

# 中国出版传媒商报

2022年9月23日 星期五 第2854、2855期合刊 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584



## 《习近平关于社会主义精神文明建设论述摘编》出版发行

中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于社会主义精神文明建设论述摘编》一书，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。

实现中华民族伟大复兴，需要物质文明极大发展，也需要精神文明极大发展。习近平同志关于社会主义精神文明建设的重要论述，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，对于加强理想信念教育、培育和践行社会主义核心价值观，推进文明实践、文明培育、

文明创建，提高全社会文明程度、促进人民精神生活共同富裕，为奋进新征程、建功新时代提供坚强思想保证、强大精神动力、丰厚道德滋养、良好文化条件，具有十分重要的指导意义。

《论述摘编》分10个专题，共计512段论述，摘自习近平同志2012年11月17日至2022年6月8日期间的报告、讲话、说明、演讲、谈话、贺信、指示、批示等240篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。  
(据新华社)

### 《马拉喀什条约》落地实施推进会在京举行

中国出版传媒商报 9月16日，由中宣部(国家版权局)和中国残联主办的《马拉喀什条约》落地实施推进会在京举行。中宣部副部长张建春，中国残联党组书记、理事长周奎出席并致辞。

张建春指出，党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，中国版权事业迅速发展。《马拉喀什条约》在中国落地实施是近年来版权领域贯彻落实习近平总书记对残疾人工作和知识产权工作重要指示精神的重大成果，充分彰显了中国共产党坚持以人民为中心的根本立场，体现了党和国家对残疾人等弱势群体平等参与文化生活、共享文明发展成果的关心重视，展现了我国积极参与全球残疾人事业和知识产权治理、推动构建人类命运共同体的负责任大国担当。中国将坚定不移履行条约义务，以近期出台的《以无障碍方式向阅读障碍者提供作品暂行规定》为基础，进一步完善配套制度，加强指导监管，积极参与国际残疾人领域和知识产权领域治理体系建设，为残疾人更好地接受知识文化服务提供更多便利，努力促进残疾人全面发展 and 共同富裕。

周奎指出，《马拉喀什条约》在中国落地实施充分体现了党和国家对残疾人和残疾人事业的关心关爱，是我国1700多万视力残疾人的福音。中国残联将以条约实施为契机，扩大残疾人文化产品供给力度，不断满足残疾人精神文化需求，持续提升残疾人获得感、幸福感、安全感。

世界知识产权组织总干事邓鸿森专门致信祝贺活动举办，副总干事西尔维·福尔班视频致辞，表示欢迎中国成为《马拉喀什条约》的重要成员，赞赏中国在推动视障人士平等参与文化生活方面做出的努力，期待与中国合作推动条约实施，造福中国和全世界的阅读障碍者。

中国残联理事、中国盲协主席李庆忠，中国盲文出版社党委书记、社长黄金山，八一电影制片厂厂长柳建伟分别代表阅读障碍者、出版社、权利人发言。世界知识产权组织中国办事处、外交部、教育部、司法部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家知识产权局、中国残联等部门以及视障者、权利人、出版社、图书馆、版权相关组织代表参加活动。活动还见证了相关机构签署推动条约实施的合作协议，宣读了倡议书《一起向光而行》，呼吁全社会关注支持条约实施工作。中宣部版权管理局局长王志成主持活动。  
(穆宏志)

### 商报专递

#### 2022中国科技期刊卓越行动计划 高起点新刊入选项目公布

中国出版传媒商报 9月20日，中国科学技术协会官网发布2022年度中国科技期刊卓越行动计划高起点新刊入选项目的通知。通知明确，中国科技期刊卓越行动计划办公室经项目申报、资格审查、答辩评审、结果公示，评选出2022年度中国科技期刊卓越行动计划高起点新刊入选项目共计50项。通知要求，各承担单位按照国家有关出版行政法规办理期刊创刊事宜，待取得国内统一连续出版物号后，申请拨付项目经费。  
(尧雯)



## 四引擎拉动中外教育出版业绩增长

关键词 教育出版 数字教材 智慧教辅

中国出版传媒商报记者 渠亮帆

金融环境恶化、经济增长放缓、全球通胀居高不下，各行各业都面临严峻挑战。过去两年的新冠肺炎疫情倒逼学校转向线上教学，教育出版积极应对社会经济环境及用户市场需求的巨大变化，显示出灵敏而强大的应变能力，取得稳中有增的销售业绩。不仅几家国际教育出版集团从2021年至今年上半年一直保持营收和利润双增长，增幅稳居全球TOP50出版企业前列，国内多家教育出版社也在今年上半年提前完成既定目标，销售码洋稳步增长。从本报对各家社的采访及其半年报数据中，我们可以梳理出中外教育出版实现销

售增长的重要引擎动力。

打通C端消费者，直面需求开发内容。英国教育出版商培生集团调整发展战略后，经营利润实现逆袭——从2020年下滑46%到2021年增长33%，今年上半年营收和利润又分别增长6%和33%。在经济低迷、美国人学人数持续下滑的背景下，能够交出这样一份漂亮的成绩单，对培生来说殊为不易。培生集团2022年上半年财报显示，2021年大刀阔斧推进业务重组，并推出“Pearson+”应用程序的举措取得了显著效果。“Pearson+”APP能够触及更广泛的学习者，满足大学学习及就业培训的

需求，使培生新增180万注册用户和近10万付费用户。仅用一年时间，该APP的注册用户数就增至450万，付费用户数增至32.9万。据安徽教育出版社社长费世平介绍，该社围绕智慧教辅、数字教材、课程服务三大板块进行融合出版业务布局，通过内容资源深度加工和落地应用整合产业链上下游，今年上半年实现融合出版业务销售突破6000万元。

数字教材激活率大幅提升，带动用户数量和教材销量攀升。去年秋季以来，美国圣智出版集团以校园教学为主要场景开发的高校数字教材，迎来了学生重返校园后的旺盛需求。高校数字

教材提供的线下讨论、测评、习题等功能，既可以降低学生的沟通成本，也可以提升教师的教学效果，因而受到广大师生的欢迎，并带来强劲的销售增长。

关注职教领域，积极推进资源整合和市场开拓。美国圣智出版集团中国区业务总经理张奎文认为，职业教育将是未来最有发展前景的业务板块，主要源于几方面因素：全球经济衰退将导致市场竞争更加激烈，国家之间、企业之间的开放程度将会降低，国际融合呈现反潮流趋势，同时许多产业的发展速度超过了高教市场的发展速度，使高校教学难以满足企业对人才的需求。  
(下转第3版)

## 三联书店90周年：守望精神家园

“繁荣学术出版 竭诚服务读者暨生活·读书·新知三联书店创建90周年座谈会”日前在京召开。据介绍，90年来，三联书店与党的事业同向同行，与时代发展同频共振，出版了一大批马克思主义经典著作和高水平哲学社会科学著作，形成了追求爱国进步、昌明学术文化、竭诚服务读者、坚守文化品格的光荣传统，在传播先进文化、传承思想智慧、繁荣学术出版、服务大众阅读

等方面发挥了重要作用。会议指出，做好新时代学术出版工作，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持服务大局，努力打造主题出版高地；紧扣时代脉搏，努力建设学术文化高地；增强自信自觉，努力塑造文明交流互鉴高地；深化融合创新，努力开辟全媒体出版高地；大力培育人才，努力构筑文化名家高地，为建设文化强国、实现民族复兴做出新的更大贡献。  
(据新华社)

### 图片新闻



9月16日上午，北京印刷学院出版学院挂牌仪式举行，中国出版协会理事长郗书林(右)、北京印刷学院党委书记高锦宏(左)共同为出版学院副理事长李朋义(中)颁发出版学院院长聘任证书。(内容详见本期16版)

## 基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜 (2022年9月上半月)

榜单快评 反映开学季图书市场的本期榜单“时令”特点突出：广大学子甄选的新学年用书中，经典工具书异常火爆，商务印书馆《现代汉语词典》、《古汉语常用字字典》的普通、缩印两版本，《牛津英汉双解词典》的高阶、中阶、初阶三品类，《新华字典》的双色、单色两版本，以及《古代汉语词典》共9个品种，悉数列入文教细分市场TOP20，并包揽TOP3；其中6个品种还分别跻身全品市场TOP20，且雄踞第3、4、5等位序，“商务”的经典工具书半个月来如此多品种、大占比、居前位地密集登榜，前所未有，彰显了品牌社、品牌书的超凡魅力。而大冰新著《保重》当月甫一面世，即成为文艺细分市场领衔书，且占得全品市场第2位，诠释了名家新品的市场反响。

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平谈治国理政(第四卷 平装)	外文出版社	2022年6月	80.00
2	保重	北京联合出版公司	2022年9月	39.80
3	现代汉语词典(第7版)	商务印书馆	2016年9月	109.00
4	古汉语常用字字典(第5版)	商务印书馆	2016年6月	39.90
5	牛津高阶英汉双解词典(第9版)	商务印书馆	2018年3月	169.00
6	在庆祝中国共产党100周年大会上的讲话	人民出版社	2021年7月	3.00
7	在“七一”勋章颁授仪式上的讲话	人民出版社	2021年7月	2.00
8	百年大党面对面	学习出版社 人民出版社	2022年5月	26.80
9	新概念英语1 英语初阶(新版)	外语教学与研究出版社	2019年11月	39.90
10	新华字典(第12版 双色本)	商务印书馆	2020年7月	32.90

(下转第16版)

### 走出去

#### “一带一路”国家文化教育大系二十卷专著出版

中国出版传媒商报 为了迎接中国共产党第二十次全国代表大会召开，展现北外人踔厉奋发、笃行不怠的风采，“一带一路”国家文化教育大系(以下简称“大系”)团队在总主编、北京外国语大学党委书记王定华带领下，顺利完成二十卷专著的出版工作。

在大系中，阿尔巴尼亚、阿联酋、埃塞俄比亚、安哥拉、北马其顿、刚果(布)、古巴、肯尼亚、蒙古国、摩洛哥、莫桑比克、尼泊尔、塞内加尔、塔吉克斯坦、坦桑尼亚、新加坡、伊朗、约旦等20个“一带一路”国家的国情概览、文化传统、教育历史、学前教育、基础教育、高等教育、职业教育、成人教育、教师教育、教育政策、教育行政，以及我国的教育交流一一展现在读者面前，为读者了解这些国家的

文化教育概貌提供了窗口与视角，为中国教育改革和发展提供了参考与借鉴、思考与启迪。

大系是国家社会科学基金(教育学)重大项目“新时代提升中国参与全球教育治理的能力及策略研究”、中国教育学会国际教育分会学术支持重点项目以及北京外国语大学“双一流”建设标志性项目的阶段性研究成果。大系填补了国内相关研究领域的学术空白，实现了“一带一路”国家教育研究领域的开拓，为相关国家先进教育理念“请进来”和中国教育“走出去”提供科学理论和实践指导，对推进“一带一路”国家和地区的教育合作、成人教育、教师教育、教育政策、教育行政，以及我国的教育交流一一推进中国文化教育改革发展具有重要意义。  
(伊璐)

#### 华理社学术著作英文版输出至施普林格·自然

中国出版传媒商报 近日，“让世界读懂中国：中华学术对外传播主题论坛暨‘公共经济与城市社会治理创新研究丛书’英文版出版座谈会”在沪举行。

华东理工大学出版社社长张辉在座谈会上表示，在华东理工大学70华诞之际，由华理社出版的“公共经济与城市社会治理创新研究丛书”英文版版权输出至施普林格·自然集团，是华理原创学术作品面向世界的亮相，代表华东理工大学在哲学社会科学领域的学术水准，也是出版社服务学校学科建设与学术发展的一次典型体现。

据悉，该套丛书由上海公共经济与城市治理研究中心主任、城市与区域发展研究资深学者、华东理工大学社会科学高等研究院院长吴柏钧领衔总主编。丛书基于经济学、社会学和公共管理理论，以跨学科的方式探讨公共经济和社会治理中的科学问题。施普林格·自然集团此次引进出版的品种包括《城市移民与公共治理研究》《城市公共安全风险评估体系研究》《环境公共品的有效供给机制及路径研究》《城市基础设施与经济发展研究》《城市共享平台的多元协同治理研究》5种。  
(穆宏志)

### 本期特别推出

**中华书局110周年纪念特刊**

做“活”传统文化 满足当代需求

——专访中华书局执行董事周绚隆 P6

专业引领：夯实古籍学术出版“领头羊”地位 P7

传承普及：百一十年中华的“青春修炼手册” P8

古联数字：七年发展守正出新 多元布局稳步增长 P10

构建品牌营销矩阵 打造中华书局文化IP P11

“中年危机”下的编辑进化实录(下) P17-19

新华书店研学纵向深挖横向拓展 P21