

广西师范大学出版社系列活动助推全民阅读深入开展

中国出版传媒商报讯 今年世界读书日,广西师范大学出版社联合桂林力源集团与全国150余家童书馆、百余家线下阅读空间、50多所高校以及中国老年大学协会等机构,在海内外发起了2022“阅读一小时”阅读推广活动,携手近2.5万名读者在不同的时间和空间中共同阅读。

“阅读一小时”是由广西师范大学出版社发出倡议,联合国内数十家出版机构、文化品牌于2017年发起的一项全民阅读推广活动。倡导公众回归阅读,以每天阅读一小时的理念,推动阅读成为大众喜闻乐见的生活方式。在过去的5年里,“阅读一小时”举办了超过1000场线下活动,吸引45万名读者参与线上线下活动。

今年阅读一小时主题是“阅读,看见世界的回声”。线下报名人数超过8000人,共有315个阅读空间共同

高校出版社融合发展如何赋能增值?

关键词 高校出版社 融合发展 用户思维

○胡超

清华大学出版社(以下简称“清华社”)自2012年起开始融合出版业务探索,经过不断发展,形成了以“文泉”系列产品矩阵为支撑的高等教育教学服务业务。在融合发展战略的驱动下,清华社的身份也悄然发生了转变:从产品提供商向内容、技术、服务提供商转型。

融合出版是基于数字技术、互联网思维的新型出版模式,其组织结构的要求是扁平化、项目化和网络化,而出版社传统出版是以编辑室为业务单元、以“编、审、印、发”的流程式结构,两种业务模式对组织结构的要求差异明显。如何在打破传统出版的固有组织框架基础上,形成两种业务模式共生、互补的局面,从而实现深度融合、相互促进的目的,是出版社融合发展组织建构过程中面临的共性问题。

针对这一问题,清华社重点从三个方面进行了机构改革和组织再造:一是单独组建分社级的融合业务职能部门,通过整合社内融合业务相关的部门和团队,组建音像电子与数字出版分社,分社内部再按照不同的融合业务方向运作。二是成立教育领域融合出版知识挖掘与服务重点实验室并实体化运营,依托实验室集聚专家、人才,通过向上申请或者自主设立各类科研项目,研发融合出版关键技术。三是依托2家控股数字技术公司,利用社会化企业灵活的市场机制,探索数字出版和教育信息化产业模式。

○张冬晖

信息化时代,阅读逐渐呈现多元化、立体化发展。特别是在科技图书领域,人们需要通过不停地学习,储备爆炸性增长的知识,而在方式上人们一方面阅读纸质或电子版图书,成体系地了解相应领域的最新科研成果,另一方面通过网络碎片化阅读,随时随地进行知识储备。两种主流的阅读方式各有优缺点,读者体验并不良好。建设知识服务平台的首要目的是方便读者阅读;另一个目的是能够使出版的图书作品实现电子化。为此国防工业出版社近两年开始筹备建设知识服务平台,而其建设的第一个系统即为雷达与探测知识服务平台。

知识服务平台的建设思路。科技类出版社经过多年的积累形成了海量的图书作品,相对于其他单位,特别是互联网公司,出版社在阅读内容方面拥有巨大的优势。如何利用这种优势,成为知识服务平台成功完成建设的关键。

建设知识服务平台本质上是解决如何让读者拥有更良好的阅读体验,变得更有效率的问题。因此知识服务平台的核心功能定位也需要针对读者展开。平台必须提供相应的图书搜索功能,不仅要通过关键字搜索到相关的章节目录,还要搜索到具体内容。相较于互联网上碎片化的文章内容,知识服务平台能够提供体系化的知识内容。

科技发展日新月异,现代的知识体系已变的十分庞杂,不同学科之间也交叉频繁,一次性建设一个科技类的知识服务平台,首先耗费人力物力财力巨大,其次建设知识服务平台目前也属于探索性发展阶段,摊子铺得太大,一旦发现不符合读者的使用习惯,造成返工,返工量也是

新时代图书编辑要做好工匠精神的坚守者

关键词 工匠精神 供给侧改革 创意策划

○余登兵

在新时代,不只是制造业需要工匠精神,不论是狭义上的图书编辑还是广义上的图书编辑,其行业性质决定了践行工匠精神的必要性。图书出版承担着传承文明与传播文化的重要使命,更需要匠人、匠心和匠品,必须强化政治意识、精品意识、品牌意识、质量意识和创新意识。

图书编辑要做匠人。匠人是践行工匠精神的基础。图书编辑必须做有职业操守的出版匠人,敬业爱岗、务实肯干、善于学习、勇于创新,要将出版工作作为一种塑造灵魂的事业去坚守。

图书编辑要具备善于质疑、眼到“错”出的本领。图书编辑出版知识的积累需要一个质疑—核查—弄懂—记录—提升等阶段的学习过程。无论作者如何权威、专著如何高深,都要敢于质疑书稿中可能存在的问题,再权威的作者也会有疏漏的时候。遇到不懂的问题,要敢于质疑、善于质疑,要查找各类权威资料,向《现代汉语词典》和《出版管理条例》《图书出版管理规定》《图书质量管理规定》《图书质量保障体系》等相关出版法规制度寻求答案。做案头工作不能“过于自信”,不能“自以为是”,不能“相信他人”。做图书出版案头工作或者说编校工作要有啄木鸟精神,就是要做好“除文字害虫”的工作,这也是出版工匠精神专注的集中体现。

图书编辑要拥有勤于学习、善于总结的能力。尤其是新进出版社的编校人员要具备善于学习业务知识并总结转化为己所用的能力。图书出版是一项实践性极强的工作,要在学中干,在干中学。一是要自学编校手册,用编辑业务理论来武装自己;二是翻阅资深编辑加工过的手稿,提高实战性;三是学会做业务工作笔记,包括两个

过去10余年,在技术和政策的双重影响下,我国高等院校信息化和数字化建设需求也发生了一系列变革,大致经历了三个阶段。需求的变化,促使高校出版社面向教学的融合产品呈现出多元化的特点,而清华社也相应开展了一系列的探索。清华社以优质内容资源为基础,推出了一系列以“文泉”品牌命名,面向教学、考试、实训等信息化教学场景的融合产品,构建满足高校专业需求的“4+3”(四类产品、三项服务)产品和服务体系。

清华社充分发挥高校社天然的用户优势,在“文泉”系产品建设过程中贯彻用户思维,充分利用教师自身的专业优势和用户角色,促进其由作者到用户的专业知识“消化”“吸收”“再创造”,不断完善数字教学产品和服务。

2019年,清华社“文泉”及其logo申请了注册商标,标志着融合业务迈出了品牌化传播的步伐。按照品牌化传播策略,设立了文泉门户网站,设计了统一的公众号、官微等全系列外宣形象,融合产品呈现矩阵式特质,其定位也更加清晰。清华社“文泉”系产品销售采取了全面营销策略,即面向高等院校和师生个人用户,基于不同用户场景,差异化输出个性化产品;再根据不同销售路径,差异化建设营销渠道。

研发积累一系列关键技术,融合驱动转型作用凸显。清华社融合业务探索10余年,在数字出版技术、信息化教学平台、数字资源建设等方面获得了软件著作权30多项。一系列技术在清华社各业务环节得到了广泛应用。

创建雷达与探测知识服务平台的探索和经验

关键词 知识服务 科技图书 元数据

巨大的。因此要先探索展开专业领域知识服务平台的建设作为试点。这个领域必须满足以下要求:必须为我国重点发展的技术领域;该领域在我国已经取得了一定成就,部分技术水平甚至领先于世界发达国家;该领域的技术应用范围广泛。针对这些要求,又经过了大量的调研,同时结合国防工业出版社已有的资源,最终决定以雷达与探测为实验领域,开发雷达与探测知识服务平台。

知识服务平台的建设方法。国防工业出版社近10年来出版的与雷达探测有关的教材专著超过了200种,最终从近5年的图书作品中,挑选了100种作为基础数据。

为了方便读者搜索图书中的内容,第一步需要将图书完全数字化。为此将这100种图书的PDF文件全部转为e-pub文件。e-pub文件具有准确度高、错误率极低、可塑性强、与html格式结合紧密等特点。

图书电子化后需要由专业技术人员筛选所有图书的核心词汇,国防工业出版社聘请了清华大学、北京理工大学等在雷达与探测领域的专家负责核心词汇的提取。

这些核心词汇经过再加工,形成所谓的“元数据”。元数据不仅包括词汇本身,还包括许多属性,不同类别的词有不同类别的属性,比如一个系统类名词,需要标识其出处、定义等内容;而装各类名词则需要其研制的型号等信息;当然最主要的是需要明确词间关系。在制作图书元数据之前,一定要制定明确的规则,将不同性质的数据严格分类,制定出各类核心词汇所要提取的具体信

息,明确词与词之间关系的类别。经过专家的数据提取工作,从100种图书中共提取第一批核心及相关词汇8000余个,创建词间关系上万个,形成了庞大的知识体系网。元数据提取后,相当于把图书完全打碎,但只有这些碎片化的词汇是无法让读者正常阅读的,毕竟核心词汇的相关知识还是在图书中才能体现。因此需要将提取的元数据再标引回图书,使知识更系统化。当然这种系统化和单册图书的系统化概念完全不同,是将所有书籍与核心词汇相关的部分全部列出,方便读者选取阅读内容。

整理好底层数据后即可开始前台界面的设计制作,雷达与探测知识服务平台采取了近年比较流行的B/S架构制作。当然为了提高用户的阅读体验,前台不仅仅只简单提供给读者搜索功能,还包括许多附加的诸如知识拓展、知识关联,甚至读者间相互切磋留言的功能。

对知识服务平台未来建设的展望。雷达与探测知识服务平台已建设到关键阶段,还有许多工作要做。首先是完善数据,已制作的数据中还有许多瑕疵,还有部分的孤立词汇,需进一步加工整理。另外,知识服务平台的建设也不仅雷达与探测这一个方向,未来还有许多知识体系需要拓展;同时各种专业知识服务平台的内容也需要拓展,目前的知识体系只包括国防工业出版社出版的图书,还可以加入其他出版社的图书以及期刊、论文、网络上的重要文献等。

等,积极思考,才可能会有精品图书问世。**图书编辑要出匠品。**出匠品,是践行工匠精神的宗旨,也就是图书编辑要打造精品,图书编辑做匠人、有匠心,一定会出匠品。新时代图书出版行业的工匠精神就是要摒弃低效选题,优中选优,创新出版价值,聚焦图书品质品位,坚持追求精品。大到出版社,小到图书编辑,应该明确其出版定位和选题方向,做到有所为,有所不为。作为图书出版人,打造匠品(精品),是每个从业者肩负的责任。图书出版是一个系统性工程,要把精品意识融入到出版各个环节,环环相扣,环环成就。任何一环出问题,都可能功亏一篑。一是抓源头,严把选题质量关。选题“拉到篮子都是菜”的时代已经一去不复返了,选题应该是经过策划“选”出来的,多中选好,好中选优,优中选精,力戒平庸低劣选题、力戒重复跟风选题。要深刻认识图书出版行业的责任,要在选题策划、作者资源、选题落实等方面下功夫,明确努力的出版方向,做到高质量出版。不能停留在要书稿、等作者的状态,要主动出击,创意策划,参与作者创作。二是抓过程,严格执行“三审三校一诵读”制度。抓好过程管理,“三审三校一诵读”制度是编辑出版环节的重要把关制度,是编校质量提升的基本遵循,是保证匠品产生的重要一环。三是抓团队,团队协作出精品。图书出版工匠就像是一个导演,需要一个执行力强的团队,一个过硬的编辑出版团队是打造出版精品的基本保障。做图书出版,不变的是执着专注、一丝不苟,是对出版的坚守和敬畏;是精益求精、追求卓越。需要改变的是创新出版思维方式。图书出版只有在静与动、不变与改变中才能不断地前行。新时代呼唤出版工匠精神的回归,只有用工匠精神才能唤醒图书编辑的出版初心。每一部传世精品的出版,离不开工匠精神,出版供给侧结构性改革也离不开工匠精神,高站位出版和高质量发展更离不开工匠精神。践行和弘扬工匠精神,是顺应新时代社会文化发展和建设社会主义文化强国的使命所在,每一位图书编辑都要做好工匠精神的坚守者、践行者和创新者。

参与打卡,微博“阅读一小时”话题浏览量超过1000万。广西师范大学出版社还响应广西壮族自治区党委宣传部的号召,发行1.6万张“广西全民阅读文化惠民卡”,读者凭该卡可在独秀书房13家连锁门店优惠购书。

在保留经典“阅读马拉松”活动的同时,广西师范大学出版社打破了时间和地域的限制,在活动策划上开启了全新尝试,通过早安短信、相遇空间、线上共读等形式,带来充满趣味性和体验感的阅读盛宴。在空间上,覆盖全国超60座城市,还首次设立了英国、美国两个海外分会场。活动汇集了吉狄马加、欧阳江河、李洱、聂震宁、刘慈欣、金宇澄、赵冬梅、计文君、绿茶、史军等名家,与读者分享阅读体验和读书心得。启动了文化公益项目“阅光计划”,以“读者阅读一小时,主办方代捐一元钱”的方式,为文化资源落后地区定向捐赠。广西师范大学出版社党委书记黄轩庄表示:“责任担当,始终是广西师大出版社发展之路上的初心使命。”

(秦念 吕江伟)

○秦路平

神农架位于湖北省西北部,是全国唯一以林区命名的行政区。神农架是中国首个获得联合国教科文组织人和生物圈保护区、世界地质公园、世界自然遗产三大保护制度共同录入的名录遗产地,是我国拥有世界级、亚洲级和国家级生物多样性名片最多的地区,其动植物种类丰富,其中很多具有药用价值,是极其珍贵的中草药资源,因而神农架亦被世人誉为“中草药王国”,尤其是其特有的民间用药习惯和神奇的民间草药,更引起人们浓厚兴趣和高度重视。第四次全国中药资源普查探明了神农架林区中药资源的种类、分布及重点中药材的资源情况,查清了神农架中医药传统文化的渊源和知识,查明了神农架珍稀濒危药用物种的种类和现状,并提出了解除濒危的相应措施。

由中国工程院院士黄璐琦、湖北中医药大学教授詹亚华、吉首大学教授张代贵共同主编,联合曾在神农架多年考察的中医药、动植物专家合力完成的《神农架中药资源图志》(含中、英文分册)的出版问世,正是以这些第一手资料为基础,对其中药资源状况进行全面梳理、总结。

系统厘清神农架中药资源全貌,服务生产、科考、研究需要。该书重点记载神农架中药资源3200多种,其中,药用植物2832种(不含种下单位),药用动物369种(含人工驯化品种),药



《神农架中药资源图志》(套装共6册)(含中英文分册)黄璐琦、詹亚华、张代贵主编 姜正旺译/福建科学技术出版社2018年11月版,2020年5月版/2800.00元

用矿物13种;同时还列举了第四次全国中药资源普查期间神农架已经发现的1个新记录科、16个新记录属、52个新记录种、1个新属、13个新种,以及新记录的药用动物等具有研究意义的成果,对后续开展神农架中药资源生产、科考、研究具有重要意义。

梳理传统医药文化发展脉络,继承发扬优秀地域医药文化。该书介绍多元的神农传统文化、医药文化,如神农医药文化、道教医药文化、民间医药文化(“四个一”“十八金钗”“三十六还阳”“七十二七”等)等闻名遐迩)等。这些既是中国传统文化重要组成部分,又具有浓郁的鄂西北地方特色;既是神农架和汉水流域人民战天斗地、开辟未来的精神法宝,又是尊重自然、全面协调、推动和谐发展的文化软实力。在深入挖掘神农架传统医药文化发展脉络的基础上,有利于探索制定适合神农架地区独具特点的优惠政策,积极扶持传统医药事业发展,推进建成中医药文化推广、旅游、传播基地。

重点关注珍稀濒危药用物种,推进生态文明建设与发展。根据第四次全国中药资源普查结果,同时整合历年中药调查数据,结合神农架中药资源实际情况,该书提出并建议神农架重点保护药用植物122种,其中国家重点保护药用植物42种,省级重点保护药用植物63种,地方需要加强的重点保护药用植物17种,如水杉、红豆杉、珙桐、巴东木莲等。书中对每一个珍稀濒危物种均提出了切实可行的资源保护措施,以期保护神农架生物多样性,促进神农架生态文明建设与发展。

总之,《神农架中药资源图志》不仅展示了神农架中药资源调查研究的最新进展,而且理论与实践相结合,重点突出目前生产实际、应用实际,是对世界自然遗产地神农架中药资源普查的大检阅、大总结,是一部编写体例和内容均在继承中有发展、有创见的中药资源专著。该书充分体现了第四次全国中药资源普查的特点,对于指导神农架中药资源的科考、研究、合理开发利用与保护,对于服务神农架中药产业的发展及其相应产业发展政策的制定,均具有重要意义。

展现神农架中药资源全貌 弘扬优秀地域医药文化

关键词 神农架 传统文化