

新华书店系统是我国出版物发行工作的主渠道、主阵地、主力军,是党的重要宣传阵地和精神文明传播窗口,这是其诞生之日起就肩负的使命担当。站在两个一百年的历史交汇点上,江苏凤凰新华书店集团有限公司(以下简称“凤凰新华”)将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记关于推动全民阅读重要指示精神,大力营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围,以社会效益为先,着力构建发行主业新生态和文化服务新生态,献礼新华书店成立85周年,迎接党的二十大胜利召开。

江苏凤凰新华书店集团有限公司 初心不改担使命 拼搏奋进新征程

中国出版传媒商报记者 肖颖



2022年,凤凰国际书城荣获“首届全民阅读大会·年度最美书店”。

使命担当,
让新华书店「老字号」历久弥新

对凤凰新华来说,担当的初心和使命一如既往,新时代新形势新环境下,创造性地开展工作,才能更好履行责任使命。2017年,作为江苏省理论读物发行的主渠道和主阵地,凤凰新华创新性地提出建立全省“理论读物常态化营销机制”,组建了常态化发行团队。这一具有江苏特色的机制推动凤凰新华在理论读物发行工作上连续取得亮眼成绩:2019年,《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》发行500.3万册,发行总量全国第一;2020年,发行《习近平谈治国理政》(第三卷)217.8万册(含外文版),发行总量全国领先;2021年,发行党史学习教育指定用书1819万册,江苏省主要市县实现“党员人手一册”,党员人均征订配套率全国第一。“十三五”期间,凤凰新华重点理论读物发行码洋增长了3倍。

保障“课前到书”同样是新华书店的政治任务和社会责任。近5年来,最记忆犹新的莫过于2020年春季那场“课前到书”保障战。面对当时尚不明朗的疫情走向,凤凰新华与时间赛跑,总部及各市县分公司第一时间成立以主要负责人为主的防控领导小组,一手抓防控一手抓复工。同时为满足教育主管部门对教材发放形式提出的“分批分散、非接触式领取、方便家长”要求,凤凰新华全员上阵,升级“课前到书”为“分书到生”,最终圆满完成发行工作。2022年春,凤凰新华再次顶住疫情常态化防控要求和国内疫情多点散发态势带来的压力,自上而下协作一心,主动打足“提前量”,连续43年圆满完成“课前到书”任务。

渠道、门店是新华书店传统优势。在实体书店建设中,凤凰新华始终坚持两个效益,始终聚焦图书主业,把实体书店的文化价值放在突出位置,重视产品服务文化含量、文化品位和文化价值,加快转型升级和业态创新,坚持做到以文化带动效益。经过多年的建设,凤凰新华已形成大书城、中心门店、专业书店、特色书店、小微书店相互补充的“大中小特”发行体系,通过不同规模层次的图书网点,实现读者市场细分和定制化服务。截至2021年底,凤凰新华拥有大书城及中小门店1427个,全省网点总面积98.4万平方米,有21个面积5000~1万平方米的网点,有5个面积1万平方米以上的网点,网点数量和规模居全国前列。



2020年春,凤凰新华上下齐心,全员战疫保障“课前到书”。

深化改革, 打造一流文化强企

近年来,面对互联网发展的战略机遇,凤凰新华深耕转型创新,以总部架构重组、强化ERP对管理和业务的贯穿、突出电商对产业链带动为三个龙头,推动可持续发展,不断向全国一流文化企业奋进。

一步一个脚印,一年一个台阶。为释放重组后的改革活力,把企业做实做强,2017年,凤凰新华调整治理结构,恢复独立法人,吸收合并江苏省内各市县新华书店,形成了“总一分”的集团组织架构。2018年起,凤凰新华实施ERP建设,稳步推进全省书店组织架构标准化工作,形成上下贯通、目标一致、考核清晰的运营管理机制,进一步提升管理水平和经营效率,强化市场掌控能力,保持利润和销售的稳步增长。《2020年度全国出版物发行业务发展报告》显示,凤凰新华出版物销售额、利润总额继续保持全国新华书店系统第一。2021年,凤凰新华实现合并营收95亿元,实现利润总额13亿元。

与此同时,凤凰新华大力拓展电商业务,围绕“规模竞争、核心竞争力竞争、线上线下一体化”三步走战略,着眼提升运营质量,建立专业化电商团队,实现跨越式增长,成为国内图书行业五大电商之一。2020年,自有平台“凤凰新华网”“凤凰新华APP”上线,标志着凤凰新华实现了由“借平台”向“建平台”的历史性转变。2021年,凤凰新华电商实现销售20亿元。2022年1月,凤凰新华“阳光采购平台”成功入围江苏省政府采购网上商城定点电商项目,这无疑是凤凰新华由图书电商向综合电商转型的又一飞跃。



凤凰新华南京新港物流基地料箱立库

随着电商等各类业务的发展,凤凰新华全省分公司采购及销售逐渐呈现出品种多、数量少、频次高的特点,对产品质量和物流速度也提出了更高的要求。为此,凤凰新华在智慧物流产业园建设基础上,将总部物流基地定位于常温、中小件、多SKU、高吞吐量的流通型基地,以供应链一体化为目标,逐步建立多区、多仓、多货权的物流资源调度平台,实现B2B、B2C双模式支持和物流资源共享。当前,凤凰新华已在江苏省范围内构架起了以南京新港物流基地为主翼,淮安物流分中心、海安物流分中心为两翼,25家代印印刷厂及近80家市县分公司物流节点统筹运作的智慧型出版物供应链体系。

书香致远, 倾心当好全民阅读践行者



“我心向党”江苏省中小学生诵读大赛决赛在第11届江苏书展现场举行。

出版物宣传发行工作的最终目的,是始终顺应时代要求,满足人民群众文化阅读需要。为了以更优质的资源更好服务全民阅读,凤凰新华不断探索,深耕展会打造书展品牌、社店联合搭建阅读平台。

聚焦书业主线,凤凰新华11年来悉心打磨江苏书展品牌,在引导全省形成阅读风尚、助力江苏文化强省建设中发挥了积极作用。特别是从2017年起,江苏书展主展场在苏州扎根,一张聚集精品资源的标志性阅读名片,每年盛夏如期从金鸡湖畔发往全国各地。2020年,凤凰新华以“我们云上见”大型全媒体行动打造了全国首个“云书展”,实现“云逛展、云阅读、云购书、云互动”。今年7月,第12届江苏书展将继续与读者朋友相约。除苏州主展场外,凤凰新华还将在全省各分公司同步设立分展场,在凤凰新华官网、江苏书展APP设立线上分展场,围绕喜迎二十大,以文化精品展现江苏精神、时代气象,同时牢牢把握旗帜鲜明、服务读者、引领行业三条主线,凝心聚力克服疫情的不利影响,努力将本次书展办成一届人民满意、读者喜爱、行业称赞的展会,推动全民阅读迈向



2022年5月20日,“凤凰校园文学基地”首场线下活动在南京天正小学成功举办。

更高水平。

除书展平台外,凤凰新华还积极寻求社店合作,打通出版社与读者的沟通壁垒,搭建创新型阅读交流平台。2022年4月,为进一步提升校园文化建设、书香校园建设的内涵,凤凰新华联合江苏凤凰文艺出版社联合承办“凤凰校园文学基地”项目,定位于服务国内青少年文学教育,通过组织100位文学名家进校园、开展100个文学少年培养计划、举办“文学之星”征文活动、打造校园基地阅读空间、提供文学教育线上服务等,实现教育出版服务的垂直化、专业化、融合化。

当前,凤凰新华正在积极构建以“凤凰读书会·全民阅读星空间”为品牌的全民阅读服务体系,在“读经典 学四史”“凤凰姐姐讲故事”“全省中小学生诵读大赛”“农家书屋主题党日”等阅读活动品牌深入人心的基础上,对门店进行“凤凰读书会”的挂牌和统一冠名,并通过“凤凰书苑”实现线上线下融合发展,依托“凤凰书架”服务地方文化建设,利用凤凰精品图书深入推进“文化进万家”,不断增强读者对文化服务的获得感、满足感,努力将全民阅读工作落细走深。