



《习近平外交思想研究论文集》出版

中国出版传媒商报讯 近日,世界知识出版社出版《习近平外交思想研究论文集》。该书由国务委员兼外交部长王毅作序,是习近平外交思想研究中心成立以来出版的第一本著作。习近平外交思想是新中国外交理论建设中具有划时代意义的重大成果,具有鲜明的科学性、时代性、先进性和实践性。该书坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平外交思想为指导,深刻认识习近平外交思想的历史方位、理论渊源和核心要义,全面阐释并大力宣介

习近平外交思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义,致力于为新时代中国特色大国外交做出积极贡献。

《习近平外交思想研究论文集》包含19篇文章,由习近平外交思想研究中心首批特约专家为主的国内资深学者撰写,涉及习近平外交思想的科学体系、推动构建人类命运共同体、贯彻落实总体国家安全观、全球伙伴关系、全球治理体系改革等方面,全书约42万字。 (穆宏志)

“大科普”时代,出版业向科学要答案

关键词 科普出版 产品线 渠道拓展 战略合作

中国出版传媒商报记者 聂慧超

日前,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》,提出坚持统筹协调,树立“大科普”理念,加强协同联动和资源共享,构建政府、社会、市场等协同推进的社会化科普发展格局,让科普出版再度成为业界关注的热点课题。此前,《关于加强科学技术普及工作的若干意见》《全民科学素质行动规划纲要(2021-2035年)》等战略指导也让科普各方有章可循。

在党和国家织密“大科普”政策体系的背景下,全国科普教育基地规模与水平双向提升,全国各地优秀科普作品推荐活动积极开展,出版市场上涌现了一大批各具特色、满足读者需求的本土原创科普作品……但科普出版市场真的迎来它的“黄金时代”了吗?

纵观近几年的出版市场,科普出版尤其是少儿科普出版呈现快速发展势

头。2020年,在少儿图书细分市场领域,科普知识类图书已经超越儿童文学,占据了第一的位置。少年儿童出版社(以下简称“上少社”)副总编辑洪星范相信这种发展势头在一定程度上还将延续下去。浙江科学技术出版社社长汤弘亮同样持乐观态度,认为少儿科普细分领域未来的潜力很大。

清华大学出版社(以下简称“清华社”)科普编辑室主任胡洪涛认为,从宏观市场来看,当下的科普图书出版市场竞争并不激烈,甚至远没有成熟。在读者端,大众对科普图书的兴趣并不强烈,我国人均图书阅读量很低,科普图书阅读量更低;在供给端,科普图书出版机构并不多,科普图书出版规模普遍不大,优秀的科普图书很少,其中仍以引进版图书为主,中文原创科普占比低。“但随着国家进一步支持原创科普事业,中文原创科普出

版将迎来新机会”。

洪星范也清楚地意识到:“目前科普出版市场‘引进强、原创弱,品种多、亮点少’的局面还没有得到根本改善,选题跟风现象更为严重,‘直播带货’的渠道优势使得图书折扣战愈演愈烈,这些都在一定程度上制约着原创科普出版市场的健康发展。”但他同时也提到,近些年来,许多年轻的科普创作者和插画家在创作方式上逐渐成熟,使得原创科普绘本的质量得到较大提升,为少儿科普出版领域的发展提供了新机遇。

“大科普”趋势下,读者需要什么样的科普作品?期待与痛并存中,出版机构如何以更高的站位、更宽的视野、更实的作为回应新变革要求?本文通过拆解出版机构的理念之变、手段之变、方式之变、机制之变,展现书业如何“向科学要答案”。

瞄准重点领域 布局专业产品线

作为《十万个为什么》这一中国少儿科普第一品牌的创造者,上少社的少儿科普出版产品线布局非常明确,就是加强《十万个为什么》系列图书产品的深度开发,打造一个面向不同年龄段读者的产品矩阵。为此,该社于2018年建立少儿科普出版事业部,2021年9月进一步把该事业部升级为“十万个为什么分社”,致力于探索以“十万个为什么”为品牌核心的少儿科普产业链发展新模式。

洪星范介绍道,近几年,上少社以核心主干产品第六版《十万个为什么》为基础,陆续推出了面向低年龄段读者的《十万个为什么》(彩绘注音版)、《十万个为什么》AR版和《孩子爱问的十万个为什么》,与知乎联合开发的《知乎版十万个为什么》也受到广大读者的热烈欢迎。(下转第3版)

●喜迎二十大·中国出版业非凡十年系列报道

党的十八大以来,在以习近平总书记为核心的党中央的坚强领导下,我国科普出版事业实现跨越式发展,取得历史性成就,对于提高公民科学素质、助力建设创新型国家发挥了重要作用。

习近平总书记指出:“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼,要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。”作为科普工作的重要组成部分,科普出版在普及科学知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神上发挥了不可替代的作用。广大科普出版工作者深入贯彻落实习近平总书记关于科普工作的重要指示精神,推出一系列科普精品力作,不断把科普出版事业推向新的高度。

科学普及与科技创新同等重要

科普图书出版十年成绩斐然

■鞠强(中国科学技术出版社科学人文分社副社长)

成绩有目共睹

科技部发布的全国年度科普统计数据显示,2013年全国共出版科普图书0.89亿册,2020年全国共出版科普图书约0.99亿册。面对移动互联网和新媒体在十年间的快速发展,科普图书的出版册数虽然中间经历过起伏,但在总量上仍然实现增长。2021年的数据尚未公布,但考虑到2020年图书出版在受到新冠肺炎疫情较大冲击的背景下,印数仍然近亿册,2021年的科普图书总印量有望再次破亿。尤其值得注意的是,从2021年开始,少儿科普超越此前长期占据榜首的少儿文学,成为少儿出版领域的最大板块。这些都显示出全社会对科普图书的持续关注。

更加令人欣喜的是,除了在市场规模实现增长外,科普图书整体内容质量更是在近十年来取得大幅进步,越来越多的优秀科普图书与读者见面。这些图书一方面展示出我国科技进步的巨大成就以及我国科学家勇攀科学高峰的时代精神,另一方面介绍人类文明的科技硕果,呈现出世界科技发展的整体趋势和前沿动态。

在此期间,《征程:从鱼到人的生命之旅》《月背征途》《深海探秘》等一大批优秀原创科普图书纷纷面世,这些图书由著名专家学者领衔创作,展现我国在各领域的最新研究成果,生动讲述了“中国科学故事”,业界和读者好评如潮。湖南科学技术出版社的“第一推动”丛书、商务印书馆的“自然文库”丛书等优秀引进图书持续出版,在丰富读者精神世界的同时,也给我国的科普创作者提供了有益的借鉴。

示范作用突出

近年来的各类出版奖项反映出科普出版蓬勃发展的态势。科普出版从绝对量上看,在出版市场上所占比例很小,但各类出版奖项都对科普出版给予高度重视。在近十年所评选的中国出版政府奖、中华优秀出版物奖等出版界重要奖项中,不乏科普图书的身影。在其他具有社会影响力的奖项中,文津图书奖奖励三大类图书,其中就包括“科普类”;从2013年开始设立的“中国好书”也在评选对象中设置了“科普生活类”。

科普出版领域两个专门奖项的获奖作品,勾勒出科普出版繁荣的整体面貌。科技部每年评选一次“全国优秀科普作品”,获奖图书从2011年的每年20种增加到2020年的每年100种,期间共评选出获奖作品547项(含丛书)。中国科普作家协会每两年评选一次“全国优秀科普作品奖(图书类)”,从2012年至2022年颁奖6次,每次奖励20~30种优秀科普图书。(下转第2版)

●商报专递

“出版”增列进入新版学科专业目录

中国出版传媒商报讯 据教育部官方网站显示,9月13日,国务院学位委员会、教育部印发《研究生教育学科专业目录(2022年)》。在新版学科专业目录中,“出版”位列其中,目录代码为0553,意味着出版专业人才培养由原先

可授予出版硕士学位,提升到同时可授予出版博士学位。业内专家指出,此举将有力促进出版高层次人才培养,出版学科专业建设迎来重要契机。据悉,新版学科专业目录自2023年起实施。(尧雯)

国家版权局等部门启动“剑网2022”专项行动

中国出版传媒商报讯 近日,国家版权局、工业和信息化部、公安部、国家互联网信息办公室四部门联合启动打击网络侵权盗版“剑网2022”专项行动。自2005年起,国家版权局等部门针对网络侵权盗版的热点难点问题,聚焦网络视频、网络音乐、网络文学、网络新闻、网络直播等领域开展版权专项整治,查处了一批侵权盗版大案要案,有效打击了网络侵权盗版行为。

本次专项行动于9~11月开展,聚焦广大创新主体版权领域急难愁盼问题,推动规范发展与打击惩治并举,开展四个方面的重点整治:一是开展文献数据库、短视频和网络文学等重点领域专项整治,对文献数据库未经授权、超授权使用传播他人作品,未经授权对视听作品删减切条、改编剪辑短视频,未经授权通过网站、社交平台、浏览器、搜索引擎传播网络文学作品等侵权行为进行集中整治。二是加强对网络平台版权监管,依法查处通过短视频平台、直播平台、电商平台销售侵权制品行为,坚

决整治滥用“避风港”规则的侵权行为,压实网络平台主体责任,及时处置侵权内容和反复侵权账号,便利权利人依法维权。三是强化NFT数字藏品、“剧本杀”等网络新业态版权监管,严厉打击未经授权使用他人美术、音乐、动漫、游戏、影视等作品铸造NFT、制作数字藏品,通过网络售卖盗版剧本脚本,未经授权衍生开发剧本形象道具等侵权行为。四是持续加强对院线电影、网络直播、体育赛事、在线教育、新闻作品版权保护,巩固网络音乐、游戏动漫、有声读物、网盘等领域工作成果,不断提升网络版权执法效能。

国家版权局有关部门负责人表示,专项行动将紧紧围绕迎接宣传贯彻党的二十大精神这条主线,坚持稳中求进、守正创新,通过推动规范发展与打击惩治并举,加强网络版权全链条保护,加快打造市场化、法治化、国际化营商环境,为促进创业创新、推动平台经济规范健康持续发展、保障和改善民生提供版权工作支撑。(穆宏志)

大英图书馆收录16部中国网络文学作品

中国出版传媒商报讯 据英国媒体近日报道,中国网络文学作品首次被收录至大英图书馆的中文馆藏书目中。被收录的网络文学共计16部,分别是《赘婿》《赤心巡天》《地球纪元》《第一序列》《大国重工》《大医凌然》《画春光》《大宋的智慧》《贞观大闲人》《神藏》《复兴之路》《纣临》《魔术江湖》《穹顶之上》《大讼师》《掌欢》。可以看到,16部作品既囊括了科幻、

历史、现实、奇幻等多个网络文学题材,也涵盖了中国网络文学20余年发展历程中的经典作品,显示出中国网络文学正成为极具时代意义的内容产品和文化现象。

公众可以在大英图书馆官方网站上查询了解作品信息,当地读者也可以前往大英图书馆中文馆借阅实体书籍。中国读者则可以通过起点读书APP读到这些作品。(伊尹)

●最美书店

中信书店北京启皓店焕新开业



图片由中信书店提供

中国出版传媒商报讯 9月13日,北京亮马河沿地标之一,曾连续两年获评“北京市最美书店”荣誉称号的中信书店北京启皓店,在经历全店升级改造后焕新开业。此次书店升级,启皓店以打造高水平生活服务供给、激发社区商业活动、便民生活为目的,结合城市更新行动,挖掘书店附近交通场站、亮马桥沿岸河畔公园等空间资源所具有的文化潜力,创新融合文化艺术图书、设计文创、多感官交互活动、健康生活等业态,打造高品质、高黏合度的复合服务业态,为新书店形式创造更多想象力和可能性。

启皓店以“书”内延文化,结合潮流热点话题、美食、流行健康运动、空间场景艺术化,将静态文化转化为多感官动态呈现。启皓店图书以人文艺术为突出品类,内含文学小说、人文社科、前沿商业、生活美学、外版图书等品类的优质选品。入口处设计有场景式展台,展示艺术界典藏级画册。

正如中信书店董事长汪媛媛所说:“实体书店不断开拓成长新道路,通过跨界融合、艺术设计力赋能新营销等经营模式,探寻书店以知识内容服务城市更新的多元途径,依托自身优势进行特色化转型、差异化发展,为实体空间逆势而为开辟新赛道。”(穆宏志)

●精彩导读

标准地图及其使用注意事项	P2
“少年派”原创科普期刊崛起背后的故事	P6~P7
整体市场降幅收窄 实体书店销售回升	P11~P12
2022年秋季开学季实体书店营销	
“双峰”时机凸显 线上营销成主流	P13~14
法兰克福书展“满血复活”	P17
编辑:聂慧超 排版:姚志英	

