访“最美街巷” 品非遗文化

中国出版传媒商报讯 9月6日，2022“北京作家日”之“访·北京——北京作家与汉学家代表体验北京”活动在北京市西城区开展。“访·北京”活动是“北京作家日”系列活动的重要环节，每年邀请北京作家和汉学家代表一起走进北京文化场所，了解北京历史，感受北京文化，感受孕育北京文学的空间和土壤，品味传统文化与现代生活碰撞出的独特魅力。今年，2022“北京作家日”开幕后，北京市文学艺术界联合会（以下简称北京市文联）党组书记、常务副主席陈宁，北京市文联一级巡视员田鹏，北京老舍文学院副院长周敏，以及北京作家代表张之路、周晓枫、宁肯、星河、石一枫、文珍、龚应恬与来自9个国家的10位海外青年汉学家一起，前往被誉为北京十条“最美街巷”之一的杨梅竹斜街参观游览，先后欣赏了泰丰楼饭庄、青云阁、模范书局等建筑，并在“北京卡片”小店聆听丹麦店主拉斯·乌雷通讲述自己眼中的老北京历史。北京作家和海外汉学家代表们来到了有着“民间故宫”之誉的荣宝斋参观，并上手体验了中国非遗技艺“木版水印”。

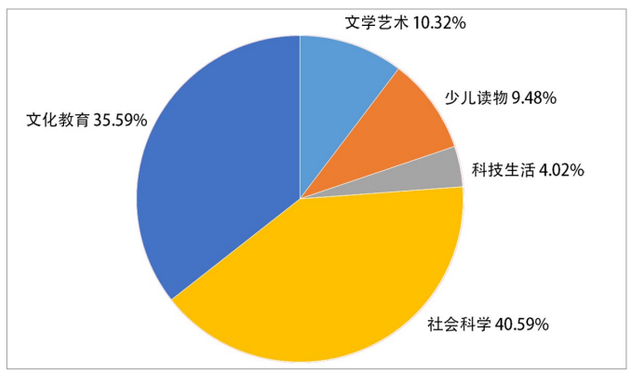
陈宁表示，“北京作家日”之“访·北京”活动旨在为海外汉学家实地走访北京、欣赏北京风貌与文化提供机会，让海外汉学家们更加深入地了解北京作家和北京文学作品，也能对他们未来参与北京文学的多语种翻译带来帮助。今后会继续举办这样的活动，吸引更多海外朋友关注北京作家和作品。

“北京作家日”是北京市文联为推动北京作家作品“走出去”，携手中图公司于2019年启动的品牌活动。

（穆宏志）

（上接第11版）

图4 2022年8月图书零售线下市场销售结构



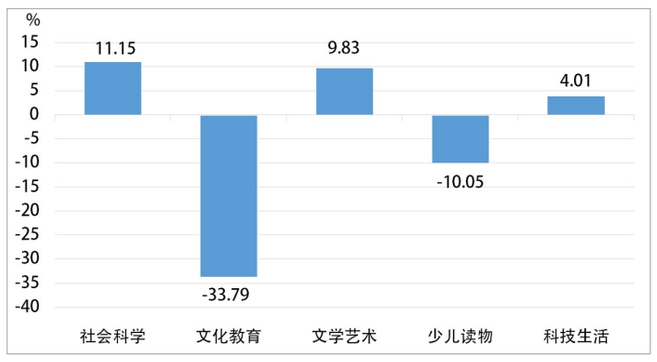
线上市场态势续逊整体市场

“三增”不抵“两减”，牵拉市场下行

8月份，图书零售线上市场态势逊于整体市场：**销售数量同比下降15.11%，销售码洋同比下降7.33%**，市场规模降幅大于整体市场规模降幅2.96个百分点。

线上细分市场的销售态势仍不乐观，虽然和线下市场相仿，也是“三增两减”（见图5），但其“两减”，一是占线上市场最大份额的少儿读物细分市场，销售同比下降10.05%；二是7月份已下降达5成的文化教育书细分市场，销售同比再降33.79%。这“两减”对线上市场的牵拉下行，是三类细分市场增长：社会科学书细分市场销售同比增长11.15%，文学艺术书细分市场销售同比增长9.83%，科技生活书细分市场销售同比增长4.01%，所不抵的。而由于线上市场在整体市场中的大比重，这也成为当月整体市场销售同比下滑的主要致因。

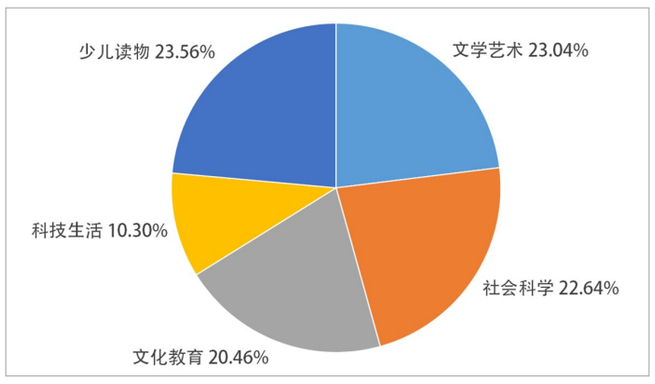
图5 2022年8月图书零售线上细分市场销售同比



8月份，图书零售线上市场的销售结构（见图6）是：少儿读物类份额居首，占比23.56%，比重同比缩小3.84个百分点；文学艺术类份额次之，占比23.04%，比重同比扩大4.63个百分点；社会科学类份额居中，占比22.64%，比重同比扩大3.61个百分点；文化教育类份额第四，占比20.46%，比重同比缩小6.20个百分点；科技生活类份额居末，占比10.30%，比重同比扩大1.80个百分点。

比较线上、线下市场，对比去年同期，线上市场在细分市场份额位序和细分市场所占比重上的变化，大于线下市场，线下市场的发展相对平稳。

图6 2022年8月图书零售线上市场销售结构



售书均价月涨近1成

线上、线下价差持续4月递减

8月份，**图书零售市场平均售书单价为59.71元**，较7月份上涨9.90%。其中，**线下市场实体书店平均售书单价为43.55元**，较7月份上涨9.70%；**线上市场网店平均售书单价为71.78元**，较7月份上涨5.16%。

8月份，**线上市场网店平均售书单价为线下市场实体书店平均售书单价的1.65倍**，二者价差比7月份下降7个百分点。这是自今年5月份以来连续4个月线上、线下售书均价差环比下降。这种两个市场售书均价差的持续递减是业界所期盼的，4个月来，线上、线下市场的售书均价差共下降了68个百分点。期望这一趋势能持续下去，为削弱线上网店的低折竞争发挥作用。

两市场动销态势存异

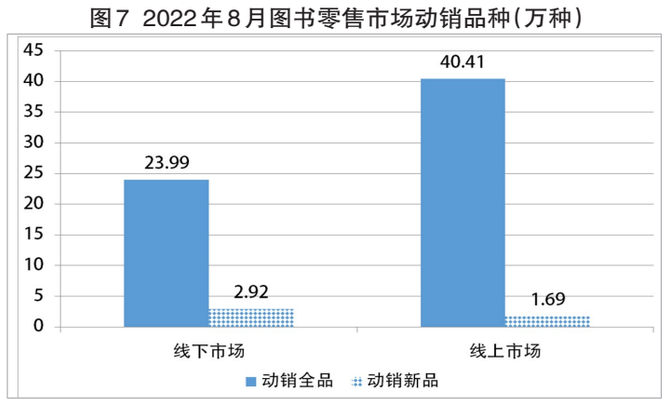
动销全品、动销新品各具所长

8月份，图书零售**线下市场动销品种23.99万种**，同比下降7.30%。其中当年出版上市的**新书动销29194种**，同比增长4.26%，新书动销率为49.96%，**新书的市场贡献率为43.75%**，较上月提升5.96个百分点。**当月出版上市的新书动销855种**，新品动销率为63.81%，当月新品的市场贡献率为0.41%。

8月份，图书零售**线上市场动销品种40.41万种**，同比下降14.80%。其中当年出版上市的**新书动销16864种**，同比下降21.56%，新书动销率为67.68%，**新书的市场贡献率为12.41%**，较上月提升0.17个百分点。**当月出版上市的新书动销3066种**，新品动销率为37.60%，当月新品的市场贡献率为1.65%。

比较两个市场的动销状况可见（见图7），**动销全品：线上市场多于线下市场；动销新品：线下市场多于线上市场；新书动销率：线上市场高于线下市场；新书贡献率：线下市场高于线上市场**。两个市场的动销差异，是对线上、线下市场不同的展陈空间、不同的到货时间、不同的传导方式、不同的读者感应的诠释。

图7 2022年8月图书零售市场动销品种（万种）



热销头部品不乏“时令”特点

经典力著、精致新品竞相绽放

8月份，图书零售市场热销头部品中**主题时政图书在销量和比重上再占前位**，而随着二十大的临近和召开，这种状况或将延续下去。

社会科学热销书中入列2022年主题出版重点出版物的《习近平谈治国理政（第四卷）》（外文出版社），学习出版社、人民出版社的《百年大党面对面》《习近平经济思想学习纲要》，人民出版社与河北人民出版社、福建人民出版社、浙江人民出版社、上海人民出版社联手推出的“足迹”系列图书等一批主题时政图书，囊括TOP14。TOP20中仅《被讨厌的勇气：自我启发之父阿德勒的哲学课》（机械工业出版社）《蛤蟆先生去看心理医生》（天津人民出版社）两种非主题图书。

文化教育热销书中，伴随着开学季的来临，商务印书馆的几种经典工具书成为广大学子新学年用书的甄选必备，《现代汉语词典》《古汉语常用字字典》《牛津高阶英汉双解词典》《新华字典》《牛津中阶英汉双解词典》5种品牌经典全部入列热销TOP20，前3种还分别在全品类热销TOP20中，占得第6、7、13位。外语教学与研究出版社的《新概念英语》1、2、3，同样全部入列热销TOP20，第1册还摘得全品类热销第5位。新近面世的500万家长信赖的学业规划老师吉田著《陪孩子弯道超车》（北京联合出版公司），为热销家教书输送了新鲜血液。《苏东坡传》（湖南文艺出版社）《曾国藩传》（民主与建设出版社）两部历史名人传记，竞相绽放风采。

文学艺术热销书中原创作品继续保持优势，且较上月优势扩大：TOP5占4席，TOP10中占8席，TOP20中占14席。重庆出版社的《中国科幻基石丛书 三体》、北京十月文艺出版社的《人生海海》《活着》、中国青年出版社的《红岩》，挟经典名著之势，分别占得第2、3、4、5位。王朔沉潜15年的压卷之作《起初·纪年》（新星出版社）当月甫一面世，即告热销，跻身TOP10，凸显了大家力著超群的市场魅力。迟子建的茅盾文学奖获奖作品《额尔古纳河右岸》（人民文学出版社）和青春文学新品《我只喜欢你的人设》（广东旅游出版社），成为TOP20中的原创新面孔。

少儿读物热销品由于正值学生假期，TOP20形成两大类别：一是常规市场热销品，其中明天出版社系最大赢家：《妈妈买绿豆》摘得领衔位，《猜猜我有多爱你》《和爸妈游中国》特色各异，同入TOP20，斩获一社三书入榜殊荣。《皮皮鲁传》（浙江少年儿童出版社）作为常年上榜书，再次名列前茅。二是人民教育出版社的多种小学生推荐读物，既有叶圣陶的《稻草人》、严文井的《歪脑袋木头桩》、孙幼军的《小狗的小房子》、陈伯吹的《一只想飞的猫》等经典原创儿童读物；又不乏《安徒生童话》《格林童话》等经典引进童书；共同充实孩子们的假期阅读。

科技生活热销书中经典科普读物《昆虫记》再次以人民教育出版社、人民文学出版社、译林出版社三个版本同入TOP20，并高踞首位，显示了经典名著的超凡实力。《崔玉涛育儿百科》（中信出版社）等5种育儿书入列，再次使育儿书成为TOP20中的最大品类，其中新晋入的《爸爸的声音最好的胎教》（江苏凤凰科学技术出版社），为头部育儿书增添了新内容。人民邮电出版社以《Python编程从入门到实践》《计算机应用基础》《考试脑科学脑科学中的高效记忆法》《数学之美》4书入列，成为TOP20席位的最多拥有者。其前两书还与《系统集成项目管理工程师教程》（清华大学出版社），共同构成TOP20中的第二大品类——计算机类。

83家出版社奉上双百热书

线下、线上新书市场贡献率均升

8月份，图书零售**线下、线上市场热销头部100种书**（见表1、2），**分属83家出版社**。两个市场热销品种、读者取向的差异较上月稍有区别：同时进入两个市场TOP100的出版社仅21家，较上月减少1家；同时进入两个市场TOP100的图书仅14种，较上月增加1种。

图书零售**线下市场TOP100图书分属48家出版社**（见表3），其中中央出版社25家，地方出版社23家。上榜品种最多的是人民教育出版社，共14种书上榜；其次是人民出版社，共13.2种书上榜；商务印书馆7种书上榜；中央文献出版社6.5种书上榜；高等教育出版社6种书上榜；学习出版社4种书上榜；外语教学与研究出版社、人民文学出版社，各3种书上榜；中共党史出版社、党建读物出版社，各2.5种书上榜；外文出版社、上海外语教育出版社、北京十月文艺出版社各2种书上榜；中国青年出版社、江苏凤凰文艺出版社等28家出版社，各1种书上榜；福建人民出版社、上海人民出版社等4家出版社，各0.7种书上榜；中国社会科学出版社、当代中国出版社、中国方正出版社，各0.5种书上榜。

图书零售**线上市场TOP100图书分属56家出版社**（见表4）。其中中央出版社25家，地方出版社31家。上榜品种最多的是北京联合出版公司，共6种书上榜；其次是外语教学与研究出版社、机械工业出版社、中信出版社、南海出版公司和明天出版社，各4种书上榜；商务印书馆、译林出版社等7家出版社，各3种书上榜；湖南文艺出版社、人民文学出版社等10家出版社，各2种书上榜；外文出版社、青岛出版社等33家出版社，各1种书上榜。

综合图书零售线下、线上市场两个TOP100，按出版社上榜图书频次排列，人民教育出版社以14种（次）列第1位；人民出版社以13.2种（次）列第2位；商务印书馆以10种（次）列第3位；外语教学与研究出版社以7种（次）列第4位。

8月份，图书零售**线下、线上市场的新书市场贡献率均较上月提升**，新书销售态势看好（见表5），融合销量、销售区域、周期环比等多项权重的**热销指数，是对新书热销态势的诠释**。

表3 2022年8月图书零售线下市场TOP100所属出版社（多社共同出版，按等分计，上榜品种相同的按销量降序排列）

排序	出版社	上榜品种
1	人民教育出版社	14
2	人民出版社	13.2
3	商务印书馆	7
4	中央文献出版社	6.5
5	高等教育出版社	6
6	学习出版社	4
7	外语教学与研究出版社	3
8	人民文学出版社	3
9	中共党史出版社	2.5
10	党建读物出版社	2.5
11	外文出版社	2
12	上海外语教育出版社	2
13	北京十月文艺出版社	2
14	中共中央党校出版社	1
15	中国法制出版社	1
16	花山文艺出版社	1
17	广东经济出版社	1
18	中国青年出版社	1
19	南海出版公司	1
20	江苏凤凰文艺出版社	1
21	青岛出版社	1
22	长江文艺出版社	1
23	长江少年儿童出版社	1
24	教育科学出版社	1
25	重庆出版社	1
26	明天出版社	1
27	云南人民出版社	1
28	湖南文艺出版社	1
29	作家出版社	1
30	人民邮电出版社	1
31	石油工业出版社	1
32	陕西人民教育出版社	1
33	安徽少年儿童出版社	1
34	生活.读书.新知三联书店	1
35	山东人民出版社	1
36	天津人民出版社	1
37	译林出版社	1
38	法律出版社	1
39	现代教育出版社	1
40	二十一世纪出版社	1
41	中国工人出版社	1
42	福建人民出版社	0.7
43	上海人民出版社	0.7
44	浙江人民出版社	0.7
45	河北人民出版社	0.7
46	中国社会科学出版社	0.5
47	当代中国出版社	0.5
48	中国方正出版社	0.5

表4 2022年8月图书零售线上市场TOP100所属出版社（上榜品种相同的按销量降序排列）

排序	出版社	上榜品种
1	北京联合出版公司	6
2	外语教学与研究出版社	4
3	机械工业出版社	4
4	中信出版社	4
5	南海出版公司	4
6	明天出版社	4
7	商务印书馆	3
8	北京十月文艺出版社	3
9	译林出版社	3
10	天津人民出版社	3
11	广东旅游出版社	3
12	浙江文艺出版社	3
13	中国法制出版社	3
14	湖南文艺出版社	2
15	重庆出版社	2
16	人民文学出版社	2
17	中国青年出版社	2
18	上海人民出版社	2
19	国家开放大学出版社	2
20	中国华侨出版社	2
21	教育科学出版社	2
22	二十一世纪出版社	2
23	上海文艺出版社	2
24	外文出版社	1
25	青岛出版社	1
26	新星出版社	1
27	江西人民出版社	1
28	上海交通大学出版社	1
29	作家出版社	1
30	北京日报出版社	1
31	海南出版社	1
32	中华书局	1
33	浙江少年儿童出版社	1
34	四川文艺出版社	1
35	四川人民出版社	1
36	华夏出版社	1
37	法律出版社	1
38	民主与建设出版社	1
39	云南人民出版社	1
40	北京科学技术出版社	1
41	上海人民美术出版社	1
42	海豚出版社	1
43	三秦出版社	1
44	中央编译出版社	1
45	广东教育出版社	1
46	中译出版社	1
47	人民邮电出版社	1
48	东方出版社	1
49	接力出版社	1
50	中国友谊出版公司	1
51	上海译文出版社	1
52	化学工业出版社	1
53	未来出版社	1
54	北京理工大学出版社	1
55	吉林美术出版社	1
56	贵州人民出版社	1

表5 2022年8月当年新书热销TOP50（按销量降序排列）

排序	书名	版别	出版时间	定价（元）	热销指数
1	习近平谈治国理政（第四卷 平装）	外文出版社	2022.6	80.00	24.22
2	百年大党面对面	学习出版社 人民出版社	2022.5	26.80	10.73
3	闽山闽水物华新 习近平福建足迹（上下）	福建人民出版社 人民出版社	2022.6	175.00	10.11
4	习近平经济思想学习纲要	学习出版社 人民出版社	2022.6	12.00	9.79
5	当好改革开放的排头兵 习近平上海足迹	上海人民出版社 人民出版社	2022.6	50.00	9.51
6	习近平在上海	中共中央党校出版社	2022.2	72.00	9.48
7	百年初心成大道——党史学习教育案例选编	人民出版社	2022.4	69.00	9.50
8	中国共产党宣传工作简史（上下卷）	人民出版社	2022.2	98.00	9.42
9	《让群众过上好日子 习近平正定足迹》《闽山闽水物华新 习近平福建足迹》《干在实处 勇立潮头 习近平浙江足迹》《当好改革开放的排头兵 习近平上海足迹》套装	人民出版社 河北人民出版社 福建人民出版社 浙江人民出版社 上海人民出版社	2022.6	356.00	9.44
10	总体国家安全观学习纲要	学习出版社 人民出版社	2022.4	20.00	9.21
11	借势：以弱胜强的128条黄金法则	北京联合出版公司	2022.6	78.00	8.93
12	起初·纪年	新星出版社	2022.8	108.00	8.64
13	我只喜欢你的人设	广东旅游出版社	2022.7	49.80	8.43
14	习近平生态文明思想学习纲要	学习出版社 人民出版社	2022.7	15.00	9.16
15	肖秀荣2023年考研政治1000题（上册试题 下册解析）	国家开放大学出版社	2022.6	79.80	7.19
16	了不起	北京联合出版公司	2022.8	68.00	7.67
17	论“三农”工作（普及本）	中央文献出版社	2022.6	46.00	8.30
18	FOG迷雾之中(完结篇)	广东旅游出版社	2022.6	55.00	8.74
19	论党的青年工作(普及本)	中央文献出版社	2022.6	36.00	9.01
20	陪孩子弯道超车	北京联合出版公司	2022.8	62.00	7.40
21	如果历史是一群喵10 宋辽金夏篇	广东旅游出版社	2022.4	59.80	8.92
22	大医·破晓	上海文艺出版社	2022.9	108.00	6.96
23	干在实处 勇立潮头 习近平浙江足迹	浙江人民出版社	2022.6	80.00	8.94
24	备考2023年考研政治（2019-2022）真题	广东教育出版社	2022.4	9.00	6.10
25	书的全景：通往幸福、成功、财富的地图	中译出版社	2022.4	89.00	8.98
26	望江南	浙江文艺出版社	2022.1	68.00	8.89
27	肖秀荣2023考研政治知识点 精讲精练	国家开放大学出版社	2022.4	72.80	7.08
28	人生便利店	接力出版社	2022.8	68.00	6.69
29	于是生活像极了生活	中国友谊出版公司	2022.6	42.00	8.70
30	语文学习指导与能力训练 基础模块 上	高等教育出版社	2022.6	21.60	8.42
31	大中华寻宝系列29 内蒙古寻宝记	二十一世纪出版社	2022.5	35.00	8.99
32	乡村振兴（共3册）	党建读物出版社	2022.2	92.00	6.77
33	张嘉佳十年文集	湖南文艺出版社	2022.6	200.00	6.10
34	中国共产党的一百年(4卷本)	中共党史出版社	2022.7	230.00	9.03
35	度阴山讲了凡四训	河南文艺出版社	2022.5	39.90	8.79
36	这才是孩子爱看的漫画数学(全6册)	航空工业出版社	2022.1	120.00	9.67
37	构建新发展格局干部读本	党建读物出版社	2022.2	42.00	6.85
38	活得通透	北京日报出版社	2022.6	55.00	7.34
39	习近平关于坚持和完善党和国家监督体系论述摘编	中国方正出版社 中央文献出版社	2022.1	32.00	7.89
40	纳瓦尔宝典	中信出版社	2022.4	68.00	8.83
41	燃烧的蜂鸟	北京联合出版公司	2022.8	52.80	7.85
42	津巴多普通心理学（第8版）	人民邮电出版社	2022.8	198.00	7.47
43	让群众过上好日子 习近平正定足迹	河北人民出版社 人民出版社	2022.6	45.00	9.00
44	论“三农”工作	中央文献出版社	2022.6	56.00	8.32
45	在岁月中远行	新星出版社	2022.5	68.00	9.12
46	大学进阶英语 视听说教程2（全新版）	上海外语教育出版社	2022.4	53.00	6.20
47	许美达小王子	北京联合出版公司	2022.7	59.80	6.76
48	名画里看世界 给孩子能读懂的美学科普（精装）	北京联合出版公司	2022.1	50.00	7.01
49	新定位时代	上海三联书店	2022.8	88.00	6.68
50	梁永安：阅读游历和爱情	北京时代华文书局	2022.5	59.00	8.48