

湖北新华创新课后服务助力“双减”落地

中国出版传媒商报讯 自去年9月以来,为聚焦课后拓展延伸,助推学生全面发展,湖北省新华书店(集团)有限公司积极贯彻落实“双减”政策精神,强化“培根铸魂 立德树人”的使命担当,成立课后服务专项工作小组,深度调研市场、整合社会资源,以满足学校教育教学的服务需求,打造标准化体系化课后服务品牌、开展全省课后服务教师培训工作、提供课程定制化课后服务内容、创建“三班”延伸服务模式,协助各级教育部门、学校形成育人合力,助力“双减”政策落地见效。

一是创新课后服务模式,拓宽教育服务载体。湖北新华制定了翔实的《助力“5+2”课后服务一

体化方案》,多次召开课后服务工作专题会议,围绕课后服务课程设计、服务模式、教师培训内容展开深入讨论。二是开展教师培训,提供教育服务支撑。湖北新华已在全省多地组织线上线下各类课后服务教师培训会200余场次,培训教师1.2万余人次,培训工作得到各地教育部门的一致好评。三是满足特色办学需求,因地制宜定制服务。湖北新华制定“一校一案”助力地方课后服务落地生效,一方面以教育教学需要为导向提供服务,另一方面结合特色办学需求打造地域特点鲜明的课程。四是打造特色活动空间,依托卖场延伸服务。从校内到店内,以实体店为依托,湖北新华全面围绕学生素质教育创建线下服务新模式,将全省连锁实体店建设成为课后服务基地,打造课后服务特色空间。

接力出版社

Jieli Publishing House

全国百佳图书出版单位

Top 100 Publishing Houses in China

接力出版社:《爷爷和月亮》讲述女孩的登月和爷爷的一生

信息提供:接力出版社 刘佳金 直购通道:中亮010-65546561

重点荐书:《爷爷和月亮》

适读人群:9岁以上读者

推荐语:该书是一本富含哲思的法语短篇图像小说,获加拿大总督文学奖。该书讲述了两个故事,女孩的登月和爷爷的一生。在丰富的哲思线索、情感推动的交杂中,爱的真谛、生命的意义在故事转折情节中更显真实,“人生的过程,不一定是人们想象中的璀璨烟火和盛大狂欢”,“或许最美好的事情,不是双脚踏上月球,而是通往月球的旅程”。

营销方向:通过公众号软文、短视频推广、多平台直播等方式推广图书。

主要渠道:电商

重点荐书:《机器人奥托和朋友们双语绘本》

适读人群:3~6岁读者

推荐语:10个跌宕起伏的故事,讲述了机器人奥托不同的探险经历,情节简单,但幽默和反转不断。故事展示了机器人奥托和朋友们相处的场景,贴合儿童心理,代入感强,让孩子能在故事中体会同伴交往的乐趣,学会正确的社会交往方式。中英双语,英文词汇简单,句型实用,重复率高,是儿童指读很好的素

材,适合3~6岁孩子进行英语启蒙和亲子共读。每本书后从书中提炼英语知识点,并配备英语小练习,帮助孩子在阅读故事之余有效掌握每本书的英语单词、句型等知识点,活学活用。

营销方向:通过短视频推广、直播带货等方式推广图书。

主要渠道:电商、实体店

重点荐书:“一年级二班”系列

适读人群:5~8岁读者

推荐语:该系列故事真实地呈现了儿童成长的心理变化,如转学的紧张、和朋友闹别扭的难过、戴眼镜的担忧、还没有掉牙的焦急等。作者以温柔细腻的笔触,抚慰孩子的情绪,给予温暖的慰藉,让小读者做好入学的心理准备和情感准备。该系列图书在瑞典位于“儿童易于阅读的图书”榜单首,文字简单,表达质朴而规范,每页都配以童趣插图,全文带拼音辅助阅读,音、字、文、图的搭配,让小读者逐步实现自主阅读与独立阅读,做好入学的阅读准备。

营销方向:通过公众号软文、微博推广等方式推广图书。

主要渠道:电商

二十一世纪出版社集团

21st Century Publishing Group

二十一世纪出版社集团:沈石溪推出全新历史动物画本《骁骁战马》

信息提供:二十一世纪出版社集团 程静 直购通道:13065180775

重点荐书:“骁骁战马”系列4册

适读人群:8~12岁读者

推荐语:沈石溪全新历史动物画本,展现忠义、坚韧、忠贞、果敢与不屈等英雄气概。该书引导小读者重新审视、追寻历史和经典的价值,语言精练、节奏紧凑、富有张力、可读性极强。

营销方向:通过短视频宣传、达人推广、社群团购、阅读分享等方式推广图书。

主要渠道:社群渠道

重点荐书:“爆笑小古文”系列3册

适读人群:小学生

推荐语:该书从流行200余年的古代经典笑话书《笑林广记》中取材,补充《古今谈概》《列子》《广笑府》等古代笑话集,精选65篇爆笑故事,短小、浅显、易懂、充满正能量;用戏谑破解艰涩,从今朝看穿过往,打通穴穴,见识人生,让刚学古文的孩子,实现阅读自由。

营销方向:通过抖音达人直播推荐、短视频宣传等方式推广图书。

现代出版社:《中国神仙故事》记载500道士羽化登仙的故事

信息提供:现代出版社 陈丽壮 直购通道:010-64241641

重点荐书:《中国神仙故事》(上下册)

适读人群:大众读者

推荐语:该书取材于明代仙传故事集《列仙全传》,是原古典名著的全注全译本,共分9卷。原书记载了上古至明朝中期500余位道士羽化登仙的故事。该书文字部分以原书全文为纲,由点校者翻阅典籍补以注释,并全部作了白话译文,极大地降低了阅读难度。

重点荐书:《李叔同传:从风华才子到云水高僧》

适读人群:大众读者

推荐语:李叔同是新文化运动的先驱,开现代艺术启蒙教育之先河。作者汪兆骞从与李叔同亲友、学生的交往回忆中,从纷繁庞杂诸多史料의考伪辨正中,寻访他鲜为人知的人生踪迹和隐秘曲折的心路历程,力图还原一个真实、有温度的李叔同。

重点荐书:《给孩子的传世家语》(全4册)

适读人群:6~14岁读者

推荐语:该书从“劝学”“习礼”“勤思”“奋进”四个维度布局谋篇,共四册。每册按照“学”“知”“用”的认知顺序组织编排,所选文段通过“字斟句酌”“古文今译”“以古论今”“趣读故事”“引经据典”“作家作品”“头脑风暴”等九大模块展开。

营销方向:通过在抖音、B站、公众号、微博、网媒、平媒、客户端等平台或媒体,形成全面化、立体式营销推广,以最大程度增加曝光量,提升关注度和销售。其中《给孩子的传世家语》将通过团购、分销的方式,与公众号、抖音号等合作,扩大受众群体。

主要渠道:各省市新华书店渠道以及当当、京东、博库、文轩、凤凰等电商平台

中国社会科学出版社:《深入文明史的中国思想史》深度解读中华文化

信息提供:中国社会科学出版社 姚成号 直购通道:18311080609

重点荐书:《深入文明史的中国思想史》

适读人群:公职人员、教师、学生、科研人员

推荐语:该书囊括了综合性的文明观照、先秦诸子发生学、历代思想文化的界碑式人物、思想文化向民间的位移、思想文化的边缘活力与外来挑战以及思想文化研究的方法论,探讨了中华文化的深厚性、原创性、包容性,中华民族文化血脉的丰沛性、景观的丰美性。

营销方向:通过微信公众号、短视频博主、纸媒书单等途径推广图书。

主要渠道:电商、图书馆

重点荐书:《马大勇心解〈三国演义〉》

适读人群:中国古典文化爱好者、喜欢通俗读物的普通大众

推荐语:于阴谋阳谋的情节背后深刻理解三国智慧的真意,在文学演义与历史真实重叠的缝隙中窥探三国人物的真面目。该书由马大勇教授听书平台热门音频课程整理而来,文风幽默,观点新颖,通俗易懂。

营销方向:通过微信公众号、报纸发布新闻通稿、纸媒书单等途径推广图书。

主要渠道:电商、自媒体

2022

8月

我们社发得最好的书

中国出版传媒商报记者 王少波/采写整理(标*的为近期新出版图书)

接力出版社	
“中华先锋人物故事汇”系列	131798册
“奇妙发声书”系列	91795册
“一年级二班”系列	78925册
“怪物大师”系列	68241册
“尤斯伯恩看里面”系列	61016册
“苏斯博士经典双语”系列	60603册
“巴巴爸爸经典故事”系列	52618册
“第一次发现丛书”系列	47403册
“手斧男孩”系列	46405册
“优生必读文库”系列	25930册

浙江少年儿童出版社	
“小学生名家经典快乐读书系”	70000册
“郑渊洁四大名传”系列	38000册
“中国原创奇幻动物小说·动物特战队”系列	34000册
“任溶溶经典译丛 安徒生童话全集”系列	32000册
“动物小说大王沈石溪 品藏书系”(升级版)	30000册
“我是一个兵”系列	26000册
“名家文学读本”系列	20000册
“了不起的伊莉莎”系列	*20000册
“作文敲门门”系列	15000册
“没头脑和不高兴”系列	15000册

二十一世纪出版社集团	
《大中华寻宝系列 寻宝记神兽小剧场5》	48000册
《韩兴城课内海量阅读丛书:学拼音儿歌77首》(统编版)	16075册
《辫子姐姐温暖小手套 流浪狗狗小沸点》(美绘注音版)	15755册
《曹文芳 青青童年书系 西溪镇的灯儿》(美绘注音版)	15553册
“大中华寻宝系列 寻宝记神兽小剧场”系列	14392册
《大中华寻宝系列2 北京寻宝记》	10480册
“爆笑小古文”系列	8000册
《大中华寻宝系列28 黑龙江寻宝记》	7747册
《革命精神谱 红色故事书系 东方巨阳壮神州:“两弹一星”故事》	6665册
“单册组 皮卡西小手翻翻书”系列	6500册

中译出版社	
《书的全景:通往幸福、成功、财富的地图》	16033册
《DK新视觉 人人学英语 英语语法全书》	9681册
《产业元宇宙》	9642册
《情绪:影响正确决策的变量》	8000册
《Web3.0:赋能数字经济新时代》	8000册
《政务元宇宙》	7657册
《变轨:数字经济及其货币演进》	5881册
《元宇宙十大技术》	5270册
《量子营销:引领未来的创新营销法》	5000册

山西经济出版社	
《火种传承:百年山西红色记忆》(新版)	10000册
《品德修养论语》	3178册
《人际交往论语》	1853册
《生态女性主义与中国妇女问题研究》	1815册
《国有企业的产业经济学分析》	1800册
《乔家二百年商道智慧》	1231册
《火种传承:百年山西红色记忆》	1173册
《垃圾分类指导手册》	1060册

中国社会科学出版社	
《大学生职业发展与就业创业指导》	5724册
《世界开放报告2021》	5039册
《中华优秀传统文化精讲》	3104册
《中国式现代化的县域探索:张家港建县(市)六十年》	3071册
《大国远见》	2666册
《炒股智慧:在华尔街炒股为生的体验》	2467册
《温商精神导论》	2452册
《通往奴役之路》(修订本)	2059册
《“一带一路”国别研究:格鲁吉亚地缘政治分析》	2041册
《书法章法形式原理》	1854册

经济日报出版社	
《习近平经济思想研究文集(2021)》	2840册
《股市天经:量波速涨停》	2483册
《践行习近平经济思想调研文集(2021)》	1658册
《素书》	723册

现代出版社	
《财务自由之路3》	2454册
《财务自由之路2》	2405册
《财务自由之路》	2380册
《时钟国王》	2287册
《万历朝鲜战争》	2200册
《风范 共和国开国将帅的故事》	1640册
《决战朝鲜》	1631册
《傻瓜维特》	1562册
《小英雄雨来》	1358册
《古诗词里的快意人生:瞧,这才是风流!》	1317册

浙江少年儿童出版社

全国优秀出版社

浙江少年儿童出版社:《小学生文言启蒙81课》链接语文教材拓展常识

信息提供:浙江少年儿童出版社市场营销中心 许婧 直购通道:09敏捷0571-88909829

重点荐书:《小学生文言启蒙81课》

适读人群:小学生

推荐语:该书精选81篇适合小学生的文言文,分18个单元,题材丰富,包括成语典故、历史故事、人物小传、风土人情,乃至寓言、神话、志怪等。这些文言短文链接语文教材并由此拓展,极富趣味,不仅能积累大量语言材料,而且能了解不少文化常识,从而开阔眼界,增加文化积淀。

营销方向:社群首发、书单推荐,通过抖音、小红书等新媒体平台达人直播带货、种草,为相关书籍制作短视频进行推荐。

重点荐书:“少年慕野推理笔记”系列(最新两册)

适读人群:11~14岁读者

推荐语:极具明星气质的主角,背景庞杂的平行世界,逻辑缜密的细膩推理,扣人心弦的重重迷案,层层递进的叙事结构,发

人深省的震撼结局,杜绝血腥暴力,青春向阳而生。没有天衣无缝的案件,只有抽丝剥茧的推理。99.99%的读者无法猜出“真凶”,你会是那万分之一吗?

重点荐书:“外星人日记”系列(最新2册)

适读人群:7~10岁读者

推荐语:该书从孩子最感兴趣的外星人视角展开,通过“真实”外星小朋友的日记,讲述太阳系七大行星和月球上的生活,以及它们与地球的故事。该书在钻研月球、水星、金星、火星、木星、土星、天王星及海王星等八大星球的真实环境基础上完成,一本书对应一个星球,在真实的天文学基础上展开宇宙大想象。

营销方向:书单推荐,通过抖音、小红书等新媒体平台达人直播带货、种草等,为相关书籍制作短视频进行推荐。

主要渠道:全渠道

中译出版社:《中国经济新发展》聚焦中国式现代化

信息提供:中译出版社 王京 直购通道:18612012240

重点荐书:《中国经济新发展》

适读人群:经济金融领域的专业人士、专家、学者、学生

推荐语:后疫情时代,如何实现中国式现代化? 2022年,在疫情得到有效控制的情况下,面对复杂多变的国际环境,我国经济将如何继续稳中求进? 新的增长动力是什么? 解决好这些问题,就为实现中国式现代化提供了条件,也为实现中国经济高质量发展奠定了基础。

营销方向:通过在中央和地方媒体发稿、在财经类媒体发表书评书摘等方式推广图书。

重点荐书:《情绪:影响正确决策的变量》

适读人群:对心理学、情绪认知感兴趣的读者

推荐语:该书是霍金《时间简史》《大设计》的合著人列纳德·蒙洛迪诺的重磅新作。彭凯平、万维钢作序推荐,吴军、罗振宇、陈海贤强力推荐。没有“坏”的

情绪,只有“错”的认知。情感神经科学、脑科学重塑情绪认知的必读之书。

营销方向:通过竞选榜单,以微信公众号、小红书为主,以微博、B站、抖音、视频号、豆瓣为辅,在多个平台推广图书。

主要渠道:网店与地面店同步

重点荐书:《云端革命:新技术融合引爆未来经济繁荣》

适读人群:20岁及以上对新技术、新经济增长点感兴趣的人群

推荐语:该书从宏观历史的角度出发,详细阐述了人类在不同阶段发展的新科技历程。作者在书中全面描绘了高速发展的科技到底会对未来带来怎样的影响,未来与我们想象的不同,但也可能会更好。作者认为,技术的融合将在未来10年推动经济繁荣。

营销方向:通过直播、种草、发推文、举办学术研讨发布会等方式推广图书。

主要渠道:京东、当当、博库、文轩、实体渠道

经济日报出版社:《股市天经》首创“量波”新概念

信息提供:经济日报出版社 张琦 直购通道:010-63538621

重点荐书:《股市天经:量波速涨停》

适读人群:投资股票基金人群、基金从业者、证券投资人

推荐语:该书首创“量波”这一崭新概念,也被量学称为“股市心电图”。在量学系统中,量波是与量柱、量线三维互动的一个子系统。三个维度互相匹配、互相制约、互相促进的“三维互动”,作者教读者用量柱选股、量线选价、量波选时,量波便是这“临门一脚”,精准伏击,擒拿牛股。

营销方向:线上线下同步举办新书发布会,相关领域媒体平台转发书评,建立书友群。

重点荐书:《总编辑评报(下)》

适读人群:新闻从业者

推荐语:作者系高级编辑、第六届范长江新闻奖获得者、经济日报社社长兼总编辑郑庆东。该书内容权威,为中央

党报、经济大报的改革发

展备下一份历史资料。一本有用的新闻写作指南,新闻记者新人必学,新闻老将必备。

营销方向:通过出版社新媒体平台、各类读书会推广图书。

重点荐书:《汉服时代:现代汉服穿搭》

适读人群:汉服爱好者、传统文化爱好者、爱好生活美学的都市女性

推荐语:该书是一部将传统与时尚完美融合的汉服穿搭指南,在介绍汉服文化常识的基础上,展示了作者研究、穿着汉服15年来精心总结的100余种汉服穿搭技巧,包括汉服的传統色搭配方法,以及在节日节气和日常生活场景中的汉服穿搭公式等。

营销方向:通过汉服自媒体、方文山作序、参加汉服展等方式推广图书。

主要渠道:京东、当当

山西经济出版社:《旋律中的红色记忆》反映民族精神底色

信息提供:山西经济出版社 李慧平 直购通道:张建伟13994266319

重点荐书:《旋律中的红色记忆》

适读人群:四五十岁以上有红歌情结的读者

推荐语:该书讲述了几十首歌曲背后的故事,旋律背后呈现的人物、史料,是立体的、鲜活的,既有忍辱一生、坚守信念的革命前辈零露的滴血心,也有如《咱们的领袖毛泽东》词作者李有源、孙万福等贫苦农民的本色纯真,以及凝结在几代老艺术家身上的民族精神和人格魅力,反映了民族精神底色。

营销方向:通过讲座及歌唱活动促销。

主要渠道:团购

重点荐书:《人在非洲》

适读人群:关注非洲的年轻人

推荐语:这是一部以落实“一带一路”倡议为主题的文学作品,以中国援助西非建设高级别公路为故事背景。作者亲历援建项目的整个建设过程,记录了中非合作共赢的动人故事,见证了“一带一路”倡议为非洲国家和人民带来的发展新机遇,彰显出构建人类命运共同体伟大构想的强大生命力。

营销方向:通过公众平台宣传。

主要渠道:电商平台