

奋进新征程 建功新时代

中国出版业

非凡十年

出版集团

国际传播大厦启用 中国国际传播集团总部基地亮相

中国出版传媒商报讯 9月28日,国际传播科技文化园的核心建筑——国际传播大厦装修改造后全新亮相,正式揭牌启用。中国外文局局长杜占元,副局长陆彩荣、高岸明、刘大为、于涛等,分别为国际传播科技文化园特色服务出口基地(语言服务)、国际传播科技文化园、国际传播大厦以及首批入驻国际传播大厦的6家外文局局属企业揭牌。

首批入驻国际传播大厦的6家外文局局属企业是:海豚出版社有限责任公司、北京煦方国际数字文化传媒有限公司、北京博声国际文化交流有限公司、北京中外翻译咨询有限公司、北京

(上接第3版)

非凡十年,出版集团老总谈非凡成绩

守正创新做出版 履责担当展作为

■杨建军(辽宁出版集团党委书记、董事长)



为服务文化强国、出版强国,增强人民文化自信,提升全社会凝聚力向心力,展现辽宁出版的新担当、新作为。

党的十八大以来,辽宁出版集团持续深入贯彻习近平总书记关于社会主义文化建设、关于宣传思想工作守正创新的重要论述,牢牢把握文化强国、出版强国建设新使命新要求,以坚持党对国有企业的全面领导为根本,坚定正确的政治导向、出版方向,不断增强优质文化产品和服务供给力度。“十三五”期间,集团4次获得“全国文化企业30强”提名,阔步走在高质量发展的大路上。

回望这十年的发展历程,是辽宁出版集团坚定推进党的全面领导和公司治理相统一、管理能力和运营水平步入科学化规范化新轨道的十年。夯实集团党委把方向、管大局、保落实作用,旗帜鲜明地将党管宣传、党管意识形态、党管出版原则融入集团治理全过程。深化重点领域和关键环节改革,巩固强化战略统谋和产业发展顶层设计,以高质量发展为核心,大出版、大发行、大教育、大IP“四大产业”和文化金融、文化科技、文化园区“三轮驱动”共生共荣、一体拓展。强化“一盘棋”管控,实施纸张物资、生产印刷、仓储配送的集约化运营,产业链关联度持续增强、管理更加科学完善,资源要素充分集约整合。实施人才强企战略,持续深化“三项制度”改革,将思想政治建设摆在突出位置,增强“四力”教育,人才队伍综合素养不断提升。

这十年,是辽宁出版集团坚定履行使命任务,坚守主责主业,坚持内容原创、出版创新,以主题出版为龙头打造文化精品,内容生产传播的供给侧结构性改革不断深化的十年。集团强化研发体系建设,组建专家委员会、马克思主义经典文献传播研究出版中心等重大项目出版机构、名家品牌创作平台,推出首席编辑制,“精品出版工程”得到持续深耕。主题出版图书成为统编出版发展的龙头引擎和第一方阵,大型融合出版工程“马克思主义经典文献传播出版工程”首批成果——百卷本《马克思主义经典文献传播通考》是马克思主义学术研究和文化传播研究的重点工程;《中国机器人》《战国红》荣获第十四届、第十五届中宣部精神文明建设“五个一工程”奖,《中国机



持续抓主业固根本、抓并购开新篇、抓整合谋优化、抓经营活资本、抓项目求实效、抓改革促创新。

党的十八大以来,我国出版业坚持把社会效益放在首位,持续深化改革创新,不断加强内容建设,加快推进融合发展,努力为群众提供更加丰富、更加优质的出版产品和服务,实现了社会效益和经济效益相统一。

江西省出版传媒集团有限公司以高质量发展为主题,加快融合发展,持续抓主业固根本、抓并购开新篇、抓整合谋优化、抓经营活资本、抓项目求实效、抓改革促创新,着力推动“文化与市场、科技、金融”融合发展。

十年来,集团公司“出版赣军”品牌更加响亮,主要成绩可用四个关键词来概括。

一是担当使命积极作为。紧紧围绕党和国家的中心工作,出版了一批充分体现习近平新时代中国特色社会主义思想、反映国家历史发展、时代进步,服务人民群众对文化生活需求的高质量精品出版力作,持续在精品学术出版、精品文学艺术出版、精品少儿读物出版上发力。

二是产业发展蓬勃向上。集团公司总体经济规模综合评价持续位列全国同业第2,是全国4家连续13届荣获“全国文化企业30强”的地方出版集团之一,是全国8家资产总额、主营业务收入和所有者权益均超过100亿元的图书出版集团之一,也是全国唯一拥有2家主板上市企业、1家“新三板”挂牌企业和主导1家创业板上市企业的出版集团。旗下上市公司中文传媒综合绩效、营业收入、净利润、总资产等主要经营指标长期位居全国同业前列。

三是融合出版持续发力。积极探索由内容产品生产向文化产品与文化服务运营商转型,以项目推动融合出版,大力发展有声阅读、知识服务、游戏等新业态,形成数字出版产品体系,打造出30多条重点产品线。“大中华寻宝记”融合出版项目,《列王的纷争》游戏等荣获20余项国家级出版荣誉。大力推进在线教育,共推送900多种在线教育产品,点击量超1亿次。

四是多元拓展效益显著。积极融入资本市场,大力

器人》《天晓——1921》《锦绣》入选年度“中国好书”,10种选题入选中宣部主题出版重点出版物选题;《东北振兴研究丛书》等为东北全面振兴、全方位振兴提供参鉴,《百年党史中的红色辽宁》《我们心中的红色“六地”》等挖掘阐释辽宁“六地”的丰富内涵和时代价值;对外输出《国家宣言丛书》《春归库布其》《中华美食文化》等图书版权和实物2000余项,多次获评“国家文化出口重点企业”,旗下多家出版社进入“中国图书海外馆藏影响力百强”。

这十年,是辽宁出版集团扎实推进协同化发展,夯实主渠道、主阵地,从创意生产、物资供应到印刷配发的完整产业链综合实力持续壮大的十年。提升上市公司资产质量和主营业务竞争力,将全部图书出版和印刷企业资产成功注入“出版传媒”。建设辽宁出版印刷物资配送产业园、北方文化新谷创意产业基地等文化产业园区,提升产业链供应链现代化水平,实现纸张物资、高端印刷、智能发行等产供销有效衔接和高效运转。健全辽宁省内外发行市场网络,升级出版物配送企业的智能化仓储配送体系。拓宽公共文化服务体系,线下建成覆盖全省的文化综合体、连锁书店、城市书房、校园书店、共享阅读点等文化惠民服务网络,线上形成覆盖电商、短视频、直播、社群、公众号等全媒体营销推广矩阵。

这十年,是辽宁出版集团加速优质资源集聚孵化、创新表达、创意转化,与时俱进推进产业融合和转型升级,集聚力量进军“全面现代互联网数字化的新媒体出版集团”的十年。集团推进“五融”结合,发展融出版、融资产、融管理、融发行、融团队,以东北及内蒙古地区唯一国家级出版融合发展重点实验室为依托,以融合转型重点项目为承载,优质内容资源、版权资源的优化集约、深度开发和全网运营全面提速。打造了“专职委员在线”“专门协会在线”等数字服务平台。全产业链全体系数字化改造取得新成效,一批企业成长为高新技术企业。建成国家级版权知识产权交易运营新平台,被授予全国版权示范园区(基地)、辽宁省文化和科技融合示范基地。

面向未来,辽宁出版集团将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,聚力打造时代精品,丰厚中华文化滋养,传播好中国声音,为服务文化强国、出版强国,增强人民文化自信,提升全社会凝聚力向心力,展现辽宁出版的新担当、新作为,以实际行动迎接党的二十大胜利召开!

奋力实现“三个领先”“四个争先”

■吴信根(江西省出版传媒集团有限公司党委书记、董事长)

开展并购重组,先后投资50亿元并购或主导智明星通、慈文传媒、全通教育等企业。十年来,集团公司累计获得投资收益37.78亿元。

发展愿景上,我们奋力打造“四力”“四高”型全国领先的现代文化产业集团。在认真审视自身历史发展站位和使命担当基础上,集团公司深刻把握向具备高质量发展特征的现代文化产业集团升级的时代窗口,确定了打造“四力”(有实力、有活力、有魅力、有潜力)、“四高”(高知名度、高美誉度、高引领度、高贡献度)型全国领先的现代文化产业集团的发展愿景,进而实现“助推民族复兴,弘扬赣鄱文化,润泽百姓生活,争当行业标杆”的发展使命。

发展目标上,我们奋力实现“三个领先”“四个争先”。“三个领先”即综合实力领先,努力实现经济硬实力、产业竞争力、文化引领力、品牌影响力等综合实力保持行业领先;发展效益领先,努力实现获得国家级出版奖项、荣誉等持续位列行业第一方阵,主要经营指标发展速度、质量、结构保持行业领先;文化输出领先,努力实现国际传播渠道建设更加完善,打造一批具有国际知名度和竞争力的产品和品牌。“四个争先”即精品创作争先,文化精品创作从“高原”走向“高峰”实现新突破;融合发展争先,新媒体新业态的业绩在“十四五”期末贡献度达60%以上;改革创新争先,构建有文化特色的现代企业制度,混合所有制改革等领域实现新突破;人才强企争先,培养行业领军人才和科技创新团队。

发展战略上,我们奋力实现“一体两翼、协调发展,价值引领,产业升级”。集团总部作为“一体”,充分发挥领导责任中心、战略决策中心、宏观管控中心、资源配置中心和价值赋能中心“五大中心”的功能,推动传统业态和新兴业态的“两翼”协调发展。同时,按照“五大中心强一体,五大板块壮两翼”的发展架构,重点打造“文化出版、文化传媒、文化科创、文化商业、文化资本”五大产业板块,推动各文化产业板块协同发展,努力实现产业结构升级、商业模式升级和产业效能升级。

新时代新征程,新篇章新作为。集团公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,始终紧跟中国特色社会主义发展步伐,坚持“为人民出好书”理念,坚持高质量发展,持之以恒铸文化之魂、强文化之基、兴文化之业,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

长略信息咨询有限公司和中外文国际传播发展(北京)有限公司。

据了解,国际传播科技文化园“一园四址”,目前入驻企业已有200余家,汇聚了国家文化出口、国家文化和旅游科技创新工程、“专精特新”小巨人等重点企业。外文局将国际传播科技文化园定位为综合性国际传播集团中央总部基地,将企业态、全方位、立体化呈现外文局的国际传播业务体系,全力落实习近平总书记致外文局成立70周年贺信要求,努力建设世界一流、具有强大综合实力的国际传播机构。目前,体现科技元素的人工智能翻译实验室、元宇宙国际传播实验室等已落户园区。未来将建设领导人著作展示中心、国际书店、国际新闻官研修基地等,并打造专业化的园区运营保障条件,为从事国际传播的各类企业和单位提供优质服务。(邸远)



坚持高质量发展,做强做优三大板块

■张志华(山东出版集团党委书记、董事长)

出版业要实现高质量发展,应当把握好两个着力点。一是为全民族提供高品质的文化滋养。二是构建高水平的产业体系。

山东出版集团围绕出版主业、发行板块转型升级、培育文化多元新的增长点实施了“四六四”发展战略。在出版主业上,聚焦精品出版、畅销书出版、融合出版和优秀文化“走出去”四个重点,全力打造“鲁版图书”品牌;在发行板块转型升级方面,抓好实体书店“自主发展四年规划”、研学工作、多元发展、互联网化建设、教辅和体制机制改革创新六项工作;在培育新增长点方面,抓好文化旅游、文化金融、文化贸易、文化资产管理运营四个板块工作,依托文化资源丰厚的优势,打造新的增长极,提升综合实力。同时,围绕机制创新,聘请AMT等专业机构,持续推进“三项制度改革”。

近十年来,集团发展成果具体表现在四方面。

一是精品出版能力提升。传统出版方面,2015年至今,集团共获得国家级重点奖项及入选国家级重点出版项目848种次,位居全国地方出版集团前列。其中,获国家出版“三大奖”43项,5种图书入选或入围年度“中国好书”,9种图书入选月度“中国好书”;144个项目入选主题出版重点出版物、数字出版精品遴选推荐计划等专项重点工程。“走出去”工作方面,集团打造的“一带一路”图书版权贸易洽谈会,已成为业内知名文化“走出去”品牌。2015年至今年,共输出版权1157种、输出国家43个,获得国家级资助2417万元,版权输出数量由全国后位跃升至全国第4名。

二是融合出版成效初显。集团提出并大力实施数字化战略,全力推动传统主业的转型发展。集团首个国家级重点实验室“融合出版内容传播创新应用重点实验室”通过国家新闻出版署审批;2020年,集团成功申办“山东省数字融合出版创新创业共同体”,是30家省级“政产学研金服用”共同体中唯一入选的国有文化企业。同时,集团“小荷听书”有声读物出版阅读平台等8个项目入选全国新闻出版深度融合创新发展案例。

三是发行板块规模效益实现跃升。大力实施



全力构建创新发展新格局

■曲柏龙(黑龙江出版集团总经理,黑龙江出版传媒股份有限公司党委书记、董事长)

高质量发展是“十四五”乃至更长时期我国经济社会发展主题,关系我国社会主义现代化建设全局,也是出版行业必须长期坚持的重要要求。

过去十年,我国出版业发展日新月异,取得了令人瞩目的重大成就,昂首阔步踏上了高质量发展新征程。这十年,主题出版愈加强劲,出版融合发展日臻成熟,服务大局能力大幅提升,资本运作水平持续增强,出版发行企业不断壮大,更好地满足了人民群众日益增长的精神文化生活需要,为建设社会主义文化强国贡献了独有力量。

十年来,黑龙江出版集团始终坚持围绕中心、服务大局,自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,着力挺拔出版主业,深化企业改革创新,加快转型升级步伐,积极推动文化惠民,驶入高质量发展的“快车道”。

一是强主业。把握正确出版导向,实施精品出版战略,围绕主题主线,组织出版了《邓散木全集》《为你而生——刘永坦传》《中国饭碗》《新时代黑龙江“四大精神”读本》等大批精品力作。深入推动出版“走出去”,对外输出《日暮乡关何处是》《难忘一家人》等优秀图书,《中国边疆研究文库》等具有边疆特色、讲述龙江故事的龙版精品力作,收到良好反响。

二是推改革。锚定上市目标,挺进改革深水区,深入推进股份制改制,探索交叉参股、“联姻”发展等资本合作模式,健全完善现代企业制度,全力打造专注主业、治理规范、业绩优良的准上市主体。经过多年改革攻坚,2021年8月,集团所控股龙版传媒成功登陆A股主板上市。

三是促转型。加速推进出版数字化转型,开发数字资源云聚合、边疆研究多维聚合新平台,

打造边疆时空网、龙版网,所属东北数字出版传媒公司入选CNONIX国家标准应用示范单位,黑龙江教育出版社被评为全国数字出版转型示范单位。大力推动“老字号”新华书店标准化、品牌化建设,打造了一批具有文化地标意义的特色书店和“国门书店”,旗下10家书店被中国新华书店协会评为“中国最美新华书店”。坚持以“设备升级、管理升级、质量升级,向按需、数字、智能化印刷转型”为主线,打造现代化印刷产业园区,加快印刷生产设备升级,研发应用绿色油墨,旗下新华印刷二厂被评为全国首批绿色印刷认证企业。

四是优服务。秉承“以公益之心做文化”的责任理念,广泛开展文化惠民活动,立足职责助力全民阅读,积极举办各类文化惠民活动。紧紧围绕立德树人根本任务,深耕龙江教育服务市场,深入实施“服务进校园”规划。组织捐赠大批书报刊,有力推动文化进乡村、进军营、进工厂等,广传龙版书香,树立了良好的国有文化企业形象。

高质量发展是“十四五”乃至更长时期我国经济社会发展主题,关系我国社会主义现代化建设全局,也是出版行业必须长期坚持的重要要求。面向未来,黑龙江出版集团将坚持稳中求进的工作总基调,牢牢把握高质量发展这个根本要求,坚持正确的出版导向,坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一,以实现高质量发展、线上线下协同发展、全媒体融合发展为主攻方向,深入实施挺拔主业、优化升级、高质量发展、多元化经营和人才强企“五大战略”,持续深化改革创新,加快转型升级步伐,全面提升精细化、信息化、集约化管理能力和水平,推动集团从传统图书出版商向新时代文化服务商转变,全力构建创新发展新格局,把集团打造成中国出版业具有较强影响力和竞争力的现代化全媒体文化产业集团。

(下转第9版)