2023

名

机

构

CBBY 开通候

人 报工

通

道

名作

启

广州读书月百余场活动打造未成年人阅读嘉年华

中国出版传媒商报讯 2022广州读书月期间,广州全市图书馆策划百余场阅读推广活动, 围绕第56个"国际儿童图书日",打造未成年人阅读嘉年华,系列活动将持续1个月。于近日 发布的《2021年度广州市公共图书馆未成年人阅读报告》,反映该市未成年人阅读趋势

广州少年儿童图书馆策划了《火花中的童话故事》"火花"特藏展、预约图书送书上 门惠民活动、"童话魔方造梦空间"安徒生童话故事会、羊城少年学堂第385讲:《"双减" 之后如何做智慧型家长》等,广州图书馆的"签·约世界"2022青少年书签设计交流活动、

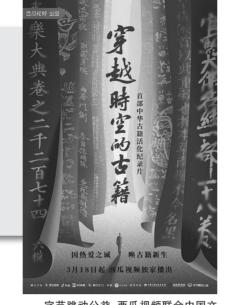
"天真的能力"艺术展系列活动、阅读攀登计划等受到广泛关注,营造浓厚的青少年阅读

《2021年度广州市公共图书馆未成年人阅读报告》显示,2021年,广州市少儿读者占全市 读者的31.35%,少儿读者外借量占全市外借量的63.79%;全年新增少儿读者达23.08万人,与 2020年同比增长104.07%,少儿读者群体进一步扩大;全年举办少儿读者活动1.04万场次,同 比增长90.61%,参加少儿读者活动人次达594.56万。少年儿童群体适应了疫情防控常态化的 环境,加上"双减"政策的实施落地,阅读势头恢复上扬,继续成为公共图书馆纸质阅读主力 军。小学生是未成年人阅读群体主体,9岁群体借书最多。 (邸远)

新时代古籍"守护人"的新使命

"让书写在古籍里的文字都活起来",成为当下古籍推广各方力量 的共同使命。中办国办《关于推进新时代古籍工作的意见》第13条关于 "做好古籍普及传播"提出,加大古籍宣传推广力度,多渠道、多媒介、立 体化做好古籍大众化传播。无论是国家图书馆这样的国有主力,还是 有家族传承的娜嬛书房、以一己之力支撑古书事业的布衣古书局等社 会力量,他们共同构成当下古籍保护与传播推广的合力。让年轻人爱 上古籍,则成为新时代古籍"守护人"的新使命。

让古籍以可看可听可触的方式走进读者心中



字节跳动公益、西瓜视频联合中国文 物保护基金会,国家图书馆共同推出首部 中华古籍活化纪录片《穿越时空的古籍》。



坐落在北京阜成门西二环边上的嫏嬛书房, 发源于有着40年历史的杭州富阳华宝斋。



布衣古书局创始人胡同带着收藏的古书走进 北京大学,向大学生介绍古籍之美。

利好古籍保护,让古籍里的文化"活"起来

■陈红彦(全国政协委员、国家图书馆古籍馆副馆长)

从2007年1月国务院办公厅发出《关于进一步加 强古籍保护工作的意见》,至今已15年。这15年中, 我国古籍保护工作在人才储备、资料公布等方面都取 得了很大进步。此次两办《关于推进新时代古籍工作 的意见》中提到"推进古籍学科专业建设",包括加强 课程体系建设、编写专业教材、加强学科交叉融合 等。这意味着未来古籍保护学可以在一个学科下得 到整合,并且带动人才梯队建设,对古籍保护来说是 一大利好。

《意见》对古籍利用也提出了具体的规划和要 求,涉及挖掘古籍的时代价值、古籍数字化以及普及 传播等多方面。国家图书馆古籍馆除了发布数字资 源外,还与几十家出版社合作,年出版约3000种、3 万余册图书,相当于每年一部《四库全书》的规模。

为让古籍里的文化"活"起来,近些年来国家图书馆 积极尝试各种方式,多渠道、多媒介、立体化做好古 籍大众化传播。

2021年,国家图书馆与阅文集团开展合作。在春 节期间送"福"字,把颜真卿、康熙、雍正、王羲之、赵孟 頫等名人手书"福"字,与年轻人喜闻乐见的形式结合 起来,让文化经典能够传承下去。双方还共同启动了 "甲骨文推广公益项目"主题发布会、古文字微小说主 题征文,面向全社会征集以甲骨文单字创作的文学作 品,让甲骨文成为文化IP。众所周知,甲骨文非常生 涩,4000多个甲骨文单字中能识读确定的目前只有 1000多个。通过这个活动和平台,可以让阅文的网络 文学作家,特别是90后、00后作家创作甲骨文小说, 让大家感受到甲骨文的魅力。

■中国出版传媒商报记者 晓 雪

4月11日,央视《新闻联播》刚一播发两办《关于 推进新时代古籍工作的意见》的新闻,蒋凤君的手机 上就一条接一条地收到朋友们转来的这则消息。作 为嫏嬛书房创始人、藏书文化传播项目发起人,这-重磅新闻于她无疑是重大利好。

嫏嬛书房根自华宝斋,以善本线装书为特点,于 2018年落地北京。地处富春江畔的华宝斋,由已故全 国政协委员蒋放年于1983年创办,近40年时间,影 印、出版线装古籍3000多种、5000多万册,见证、参 与、推动传统文化从复兴走向繁荣。蒋凤君女承父 业,以嫏嬛书房为阵地开启古籍文化传播推广。一迈 进书房大门,北京西二环的喧嚣瞬间"消失",取而代 之的是散发着墨香的历朝历代孤本善本、名画。

"近年来,关于加大中华优秀传统文化传承传播 力度的文件出台比较多,以两办发文的方式推进古籍 工作,体现了规格之高。作为一名古籍工作一线人 员,我非常关注《意见》后续落地的情况,同时对未来 也抱有很大的期待。"蒋凤君说道,她特别关注到《意 见》中的8个字——"保护传承""开发利用",古籍工 作的方针也正是这8个字。"从华宝斋到嫏嬛书房,我 们一直在从事古籍的保护开发工作,产品形态已经涵 盖了出版物、古籍点校、古籍数字化,但这都是围绕着 古籍开发。在古籍利用层面,目前只涉及到典籍阅 读,其他形式的开发利用还很少。"

《意见》第10条关于"挖掘古籍的时代价值",提 出"系统整理蕴含中华优秀传统文化核心思想理念、 中华传统美德、中华人文精神的古籍文献",蒋凤君认 为这是要加快普及古籍资源转化利用,这一条在当下 提出来,意义重大。"这将涉及到古籍内容的诠释,在 诠释基础上开发利用、挖掘整理,方向变得非常明确, 对我的内心震动还是比较大的。"

众所周知,古籍阅读的受众面一直很小,通常图 书馆古籍借阅会设置一定的门槛,刻板印象里甚至会 认为古籍是皓首穷经的学者之专属。古籍阅读推广 受限、对大众古籍阅读重视程度不够的情况,正在通 过嫏嬛书房等机构的努力慢慢改善。

蒋凤君对第13条"做好古籍普及传播"的提法感 触非常深,"这实际上对古籍传播的受众做了定义,普 及传播一定是大众传播。我们现在的工作就是挖掘 古籍的时代价值,然后做好大众传播。《意见》提到'将 中华优秀传统文化教育贯穿国民教育始终',我理解, 一方面是让更多的典籍内容出现在课本中,另一方面 是把古籍文化融入到学生的日常生活中,关于后者目 前做得并不多。"

华宝斋与嫏嬛书房接续发力,以"中华再造善 本工程"与《中华善本百部经典再造》丛书两大工 程,构建了一个由古籍印刷出版转型为古籍立体传 播的全新体系。《中华善本百部经典再造》由华宝斋

《意见》中提到"加强古籍题材音视频节目制作推 介,提供优质融媒体服务"。国家图书馆为打通音频 阅读渠道,与"蜻蜓FM"开展合作,将镇馆之宝《永乐 大典》《四库全书》用故事形式普及给大众读者,让更 多人更好地了解其中内容。另外,还打造了亲子互动 音频节目《伴随一生的古诗词》,把课本里的古诗词背 景进行拓展,邀请优质的文艺界主播朗读,吸引大家 关注,这些活动都取得了不错效果。 古籍的推广普及需要经费支持。《意见》要求"强

化古籍工作保障",加强财税政策支持,中央和地方财 政结合实际予以重点支持,将古籍工作相关经费纳入 年度预算,统筹利用现有资金渠道,完善投入机制 等。相信未来在经费上会更倾斜,有力促进古籍保护 和传播普及工作。

与著名版本目录学家李致忠为首的专家团队合作, 从全国多家图书馆、博物馆收藏的历代经典中遴选 出最具代表性的版本,进行再造。这些"母本"均为 国家特级、一级文物,首次使用华宝斋"善本延印" 技术,尽显原典原貌,历时10年,打造了102种1052 册"下真迹一等"的再造善本。但蒋凤君说,由于这 套丛书的成本较高,很难进入图书馆。目前,嫏嬛 书房围绕这套丛书更加聚焦大众传播,开发了中华 文传馆和"城市文化会客厅"嫏嬛书房空间两个产 品矩阵,与藏书文化论坛、"文脉颂中华"展览、藏书 杂志,以及线上传播平台等,共同构成了一个立体 的典籍传播体系。

"如果把中华文化比作'海'的话,其源就在各地 的地域文化中。我们打造的《中华善本百部经典再 造》丛书正是系统地梳理中华文脉,以接续地方文 脉。丛书以可看、可听、可触的方式走进读者心中,充 分展示典籍的文物性、艺术性,让深藏宫中的文物回 到大众视野,对中华文脉系统认识的同时,也系统了 解融于每个中华儿女内心深处的精神源头。"蒋凤君 说,这也是第10条让她兴奋的原因。她同时强调,在 古籍的开发利用上,要区别古籍的文物属性与文献属 性。现在很多古籍都是被视为文献的典籍,其文物属 性还未被重视起来。在大众的认知里,一谈到文物, 更多地会想到书画、陶瓷等器物,不会认为古籍是文 物,这是一种误解。"我们将《中华善本百部经典再造》 丛书以书房的形式呈现,让大众触摸典籍,既能充分 体现它的文物价值,同时其文献价值也能被开发利 用,这是用最恭敬的方式还原了典籍。"

古籍,它才有未来。"

央组织部办公厅下发《关于印发全国干 部教育培训好教材好课程推荐目录的 通知》。通知指出,经中央组织部会同 有关部门组成专家组集中审核推荐,确 定《习近平新时代中国特色社会主义思想 学习纲要》等45种教材为全国干部教育培 训好教材,《习近平生态文明思想》等108 门课程为全国干部教育培训好课程

中国出版传媒商报讯 近日,中共中

其中,浙江人民出版社继《扯扯袖子 咬咬耳朵——廉政风险防控教育情景100 例》等图书入选后,近年出版的《"八八战 略"与中国特色社会主义在浙江的实践》系 列教材、《助力复工复产百佳案例》(共三 辑)两套图书入选本次推荐书目。云南人 民出版社出版的《奋力谱写好中国梦的云 南篇章》一书人选,是该社图书首次人选, 也是云南省干部教育培训教材首次人选该 目录。生活·读书·新知三联书店的《党史 十二讲》、中国农业出版社的《"大国三农" 系列丛书》等也入选目录。 (穆宏志)

中国出版传媒商报讯 全国妇联、教 育部等11个部门近日印发《关于指导推进 家庭教育的五年规划(2021-2025年)》, 把构建覆盖城乡的家庭教育指导服务体 系、健全学校家庭社会协同育人机制、促 进儿童健康成长确立为今后一个时期家 庭教育发展的根本目标,推动"十四五"时 期家庭教育高质量发展。

规划指出,完善家庭教育政策措施。 推动将家庭教育指导服务纳入城乡社区 公共服务、公共文化服务、健康教育服务、 儿童友好城市(社区)建设等。探索设立 家庭教育指导机构。推动县级以上人民 政府因地制宜设立家庭教育指导机构,及 时向有需求的家庭提供服务,形成有地方 特色、有群体适应性的家庭教育指导服务

在巩固发展学校家庭教育指导方面, 规划指出,推动中小学、幼儿园普遍建立 家长学校,每学期至少组织2次家庭教育 指导服务活动,做到有制度、有计划、有师

资、有活动、有评估。在规范强化社区家庭教育指 导方面,依托城乡社区综合服务设施、文明实践所 站、妇女儿童之家等普遍建立家长学校,每年至少 组织4次普惠性家庭教育指导服务活动。在完善3 岁以下婴幼儿家庭育儿指导服务机制方面,规划指 出,推动妇幼保健机构、基层医疗卫生机构开展婴 幼儿早期发展服务。

规划明确,因地制宜探索完善协同育人工作 协调机制,加强统筹规划和资源整合,形成学 校、家庭、社会协同育人合力。充分发挥家庭教 育实验区、创新实践基地作用,探索家校社协同 育人有效机制和模式,及时总结推广鲜活经验和

中国出版传媒商报讯 近日,2023 年度林格伦纪念奖申报工作如期启 动。4月8日,国际儿童读物联盟中国 分会(简称"CBBY")准时开通中国区 候选人报名通道。作为国际儿童读物 联盟(简称"IBBY")指定的中国区提名 机构,CBBY将组织专家,从中国出版 协会少年儿童读物工作委员会(简称 "少读工委")各成员单位,以及儿童文 学创作、出版、研究和阅读推广相关机 构推荐报送的儿童文学作家、插画家和 阅读推广人(个人、项目、组织)中,评选 出中国最具代表性的儿童文学作家、插 画家和阅读推广人(个人、项目、组织) 参与2023年林格伦纪念奖的角逐,助 力中国儿童文学精粹走上世界舞台。

林格伦纪念奖(Astrid Lindgren Memorial Award)是瑞典政府为纪念世 界著名儿童文学大师阿斯特丽德·林格 伦而设立的国际大型儿童和青少年文 学奖,评审委员会每年选出一名或多名 获奖者,奖金总额为500万瑞典克朗

(约合人民币380万元),旨在促进儿童和青少年对 文学的喜爱,提升全球对儿童权利的关注。该奖项 为终身成就奖,评审委员会根据候选人的所有作品 或项目进行评审。

此次申报报送截止时间为4月18日,推荐人 需在截止日期前通过 CBBY 官方网站或 CBBY 官 方公众号下载推荐表,将申报材料邮寄至CBBY 秘书处,相关电子文件同时发送至CBBY官方电 子邮箱。 (聪)

年轻人爱上古籍,古籍才有未来

■中国出版传媒商报记者 晓 雪

4月12日,布衣古书局创始人胡同按照既定安 排,带着40余种从明代到民国的古籍走进北京大学 的课堂,让同学们亲手拿起一本本古籍,感受古籍的 版刻之美、装帧之美。前一天,两办刚刚发布《关于 推进新时代古籍工作的意见》(以下简称《意见》),提 出"持续推进古籍进校园工作",胡同的这一举动被 认为与政策发布"无缝对接"。他表示,这纯属巧合, 但他相信,随着文件的落地,会让一部分普通大众重 新认识古籍的存在价值,并加入到古籍参观、收藏、 研究的行列中。自2020年布衣古书局在北京东城区 开业以来,胡同已经举办了30多场"摸古书"活动, 希望能让古书从隔着展柜玻璃的远观变得可以亲手

胡同认为,《意见》的发布是从国家层面强化了古 籍作为传统文化基本载体的认知,与过去局限在民 间、学术层面、传统文化保护领域的认知是完全不同 的。"通过央视《新闻联播》让更多人注意到古籍的存

在,将会促进古籍实物流通、整理、出版、展览、图录编 制等各项事业的发展,也可能会给中国古籍带来更多 的媒体曝光机会。"胡同表示,过去这些工作存在不 足,比如国家典籍博物馆所展的那些国宝级古籍并没 有真正进入大众视野。"以上述提到的古籍进校园为 例,北京大学尚且刚开始此项工作,不用说其他学校 了。真正的古籍离老百姓还很远,毕竟是收藏品,有 一定门槛,而且目前古籍的获得渠道和途径也不明 朗。仅仅依靠民间自发力量推动古籍保护效果十分 有限。下一步,在国家参与、引领和支持下,古籍保 护、利用和传承应该会有实质性推进。"

中华文明的伟大复兴绕不过古籍,古籍是文字 的主要载体,文字是文明传承不可或缺的一环,对汉 字和汉字文化的热爱皆源于此。近两年热播的大型 文化节目《典籍里的中国》,让古老的典籍走进电视 观众的视野;前不久,9集专题纪录片《穿越时空的古 籍》在西瓜视频上线,用活化的方式聚焦中华古籍,

实现了古籍的"出圈"。"推进古籍工作,用当下的话 语来说,就是要给流量,让更多的人注意到这件事。 当主流媒体都出来发声,抖音、快手、B站等互联网 流量平台纷纷参与古籍的全民宣传,对大众产生的 影响将是巨大的。"胡同谈到,布衣古书局开业以来 受到各界关注,成为喜欢古籍的人、对古籍有情怀的 人经常流连的地方,它也恰恰代表了传统文化很直 观的一面。"社会需要更多的窗口,让普通民众接触 和了解古籍。同时,就像我们的slogan——'只有年 轻人爱上古书,古书才有未来'一样,让年轻人爱上

布衣古书局是已经创办了20个年头的布衣书局 的新创子品牌,是北京城内为数不多的民营独立古书 店之一,主要展示和销售明代以来的各种古书实物, 并定期开展线下体验活动"摸古书"。"两办文件是个 契机,至少在短时间内会让官方和民间都来关注古籍 动态,从而增加古籍曝光的机会。对古籍行业来说, 这种自上而下的正向推动,后续少不了政策支持和推 进措施。我们作为为数不多的古书店,非常关心各地 政府和主管部门就古籍经营、宣传、传播等是否出台 新政策。"胡同说。