本建立,优秀乡土文化得到有效激活,文化产业对乡村经济社会发展的综合带动作用更加显著,对乡村文化振兴的支撑作用更加突出。

《意见》明确创意设计、演出产业、音乐产业、美术产业、手工艺、数字文化、其他文化产业、文旅融合8个文化产业赋能乡村振兴重点领域,提出培育壮大市场主体、建立汇聚各方人才的有效机制、加强项目建设和金融支持、统筹规划发展和资源保护利用4项政策举措。

(田红媛)

图书“质量管理2022”专项工作启动

中国出版传媒商报讯 近日,国家新闻出版署启动图书“质量管理2022”专项工作并下发通知。专项工作主要对2021年以来出版的社科、文艺、少儿、教辅和科普等类别图书进行内容和编校质量检查,加大对引进版图书、公版图书、合作出版图书内容和编校质量的检查力度。同时,检查出版单位执行选

题论证、责任编辑、三审三校、质量检查、出版阅评等制度的情况。

专项工作主要从出版单位自查、省级出版管理部门和主管部门检查、国家新闻出版署抽查3个层面开展。

通知中还对出版编校质量不合格图书的出版单位和责任编辑等,具体列出6项处理措施。

(邸 远)

2022全国知识产权宣传周开展重点宣传

中国出版传媒商报讯 在第22个世界知识产权日来临之际,国家版权局发布通知,自4月中旬起集中组织开展版权宣传活动,并将4月20日~26日作为重点宣传时段。

围绕“全面开启版权强国建设新征程”主题,把贯彻落实党中央、国务院决策部署作为版权宣传工作的着眼点,结合贯彻落实《知识产权强国建设纲要(2021—2035年)》《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》和《版权工作“十四五”规划》,做好版权创造、运

用、保护、管理、服务各环节重点工作宣传报道,宣讲阐释“十四五”期间版权工作的思路、目标、任务和举措。

结合版权服务人民群众幸福美好生活,做好打击侵权盗版案件、软件正版化、著作权登记、版权示范创建、版权展会授权交易活动、中国版权金奖、全国大学生版权征文等工作的宣传报道。

宣传版权法律法规和基本知识,引导公众严格保护和合理运用版权。探索通过图文音视频等新媒体形式开展各具特色的宣传普及活动。

(穆宏志)