

## 薛涛长篇小说《桦皮船》:一叶轻舟承载时代巨变

中国出版传媒商报讯 儿童文学作家薛涛长篇小说《桦皮船》于今年3月出版后引起广泛关注,为了深入探讨该书的创作与出版价值,5月7日上午,在安徽省委宣传部指导下,由时代出版传媒股份有限公司、安徽少年儿童出版社主办的“一叶轻舟承载时代巨变——薛涛长篇小说《桦皮船》作品研讨会”以线上形式举办。

安徽省委宣传部副部长、安徽省新闻出版局(版权局)局长查结联;安徽出版集团党委副书记、总经理,时代出版传媒股份有限公司党委书记、董事长董磊;安徽出版集团党委委员、时代出版传媒股份有限公司总经理郑可;安徽省委宣传部出版管理处处长王圣东出席会议,并为《桦皮船》新书揭幕。查结联代表安徽省委宣传部向嘉宾们

致谢,鼓励安徽出版当好作者与读者的纽带,搭建创作与阅读的桥梁,安少社要推出更多精品佳作;董磊在致辞中表示时代出版始终坚守出版主业,致力于积极打造优质传世图书,出版受读者青睐的时代精品。研讨会由安少社社长张莹主持。

线上研讨会气氛热烈,与会嘉宾认为,《桦皮船》这部作品是薛涛个人创作走向更为开阔的审美空间的代表性作品,根植中华优秀传统文化的丰富土壤,通过独具匠心的结构、生动饱满的人物、幽默风趣的语言、丰富真挚的情感,言浅意深地探讨文学、教育学、生态学、人类学、哲学等诸多命题;有浪漫主义的色彩,现实主义的基础,童话语言的色调,小说语言的扎实,整部作品呈现出诗性美;让人看到儿童文学在文学本身可以抵达的高度,在思想上可以发掘的深度,在内容上可以开拓的宽度,是一本能够让人对儿童文学产生敬意的书。(孙)

### (上接第6版) 专家解读

今年的4月26日是第22个世界知识产权日。记者特别采访了中国文字著作权协会总干事张洪波,听他说一说,打击侵权的最新实践以及面临的新挑战。

# 出版机构要懂得保护自己的版权资产

■受访人:张洪波(中国文字著作权协会总干事)

□采访人:张聪聪(中国出版传媒商报记者)

□依您的观察,当前出版机构及作者面临的盗版侵权情况可归纳为哪些类别?

■第一类是经典名著出版,包括改写改编配图等,很多情况下没有尊重经典名著作者的署名权。例如,将少儿低幼领域的一些世界经典文学名著改编成绘本时,往往没有原作者或者译者的署名,这是非常普遍的情况。还有的翻译作品没有译者的署名,甚至是一个懂多门外语,然后去改写,发生侵权行为。第二类是对他人受版权保护的作品的肆意剽窃。国内每年有四五十万种图书出版发行,并且现在网络新媒体传播的形式也非常多,很多出版社或者作者不容易发现自己的作品被剽窃。第三类是作者译者的作品被转载、选用,出版社、报刊社不支付转载选用稿费。第四类是教辅领域的侵权行为。一些出版社不懂或忽视教辅和教科书的区别,造成侵权行为。教辅出版之前必须经权利人或者文著协的授权才能合法有效。第五类是很多图书被做成电子书、有声书,甚至情景剧进行传播。很多出版社或者作者经常发现,数字阅读平台上没有经过授权,就有自己的图书被制作成有声读物或者电子书销售传播。第六类是知识分子的论文以及硕博学位论文,没有经过作者同意被知网等知识资源共享平台传播,长期侵犯作者的版权。第七类是电商平台上的侵权盗版现象。目前电商平台在版权保护方面的措施不力,导致很多商户销售传播盗版书,对于传统出版社和作者造成伤害。

这是目前我了解的、反映最强烈的几个图书盗版侵权的领域。

□出版机构在反盗版侵权方面目前面临哪些难题?

■一是调查取证。由于新技术给盗版侵权作品传播带来便利,也给调查取证带来一定难度。二是诉讼维权时间周期长,法院在使用《著作权法》规定的惩罚性赔偿方面还处于谨慎态度,判赔的标准不高,导致维权成本高于获得赔偿的标准,影响出版社打击侵权盗版的积极性。

另外,很多侵权盗版行为不仅侵犯出版机构、作者的版权,也损害了社会公共利益,构成不正当竞争、破坏市场秩序。这种情况下,应该追究相关单位或平台的行政责任,但是处于诸多考虑,很多出版机构不愿意向版权主管部门和行政执法部门投诉,要求对这些盗版商或者平台打击并追究刑事责任。

□对于出版物反盗版侵权,有何意见或建议?

■一是出版单位要重视自身版权管理,明确权利归属。版权是企业的资产,是可以使出版物产生应有的甚至更大的市场价值的资产,必须建立比较完善的版权资产管理制度和版权维权的相关手段。

二是对于发现出版物盗版侵权的情况,要积极主动取证,发挥专业人员和机构的优势,积极取证并通过行政投诉、诉讼的形式去维护自身版权。

三是要充分利用去年生效的《民法典》《刑法修正案(十一)》以及新《著作权法》的规定,来维护自身的合法权益。有的盗版侵权企业,通过实体店、电商平台、抖音直播平台销售电子书、有声书、实体书,盗版数量达到刑法规定的门槛,能够追究他们的刑事责任。按照《刑法修正案(十一)》的规定,侵犯著作权罪法定最高刑期从原来的7年提高到了10年。另外也规定了销售复制品罪,法定最高刑期提高到5年。另外,最高法院对知识产权惩罚性赔偿的适用,有一些相关的司法解释,出版机构要充分发挥专业人员、专业机构的优势,利用法律赋予我们的权限和能力去维护自身权益。因为只有把市场净化了,我们的正版作品才能得到更好销售,出版社才能获得更多的市场份额和市场价值。

四是出版机构要联合维权。一方面减少维权成本,另一方面也能产生更大的社会效益和社会反响,对侵权盗版侵权行为产生更大威慑作用。同时,要充分发挥媒体和相关专业机构的作用。

中国文字著作权协会作为国家规定的文字作品的唯一的著作权集体管理组织。我们愿意与出版机构一起来宣传普及《著作权法》,与一切盗版侵权行为斗争,一起来规范我们的版权市场秩序,维护我们的合法权益。

### 打盗亲历记

## 盗版仓库就是图书作品的“墓场”

■郭雅菲(人民教育出版社有限公司版权与对外交流合作部)

2021年8月,人教社版权与对外交流合作部接到线索,发现在某电商平台内经营者疑似销售盗版图书。经初步调查和判断,发现某店铺不具备发行中小学教科书的资质,但存在销售发行中小学教科书的经营行为。人教社与该电商平台存在采买鉴定合作关系,经过采买鉴定,发现该店铺所销售图书确实是盗版图书,且店铺近一年的销售额超过300万元,影响力较大。后经过进一步调查,发现该店铺和其他电商平台的4家图书店铺之间存在关联关系,经营人员存在重合,且经营地址、发货地址和退货地址一致。5家店铺近一年的销售额合计高达500万元。人教社维权团队研判,这是大规模、有组织的盗版团伙行为,可能涉及侵犯多家出版社合法权益的行为。彼时,人教社是京版十五社反盗版联盟的理事长单位,通过快速反应机制,立即与外语教育与研究出版社等相关教科书出版单位取得了联系,准备团结起来进行统一的打假行动。



人教社打击互联网侵权案件部分截图

机械工业出版社华章分社于2020年6月安排我开展打击网络盗版维权工作。当时,我欣然接受了这个任务,心想这是一项维护版权、匡扶正义的事,在实际工作当中才发现版权并不容易维护,正义有时也很难伸张。

起因是由于退库图书中出现了精装版的“刻意练习”系列图书,而事实上我们并没有出版过精装版。这个精装版可谓“用心竭力”,封面制作精良,内页纸张也不差,初判断很难识别它是盗版书,唯有通过防伪标确认。通过渠道查询,我们发现该书主要在某拼团购物平台销售,从此,我便开启了漫漫维权路。通过搜索重点书,我发现该平台上有多家华章分社出版的经典畅销书的盗版书籍,各论坛也出现免费或付费下载电子文件的帖子,微信公众号也有免费或者打赏性质的引导链接行为。

为了打击盗版行为,分社开始组织人员收集相关证据,针对盗版书在某拼团的链接,分别就调拨2000册以上的1500多种图书进行大范围筛查,筛查出盗版图书链接8000多条。经过近8个月的图书筛选工作,仅仅在该平台的投诉就高达1.5万条。这不仅是人力和物力的投入,也是心理防线的

人教社就有关情况向有关文化市场行政执法单位进行举报,得到了行政执法机关的高度重视。行政执法人员和人教社等权利人约定好时间和地点,准备对上述疑似盗版图书店铺的发货仓库进行突击检查。但由于受到疫情影响,计划的行动时间不断延后。直到2021年9月1日,大家约定第二天就开展行动。

2021年9月2日,人教社维权团队驱车前往河北省廊坊市三河市燕郊镇,在鲜有人烟的疑似盗版仓库附近与河北省廊坊市“扫黄打非”领导小组办公室、三河市宣传部以及三河文化和旅游局的十几名行政执法人员会合,一群人浩浩荡荡开进目标图书仓库的大门。

店铺负责人并不在场,在场的只是一些受雇的员工,大门右手边第一间屋子,是一间简陋的办公

## 打盗维权被气到崩溃

■晓季(机械工业出版社社华章分社维权负责人)

一次次坍塌和重建。

维权正式开始之后,我时不时感到心态疲惫。这项工作冗长又没有成就感,因为不断上传相关资料,不断像祥林嫂一样在平台的电话投诉系统陈述,一次次被气得几乎要崩溃,可结果往往不如人意。究其原因,一是盗版举报流程繁琐、冗长,充满等待,但结果往往事倍功半;二是论坛和平台甩锅,撇清责任,大多称自己仅为网络服务提供商,只负责日常维护与技术维护,侵权盗版行为与平台无关;三是即便投诉生效,盗版书被下架或是链接失效,几天之后又会冒出新的链接和产品,打击了这一片,另一片隔日就立上山头。

自从抖音及各大直播的带货盛行开始,打盗维权之路的难度悉数增加。直播间中,主播带货的产品真假混卖;多个带货直播间售卖同一家店铺的盗版书,并且直播期间的购买链接在直播结束以后便

开着的电脑上还显示着客服软件中客服人员与客户沟通图书交易的对话框。再往前走,是大门紧锁的仓库。行政执法人员要求在场一名员工打开仓库大门。开门后的场景,令人叹息。

出版社经过精心编写、打磨、设计,最终定稿出版的各类图书作品,以卑微的姿态,凌乱地堆放在地上、尘封的货架上。仓库常年不见阳光,墙壁都潮湿发霉脱落了,劣质油墨的气息混合着霉味,让整个仓库如同书籍的墓场,充满被人抛弃的哀伤。

行政执法人员对现场图书数量进行清点、登记、取样工作,共有中小学教材近4万册,涉及人教社、外研社、商务印书馆等多家出版社。其中,人教社教材36396册,合计码洋超27万。经过人教社维权团队专业人员的现场鉴定,存在大量盗版侵权问题。行政执法人员将涉嫌盗版仓库进行查封,将仓库内疑似盗版图书全部运走扣押在执法部门的仓库。

此案之所以能够办成,得益于以下三点。第一,出版社与平台运营商开展知识产权保护方面的深度合作,形成线上线下联动的合作机制,双方围绕潜在的案件线索,通过数据分析、实地摸查等方式评估盗版侵权的现场情况,分析进行行政举报或刑事举报的可行性。第二,出版社在配合执法部门办案的过程中,已经形成了成熟、长效的反盗版维权合作机制,出版社在线索提供、联合巡查和鉴定认定等方面与执法部门建立合作,有助于执法部门对案件线索进行快速反应。第三,出版社之间进行横向联合,在案件办理时,出版社之间能够互通有无,为执法部门办案提供便利,也更有助于办成大案要案。

### 案例点击

## 出现自证「我是我」的尴尬

■陶佳(广西师范大学出版社版权与法务部主任)

广西师范大学出版社被盗版品种最多的是教辅类图书,比如“日有所诵系列”“儿童思维训练365天系列”“高考指南系列”等。少儿类图书的盗版量也比较大,比如“刘慈欣科幻小说系列”、魔法象品牌的绘本《忠犬八公》等。社科类被侵权的图书以畅销书为主,比如《枢纽》《理解愤怒》《伦敦日记》等。集团设有版权与法务部,主管集团的维权事务。同时,各分社、公司也会有专职人员,根据产品特点进行维权。

以盗版重灾区教辅图书为例,图书季节性较强,很多盗版书商在销售旺季才会突然上架,我们发现后,立即与平台沟通或者发起诉讼,但由于需要平台的处理时效与法院诉讼的时效,往往错过维权最好的时机。并且很多时候电商平台对投诉处理不及时或不处理,造成无法维权。而且,电商往往只核实电子文件,但是盗版商会伪造授权文件,经常我们出版社被平台认定为假投诉,出现需要证明“我是我”的魔幻场景。电商直播,盗版侵权传播有隐蔽性,较难发现。微信则大多以小商店模式或朋友圈传播存在,投诉几乎无效,证据保全和诉讼成本太高,无法实现维权。但是即便如此,我们每年仍会保证人员和经费的投入,想尽办法遏制盗版的蔓延,对盗版保持一定的威慑力。

对于打击盗版侵权,我们希望,一方面,加大法律宣传,加大执法力度,从源头上遏制盗版。另一方面,加大公共服务力度,让一些有切实需要的读者在不购买盗版的情况下以较低成本获得优质公共文化产品和知识服务。比如,广西师大出版社文化发展基金会与地方城乡银行桂林银行合作,开展“乡村书屋”公益项目,主动为城中村、县乡村设立图书专柜、专架,开展绘画、读书等文化活动。截至2022年3月31日,已经设立了“乡村书屋”示范点18个,开展文化活动500多场。下一步还将根据村民需求,对“乡村书屋”进行赋能,开展“乡村书屋大讲堂”,进行电商培训、亲子阅读、儿童写作等培训活动,新建更多“乡村书屋”惠及广大农村群众。

## 尝试与控价公司合作维权

■杨进(西南大学出版社市场部维权经理)

西南大学出版社的图书被盗版侵权的次数和品种数近几年持续增长。一是由于主营产品以中小学课标教材、大中专教材以及师生培训类教材为主,这两类图书对于在校学生有很高的刚性需求;二是该类图书属于稳定的长销教材产品,盗版商看中其销售的长期性带来的高利润而制造盗版侵权图书。

2021年,西南大学社盗版侵权严重的图书品类主要为音乐艺术类教材,盗版侵权严重的有《声乐实用基础教程》《拜厄钢琴基本教程(上、下册 少儿教学版)(含光盘)》《基本乐理》等大中专教材。例如,2017年初,西南大学社出版发行“英皇考级辅导教材”系列,出版后在全国艺术类培训机构市场反响不错,销售增长很快。教材面世半年左右,有读者来电反映在网上购买了相关教材,发现印刷质量存在严重问题并把图书寄到出版社出版科进行检验审核。相关技术人员审查后发现图书在纸张质量、开本大小、印刷质量、字

体清晰度上都有较大问题,最终通过印厂和出版科查验核实后鉴定为盗版图书,随后在读者提供的购买链接中得知该店铺所销售图书价格远远低于出版社正常销售价格。

2018年开始,西南大学社由市场营销部通过第三方图书维权控价公司对市场上图书盗版情况进行管控,集中管控网络平台的盗版图书。图书维权控价公司的管控分为三步:第一步是把合作维权的品种按正常供货折扣进行全网检索,同时把低于正常折扣的检索链接进行汇总和报备。第二步是对低折扣和低定价的店铺进行通知下架。第三步是针对不下架、不合作的顽固店铺进行强制性删除购买链接并扣除店铺信誉分等管控处理。截至2021年12月,西南大学社通过维权控价公司的处理,维权效果明显,相比2018年前涉及被侵权的图书品种数量有一定下降,市场上图书盗版情况有所改观,但仍存在漏查的盗版图书。

## 反盗维权应多方共同发力

■杜杰(长江文艺出版社发行部总监)

2017年之前,长江文艺出版社图书被盗版的情况一直存在,但不是特别严重。2017年开始,长江文艺社“初中语文配套阅读系列”出现大规模、大数量被盗版的情况。对于盗版侵权造成的损失初步估算不低于每年1000万码洋。

近一年来,被盗版最严重的图书品种包括《星星离我们有多远》《白洋淀纪事》《飞向太空港》《艾青诗选》等初中语文配套阅读丛书、《林清玄散文精选》《愿你,归来仍是少年》等畅销文学图书,以及《科学家故事100个》等畅销少儿图书。

我们每月均会接到读者电话咨询求证所购买图书是否盗版的情况,并经常接收全国各地执法

部门的调查协助函,协助鉴定确认所查获盗版图书情况。2020年,我们曾接到读者举报天津出现大批量长江文艺社“初中语文配套阅读丛书”的盗版情况,出版社积极向当地出版局、市场监督管理及公安机关等多部门举报相应线索,后来相关执法管理部门对盗版图书印刷进行了查处。

针对初中语文八年级上册配套阅读的王涛译本的《红星照耀中国》一书,我们采取了专业防伪标签以便于读者鉴定盗版。通过武汉某公司设计生产的防伪标,一书一码保护正版,读者可通过长江文艺出版社官方微信公众号扫码查询,有效防止或减少该书盗版的情况。