

## 中国铁道出版社推出“铁路专业系列教材”

中国出版传媒商报 由中国铁道职业教育教学指导委员会指导,中国国家铁路集团有限公司组织编写的“铁路专业系列教材”(29种),近日由中国铁道出版社有限公司出版发行。该套教材系统梳理近年来我国铁路发展特别是高铁发展理论和实践经验,由多方专业人士历时近两年完成,是我国铁路专业教材建设取得的重要成果。

在全国铁道职业教育教学指导委员会精心指导下,该套教材围绕铁路高质量发展目标任务,紧扣铁路现代化建设需要,全面概括总结铁路各专业知识的基本内容、基本要求和现场实践。

## 中国作家协会启动两大文学计划

中国出版传媒商报 近日,中国作家协会“新时代山乡巨变创作计划”“新时代文学攀登计划”系列活动在湖南益阳举行。湖南益阳是著名作家周立波的故乡,也是长篇小说《山乡巨变》的创作背景地。在中国文学的新时代新征程上,在这里举行系列活动具有重要意义。

7月31日,“新时代文学攀登计划”启动仪式当天揭晓了入选作品名单,阿来《寻金记》、毕飞宇《琥珀的光》、李凤群《月下》等19部作品在列。该活动由中国作协牵头,主要对以长篇小说为主的优质选题提供支持。中国作协主席、中国文联主席铁凝在致辞中介绍,这一计划的目标是立足新发展阶段,创新文学发展理念,广泛搭建平台,整合文学创作生产传播转化各环节的中坚力量,依托全国重点文艺出版社、重点文学期刊等,从作家创作、编辑出版、宣传推广、成果转化、对外译介等多方面统筹协调,形成联动机制。

8月1日,“新时代山乡巨变创作计划”在益阳清溪剧院启动。中国作协主席、中国文联主席铁凝,中国作协党组书记、副主席张宏森,湖南省委副书记朱国贤,湖南省委常委、宣传部长杨浩东,湖南益阳市委书记瞿海共同宣布“新时代山乡巨变创作计划”启动。活动期间,中国作家“深入生活、扎根人民”新时代文学实践点授牌仪式同时举行。中国作协组织作家前往精准扶贫首倡地花垣县十八洞村参观学习、调研采访,身入心入情入感悟十八洞村在新时代的10年间发生的巨大变化。

张宏森在讲话中表示,希望通过实施“新时代山乡巨变创作计划”,推出一批具有时代高度的长篇小说力作,培育一批具有蓬勃创造力的文学新人,以山乡人写山乡巨变的方式讲好新时代中国故事,不断壮大中国文学的新生力量。据悉,“新时代山乡巨变创作计划”是一项长期开展的文学行动,第一阶段自2022年开始,共5年,由作家出版社具体承办。起始阶段主要通过全国性稿件征集和中国作协各部门专家推荐,遴选和发现潜力作者和作品。作品体裁须为原创长篇小说,内容主要展现新时代中国农业农村农民在经济、生活、文化等方面的巨大变化。截至6月30日,作家出版社共收到来稿603件,初步选出18部作品,并就部分入选作品组织召开了改稿会。(童尚)

## 攀登新时代文学高峰,出版社与文学期刊怎样做?

7月31日,由中国作协发起的“新时代文学攀登计划”第一次联席会在湖南益阳举行。在现代传播格局中,文学真的没有竞争力了吗?文学面临全定位,行业生态是否遭遇洗牌?针对这些话题,全国32家重点文艺类出版社、文学期刊负责人建言献策。

人民文学出版社总编辑李红强在“新时代文学攀登计划”启动仪式上的致辞中表示,从项目征集伊始,人文社高度支持,与旗下的《当代》杂志一道,与联络已久的作家们进行深入沟通、商讨,积极申报了一批筹划已久、等待已久的重要作品。他说:“王跃文老师的《家谱》,我们等待了13年。”

《收获》文学杂志社副主编谢锦则指出了三大困境:时代表达的困境、纸质传播的困境、作品版权的困境。她认为,中国文学的高质量发展需要一个良好的生态,这个生态环环相扣,相依相存,从作家到评论家,从杂志到出版社,缺一不可。

“我们正面临着一个变革的时代,一个可以产生、也正在产生史诗的时代。”湖南文艺出版社社长、《芙蓉》杂志社社长陈新文提到,他认为“新时代文学”不在别处,而在我们对所处的历史方位是否有更深刻的体会,对新时代文学的前景是否满怀信心和期待。

打造文学精品,攀登文学高峰。近年来,作家出版社陆续推出了周梅森《人民的财产》、陈彦《主角》《装台》《喜剧》、王蒙《笑的风》、贾平凹《暂坐》、梁晓声《中文桃李》、冯骥才《俗世奇人》、老藤《铜行里》等名家原创精品。作家出版社有限公司总编辑张亚丽介绍,作家社每年都有发行上百万册的图书及多种国家级奖项,经营利润逐年提高。

“这几年,我社加快新媒体矩阵建设与布局。去年,试行营销编辑下沉编辑中心,更加注重内容挖掘,从传统媒体到小红书、B站、抖音、播客、快团团等新媒体平台,摸索营销新逻辑。”浙江文艺出版社总编辑王晓乐介绍,社里已建立项目A至S动态分级制度,配备相应的出版资源和营销资源。在新机制推动下,今年上半年,推出了《望江南》《镜中》《苏州河》等原创长篇小说。《望江南》于2月28日全网上市,实现16次加印。下半年,将重点推出叶舟的长篇小说《凉州十八拍》。

教材由国铁集团安全监督管理局、交通运输部、客运部、货运部、机辆部、工电部担纲主编,业务部门牵头把关,组织来自铁路局集团公司、铁科院、高等学校、高职院校以及生产制造企业的数百名专业人士潜心撰写,涵盖了铁路主要行车工种对应的行车、客运、货运、机务、车辆、动车组、工务、信号、通信、供电等各专业内容,全面系统。教材还有准确权威的现场作业演示,全方位、多视角呈现了铁路专业学科知识。该套教材坚持学以致用,注重对最新规章标准文件的运用和解读,针对铁路现场实操技能要求,确保教材内容与铁路运输站段用工标准相契合。教材还坚持融合出版,收入了大量的现场设备及现场作业实景图,同时,充分运用现代信息技术,融合电子书、课程视频、知识库等多种数字资源,进一步丰富教材内容,便于读者深入学习和拓展阅读。(文董)

“目前,当代文学品类比重占60%左右,其中青年写作者占50%以上,老品牌、年轻化,部分图书实现了双效益,譬如《千里江山图》《繁花》《北纬四十度》等作品。”上海文艺出版社副社长李伟伟介绍,社里还聚集了一批青年作家,包括路内、哲贵、田耳、赵松、马伯庸等中青年作家,评论家队伍则有张定浩、杨庆祥、黄平、康凌等,队伍已趋成型。

花城出版社社长、《花城》杂志主编张懿介绍,中国当代文学作品目前占花城社的出版物品种超过70%。花城社地处南方,一直以来深耕新时代南方故事的书写。她说:“我们希望的是,助力开拓粤港澳大湾区文学的新格局、新境界,使大湾区文学呈现出恢宏气象,与伟大时代、与广东的经济发展相匹配。”

近年来,春风文艺出版社先后推出了《在新疆》《寻找张展》《战国红》《罗布泊新歌》等作品。其中,工业题材长篇小说《锦绣》获得年度“中国好书”奖。春风文艺出版社社长、总编辑单瑛琪介绍,社里正在编辑出版作家王鸿达的长篇小说《父亲的人党申请》,持续打造当代工业题材文学精品力作。

“目前社里年出书量大约800种,新书260余种,文学类图书包括小说、诗歌、散文、文艺理论等在约150种。”山东文艺出版社社长李运才介绍,社里已拟定投入计划,每年针对一线作家、知名作家、青年作家选定25部作品进行重点打造,确保资金、人员落实到位。

2014年,译林出版社进入原创文学领域。“目前,译林社年出版原创新书100余种,占总新书比20%,主要包括原创文学、学术、大众社科等门类。”译林社总编辑袁桐介绍,今年社里推出了刘亮程《本巴》、鲁敏《金色河流》,接下来还将推出格非新长篇、小白《上海传》、百岁翻译家杨苡口述史《一百年,许多人,许多事》等作品。

长篇小说创作与出版。“各个地方的文艺领导部门如宣传部、作协对长篇小说的投入热情与重视程度比过去明显提升。”北京十月文艺出版社总编辑韩敬群举例,如四川省出台文艺创作奖励政策,对获茅盾文学奖作品奖励400万元;广东省出资500万元,邀请5位作家从事广东特色题材的写作;北京市在扶持

长篇小说创作与出版方面一直走在全国前列,2003年率先设立了长篇小说出版扶持资金。

《当代》杂志执行主编徐晨亮提到,编辑工作同样需要“回首来时路”。路遥中篇处女作《惊心动魄的一幕》曾遭遇多次退稿。后来,这篇作品得到《当代》创刊主编秦兆阳高度肯定,并在《当代》1980年第3期推出,荣获全国首届中篇小说奖。在当时,秦兆阳要求刊物把“每期必发新人新作”作为一项制度执行。徐晨亮认为,这个事例对于今天从事文学编辑工作仍然具有启示性。

“长篇往往标志着一个作家所能达到的文学高度。长篇的挑战性也是巨大的,尤其对于青年作家来说,写长篇所遇到的困难也是最多的。”《作家》主编宗仁发提到青年作家,他们不像已经被市场认可的成名作家,早期长篇作品的发表和出版所带来的报酬与其付出的劳动有较大差距。从这个角度来看,“新时代文学攀登计划”的扶持就特别必要。

“破圈”传播,“跨界”生长。“无论是从文学作品的创作总量来看,还是从单部文学作品在市场上的销量来看,当前的文学创作都处于前所未有的繁荣期。”江苏凤凰文艺出版社社长张在健介绍,仅就长篇小说的创作数量而言,近3年年均不下2000部。如果加上网络文学,这个数量至少要加3个零,达到百万部。

目前,凤凰文艺正着手搭建两个平台:一个是文学到影视的转化平台——“凤凰电影文学出版中心”,为文学创作者和影视制作方搭建一座版权交易的桥梁;另一个是正在筹建的“网络文学出版平台”,联合中移动咪咕数媒、红薯网、逐浪网等头部网文平台,共同构建一套完整的网络文学生产营销传播体系,形成网络文学组稿、出版、营销推广、IP运营等整体机制。

“8年前,百花就成立了新媒体中心和影视文学部,专注于将优秀文学作品数字化、有声化、影视化,打造了《和平饭店》《我是余欢水》等数部文学IP双向转化的经典案例。”百花文艺出版社社长薛印胜说。2021年,百花文艺社与北京语言大学合办“中国作家公开课”,尝试探索文学“走出去”新路径,向世界讲好中国故事。(童尚)

## 童真童趣、人情丰满的独龙族生活叙事

关键词 少数民族 乡村振兴 成长教育

蔡丽

马瑞翎的儿童文学作品《养蜜蜂的小都里》,以独龙族小男孩都里的暑期农村生活尤其是养蜂经历为主线,以幽默俏皮、饱含情韵的语言展现了今天独龙族的生活面貌,既呈现了一个民族世代传承的深沉悠远的族群生活习俗和文明礼仪,更呈现了这一个时代独龙族和大山外的汉族、和主流时代生活之间融通互动、共创美好生活的欣欣向荣局面,它是一曲悠远、壮阔、深沉、爽朗的时代少数民族生活之歌。这部作品不仅故事生动,情韵深沉饱满,充满民族地区生活的原生态气息,还具有相当的思想深度和卓越的民族社会发展意识。作品所蕴含的民族文化传承与革新、文明互鉴以及人的生活成长的思想,更是给我们时代文化的关键课题——传统的传承与创新、中西方多元丰富文明的冲突和融通提供了新的启示、新的视野。



### 独龙族当下生活的立体生态景观

故事从独龙族小男孩带着一张难看的成绩单放假回家开始,从小都里的视角,展开了独龙族生活的日常。作品聚焦于当下独龙族生活迁居带来的种种文化和生活的碰撞、冲突,并在这碰撞冲突中呈现出少数民族传统文明、中国现代社会主流文明以及当下的商业经济文明等多元丰富的生活形态,雕镂了独龙族当下多元生态、和谐美好的立体生活场景。我们看到,在这个生活场域中,建构生活的主体力量来自以下向度。

其一,独龙族族群传统习俗与现代文明之间的碰撞。在作品中,通过文面女、巫师、小都里父亲和村中受人尊敬的长者等人物形象的塑造和他们生活故事的展开,呈现出迁居后的独龙族对自身民族传统仪式、习俗和价值观的延续、遵从;以及他们在现代文明冲击面前,对现代文明从拒绝到接纳的转变。作品紧紧贴合独龙族普通村民当下的客观生活感受来写,客观地把这一“碰撞冲突”的生活常态表现出来。这样的生态文明发展观体现了作者鲜明的人类学生态文明视野。

其二,齐心合力奔小康的少数民族生活主题。作品体现了时代洪流中的独龙族生活依靠自身和外来的合力,向着族裔美好生活迈进的主旋律。作品还通过小都里的大朋友这一角色,成功塑造了一个乡村振兴工作队干部——“工作队都里”的形象。作品从多方面展现了乡村振兴干部和当地村民已然“一家亲”的和融状态,而双方的情感是真挚的,符合现实人情的。由此,作品传递了在党的脱贫攻坚、乡村振兴政策的推动下,独龙族人民追求进步、谋求发展、努力开创民族未来的大好局面。作为一部儿童文学作品,呈现这样的思想

见识,是相当难能可贵的。

### 成长在大自然、成长在家庭和社会

作品以一个独龙族小男孩的暑期经历,展开了孩子成长的时代命题探讨。通过小都里跟随爸爸进山找蜜蜂、小都里养蜜蜂、小都里照顾蜜蜂遭遇挫败、工作队都里向小都里传授养蜜蜂知识并帮助小都里解决难题等,展现了一个原汁原味、人与自然相互依存的生活状态。小都里也通过暑假和爸爸割蜂蜜、招蜜蜂、养蜜蜂的生活实践,认识了大山、认识了蜜蜂,学到了很多关于蜜蜂的知识和养蜜蜂的技能,培养了对劳动、对蜜蜂、对各种动物、对大自然的情感。作者以这样的方式昭示我们,书本的知识教育固然重要,生活实践的教育和成长同样很重要。在作品中,小都里正在自觉地学习汉语,从小就感受到独龙族优秀的传统文化,正在积极地参与独龙族美丽乡村建设,这个孩子,在大自然里成长,在家庭的亲情氛围中成长,在村庄和外界的冲突与融合的现实中成长。作品由此把生活实践教育的议题鲜明地摆在每一个读者面前。作品还通过小都里和爸爸卖蜂蜜上当受骗的经历,阐明了现代文明社会公平、诚信的重要性。这不仅仅是提示了人与人之间,甚至还揭示了地区和地区、国家和国家之间不同文化碰撞、沟通、交流所应该遵循的公平和诚信。

马瑞翎的这篇儿童文学作品,故事精彩、情节生动,而她以一个独龙族小孩暑期生活的实践,铺展开独龙江地区人民的生存状态和生活思考,以及孩子的成长教育,体现出作者从生活实际出发、不回避矛盾、尊重少数民族地区生活现实的写作态度,同时张扬了推动少数民族地区发展和进步的主流精神和进取态度。作品所呈现的少数民族地区生态多元的文明立场、尊重大自然的生活立场以及对儿童成长教育的实践立场,又体现出作家马瑞翎深沉的大地情结和敏锐卓越的文化眼光。因此,这不仅仅是一本写给儿童的生动活泼、好玩有趣的儿童文学作品,也是写给成人的一部表现和反思当代文化生活的作品。它所展开的文明交流的命题,给今天全球化时代的中华传统文明的继承和对西方现代文明的吸收,提供了有益启示。

7月28日,中国社会科学出版社向中国光华科技基金会捐赠图书仪式暨青少年社科素养培育合作签约仪式在北京举行。中国社会科学出版社党委书记、社长赵剑英,副社长李天明,中国光华科技基金会党委书记梅峰,党委副书记、秘书长孟春等出席仪式。



(左:赵剑英 右:梅峰)

仪式上,中国社会科学出版社向中国光华科技基金会捐赠价值6658万码洋的图书,中国光华科技基金会向中国社会科学出版社颁发了捐赠证。



(左:李天明 右:孟春)

中国光华科技基金会和中国社会科学出版社就青少年人文、社科素养培育签署战略合作协议。双方将利用各自优势,积极开展各项合作,既包括“书海工程”“书桥工程”等公益项目,还将就“培养青少年人文、社科素养”设立专项研究课题,为青少年人文、社科素养提升建立科学化、规范化、体系化评定和执行标准,以及共同开展青少年人文、社科内容的实践活动等。

赵剑英表示,希望基金会能够充分发挥公益平台作用,把捐赠图书管好用好,做好流向管理,扎扎实实地推进书海工程公益项目的发展。期待中国社会科学出版社与中国光华科技基金会下一步深入合作并结出合作成果之花,通过青少年人文、社科素养培育课题的研究和研学基地的建设,为助力广大青少年人文、社科素养提升做出贡献。

梅峰谈到,中国光华科技基金会作为团中央直属全国公募基金会,将牢记捐赠人谆谆嘱托,将这批知识含量高的优质出版成果输送到基层地区,完善地方公共文化服务体系,推进地区文化事业发展。团中央深化改革对中国光华科技基金会提出了“培养青少年科技、人文、社科素养”的定位要求,围绕这个定位,基金会将与中国社会科学出版社进一步加强合作,通过图书捐赠、光华素养讲堂、主题研学活动等多种项目载体,探索更多更好的服务青少年的公益模式,为青少年健康成长做出积极贡献。(边文聪)

## 中国社会科学出版社向中国光华科技基金会赠书6658万码洋