

## 鲁奖作家写丽江《丽江故事集》首发

中国出版传媒商报 9月2日,由世界文化遗产丽江古城保护管理局与百花文艺出版社共同主办,丽江古城管理有限责任公司与《小说月报》编辑部联合承办的鲁奖作家写丽江——《丽江故事集》首发式在云南丽江古城举办。中共丽江市委常委、市委宣传部部长和丽军,鲁迅文学奖获得者、天津市作家协会主席尹学芸,鲁迅文学奖获得者、江苏省作家协会副主席胡学文,鲁迅文学奖获得者、《延河》杂志副主编弋舟,鲁迅文学奖获得者、天津市作家协会副主席张楚,鲁迅文学奖获得者、浙江财经大学人文与传播学院教授黄咏梅,著名作家、云南省作家协会副主席胡性能,《人民日报海外版》高级编辑杨鸥,著名作家、丽江市文联主席鲁若迪基,百花文艺出版

社《小说月报》执行主编徐福伟等出席活动。首发式由世界文化遗产丽江古城保护管理局党组书记、常务副局长木丽主持。近年来,为更好地推动诗与远方走到一起,百花文艺出版社创作基地等先后落户丽江,“鲁奖作家写丽江”系列活动让丽江正从一个地理称谓成为一种生活态度、一个文化符号。丽江市委市政府出台《建设世界文化旅游名城,提升文化丽江品牌三年行动计划》,明确提出建设艺术丽江,打造“文学丽江”新名片。

《丽江故事集》共收录了8部现实题材小说,分别是胡学文的《南方》、黄咏梅的《蓝牙》、李浩的《雪山路上的“故事咖啡馆”》、宁肯的《小说家客栈》、石一枫的《半张脸》、尹学芸的《木板风铃》、弋舟的《瀑布守门人》(外一篇)和张楚的《和郭永莉有关的几个名词》。作家们以深厚的笔力、巧妙的构思、独到的见解,讲述了一个个有关丽江古城的动人故事,呈现了丽江独特的人文风貌与地域风情。(穆宏志)

# 高凤池日记整理的价值

■王建辉(华中师范大学文化传播研究中心)

北京印刷学院叶新教授的专业兴趣在于晚清民国的出版史研究,近年来他与好几位学者如武汉大学吴永贵教授、南京大学张志强教授等,都做了许多富有成效的资料整理工作,嘉惠学林无穷。这本《高凤池日记》便是叶新整理史料的新作。

对于这样一部整理之作,一般性的校勘整理功夫可不去说,仅就这部书在整理方面的价值而言,有如下几点值得阐发。

### 高凤池的发掘意义

高凤池(1863~1950)是商务的创业元老,也是第三任总经理,大概也是历史的视野里被忽略掉或者被边缘化的商务老人与高层。高凤池自有他存在的价值,他和张元济(1867~1959)是同时期的人物,高比张还年长四岁,投身商务的时间比张早,甚至在职位上也略高于张元济,高为总经理时,张为经理,在商务内部的体系上高是所谓“教会派”的代表,张元济是“书生派”的代表,因为“书生派”逐渐占据优势,商务的话语权也归了“书生派”,对于高凤池的看低自不待言。但高凤池至少也是张元济的陪衬。除了这种陪衬外,高还有自在的价值,毕竟他是比张元济还老的商务元老。如整理者所指出的,学界对高凤池的重视与研究是明显不够的。因此这本日记的整理出版,提醒学界有这样一位人物值得关注,并且也为高凤池研究的展开提供了一种基础史料。

### 该书提供了高凤池日记的相关线索

日记是人物研究的第一手资料。高凤池到底有多少日记,该书提供有这样几条信息:第一,高凤池从1930年初开始记日记,到1937年8月已有日记8册;第二,该书依据的主要是高凤池在1939年到1940年的《明灯道声非常时期合刊》《明灯道声合刊》连续刊载的日记文本;第三,高凤池在1932年9月1日的日记说“余自民十九年元月重作日记至今已及三载,约有15万字”。第四,高凤池的后人手中仍保存其日记的原本,有朝一日问世,将为我们提供更多的研究史料。

从第1~2条看,该书所刊日记,只有1930~1936年日记,缺1937年的日记,高凤池还有未经整理发表的日记;从第3条看,该书缺1930年以前的日记,因为高本人说1930年是重作日记;从第4条看,可能还有1936年后更多的日记。如果能将该书之外的日记都找出来并予出版,对于推动高凤池和商务印书馆研究都是有益的贡献。

### 这部日记内容的出版史料

这部日记的内容比较广泛,大到时局变化,中到友朋交往,细到家居生活,对于研究者来说,可能主要取其有关出版的内容。这部日记的时间段是1930~1936年,此一期间时值高凤池67~73岁,虽然这位老

## 《儿童自然法则》阐述看待孩子的新方式



《儿童自然法则》法·塞利娜·阿尔瓦雷斯著·生活·读书·新知三联书店 2022年3月版/58.00元 ISBN: 9787807683537

中国出版传媒商报 近日,生活·读书·新知三联书店出版由光尘出品的《儿童自然法则》,这是写给每一位家长和老师的儿童心理学读本。书中提出家长的任务是了解孩子,而不是改变孩子;尊重孩子的天性和内心想法,做陪伴孩子成长的父母。彭凯平、崔玉涛、李致瑾、朱永新、樊登、郑毓煌等名家共同推荐。

该书作者为法国教育专家塞利娜·阿尔瓦雷斯,她承袭玛利亚·蒙台梭利教学法与脑科学研究成果,结合多年教育实践提出十余个教育要诀,倡导并实践用尊重孩子天性的方式,塑造符合孩子自然发展规律的环境,充分激发孩子与生俱来的潜能。作者用简单清晰的语言解释了神经科学中的重要知识点,并结合自己的实验,接受有助于发展孩子自身潜力的实际操作法和成年人在儿童教育中应该保持的姿态。

区别于其他养育类图书,该书重点阐述了创造高质量环境的重要性及方法;帮助孩子组织和利用外部世界信息的重要性及方法;根据孩子的需求适时给予机会发挥其潜能;应对教育环境中最核心的人际关系、人际互动,帮助读者形成科学的认知,从而开启基于自然法则体系的教育模式探索。要教育的不是孩子,而是教育工作者、家长,只要我们明白孩子充分发展的自然规则,就可以有信心成就孩子的合作精神、慷慨、无私、热情,这些品质是拥抱生命、绽放活力的基础。(穆宏志)



《高凤池日记》叶新整理 中华书局 2022年8月版/68.00元 ISBN: 9787101157697

人已经从商务印书馆退出,但是仍然和商务印书馆乃至出版界还有相当的关联。日记记述了与商务的人与事相关的内容,有的是早年回忆,有的是现实见闻,对于它的出版史料价值,整理者在书前作为代序的《高凤池日记的出版史料价值》一文中,从“自述印刷、出版经历”“对张元济的记载和评价”“与商务印书馆有关的记载”等方面作了较好的概括。这也是这部日记值得出版的最主要的价值,整理者的代序准确地把握了这一点。

### 该书的附录颇具匠心

该书有附录,就篇幅来说几占全书一半,不只是有篇幅上的意义,而且都是高凤池研究最基本的史料。附录主要有三种类型,一是高凤池的一些旧文,高凤池写作不多,以至早年即被商务人目为无文化之人,整理者费心费力搜寻出的这16篇文章可以帮助研究者纠偏,并深化认识高凤池这个人的多重性。其中

## 阅读推广

## 2022“北京作家日”开幕 7部优秀北京文学作品将“走出去”

中国出版传媒商报 9月6日,由北京市文学艺术界联合会主办、中国图书进出口(集团)有限公司和北京老舍文学院承办的2022“北京作家日”开幕式暨北京市文联优秀文学作品翻译工程图书成果发布及三期项目签约仪式在京举行。

北京市文学艺术界联合会党组书记、常务副主席陈宁,中国图书进出口(集团)有限公司执行董事、党委书记李红文,北京市文联一级巡视员田鹏,中图公司总经理林丽颖,北京老舍文学院副院长周敏,中图公司国际化业务总监雷建华,中图公司海外业务中心主任王宇燕,梁晓声、张之路、周大新、周晓枫、宁肯、星河、石一枫、文珍、龚应恬、韩敬群、付如初等作家及出版社代表,以及线上线下参会的海外汉学家和翻译家伊豆原英悟(日本)、魏汉(印度)、王慕林(埃及)、沈知婧(韩国)、金秀潏(韩国)、博珂思(英国)、阳光(孟加拉)、爱莲娜(俄罗斯)、伊斯曼(索马里)、袁海旺(美国)、莫楷(美国)、罗流沙(俄罗斯)、徐天佑(意大利)、拉娜娜(墨西哥)等出席活动。

## 2022 青岛全民阅读大会揭幕 50万元消费券惠民

中国出版传媒商报 9月6日,2022年青岛市全民阅读大会在青岛拉开帷幕。山东省委宣传部一级巡视员钟华,青岛市委常委、宣传部长、教育工委书记刘升勤,青岛市政府副市长赵燕等出席活动。中国出版协会理事长邬书林、中国图书评论学会会长郭义强、作家梁晓声、复旦大学资深教授葛剑雄等专家学者用视频方式向大会开幕表示祝贺。开幕式上,宣读了山东省委副书记、青岛市委书记陆治原对青岛市全民阅读工作的批示。开幕式由中共青岛市委宣传部、青岛市文化和旅游局主办,青岛出版集团承办。

大会以“喜迎党的二十大 共享阅读新时代”为主题,青岛全市联动举办百项千场有思想、有内涵

## “阅读新时代”主题征文进校园北京站启动

中国出版传媒商报 9月1日,北京市广渠门中学迎来一场特别的秋季开学典礼。由中宣部出版局指导,中国新闻出版传媒集团、广西出版传媒集团主办,《中国出版》杂志社承办的“阅读新时代”主题征文进校园北京站活动在北京市广渠门中学举行。活动以“种下一粒种子”为主题,是“阅读新时代”主题征文活动在首届全民阅读大会启动以来,与全民阅读“七进”相结合的第一站。中国新闻出版传媒集团有限公司党委书记、董事长马国仓,北京市广渠门中学教育集团总校长李志伟分别致辞。

中国新闻出版传媒集团、北京市广渠门中学教育集团与北京师范大学出版集团三方就校园阅读推广和科研工作启动深度合作,三方将联手打造具有示范意义的书香校园阅读品牌,积极推动构建校园

最早的一篇是1881年以“清心书院学生高凤池”名义发表的《能兼中西学问方为成才说》,你总不能说是一个完全无文化之人所言。再如1917年所写《中国书报事业之概况》,此文较长,说明高作为商务的高层对于行业并不隔膜。二是对高凤池的几篇采访,作为最有名的出版机构的高管接受采访是很正常的,这几篇采访记早的一篇是1918年,高正在商务高层任上,最晚的一篇为1940年,其时高已是一位有德老人,应该说这几篇人物观察记是研究人物的较好辅助角度,同样具有一定的认识价值。三是从张元济日记中辑录的涉及高凤池的资料,从1916~1926年。正好是夏瑞芳遇刺后,张、高两人在商务处于高层关键位置的时期,也是两人关系史上最重要的时期。这些资料的重要性无需说,将这些内容摘录出来确实方便研究者。向来的研究者总是把张、高两人作为对立面来看待的,他们两人也确实有矛盾,因为矛盾不可调和而在1920年差不多同时退任实职而改任监理,但是也是有和同的,而其矛盾主要是在因公方面而并非私敌,日记可以作证,而该书辑录的张元济为高凤池八十寿辰所作序更为昭彰。这是老一輩人的风范。

在读高凤池日记的同时,我微信问叶教授是否考虑在此基础上写一部高凤池评传,他回答说难度太大,不亚于作夏瑞芳评传的难度,资料不多,言下之意是做高的评传更难。我说高的评传比夏好做,因为至少有好几种日记包括他本人的以及其他人的可资参考,这一点他倒也认可。不管是谁吧,我希望学界能尽早贡献出一部高凤池的评传,既可以填补一项学术空白,也可深化这一段出版史的研究。

动由田鹏主持。

陈宁、李红文、田鹏、林丽颖为2022“北京作家日”活动揭幕,并见证签署了三期项目梁晓声《我和我的命》俄文版、张之路《吉祥时光》英文版、韩非《月落荒寺》西班牙文版、毕淑敏《预约死亡》韩文版、肖复兴《我们的老院》阿拉伯文版、张悦然《我循着火光而来》西班牙文版、宁肯《蒙面之城》捷克语7部作品。参与三期项目签约的外方出版社有俄罗斯海波龙出版社、英国独角兽出版集团等。

“北京作家日”是北京市文学艺术界联合会为推动北京作家作品“走出去”,携手中图公司于2019年启动的品牌活动。本届“北京作家日”品牌活动包括“译·北京——北京文学与世界对话”“访·北京——北京作家与汉学家代表体验北京”“阅·北京——多国汉学家推荐北京文学作品”“读·北京——北京作家朗读名篇名作”等。还将围绕已经翻译出版的6部作品,第一次开展“世界阅读北京”线上读者见面会。(穆宏志)

的全民阅读活动。知名作家、中国老年人形象大使刘真骅,“载人深潜英雄”唐嘉陵以及2020年全国中秋诗会冠军王恒屹被授予青岛市全民阅读推广大使称号。青岛市图书馆数字阅读“云上青图”、市南区社区阅读“啡阅青岛”、平度市乡村阅读“行走的书籍”和青岛出版集团亲子阅读“葵花田”4个阅读品牌,分享全民阅读推广工作经验。大会公布了“青岛好书荣耀榜”,有关作者现场分享了创作心得和计划。

2022年青岛市全民阅读大会活动将持续至11月底。青岛市文化和旅游局还将发放价值50万元图书定向惠民消费券。自2005年以来,青岛市已连续18年开展全民阅读。(穆)

阅读文化高地。

北京师范大学出版集团党委书记、董事长吕建生向北京市广渠门中学教育集团赠书。韬奋基金会理事长聂震宁,中国教育报刊社党委书记、社长张文斌,中国妇女报社党委书记、社长兼总编辑孙钱斌,北京市广渠门中学副校长、龙潭中学党支部书记邢颖为学生们抽取“开学大礼包”。

聂震宁、理论物理学家李森、航天科技集团高级工程师高玉峰、北京师范大学文学院研究员吴欣歆、北京师范大学教育学部副教授姚颖、中国作家协会《诗刊》杂志社编辑部副主任彭敏分别就“阅读力与学习力”“这是一个好问题”“儒勒凡尔纳和钱学森——从地球到星空”“成为真正的读者”“开启主动阅读的发动机”“说不尽的苏轼”等主题带来了6场“开学第一课”系列阅读主题讲座。(穆宏志)

中国出版传媒商报 8月31日~9月5日,2022年中国国际服务贸易交易会在国家会议中心和首钢园区举办。北京出版集团亮相服贸会文旅服务专题展区“科技赋能文化板块”和西城文旅展区及“云上展厅”。北京出版集团除集中展示“喜迎二十大”、全国文化中心建设、弘扬冬奥精神等主题的重点出版物、文创产品和近年来获得国家级奖项的精品图书、期刊外,还融入科技元素,以AR虚拟讲解、VR数字融媒体产品互动体验等多种方式为观众打造沉浸式观展体验,突显集团扎实推进全国文化中心建设,探索文化产业发展新场景、新业态、新应用,推动文化与科技深度融合发展取得的丰硕成果。在本届服贸会重点活动“文化融合发展项目推介会”上,北京出版集团签约、推介多个重点项目,签约项目金额共计2500万元。

精品力作悉数亮相,服贸会品阅满满书香。在服贸会上,重点展示了集团精品出版成果,如“北大红楼与中国共产党创建历史丛书”、“中共中央北京香山革命历史丛书”、《北京红色文化的文学探寻》等聚焦党史学习教育、喜迎“二十大”等主题的重点图书;《北上》《云中记》《远去的白马》《平安批》《正在消失的美丽——中国濒危动植物寻踪》等近年来获得国家级奖项的精品出版物;“中国古代冰雪文化丛书”以及《顾拜旦传》《走进北京冬奥会》《一个人的奥林匹克》等“双奥”主题精品图书;《潮北京:北京网红打卡地攻略系列丛书2》、“北京地方志·风物图志丛书”、“北京中轴线文化游典”等北京文化类图书,以及《西海固笔记》、“北京自然观察手册”丛书、《芥子园画传康熙初刻版》等各类原创新书。

融合发展成效显著,数字藏品彰显京味儿文化。2022年,集团进一步挖掘自身内容、技术、渠道等优势资源,不断挖掘集团品牌特色,焕新集团品牌格调,打造具有独特文化韵味的融合发展生态链,探索未来发展业务拓展的着力点、突破点。在本届服贸会上,除了传统图书展览展示外,还重点推出一系列融合出版产品。在西城文旅展区,集团与中图集团旗下中图云创公司、中国电信天翼数藏公司联合开发的首个原创数字藏品《兔儿爷“多福”》亮相5G阅读体验展位,是集团探索京味文化与现代科技交融的有益尝试。(穆宏志)

中国出版传媒商报 9月6日,春雨教育集团颁发2022年度春雨员子女奖学金,4名员工代表其子女领取了奖学金。依据春雨教育集团颁布《春雨员子女奖学金计划》实施办法,从2022年起,春雨集团的员子女参加全国高考被高校录取,都将得到褒奖。

“春雨员子女奖学金计划”面向春雨集团全体职工,对参加全国高考被高等院校正式录取的在职工子女予以奖励。春雨集团人力资源部建立了一个员子女成长关怀信息库,动态更新,并于每年8月会同集团工会收集汇总员子女高考升学情况,对符合条件的员子女发放奖学金,公司同时会发出贺信予以祝贺。

“春雨员子女奖学金计划”共分两类。第一类为“春雨宝宝”特别奖学金,奖励对象是在职员工入职春雨后出生的孩子。对考取位列全国“建设世界一流大学”高校的员子女,在大学就读期间每年奖励2万元;对考取“建设世界一流学科”高校的员子女,每年奖励1万元;考取其他大学(含专科)的,每年奖励5000元。如在本科就读期间考取硕士研究生,可继续享受奖励直至硕士研究生毕业,且按研究生所读高校性质调整奖学金标准;再由硕士研究生直接考取博士研究生的,一次性奖励2万元。

第二类为“春雨员子女高考奖学金”,奖励对象是连续司龄5年以上的在职员工的子女。对考取大学的员子女按所读高校性质分别一次性奖励2万元、1万元、5000元。

首批获奖的4名春雨集团员子女,其中1人获得“春雨宝宝”特别奖学金,大学就读期间每年奖励1万元,3人获得的是“春雨员子女高考奖学金”,每人获得一次性奖励5000元。

春雨集团董事长严军表示,近年来,教辅业虽然受到疫情、“双减”政策及图书售卖场景剧变等因素影响,但春雨集团各模块齐心协力,努力推动产品、服务与营销模式创新,用内容品质与服务铸就品牌力,在出版与教育系统的影响力不断增强。在这样的情境下,企业应以多样化的福利及时回馈员工。春雨集团是从事教育图书的策划与发行企业,更应关心自己员子女的学业进步与成长,希望通过发放员子女奖学金,激励孩子们努力勤奋奋斗、学习成才,并由此增强员工的幸福感与归属感。(穆)

## 京版集团精品力作融合成果亮相服贸会

## 春雨集团出台奖学金计划褒奖员子女