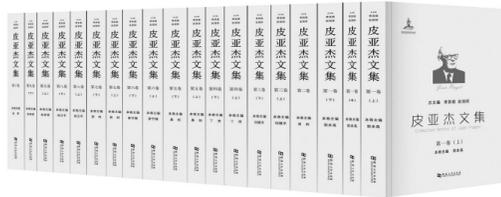


《皮亚杰文集》系统展示皮亚杰学术思想全貌

皮亚杰是发生认识论的奠基者，20世纪极具影响力的心理学家之一，与亚里士多德、康德、海德格尔等并称西方文化思想杰出代表。河南大学出版社出版的《皮亚杰文集》共10卷，收录了皮亚杰本人撰写的近70本专著与40多篇文章；附录其他学者所写近30篇相关重要文章。《皮亚杰文集》在国际上首次综合、完整地收录了皮亚杰各个时期的主要著作和研究成果，系统展示了其学术思想的全貌与菁华、张力与辐射、侧重与流变。文集几乎涵盖皮亚杰学术生涯的所有研究作品，甚至对皮亚杰之后的日内瓦学派和新皮亚杰学派的理论嬗变和发展亦有所涉及。



《皮亚杰文集》(全10卷)李其维、赵国祥总主编/河南大学出版社2020年12月版/6800.00元

精品精荐

理性讲述中国农村土地制度改革的好书

关键词 农村土地制度改革 地方政府 绩效观测



《农村土地制度改革的中国故事》——地方政府行为的逻辑 唐健、谭荣、魏西云著 北京大学出版社2021年12月版/69.00元 ISBN: 9787301326032

唐健

无论政策的研究者或实施者，读一本厚厚的学术专著，都意味着抛开一切杂念，在枯燥的文字海洋间找寻、领略和把握其深层的理论内涵。这是一件极其严肃的事，也是一件多多少少有些乏味的事。然而，最近出版的一本理性讲述中国农村土地制度改革故事的好书，却可以打破这种研读学术专著的传统乏味感，让读者的思想在感性世界的遨游中轻松迈进理性世界的殿堂，并在解惑释然的过程中获得满足和愉悦。

由国家社科基金重大项目首席专家、中国地质大学(武汉)博士生导师唐健教授，浙江大学公共管理学院副院长、土地与国家发展研究院副院长、博士生导师谭荣教授，中国国土勘测规划院魏西云研究员等撰著，北京大学出版社出版的30万字学术专著《农村土地制度改革的中国故事——地方政府行为的逻辑》(以下简称《农村土地制度改革的中国故事》)，就是这样的一本好书。该书以一个农村土地制度改革实践的“故事”为主体，以地方具体实践模式及其经验成效分析为主线，把作者对中国土地制度改革尤其是农村土地制度改革的深度观察与理性思考，置于包含激励机制、制度环境、政策工具的农村土地制度改革分析理论框架下，深度剖析了主导试点的地方政府之行为逻辑。

这是一个对土地政策多年“绩效观测”的中国故事，其基底，是对中国土地制度改革的长期实证研究。从“十二五”开始，作者团队就陆续对浙江、江西、重庆、广东、广西、四川、上海、内蒙古、湖北、福建、河北等省份开展土地政策实证监测，从省(区、市)、市(地、州)到县(市)、乡(镇)以至村等各个不同层级，对国家土地政策在上述各省份的实施开展绩效监测。近年来，先后出版了《新型城镇化战略下农村土地政策改革试验》《新型城镇化战略下建设用地再开发政策的理论与实践》《耕地占补平衡政策评价与创新》3部学术专著，搭建了对中国土地制度改革尤其是农村土地制度改革的制度分析框架，总结了低效建设用地改造的多种模式及其影响因素，评价了耕地占补平衡制度的绩效及未来创新路径。《农村土地制度改革的中国故事》一书，是这项长期实证研究的最新成果，也是基于该项研究成果而出版的第4部学术专著。2015年，经全国人大常委会批准授权，北京大兴等全国33个区(县)开始进行以征地制度改革、农村集体经营性建设用地入市、宅基地制度改革为主题的农村土地制度改革三项试点，为《土地管理法》修改做准备，也为最终建立城乡统一的建设用地市场、实现农民的土地财产权价值探索实践之路。为期4年的改革试点中，不同试点地区采用了不同的改革路径，探索了不同的改革模式。《农村土地制度改革的中国故事》的出版，正是顺应了来自理论和实践的双重需求。该书深入总结了试点地区政府的改革绩效，理性分析了不同地区的差异化改革绩效及其行为背后的逻辑，进而提出了有针对性、有指导性的相关政策建议。

这是一个汇集地方多年改革实践的感性的中国故事，也是一个熔铸专家团队长期跟踪研究成果的理性的中国故事。以浙江德清、福建晋江、广西北流的试点做法为样本的农村集体经营性建设用地入市改革试点分析，以浙江义乌、江西余江、贵州湄潭的试点做法为样本的宅基地制度改革试点分析，以浙江杭州、广东南海、内蒙古和林格尔的试点做法为样本的征地制度改革试点分析，以及以浙江绍兴、四川泸县、上海松江的试点做法为样本的统筹农村土地三项制度改革试点分析……都分别按照效率、公平与损耗分析原则，从试点地区的收益、分配、效益绩效等多个视角进行了系统分析。通过地方政府在改革试点中的实施模式、让利程度和创新程度来解析其行为差异，是该书将一个地方“情节”串联为一个整体故事的思维主线；通过分析改革实施、地方政府行为、制度环境以及央地关系，探讨农村土地制度改革的发展规律与内在逻辑，追寻地方政府改革试点的行为选择逻辑，从而找到改革绩效的制约因素，则是全书的理论分析框架。

《农村土地制度改革的中国故事》从政策工具、制度环境以及激励机制三个维度，揭示了农村土地制度改革不同实践模式的影响因素，更揭示了中央和地方之间的互动关系，并在此基础上，对未来的土地制度改革实践给出了颇具前瞻性的政策建议。这对于中国农村土地制度改革的决策者和研究者，对于各级地方政府、对于自然资源系统的广大干部职工，无疑都具有较大的参考价值。

或许正因如此，原国土资源部副部长胡存智特为该书作序，中国人民大学经济学院院长刘守英、浙江工商大学校长郁建兴、发展中国家科学院(TWAS)院士刘彦随等著名专家联袂推荐该书。高层次、重量级专家们的推荐，无疑是对该书学术价值的充分肯定，而当每一位普通读者读完这本理性讲述中国农村土地制度改革故事的好书，相信都能从中找到自己需要的东西，从而挖掘出其巨大的实用价值。

声明

北京百翰苑书店，注册号：1101021082775，不慎遗失公章、营业执照正本，声明作废。

声明

北京诺极文化发展公司，统一社会信用代码：91110102MA024FPJ6U，不慎遗失公章、营业执照正本，声明作废。

事件、故事与叙事：王昕朋《北京杳杳》及现实主义之一种

关键词 小说 叙事结构 事件驱动

曾攀

从叙事结构而言，王昕朋的小说往往是事件驱动型的写作，从难以纾解的矛盾中生发故事，以此牵引人物关系，使得小说具备一种系统性的架构，由是探询当代性的现实命题，构筑总体性的价值观念。这是传统现实主义的书写模式，但又因其小说强烈的现实观察和当代意识，叙事的内核不断赋新与赋形。考察这个很有意思，因为在后现代社会历史境况中，小说容易步入消解化与碎片化的畛域，时常局限于表达细小的情绪，传递私密的情感。因此，小说需要重建一种新的“现实”，实践从事件到故事，再进入叙事视阈的伦理修辞和价值再造。

具体而言，事件型驱动的小说，往往经由如下路径生成叙事：其一为发轫性事件，肇始于故事的开端，不同人物悉数登场，各方力量在周旋，但始终处于蕴蓄阶段，没有形成具体的判断与演变；其二是推动性事件，故事于焉构成进展，改变了启动或起步的局势，处于引起质变前的量变；其三是转折性事件，小说产生转机或转圜，主体间可好可坏、或善或恶的力量发生变迭，但在倾斜的天平中保留悬念；其四是决定性事件，故事的突变与人性的豹变流溢其中，甚至直接做出方向性的选择，指向事情的阶段性终点，辨析事件之性质与人性之伦理；最后是延伸性事件，常常

交代叙事走向与人物命运，又或提供开放性结局，当然，此中亦可以是意外的转折、反转，却常常指涉价值的升华和意义的昭彰。

王昕朋的小说《北京杳杳》(《当代》2022年第4期)，事件发生在北京新华一社区与二社区，所谓“杳杳”，说的是一社区与二社区的两栋大楼之间有一过道，大约4米多宽的弹丸之地，然而正是在如此狭窄的场域，却汇集了不同社会阶层的对弈。张四来自大别山，出身底层，来京谋生。他古道热肠，利用自己早熟的休息时间，为工地的工友义务修鞋，随后开始以此维生，一次偶然的经历，他捡到了一只金戒指，这可把他急坏了，只见他四处奔波，只为物归原主。对于不同的人而言，都能够触动自身情感机制的事件，这是促使其行动，甚至转换其思想的关键所在。在四处找寻无果后，张四干脆将修鞋摊开在最可能出现失主的一、二社区的两栋楼的杳杳处。“张四挨着一社区那栋楼的西北角，占了大约两平方米的地方摆了个鞋摊。”那是他赖以谋生的地方，因而另有一重价值乃至伦理在。

但事情并非如此简单，在现实中，这个杳杳不断遭受来自外界的干预和侵扰。因为那里正是小说开头受区领导点名批评的管理死角。问题一下凸显了出来，个体的意志与社会的环境治理之间，出现了不可调和的矛盾。可以说，谋生之地与安身之所的丧失，使张四面临双重的同时也是深刻

的现实/精神危机。而剩下的，便唯有情感的牵连，这也是为什么张四在受挫之后重返北京的理由。小说里，张四回到北京后，在车站经历了一个转折性事件，在罕见的暴雨中，他身先士卒、不畏生死，帮助一社区抗洪排涝，获得了一致认可；最终，张四慢慢学会了修鞋、修锁、配钥匙、理发、修自行车、三轮车、电动车，通下水道……这决定了它能够真正在北京立足；不仅如此，小说收尾处，还延伸出张四安身北京后娶妻生子的生活现状，以及他在一社区得到邻里的喜爱，并得到区里的表彰。这不仅显示出底层人物的主体进阶，更代表着不同阶层、职业、身份在矛盾中的融合发展。小说也由此完成了从事件的多重发端，到故事的完整形塑，再到文化辨知的叙事建构。

总之，王昕朋小说提示着当代中国的一种新问题主义的叙事形态，尽管在情感现实与话语修辞层面尚有可讨论之处，但其发现并处置现实问题的内在旨向，尤其是对于当代中国的现实判断与文化重估，颇为难能可贵，譬如在《北京杳杳》里，如何定义、面对和处置所谓之“盲流”，如何对待那些弱势的个体/群体，不仅考验社会治理的观念和方法，而且考量着此一时代的精神状况。不得不说，如是之叙事形态，使得王昕朋的小说既成为了传统现实主义述写的余续，又因其独具慧眼的当代认知尤其是基于当下中国的问题措置，从而创生出新的价值理念和文化动能。

新时代编辑素养内核打造探析

关键词 新时代 编辑 素养

朱琳琳

笔者结合10多年来从事教育读物编辑工作的经历，从初始的大量但单一的案头稿件加工，逐步发展为协调跨部门出版项目、参与营销策划，再到当前结合融媒体进行教育出版创新、谋划知识服务的标准化等，能切身感受到时代的高速发展及其对编辑提出的新要求。因此，作为新时代编辑，除了要保持高度的政治敏感性，应用专业知识打磨书稿，消灭政治性、科学性、知识性、文字性等差错，还要提升对外界信息的捕捉能力、了解营销知识并运用与时俱进的宣传手段、学习必需的与人沟通的技巧，谋求“伏案能审稿，登台会宣讲”的个人发展目标。新时代对编辑素养内核视角可概括为：新时代编辑要时刻绷紧政治导向弦，不断强化学习能力内核，注重沟通能力的提升，从而对自身知识储备、能力结构进行更新升级。

编辑如何才能对自身素养内核进行升级换代？在持续充电中提升内力。编辑需要以终身学习为核心明确以下三个方面：一是要认识到终身学习的必要性。二是要把任何时候当作学习的起点。三是要了解终身学习的难点以便“对症下药”。明确以上三个方面后，我们就要付诸行动。首先，认识舒适区的利弊。其次，在具体工

王慧丽

教材，作为教师教学和学生学习的载体，肩负着教书育人的职能，是最应该保证质量的一种图书。一本教材的内容质量，主要取决于作者和编辑。作者是“源头”，起着关键作用，决定一本书是否好读好用。管理好作者资源，是最好的打造优质教材的方法。编辑如何对作者资源进行管理呢？

乐于发现 人民美术出版社社长汪家明曾说：编辑最重要的素质，是其“发现”的能力，发现好的作者，发现好的选题，而非“策划”的能力。如何发现作者？出版社是与人打交道的行业，编辑一定要走出办公室，走到书店，走进相关学校和院系，参加各种学术活动、专业会议，去做调研，了解学科领域的发展、教学改革情况、专业情况，了解在教学方面有专长的老师，从中激发选题思路，发现合适的作者。这两年多来，受疫情影响，编辑走出去的机会少了许多，但如今有多种沟通的途径，如电话、微信(群)、QQ(群)、教学平台、视频网站、学术论坛，等等，编辑要善于利用这些途径，发现更多作者。但这些渠道替代不了面对面的沟通，一旦有机会，编辑还应该走出办公室，广泛发现作者。

及时引导 有些编辑尤其是新编辑会认为，作者可能是某方面的专家，不需要引导或者自己无法引导作者。如何摆脱这样的心理？一是提升自己，让自己能和作者平等对话；二是认识到木业有专攻，作者和编辑各有优势，各司其责。对于教师而言，其专业在于“教学”，他们的

作中梳理目标、制订实施计划。再次，充分利用当前科技成果的便捷。在编辑功能不断扩大强化的当前乃至未来，编辑从业者必须心怀坚定的终身学习理念，借助随时随地的良好学习条件，发挥这些条件的优势，养成持续学习的习惯，通过行动提升政治素养、扩充文化知识储备，掌握沟通技巧，不断锤炼自身素养内核的驱动力。

获取他人信任的人际支持。编辑个体除了自身要不断进取，还要科学合理借助他人的力量。在向信任的他人求助中，我们不仅能获得人际支持，还能提高自身的沟通能力，从而更高效地提升自身综合素质。

发挥出版平台的平台力量。作为编辑，个体的发展离不开出版社平台的支持，依托平台资源力量可以促进自身成长，再反哺出版社，与同事合力推动出版社发展。在这个相互促进的过程中，编辑成就了自身素养内核的强化，助力了出版社高质量发展。在依托出版社平台力量打造自身职业素养内核方面，笔者有三点提醒。

第一点是编辑要有意识地去了解出版社的专业定位和专业目标，从而保持与出版社发展理念的一致、目标的一致。在计划经济时代，编辑是“为他人做嫁衣”的幕后者，对个体而言编辑是一种谋生的职业，不需要体现个人价值。但随着出版业市场化程度的提高、工作性质的改变，编

辑已经有意或无意地在职业认同上发生了改变，在职业价值观、角色价值观、职业归属感、积极团结度和职业行为倾向等多维度上都有所考虑。编辑了解自身所效力出版社的整体规划、发展目标，能对出版社产生良好的归属感，更加明确自己在工作中所承担的责任，从而树立积极正向的职业认同，产生和出版社同频共振的良好发展效果。在这样一种正向合力中，编辑个体能更顺畅、更高效地提升自身职业素养。

第二点是争取做到人适其岗。政治敏感度、文化知识积累、专业能力分别是编辑工作的基础和源力，编辑需要发挥出基础和源力的作用，才能逐步形成内化的素养力量。这需要编辑在工作过程中总结、分析自身工作状态，坦诚地与出版社管理者交流，力争在适合自己的岗位上发挥才能。一个对自己工作始终处于抱怨状态的编辑，谈不上职业素养内核的打造。

第三点是用心激发职业生活的活力。在工作学习中，编辑往往因长期接触的内容变化不大，形成流程化操作导致的枯燥感，甚至产生职业倦怠。针对这种情况，我们可以有针对性地参加出版社组织的不同内容和形式的活动，如优秀编辑稿件传阅交流会、编辑业务专题比赛、经典产品打造案例分享会、社外团建等，给自己的职业成长路途上设置一些跨越后有成长收获的关口、增添一些能在回忆中留下深刻印象的温暖事情……生活本该丰富多彩，编辑工作亦该如此，有活力才能迸发创新思维，活力也是职业素养内核的营养源泉。

管理作者资源 打造优质教材

关键词 编辑 作者 教材

专业水平和教学水平可能很高，但有的可能没有编审经验，对一些写作规范、出版规定也不大了解。比如有的多作者合作编写的教材，常常会出现各章节风格不一致，体例不统一，如果写作前和写作中编辑没有引导作者，出现这种问题后期修改就会花费很大精力。如“思政进教材”，一本书是否适合加入思政元素，如何加入，编辑要提前和作者进行沟通，避免该加的没加，或者思政内容过于生硬。编辑在组稿时要向作者讲明自己的策划意图、教材定位、特点、体例设计等，同时向作者征求意见和建议，得到作者认可后，给作者发送一份作者交稿须知，详细说明有关交稿事项，如齐清定的交稿原则、字数要求、时间要求、写作规范，等等。

在作者写作过程中，及时与作者沟通，询问进度，是否有困难，自己能给予什么帮助。作者写完一部分书稿时，可以让作者发来，看看存在什么问题，及时反馈给作者，在后面的写作中避免同类问题，这就是“中耕”。一些编辑和作者签订完出版合同，约定好出书时间后，中间就不再联系作者了，等到作者交稿后，审稿时发现有诸多问题，这时不管是退给作者修改，还是编辑费尽周折修改，都比较被动，书稿的质量也难以掌控。

全面支持 编辑是为他人作嫁衣的职业。无论是做伯乐发现千里马，还是埋头于厚厚的书稿中间发现并处理书稿中的各种问题，编辑名字

都在封底，是有成就属于作者、有问题要担当责任的人。

编辑要成为作者的支持者，支持他们著书立说。作者的书稿要认真审阅，发现问题反馈给作者修改，或编辑加工时给予修改、润色，使之成为一本质量高、好教好用的教材；作者在学校用书或者一些会议用书时，要能够及时出版发行；教材出来后，要做相关营销活动，推广教材，使作者的教材能够得到更为广泛的使用，教材只有产生一定的社会效益和经济效益，作者才能有更高的写作热情。

长线合作 一本书出版后，编辑也要与作者保持长期联系。一本书可能会持续销售多年，可能会修订三版、五版，甚至十几版。一个作者，可能会创作多本书。一个作者，因为认可一个编辑，可能不仅把他的多个作品交付给一个编辑，还可能会向他的同事、同行推荐这位编辑。所以，认真做好自己的本职工作，与作者保持合作关系，直至成为朋友关系，你会发现自己手头掌握的作者资源越来越多，不断放大，你会做出越来越多的好教材，创造出更多价值。

出版社最重要的资源是什么？书展上，很多出版社展台前都有一面作者照片墙，这些熟悉的面孔、闪亮的名字，就是出版社最重要的资源。在他们的背后，隐藏着许多默默无闻的编辑，发现他们，引导他们，支持他们，他们也会给编辑带来丰富的作品，两者相互支持，相互成就。