

编者按 非凡十年,我国出版业取得了非凡成就,行业协会在其中发挥了不可替代的引领作用。商报专访中国书刊发行业协会、韬奋基金会、中国新华书店协会,回望十年我国出版业发展变化,盘点行业协会在其中的印记与影响,展望未来前景。

非凡十年,行业协会助力高质量发展



2022年是二十大召开之年,是全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程中的重要一年。在这一年,尽管遭受疫情的不利影响,中国书刊发行业协会继续努力发挥好桥梁纽带作用,在做好常规工作的同时,先后开展了针对实体书店经营情况的调查并发布调查报告、开展了“奋进新征程 建功新时代”——中国出版物发行业喜迎二十大主题征文活动等,更好地服务行业、服务会员单位。

切实强化服务职能 推进行业协会创新发展

艾立民(中国书刊发行业协会理事长)

尽管近年来,尤其是2020年以来,传统出版发行行业受到新技术应用、新商业模式的挑战,经营面临困难,新冠肺炎疫情更让行业感受到直接的生存压力,在政府主管部门和行业协会的引导支持下,出版发行行业通过经营调整、技术革新、营销创新等一系列举措,实现了平稳发展,凸显了行业发展的韧劲。

持续创新加强协会能力建设

中国书刊发行业协会自2015年第六届理事会成立以来,经历了业务主管机构由国家新闻出版总署、新闻出版广电总局再到中央宣传部的历史性变化。近年来,中发协在原有工作职能和活动范围的基础上,根据新形势、新任务和新要求,不断加强能力建设。

一是开辟新工作领域,扩大服务范围。2017年全国出版发行标准化技术委员会秘书处转入中发协后,目前已完成了10余项国家及行业标准的编制修订;积极参与联合主办全国馆配会等活动,指导支持了长沙、武汉、深圳、天津、四川等地方性展会;2017年以来连续6年与福建省新闻出版局联合主办“东南亚中国图书巡回展”,2019年在第29届全国图书博览会上首次举办了“丝路书香”国际书业发展论坛,连续多年举办海峡两岸“未来书店——新场景、新业态、新服务”研讨会等。

二是做好主管部门交办的委托项目。连续7年完成了《全国出版发行行业发展报告》年度编制工作;完成了《出版物发行标准化体系研究》《图书批发零售环节税收优惠政策实施效果研究》等课题;《出版物发行“十四五”发展规划》的起草和“全国新闻出版广播影视行业出版物发行业职业技能竞赛”的赛事承办工作。

三是创新活动方式,助力高质量发展。自2017年开始主办“新时代杯”时代出版·中国书店年度致敬活动和“中国书店学习大会”,累计超过500家(人次)书店获得年度最美书店、年度乡村书店、年度社区书店、年度校园书店、年度优秀店长等项目的推荐;联合主办了“中国改革开放40年图书发行业致敬活动”,受到了业界的广泛赞誉。

四是加强协会组织机构建设和制度建设。根据两办《关于加强文化领域行业组织建设的指导意见》,先后制定和完善20余项管理制度。推动新设立了人民发行专业委、少儿发行专业委,合并了外文书业工委和进出口工委,新设立了进出口专业委。

五是心系企业,为企业做好排忧解难工作。2020年面对突发的新冠肺炎疫情,协会通过湖北省红十字会向湖北省发协捐款10万元,用于采购防护用品分发给会员单位;将协会内刊《发行界》1~3期改为特刊,集中登载行业有关抗疫和复工复产情况;开展了网上调研,组织撰写了《挑战催生机遇——关于全国图书发行业恢复经营情况的调研报告》等。

六是进一步加强协会自身建设。加强信息化建设,先后升级协会网站和开通微信公众号;出版《发行界》内部刊物;参加民政部评估,获得3A级社会组织;加强党组织建设和党风廉政建设等。

强化指导切实发挥服务职能

当前出版物发行业仍处于转型升级关键时期,挑战与机遇并存。挑战主要来自三方面:一是出版发行行业面临世界百年未有之大变局与世纪疫情叠加的复杂多变的形势,面临着较大的生存发展压力。二是出版发行企业发展不平衡不充分的问题依然突出。三是受各平台尤其是直播平台低价恶性竞争影响,市场失序、生态失衡现象仍存,影响行业高质量发展。中国书刊发行业协会在推动行业发展中将持续强化服务,助力行业高质量发展。

持续推动相关优惠政策服务的出台或延续。实体书店的生存与发展离不开国家政策的保障与扶持。“十四五”期间,中发协将持续促进,加强针对实体书店的政策、资金扶持和税收减免;推动建立市场准入负面清单制度,保障发行领域所有市场主体实现“既准入也准营”,充分发挥资源配置和市场引导作用。

强化人才培养力度,夯实实体书店发展基础。为适应实体书店高质量发展的要求,中发协将在今后几年不断加大培训力度,制定好人才培养规划,加强师资队伍和教材建设,努力构建以需求为导向,专兼相结合,培训与激励相衔接的培训教育体系。鼓励支持发行企业开展员工职业技能培训。继续办好全国图书发行业职业技能大赛,全面提升基层发行队伍政治素质和业务素质。

继续发挥好协会的桥梁纽带作用。中发协作为出版物发行领域的全国性社会组织,将继续以推进行业高质量发展为总方向,以创新融合为总抓手,充分发挥协会的桥梁纽带作用,通过举办北京图书订货会等举措,持续推动出版物市场繁荣、发行企业的高质量发展和市场秩序的规范有序。

切实加强指导推进行业创新发展。中发协持续推进全民阅读、创新阅读服务,重点推出一批阅读服务创新示范企业,引领实体书店在推进全民阅读活动中实现高质量发展。积极发挥职能作用,力争到“十四五”末,实现发行行业信息系统基础设施与5G、人工智能、云服务新技术相匹配,CNONIX国家标准及相关行业标准应用上下游全覆盖。面对线上渠道打折售书现象,将发挥好职能作用,积极参与规则制定,为创造良好的市场生态,优化营商环境作出积极努力。

党的十八大以来,出版业始终坚持走高质量发展之路,不断做好精品出版物生产和供给,图书出版总量持续增长,重印图书品种数和总印数保持增长,图书出版结构调整更趋合理;融媒体出版成为出版业的常态甚至成为主要形式;同时由于文化体制改革加深,出版产业体系得到进一步健全和发展;随着党和国家对全民阅读的高度重视和日益推进,出版业在全民阅读的深入开展中获得更大的发展空间;出版业“走出去”的步伐更加扎实有力,特别是对“一带一路”沿线国家版权输出活跃;近年来政府先后出台了一系列支持性文件,在政策、资源、税收等方面加大了对出版业的扶持力度。

初心不与岁月老 使命常伴事业新

■聂震宁(韬奋基金会理事长)

韬奋基金会于2011年12月由上海迁京,选举产生了第四届理事会。十年来,在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下,在中宣部、原新闻出版总署、原国家新闻出版广电总局的领导下,韬奋基金会始终以继承和弘扬韬奋精神为宗旨,不忘初心,牢记使命,白手起家,艰苦创业,真抓实干,取得了比较突出的成绩,进入快速发展的新阶段。

按照第四届理事会确定的“发展有规划、年度有计划、管理有制度、捐赠有平台、活动有项目、动员有能力”的工作方针,上下努力,逐步发展壮大,总资产从迁京时的2400万元增长到现有的1亿元。在全国性社会组织评估中荣获4A等级,同时被民政部认定为慈善组织。

盘点韬奋基金会十年发展成果,对出版业的影响主要体现在以下四个方面。

首先是立足行业、面向社会,捐赠图书助推全民阅读,促进出版单位社会效益和经济效益双赢。韬奋基金会于2012年创建了“全民阅读图书捐赠项目”,为出版单位和受助单位搭建了资源整合的图书捐赠平台。十年来,通过全国图书交易博览会、首届全民阅读大会“书香暖神州”图书捐赠等各类图书捐赠活动,已联合全国300余家出版单位,向全国31个省、自治区、直辖市的民族地区、经济欠发达地区、革命老区的公共阅读机构,累计捐赠了7亿多码洋图书。

其次,契合出版行业发展新格局,做好出版人才表彰和培养工作。韬奋基金会从1986年创立起,就把人才培养和表彰作为办会宗旨之一,当时曾委托中国出版工作者协会主持评选韬奋出版奖。韬奋基金会自2011年迁京并成立第四届理事会以来,始终把出版人才工作提高到全局工作重点来安排。韬奋出版人才高端论坛至今已连续办了10届。自第10届起,按照上级主管单位的要求,论坛正式更名为韬奋出版人才发展

作为具有悠久革命历史的文化企业,党的十八大以来,新华书店紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”,更好完成新形势下宣传思想工作使命任务。在多种不利因素的影响下,新华书店锐意进取、改革创新,在主题出版物发行上持续发力,在发行网络建设上扎实推进,在新理念、新技术引进上重点突破,在建设现代化企业上凝心聚力,图书发行蒸蒸日上、网点建设稳步推进、经营规模大幅提升、经济实力进一步增强、服务能力不断提高、服务设施进一步完善。16241个新华书店网点、10.71万名新华员工,在奋力书写全面建设社会主义现代化新篇章上,新华书店正厚积薄发,为文化事业的发展持续注入新华力量。

这十年,是新华书店强化使命担当,服务政治大局的十年。作为党的宣传主阵地、图书发行的主渠道,新华书店坚定不移地将政治理论读物发行工作作为第一要务和使命担当,主题出版物发行册数屡创新高,年发行主题出版物超百万册,码洋数十亿,充分满足了党政机关、企事业单位和广大读者的学习需要。在《习近平谈治国理政》第四卷发行中,新华书店网上商城与全国各地新华书店门店、网店同步线上线下首发。江苏、浙江、安徽、湖南、湖北等省新华书店加大重点图书发行力度,立足于巩固渠道,深化服务,切实将政治理论读物发行工作向深度、广度拓展,及时把党和国家重要文件文献送到党员干部和群众手中。2019年10月,新华书店网上商城联合“学习强国”学习平台共同建设“全国新华书店学习强国线下体验空间”,在新华书店网上商城、“学习强国”书城开通主题出版物专门频道,在全国新华书店实体门店设立专区、专架、专柜,线上线下联动向广大读者推介重点主题出版物。

为更好服务党政机关、企事业单位党建工作,各地新华书店通过建立红色主题书店,推出党课等红色主题文化读物,第一时间满足党员干部、人民群众的学习需求。

这十年,是新华书店服务教育大局,助力教育创新的十年。“保证课前到书”是新华书店的使命担当,也是做好教育服务的落脚点。通过不断创新服务模式,以精益求精的服务理念,持续提升服务水平,实现送书到校、到班级,把售后服务做到位。新华书店打造了线上教材销售平台



论坛,从第11届起,指导单位为国家新闻出版署。此外,与中国出版协会、中国编辑学会联合承办“韬奋杯”全国出版社图书编校大赛。每年还举办编辑出版业务专题培训班,累计培训2000余名编辑出版从业人员,等等。

再次,继承弘扬韬奋精神,深入开展韬奋精神研究。第四届理事会非常重视继承弘扬韬奋精神,不断开展韬奋精神研究。2015年,韬奋基金会与中华全国新闻工作者协会、中国出版协会联合在京召开了纪念邹韬奋同志诞辰120周年座谈会。时任中共中央政治局委员、国务院副总理刘延东出席座谈会并作重要讲话。邹韬奋同志长子、第九届全国人大常委会副委员长邹家华同志率韬奋后人出席座谈会。围绕新形势下如何继承和弘扬韬奋精神,进一步做好新闻出版工作,为建设中国特色社会主义文化强国进行了深入探讨。

为持续深入开展韬奋精神研究,韬奋基金会编辑出版了画册《风范长存——纪念邹韬奋同志诞辰120周年》,大力支持《韬奋全集》(增补本)、《邹韬奋年谱长编》(邹嘉骞编著)、《迈入出版家行列——韬奋出版奖获奖者小传丛书》的出版。作为理事,我也亲自撰写出版了《韬奋精神六讲》,编选出版了《韬奋箴言》《生活与我——韬奋自述》《转到光明方面去——韬奋文选》,黄国荣副秘书长撰写出版了邹韬奋同志的纪实文学《患难之生》等著作。这些作品都为继承和弘扬韬奋精神,深耕他信仰坚定、勇于斗争,以笔为枪、为中华民族的解放事业奋斗一生的伟大品格,留下了弥足珍贵的史料财富。

最后,履行慈善组织宗旨,彰显社会责任和担当。2012年~2018年,韬奋基金会承担了上级主管部门对口扶贫单位、现已脱贫的山西平顺县、壶关县、江西大余县、四川德格县和青海囊谦县的图书捐赠任务,每年都向这些县捐赠图书,

为文化事业发展持续注入新华力量

■中国新华书店协会

——全国大中专教材网络采选系统平台,成为全国首个面向院校的集教材在线采选和数字资源使用为一体的综合型服务平台。

数字校园和书香校园建设是我国教育事业发展的方向之一,多地新华书店积极参与、密切配合,将门店打造成校外教育实践基地,发力文化研学项目,服务发力课后三点半。湖南新华创新开展“四维引领·整体协同”指向启智铸魂的中小校园阅读湖南行动,构建全国首个中小校园阅读整体解决方案;山东新华专门成立山东新华文旅,主攻研学旅行业务,推动“文化+培训+研学”融合发展;皖新传媒打造的研学基地,已成为当地乃至全国的学生素质教育的重要选择。

这十年,是新华书店推动全民阅读,推动融合发展的十年。举办各种公益活动,推动全民阅读,是新华书店履行社会责任的重要抓手。十年来,新华书店始终把开展全民阅读、营造书香社会作为己任,将推动全民阅读作为履行社会责任的重要抓手,新华书店网上商城联合全国新华书店持续多年举行线上线下“读书大会”,打造“阅读的盛会,读者的节日”;各地新华书店结合地方特色,打造“一区一品牌,一系统一亮点”的活动矩阵,举办了万余场文化活动,打造了海峡读者节、齐鲁书香节、书香西藏、全民阅读等品牌文化活动。

为给读者创造美好的阅读环境,各地新华积极投入城市书店和县级门店建设,积极向商圈、社区、学校、景区等拓展城市书店建设。以新华书店总店推出的共建校园书房新华尔雅、城市书房,广东新华“四阅”“书笙”“渡”“泊”“吾悦”等品牌书店,河南新华尚书房,内蒙古新华“红色文化”“猫”“马文化”等主题书店;海南凤凰新华创新融入“书店+校园”“书店+旅游景点”等模式建设新型特色书店……以全新理念构建的新华书店,正在吸引更多社会力量参与书香社会建设,推动社会主义核心价值观进校园、进社区、进军营、进企业,为全社会营造浓郁阅读氛围。

新华书店积极对接“互联网+”战略,建立健全企业ERP管理系统,建设规模化物流体系,完善信息化采购及链接链接、开办互联网电商平

共计捐赠500万码洋。其间,曾建立“韬奋励志成才助学平台”,向平顺、壶关两县考上本科院校的新生资助了12万元助学金。2016年,韬奋基金会向西藏公益捐赠628万码洋图书,受到了民政部表彰。

2020年新冠肺炎疫情暴发以后,韬奋基金会组织开展相关战“疫”工作;紧急联合人民出版社等7家出版单位,向湖北省捐赠图书;与朱永新等领衔的“中国阅读三十人论坛”发起倡议,邀请毕淑敏、刘震云、张炜等百位名家开展对口湖北书店行动,帮助湖北省书店聚拢流量,渡过疫情难关。未来,韬奋基金会需要解决的核心问题就是紧紧围绕出版业如何做强、做大、做出特色。在现有的基础上想方设法发挥公益基金为出版业服务的特色,做强基金实力,做大基金会影响力,这既是下一步要追求的目标,也是基金会的愿景。

关于基金会未来的工作,我认为一是加强党组织建设,以党建工作带动基金会的业务工作。围绕中心、服务大局,努力打造一支“政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗”的基金会人才队伍,保持发展后劲,推进基金会各项业务工作。

二是从如何弘扬韬奋精神在新时代产生更大的影响力角度出发,在行业人才培养上持续发力(例如,从编校大赛到出版人才发展论坛,从韬奋出版奖的评选到高端出版人才基地建设)。

三是作为全民阅读活动的倡议和推动者,积极在校园阅读活动深入、乡村阅读服务普及、社区阅读基地建设、科普阅读提高、老年阅读开拓等方面发力;同时利用已有优势,加强全民阅读理论研究,把全民阅读活动推向深入。

四是与全国出版单位共同加大图书捐赠力度,在全国范围内逐步组建韬奋书屋,为乡村图书馆扩大规模、为公共图书馆更新图书收藏服务;与出版单位紧密合作,把更多优质图书送到城乡企业需要的读者手中。

五是扩大专项基金种类和规模,动员更多爱心人士、爱心人士参与公益活动,为出版业繁荣、为中华文化“走出去”、为中华优秀传统文化传承等方面作出基金会独特的贡献。

六是以韬奋先生为榜样,办好《阅读与成才》杂志,更多地融入出版实务;办好韬奋书局,将其作为融入出版实务的抓手,广泛合作,实现共赢。

