

中国少年儿童新闻出版总社
China Children's Press & Publication Group

品质好书筑牢文化自信 中少总社2021“年度影响力好书”榜单



“传说中国”系列

动人传说故事,“种草”你的下一次旅行
图说名胜知识,激发一路好奇与探索



“熊猫勇士”系列

世界级畅销书《猫武士》作者最新巨制
中少联手国际团队打造国宝传奇



“探秘中国恐龙”系列

带你重返恐龙时代
见证中国大地上亿万年前的生命传奇!



“陪孩子读古诗词”系列(平装版)

带孩子读懂诗中之意
带孩子看见诗中之境
带孩子听见诗中之韵



“科学家的故事”系列《爸爸在远方》(邓稼先的故事)

有方向的人生
“两弹元勋”邓稼先的故事



“读懂经典”系列

读懂一部作品
读懂一位伟人
读懂一个时代



“多彩中国梦”系列《碧玉歌》《鲸歌岛的夏天》

以丰沛优美的文学语言
讲丰富多彩的中国故事



“神秘的快递家族”系列第八部《春天支配的国度》

超人气作家的超人气成长
幻想小说热血新篇章!



《乘风破浪去远洋》

一本不停往外“蹦问题”的
远洋、深海科普书
带你一探海洋的奥秘!
来,我们乘风破浪去远洋啦!



“观复猫小学馆寻找失窃的文物”系列《马都督拍案惊奇》

与萌猫同行 向知识进发
马未都化身马霸霸
躬身为孩子讲文化



《百校大巴认知故事书》

聚焦科学和安全认知
疏导情绪,启迪心智!

地址:北京市朝阳区建国门外大街丙12号 邮编:100022 联系电话:010-57526442 官方网站:www.ccppg.cn



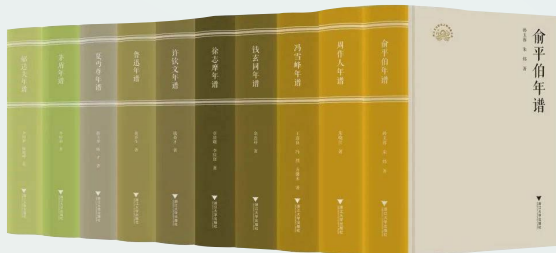
关注@中少读书 抖音官方账号
扫码查看更多好书资讯



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

全国百佳图书出版单位
国家一级出版社

精品图书推介



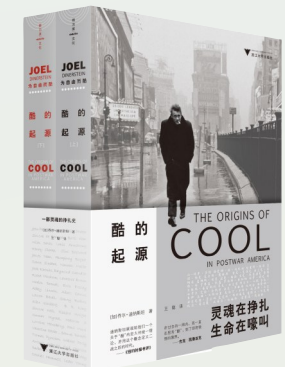
“浙江现代文学名家年谱”丛书/洪治纲主编/2022年3月版

“浙江现代文学名家年谱”系浙江文化研究工程重点项目成果,也是研究性与史料性兼具的浙江现代文学大型研究成果,第一辑推出10位重要作家的年谱,注重系统呈现浙江现代文学名家的整体实力和影响,尤其注重展示他们的创作实绩及文化成就。该丛书开创了系统梳理现代文学名家生平的先河,必将有力地推动浙江现代文学乃至中国现代文学的经典化。



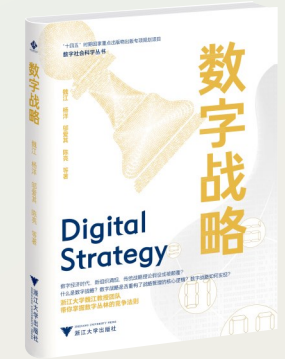
《敦煌石窟艺术》/常书鸿著 刘进宝、宋翔编/2022年1月版/58.00元

该书为常书鸿先生在敦煌石窟艺术研究方面的论著集,基本囊括了作者在该领域的代表性成果,集中体现了他对于敦煌艺术的“民族性”、所反映的“时代精神”以及“现实主义”表现手法等问题的看法。如《敦煌艺术的源流与内容》一文,在从源流之辨的角度对敦煌艺术的“民族性”予以肯定的同时,又提示了中西文化交融的一种路径,即以本民族文化传统为主,再有选择地接受外来影响,并最终形成自己新的文化。又如《敦煌壁画中的历代人民生活画》一文,对壁画中反映劳动人民生活的现实图像予以关注,为当时的敦煌艺术研究开辟了一个新方向。此外,该书所收《国立敦煌艺术研究所三年来经过概述》系首次全文公布。文章展现了该所之筹备经过,及保护与研究工作的开展情况等,具有重要的史料价值。



《酷的起源》[加] 乔尔·迪纳斯坦著 王聪译/2022年1月版/128.00元

“酷”,作为一个最早出现在二战后的新词汇,被几代人都视为一种前卫、新潮、广受年轻人追捧的文化形态。最近30年来,酷文化已经传播到了世界各地,在中国追求酷炫的年轻人也越来越多。可以说,“酷”已经成为了当今在全世界都有着重要影响力的主流文化之一。但这种文化究竟从何而来,其背后又蕴含着什么样的历史文化原因?该书便是首部系统讲述酷文化背景与起源的作品。从“酷”在20世纪上半叶的文化发源入手,以李斯特·杨、亨弗莱·鲍嘉、阿尔贝·加缪、马龙·白兰度等有着强烈偶像色彩的演艺界、文化界名人作为例,详尽讲述了酷文化一步步的崛起与风靡,鞭辟入里地分析了其背后的历史文化背景,对这个席卷全球的流行文化作了全面的解读。



《数字战略》魏江、杨洋、邹爱其、陈亮等著/2022年2月版/79.00元

数字技术的快速发展正在重塑宏观环境、行业环境,数字生态系统之间的竞争成为数字经济时代企业战略的核心焦点。数字战略是否重构了战略管理的核心逻辑?数字战略内容体系如何?数字战略如何实现?围绕这三个问题,该书试图构建数字战略的核心框架,搭建数字战略的研究内容体系,推动中国数字战略研究进一步发展。该书具体包括四大模块内容:第一篇,数字战略逻辑;第二篇,规模经济、范围经济与速度经济;第三篇,数字生态竞争战略;第四篇,数字战略的实现。

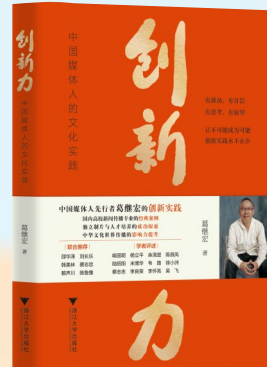
“中国村庄发展:浙江样本研究”丛书/陈野主编/2022年2月版

该丛书为浙江省文化研究工程重大系列项目《中国村庄发展的浙江样本研究》的成果。丛书选取浙江省11个市的11个村庄作为研究个案,形成11部专著。既具分析研究中国村庄的样本价值,也可对相关学科提供丰富的研究个案和鲜明的地方资源。



《创新力:中国媒体人的文化实践》葛继宏著/2022年3月版/78.00元

该书从中国知名媒体人葛继宏教授十大教科书级案例出发,破解中国媒体人的创新法则,思索和梳理改革开放四十多年来中国传媒业的发展脉络,坚定弘扬“文化自信”,着力提出能够体现中国立场、中国智慧、中国价值的中国媒体人的实践理念、主张、方案,向世界传播当代中国价值观念。正文以时间顺序为脉络,形成十章。每章以小见大,以时代背景下的个人典型案例,聚焦改革开放以来中国特色社会主义思想的生动阐释与广泛传播,重大影响与价值传承,结合新闻传播学等学科权威专家评述,分析归纳总结中国文化发展中媒体人的成功经验,突出中国媒体人的创新实践意义,独特的社会责任感和使命担当。



《你好,AI:布鲁可人工智能启蒙绘本》布鲁可教育 著/2022年2月版/168.00元

该书以布鲁可教育研发的AiS体系为标杆,选取“序列”板块,结合中国儿童日常生活情境,通过贴近生活的情境化案例,将顺序、条件、循环、排序以及查找五大概念渗入富有趣味的故事情节之中。整套绘本共5个分册,主要讲述了人类小朋友单倪、毅恩和攸琦与机器人好朋友布布、鲁鲁和可可之间发生的精彩故事,比如加入外星人塔塔那充满各种“条件”选择的地球寻宝之旅,通过“查找”在文化奇幻夜中帮助镇长先生找到了遗失的宝物……每个分册重在通过故事解析人工智能概念的内涵与原理,并辅以科普小课堂、编程实践以及算法游戏,引导孩子们感知算法的逻辑思维。



《时髦的空话:后现代知识分子对科学的滥用》[美] 艾伦·索卡尔、[比] 让·布里克蒙著 蔡佩君译/2022年1月版/82.00元

1996年,《社会文本》(Social Text)刊登了艾伦·索卡尔的一篇文章,在这篇文章里,索卡尔以荒诞的笔法,模仿当代理论家,胡乱引用与科学有关却晦涩难懂的术语。这一恶作剧迅速得到广泛关注,并在学术界引发了激烈的争论。之后,索卡尔又与布里克蒙合作,揭露了时下广为流行的后现代主义思想家的著作中存在的对科学概念的滥用情况。从雅克·拉康、茱莉亚·克里斯蒂娃到露西·伊利格瑞和让·鲍德里亚,作者列举出一系列后现代主义者在利用科学以支持自身的论点时所犯的明显错误。《时髦的空话》一书逻辑严密又不失诙谐幽默,对“科学理论仅仅是一种叙事或社会建构”的观点加以充分驳斥,探索了科学在描述生存条件时的能力与限度。

