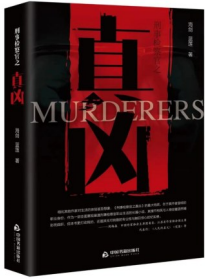


《刑事检察官之真凶》：展现中国刑事检察官职业全景

中国出版传媒商报讯 检察官，一个神秘而神圣的群体；公诉人，一个公平正义的化身。他们游走于高墙内外，在案卷中抽丝剥茧，在看守所里斗智斗勇，在法庭上慷慨陈词，每天风风火火地忙于庭审、补侦、勘验、开庭……正是这些优秀的公诉人和公诉团队，多年来代表国家公诉了一大批大案、要案，不仅使被告人认罪伏法，使旁听群众受到深刻的法制教育，更取得了良好的法律效果和社会效果，维护了检察机关的形象和声誉，推进实现我国全面依法治国的总目标。这些光环背后，都是沉甸甸的责任以及由此产生的感人事迹，而这些都为文学创作提供了丰富的素材。



●调性品牌解读

当下，越来越多的纪实文学作品受到读者关注，一些图书相关的话题也成为热点。例如，《有恨意但不离婚的妻子们》一书此前出现在众多公众号、小红书博主的推荐中。该书隶属于中信出版集团·春潮工作室推出的“春潮纪实系列”。这本书如何受到读者关注？春潮品牌有何调性？纪实文学图书策划有哪些要注意的问题？我们从不同维度采访了相关负责人。

一本书一个品牌一个品类：传递文学不可替代的价值

■杨心怡 王丹 杨爽（中信出版集团·春潮工作室）

一本书：《有恨意但不离婚的妻子们》

选题看重“女性的可能性”，图书话题性受关注

《有恨意但不离婚的妻子们》作为一本特点鲜明的女性婚姻议题书，是日本自由记者小林美希持续多年对婚姻真实现状的追踪。虽然书名是残酷的性别困境，但作者的调查和写作却鲜有性别对立，读者在后半段可以看到奶爸视角、看到关于如何改善婚姻状态的有效建议。这与春潮品牌选题逻辑中看重“女性的可能性”这一点契合。身为女性出版工作者，我们更希望能通过一本本书做到对女性的切实关爱。

该书出版以来，销量在首印基础上翻倍，并获得广泛关注；今年4月进入豆瓣社会纪实图书热门榜单前三，且持续在榜；被多家媒体做重点封面报道、人物专访、专题写作；小红书发稿百余篇，话题性获得年轻读者关注。

一个套系：“春潮纪实系列”

小切口+轻体量，探讨严肃社会议题

《有恨意但不离婚的妻子们》是“春潮纪实系列”的一种，同系列作品还包括《如果一年后，我不在这世上》《加害人家属》。该系列最初的选品原则比较简单：透过小切口、轻体量、基于善的纪实作品，探讨尚未被大范围讨论的严肃社会议题。这个系列价值深远，我们希望它能为读者提供切实的启发。当前，该系列特点多在于“话题性”，未来的选题挖掘则会有意识地增强“专业性”，尝试原创，但小切口+轻体量的特点不会变。目前，整个系列均已实现加印，《有恨意》一书成绩尤为突出。

引进版图书需要充分的选题把关及本土“改造”。首先需要判断选题是否值得引进，引进时机是否合适。以《有恨意》一书为例，作者对女性议题持续钻研的背景，加上作者前作《不让生育的社会》（上海译文出版社2020年版）带来的反响，为该选题提供了翔实的信息和数据。《有恨意》一书直译书名是“想杀死丈夫的妻子们”，目录和样章显示该书有案例、数据，内容价值充分。接下来，需要进一步判断作者的经验 and 观察，是否适合国内大众读者，尤其尚未结婚的年轻女性阅读。该书书中的真实故事让人揪心，但也能给读者一次深入思考婚姻和个人、社会和家庭的机会。显然，是值得推荐给国内读者的。

确定引进后，该系列图书翻译不是最难的，最难之处在于图书定位和装帧设计。我们邀请到设计师鲁明静整体操刀装帧设计。起初多为线上沟通，鲁老师对《有恨意》一书很有感，先后出了两版小样，都是好设计，但和整套书的定位有偏差；我们希望不以严肃呈现呈现沉重话题，让读者可以在相对无压力的状态下打开这本书，最终让这个话题被阅读和讨论。于是我们约鲁老师线下见面，向她介绍三本书特点：非理论书、真实案例多；题材虽然沉重严肃，但三位作者的写作初衷相似，希

●出版背后

“孔雀东南飞，五里一徘徊。”自古以来，在我国孔雀就被当成“百鸟之王”。但是，我们可能不知道的是全世界有3种孔雀，绿孔雀、蓝孔雀和刚果孔雀。其中，只有绿孔雀是中国原生物种，其他两种均为外来物种。目前在中国，野生绿孔雀只剩下不到600只。



2013年，从事生物多样性保护工作的“90后”顾伯健，在云南考察期间，捡到了绿孔雀尾羽，看到了绿孔雀的脚印。随后几年，他有机会见到极为罕见的绿孔雀三次。欣喜之余，他也忧心忡忡，因为在绿孔雀出没的区域，有一座水电站正在开工建设。如果建成，大片热带季雨林会被淹没，绿孔雀的栖息地也将不复存在。当时，国内对绿孔雀的认知较少，也没有专门保护绿孔雀的组织。针对水电站即将淹没绿孔雀栖息地情况，顾伯健联合“自然之友”等环保组织，于2017年提起了中国首例野生动物保护类的环境公益诉讼案件，并带领相关专家、律师，通过驾车、漂流等方式，多次前往红河中上游调查取证。经过长达五年的诉讼，最终案件胜诉，水电站工程停止建设，绿孔雀的家园得以保全。这起案件也成为2021年度“新时代推动法治进程十大案件”之一，并在最高人民法院与联合国环境规划署共同主办的世界环境司法大会上，被评为全球十大生物多样性的世界之首，是我国近年来在生态环境保护方面的有力佐证。

2019年，当时诉讼正在焦灼进行中。偶然的机会，接力出版社编辑团队去拜访“自然之友”的张伯驹老师，听说了这段故事，并深受触动。我们希望发挥童书出版的作用与价值，让更多孩子知道这个故事。回来后，编辑宋国静迅速写了一个绿孔雀绘本的创作出版方案，并得到了社领导和各部门同事的认可，大家都觉



望这些真实故事对读者有启发，帮大家更好地过自己的生活。很快，鲁老师就交出了3本书的小样，这版封面立刻在社内通过了。

一个品牌：“春潮”

“回到分歧的路口”，传递文学不可替代的价值

“春潮”品牌成立于2018年，坚持文学出版，目前的产品线包括纯文学小说（青年创作者计划）、泛生活哲学（含实用心理学读物）、社会议题非虚构（春潮纪实），出版作品包括《赖声川剧作集》《如梦之梦》《新婚之夜》《晚婚》《扑火》《纵身入山海》《人间我来过》等。其中，《赖声川剧作集》已累计销售超20万册、1800万码洋。“春潮”的产品定位于观照社会现实、具备社会议题属性的当代文学作品，深入研究18~35岁青年群体的生存压力、情感迷茫，将原生家庭、代际冲突、城乡发展所带来的个体转变、人际冲突、精神危机等细分主题，化为文学语言，用讲故事的方式，带领读者去靠近这些问题的核心。

编辑部内的真切体会是：做文学越久，越发觉当下时代人与人之间的交流和理解常常是一件并不顺利的事。因此，“春潮”希望透过具备现实意义的优质的文学阅读，促成人与人更多的坦诚和关照，回到分歧的路口。这是我们最想传递给读者的东西，也是我们心中文学不可替代的价值。

一个好的时机：女性议题受关注

依托话题性优势，有节奏推进营销

“春潮纪实系列”三册分别对应婚姻、死亡、犯罪三个话题，又以《有恨意》一书尤为突出。因此，系列营销也以该书为主，其余两本为辅。

第一波：抓住时机，主打媒体推荐。《有恨意》作为女性议题书，赶在3月女性月上市，契合了媒体们对相关话题的讨论需求。该书上市前两个月就得到多家媒体的集中推荐。

第二波：推动话题发酵，形成口碑效应。“有恨意但不离婚”话题在微信公众号中发酵，珍爱网（婚恋平台）、我要WYN（年轻人聚集平台）、尹建莉父母课堂（父母群体）等纷纷就相关热点话题展开讨论；与此同时，小红书、微博、B站的大范围种草也在进行，产出多篇爆款。该书得到了未婚人士和婚育人士的共同关注，引发了大

鉴于此，中国书籍出版社推出深度还原检察院检察官公诉工作的纪实小说《刑事检察官之真凶》。该书由法律人、学者、作家、编剧海剑和作家、学者蓝莲联袂编写，是《刑事检察官》系列作品的第一部，也是专门展现中国刑事检察官职业全景的一部长篇小说。该书在保证内容“合情、合理、合法”的基础上，颠覆了受众传统的办案视界，所展示的重点放在诉前审查、检察引导侦查和法庭公诉上，也不排除因为检察官自身涉及案情所带来的重重矛盾。随着一个个案件的推进，既表现检察官出力求“指控”的完美，坚持司法的原则和底线，行公诉职责，明是非曲折的职业操守；也表现出其人性、情感生活的鲜活，真实再现了有血有肉的检察官形象，也彰显了司法的温暖和人文的关怀。（沈西）

《刑事检察官之真凶》海剑、蓝莲著/中国书籍出版社2022年8月版/68.00元/ISBN:9787506890533

●营销探索

研学、夏令营活动是许多出版机构多元经营拓展的方向之一。新冠肺炎疫情发生以来，许多线下活动受到不同程度的影响，出版机构的研学活动开展也呈现了一些新特点。围绕活动复盘与未来规划，我们特别采访了新蕾出版社。

□今年以来尤其是暑期，出版社开展了哪些研学、夏令营等相关活动？效果如何？

■为了助力落实“双减”政策，让孩子们度过健康快乐、有意义、有收获的假期，新蕾出版社今年暑期举办了新蕾暑期素拓营。素拓营面向6~14岁儿童，内容设计涵盖大语文、艺术、文博、科普等方向。今年暑期素拓营举办四期，基于保障活动效果和防疫考量，每期学员控制在20人左右。活动在保证安全的同时，培养孩子的创新能力、独立性、自信心，保护孩子的好奇心和求知欲。

此次暑假素拓营，新蕾出版社吸纳了很多新的小粉丝。很多小读者不仅喜欢读新蕾社的书刊，还希望能到出版社参观，探究图书出版背后的故事。我们兼顾阅读分享、知识积累和动手体验三大模块，每一项活动都是由出版社的编辑担纲，孩子们都被他们深厚的专业功底、丰富的经验牢牢吸引。

□疫情以来，研学、夏令营活动，做了哪些策略调整？目前有哪些重点发力方向？

■疫情以来，我们删减了出津研学的项目，把更多精力投入到以阅读为主题的活动中，将活动归纳成有主题的系统体验。今年的暑期素拓营每周为一期，每天都有一个独特的主题。例如，周一是主题是“创意阅读”，在精读《孤岛上的23堂写作课》的基础上，创作阅读手账。周二的主题是“编辑初体验”，请小营员们在出版社参与简单的选题讨论、审读稿件、创作插图，沉浸式地体验一本书诞生的重要步骤。周四的主题是“阅读与艺术”，通过阅读“中国女孩”系列图书分享成长心得，创作花艺；通过阅读《沙漠里的藏宝洞》，领略敦煌壁画中的文化密码，并自制传统手工乐器模型。

新蕾社有很多小读者，我们针对研学活动建立了社群，在疫情管控期间，与群里的小粉丝们开展线上答题、调查问卷、云端朗读等活动，让群里活动丰富，热度不减。线上活动都是围绕线下研学活动的阅读书刊展开，这样就形成了线上线下相辅相成的方式，受到家长和小读者的欢迎。

此外，我们还与天津市文明办、学校、街道、社区、“五爱”教育阵地等密切合作，为他们提供整体活动策划执行服务。今年暑假，由天津市文明办主办，新蕾社承办“你好，天津”新时代好少年津城寻访活动，我们带领全市新时代好少年代表寻访津城地标，阅览古今，讲述家乡故事，获得了良好的社会效益。我们还与教育部门、学校、街道建立思政教育共建基地，为他们提供阅读体验服务，让更多的少年儿童感受到读书活动的喜悦和收获。

□投入产出比上，近期举办的活动表现如何？在招生、安全等关键性问题上，有何应对实践？

■新蕾的研学活动重在培养少儿的阅读习惯，也非常关注他们的体验感，因此我们的投入集中在图书的甄选和编辑的培训方面。新蕾社的书刊品种多，年龄覆盖面广，我们在此基础上研发活动就较为省力，而新蕾的编辑长期从事少儿阅读研究，又经常与小读者沟通。在研学活动中，编辑充分发挥各自特长，不仅推广了新蕾品牌形象，也让孩子们爱上读书。随着疫情防控常态化，我们严格遵守防疫政策，控制参加活动的人数，备好医药箱，做好疫情防控预案，确保活动安全无虞。

□对出版+研学/夏令营的市场前景还看好吗？下一步有何计划？

■新蕾出版社从2021年开始探索出版+研学活动，尽管经历疫情，但每次举办活动，都获得家长和小读者的良好反馈。这说明这条路可行，也非常有意义，我们觉得这是出版社与终端读者独特的交流模式，也是培养市场、树立品牌的有效途径。未来我们计划做好活动规划，掌握好活动节奏，线上线下互相结合，把出版+研学活动做得更系统，更具有出版特色。

■受访人：毛菲（新蕾出版社品牌运营中心主任） □采访人：张聪聪（中国出版传媒商报记者）

从一起公益诉讼到一本生态环保绘本

■唐玲（接力出版社）

得这是一个非常有意义的选题。

选题通过论证后，我们开始与“自然之友”讨论策划该书。因为主题与生态环保有关，我们希望作者、画家最好都比较熟悉自然保护区的工作，对绿孔雀的主要栖息地——云南的热带季雨林能有深入观察。我们想呈现给读者的，是真实的绿孔雀生存状态和环境。我们想到绿孔雀案件诉讼两年多以来，自媒体平台上有很多人自发地持续关注，于是决定在接力出版社和“自然之友”的自媒体账号上公开招募作家和画家。最终，我们收到了十几位文字作者的来稿，并收到了大概30位画家的试画稿。文字作者中有专业作家，有小朋友，也有纯粹的自然爱好者；图画作者有大学老师，有在海外学习的插画专业学生，也不乏获奖颇多的插画家。来稿质量非常高，我们也感受到大家对保护绿孔雀事件的关注和参与热情。经过反复斟酌和考虑，我们最终选定有丰富自然保护知识的徐美玲担任文字作者，选定云南景颇族画家杨思晴担任图画作者。

尽管有多年的知识储备，又是儿童阅读研究方面的专家，创作这本绿孔雀的绘本文字，对徐美玲来说也不是易事。难度在于，既要通过较为真实的绿孔雀成长经历引发儿童的了解与关注，又要赋予角色以人格特点引发儿童的共情。孩子更喜欢生动、有趣、惊险的故事，很多科普知识只能作为暗线埋在故事里，绿孔雀濒临危机的原因也要与故事融合得更天衣无缝，才能激发孩子对保护绿孔雀保护自然的情感。徐老师采访绿孔雀研究专家和保护工作者的笔记做了厚厚一大本，也找了很多资料，不断和编辑团队进行“头脑风暴”，提出新的创作思路，前后写了26版故事才最终定稿。

画家杨思晴的家乡在云南德宏州盈江县，是著名的观鸟胜地。在云南原始的河谷季雨林中，有适合绿孔雀栖息的粗壮大树、种类丰富的食物和可以“沙浴”的开阔沙滩。为了真实地还原绿孔雀的栖息地，杨思晴花了3个月时间做资料收集和现场调研。在画植物和鸟类的细节时，她认真对比绿孔雀栖息地的动植物在不同季节里的状态。在动植物形状上也尽量贴合原型，基本保留现实中的状态，仅配合画面稍作调整，在色彩和构图上进行一定的艺术创作，突出氛围感。她边画边研究，只为画得更好一点，处理好科普与艺术的平衡。仅打开书看到的漂亮的环衬页，杨思晴说大概画了“一万笔”。一年全力以赴，她终于交出让自己和编辑都满意的作品。

文字和插图定稿，该书正式进入出版流程。不管是内文版式设计，还是纸张选择，编辑团队都反复对比、讨论。绿孔雀羽毛华美，色彩艳丽，在当地有“金孔雀”的美称。为了还原绿孔雀羽翼璀璨的特点，书中原画都采用金粉点缀，但印刷很难呈现出这种效果。于是，我们不惜成本，在封面采用镭射烫金工艺，呈现绿孔雀特有的“一身金翠”。为丰富读者的阅读感受，我们还在顾伯健和“自然之友”的帮助下，在正文后增加了绿孔雀的知识介绍栏目，扫描底部二维码能听到绿孔雀的鸣叫，观看野生绿孔雀的珍贵视频。

前后耗时两年时间，《绿孔雀：我的家在哪里》一书终于面市。出版过程中，我们也迎来了保护绿孔雀诉讼获胜的好消息，越来越多人关注到绿孔雀这个濒危物种。今年6月以来，借助图书出版，我们也在云南、上海等地的书店、图书馆，举办了多场绿孔雀绘本的原画展览和科普知识讲座。