

奋进新征程 建功新时代

中国出版业

非凡十年

出版社

《〈人世间〉剧作版》原味呈现经典大戏

中国出版传媒商报 2022年初开播的电视剧《人世间》用温暖的故事吸引了屏幕前不同年龄的观众,也获得了社会各界的好评。近日,这部年度国剧的文学剧本完整版《〈人世间〉剧作版》由人民文学出版社出版。

该书系王海鸰、王大鸥根据梁晓声长篇小说《人世间》改编,以北方城市的一个平民社区“光字片”为背景,讲述周家三兄妹周秉义、周蓉、周秉昆等十几位平民子弟在近50年时间内

(上接第15版)

聚焦三大出版领域,构建融合发展新格局

■邱显清(清华大学出版社社长)

顶层设计 2022年是党的二十大召开之年,也是清华大学出版社向建设成为拥有卓越品牌影响力和市场竞争力的一流出版集团迈进的重要之年。近年来,清华社不断深化“品牌化”“集团化”“数字化”“国际化”“人才化”战略,以内涵式发展激发改革活力,提升现代出版企业治理体系和管理水平,实现双效益丰收;不断深化出版供给侧结构性改革,提升运营管理水平,推动高质量发展。

成长关键词 产品结构逐步明晰,高质量出版态势初步显现。清华社聚焦学术出版、教材出版和大众出版三大领域,初步形成了高质量的出版态势。

学术出版板块,清华社不断提升选题学术水平,聚焦世界科技前沿、国家重大需求,在网络空间安全、人工智能、智能制造、自动驾驶、航空航天等领域出版了一批重大项目,同时依托清华大学学科优势,密切与各高校和研究机构的联系,集聚学术资源,培育品牌特色。

教材出版板块,清华社加强组织领导,成立教材建设领导小组,推进教材出版的科学规划与规范实施;成立基础教育分社,服务“双减”背景下中小学学生的自主学习需要。通过教学研究与图书出版等服务高校“双一流”建设。2021年的首届全国教材建设奖评选中,清华社有19种教材获得全国优秀教材奖,其中高等教育类16种,职业教育与继续教育类3种。

大众出版板块,清华社成立零售图书建设领导小组,强化选题论证,完善零售图书渠道建设,形成了以计算机科技、教育教辅、经管社科为主的优势零售板块,计算机科技领域图书始终处于市场前列。同时,

顶层设计 近年来,浙江大学出版社依托浙江大学,坚持“厚植学术根魂,打造时代精品”的出版理念,实施“专业化、数字化、品牌化”的发展战略。后疫情时期,浙大社开展了一系列综合改革,在优势产品线布局、地方资源挖掘、市场化部门改革、营销发行创新等方面大胆改革实践,积极转变经营模式,围绕量与质的重点突破,强化精细化管理,调整生产节奏,不断提高企业运转效率和内控管理,建立以市场为导向的绩效考核机制,着力增强企业内生动力。

成长关键词 心怀“国之大事”,承担国家重大出版工程。浙大社坚决扛起政治责任,贯彻习近平总书记关于弘扬“中华优秀传统文化”和“中国历代绘画大系”工作的重要指示批示精神,高质量履行“中国历代绘画大系”出版的历史使命,同时做好展陈传承和宣传推广工作。日前,盛世修典——“中国历代绘画大系”成果展览亮相中国国家博物馆,产生广泛的社会影响。

推出精品力作,以学术出版为代表的精品出版成效凸显。浙大社瞄准世界先进技术、核心技术、关键技术,对接国家重大需求,致力于原创科技学术出版;立足中国现代化进程中的热点问题,关注治理体系与治理能力现代化,出版原创社会科学精品力作。在高水平艺术出版、原创学术文化精品、高水平学术著作、精品教材和教辅等板块形成品牌。十年来,浙大社获得国家级项目和资金资助方面质实并进、表现突出。

打造一流期刊,高水平学术期刊影响力不断提升。浙大社打造有国际影响力的学术期刊平台,夯实平台资源和学术期刊建设,助力知识传播,初步形成具有浙大特色的国际化合作办刊机制,充分发挥高水



以“专精特新”为标准,打造交大特色出版品牌

■李芳(上海交通大学出版社社长、党委副书记)

回望近十年出版业发展历程,有四方面突出变化:一是出版发展战略,由高速发展向高质量发展转型。主要表现为优质选题比例提升,高质量发展融入在日常工作中,对主题出版重视程度不断提升,编校质量从严从紧,强化精品出版。二是出版发展路径,由传统出版向融合出版转型。融合出版转型步伐不断加快,紧跟国家政策顶层引领。三是出版发展定位,由内容提供商向知识服务商转型。这与国际上四大主流出版集团的发展趋势接轨。四是出版人才队伍建设,由传统编辑向现代编辑(产品经理)转型。编辑逐渐担当产品经理角色,参与甚至统筹图书出版全流程。

顶层设计 近年来,上海交通大学出版社开展了一系列调整:一方面是机构设置变化。以高质量发展为目标,交大社强调学科化管理方式,于2019年成立科技分社、医学分社、人文分社、教育分社,下设若干出版中心。增加分社的运营自主性和灵活性,推动每个板块向专业纵深化发展。同时,出版社对选题统筹把关,保障选题质量,避免交叉重复。例如,科技分社基于交大社有传统优势的学科板块,下设大飞机、能源环境、船舶海洋、理工综合等出版中心,做精做深科技出版。同时,以做优做强主题出版为目标,交大社设立主题出版中心,统筹选题,设置平台费保障等激励机制。此外,加快融合发展步伐,设立出版融合发展中心,从全社会层面推进融合发展。另一方面是机制变化。交大社设置了市场图书遴选机制,对通过评估的选题给予



构建新型出版高质量发展体系

■褚超孚(浙江大学出版社董事长(社长)、党委书记,总编辑(兼))

平学术期刊作为学术成果发布和传播的阵地作用,有效支撑学校学科发展。浙大社出版期刊数量、整体国际化水平、入选国家级项目均居全国大学社前列。

助力出版“走出去”,国际化能力持续增强。浙大社通过合作与交流,链接全球高端学术资源,与国际著名出版集团合作,使一批国内顶尖的学术成果走进世界顶尖的学术机构。浙大社连续获得国家及浙江省文化出口重点企业、中国图书海外馆影响力出版100强、丝路书香工程“外国人工作中国计划”突出贡献奖等荣誉称号,入选中国图书对外推广计划、中宣部对外出版项目等“走出去”出版项目,“丝路书香出版工程”项目等数百种,入选总数居全国大学社前列。

经验复盘 过去十年,浙大社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持新发展理念,守正创新,稳中求进。以市场为导向,发挥品牌优势,深耕精品出版,统筹推进经营管理各项工作,取得了较好的社会效益和经济效益。

总结经验,我认为主要有两点。

一是“专而精”的发展模式。浙大社始终坚持学术出版精品化的理念,在“双一流”建设中彰显价值。致力服务于国家战略需求和重大工程,瞄准科技前沿和关键领域,关注社会重大问题,主动融入学科

支持,并在团队合作、资源配置等层面给予充分支撑。交大社“十四五”规划提出“人才强社、全面融入交大、国际化、融合出版”四大发展战略,这与出版业面临的四个转型方向相呼应。

成长关键词 交大社近十年的发展,可以总结为使命感、传承、深耕、转型四个关键词。

使命感,包括面向国家、面向社会提供知识服务的使命感和服务大众的使命感。落实到选题规划上,可具象为三个方面:一是服务国家重大发展战略。例如,交大社的海洋船舶系列选题,契合国家的海洋强国战略。“大飞机出版工程”“转化医学出版工程”等,也都紧密服务国家战略。二是服务母体大学。交大社的发展特色与母体的优势学科联系紧密,通过选题规划服务学校教学科研,深入挖掘学校深厚的学术资源、学者资源。三是提升国际话语权。例如,交大社2020年出版的《查医生援鄂日记》已输出19个语种。

传承,包括传承母校学科优势、交大社主题出版优势等。交大社的“平易近人”系列、战略科学家系列等取得较大影响力,为主题出版积累了优势。如何传承、创新,是当下需要思考的问题。成立主题出版中心,是传承的落脚点之一。认识到主题出版内涵不断延伸这一特点,基于交大社丰富的资源优势,通过选题挖掘讲好科学家故事、传承科学家精神,也是有力抓手。

深耕,深入挖掘母校深厚的学术资源和学者资源。近十年,也是交大发展迅速的十年,出版社紧跟学校的学科发展步伐,服务“双一流”建设。交大深厚的学术学者资源,也是出版社品牌重要的根基之一。基于



目,在人工智能、知识图谱等领域开发,引入前沿技术和应用,开发了“文泉云盘”“科技期刊数字化传播国际平台”等平台。近五年,清华社在数字出版技术、信息化教学平台等方面获得55项软件著作权,以及6项数字出版荣誉资质。三是坚持“流量”思维,探索新媒体营销模式。清华社充分挖掘作者、读者“流量池”,对不同形态产品进行全媒体推广,探索社群运营、私域流量转化,实现销售变现。

“走出去”成绩斐然,国际影响力持续扩大。近年来,清华社不断完善涉外工作制度和流程,积累项目运作经验,积极挖掘社内优质资源,加强与国际顶尖出版机构合作,开拓“一带一路”沿线国家市场,持续扩大输出语种和图书品种,提升“走出去”的社会效益。近五年,清华社实现外文版权输出签约715项,涉及28个语种,31个国家;实现中文繁体字版权输出248项。30个项目入选国家级“走出去”相关资助工程,21个项目荣获各类“走出去”及版权贸易相关奖励。

考核激励机制逐步健全,队伍建设日益完善。近年来,清华社采用培养与引进相结合的方式,优化人才队伍结构;完善注重价值提升、战略引领的考核体系;推行《首席策划编辑的实施办法》《非量化岗位考核办法》等创新性管理制度,丰富激励项目,调动员工积极性。

未来打法 清华社坚持牢牢把握高质量发展这一根本要求,深入贯彻新发展理念,以品牌建设为核心,以内容建设为根本,以重点项目建设为抓手,以人才建设为关键要素,立足清华、服务社会、走向世界,为文化强国、教育强国、人才强国、健康中国建设提供加优质的出版产品和服务。

领域学术社群,寻找品牌优势与学术前沿的结合点,同时积极争取国家级、省级重点出版工程和项目,在精品出版中彰显学术价值和文化力量。

二是坚持“走出去”发展路线。在推动精品学术出版同时,积极构建国际出版合作机制,把学术出版的合作高度定位于世界一流的学术出版平台。浙大社与施普林格早在21世纪初就开始资本合作,成立了国内第一个跨国科技出版基金,启动“浙江大学出版社-施普林格英文图书合作项目”。通过汇聚一流学科和一流出版,多部与国外合作出版的英文著作获得了“中国出版政府奖”。浙大社与世界重点学术机构的合作从自然科学开始,并逐步向社会科学延伸,逐步加大社会科学的合作力度,成为学术图书“走出去”的重要板块。同时,与世界知名出版机构合作,加强国际学术期刊集群建设。

未来打法 面向未来,作为大学出版社,浙大社要聚焦出版主业,加强顶层设计,深耕出版内容,推动出版融合,引领高质量发展。一要融入发展大局。要融入中华民族伟大复兴的大局,融入国家区域及地方发展大局,融入“双一流”建设大局。二要瞄准新兴产业孕育机遇。新技术的涌现,为出版业发展带来新机。浙大社要构建以创新驱动发展为主,依靠知识、技术、信息、智力等高层次生产要素投入的新型出版高质量发展体系。

此,今年1月,交大社成立教材出版中心,设置教材出版基金,服务交大,提升名师编写教材和精品课程的积极性,扩大交大优势学科学术资源的辐射影响力。

转型,体现在从出版社层面革新机构设置、统筹队伍的变化中,也代表交大社未来的发展方向,是交大社当下及未来体制机制设计的关键词。

经验复盘 顺应行业趋势,打造具有交大特色的出版品牌。交大社坚持以“专精特新”为标准,突出特色和专业性,探索融合出版转型。例如,围绕“大飞机出版工程”,交大社服务国家战略、依托学校学科优势,将产学研融为一体,在该领域深耕十年,目前图书产品累计200多种。以基于图书开展服务创新、为企业和科研机构提供具有高附加值的问题解决方案为目标,交大社近期与相关机构签署了战略合作协议,推动大飞机知识服务平台的建设。交大社的融合转型探索经历了由点到面、上升至顶层设计的发育过程。需要注意的是,出版转型要坚持谋定而后动。在制定转型战略、改革体制机制时,要以深入的调研和分析为依据,先小范围实验,再优化为体制机制。在突出交大特色方面,交大社坚持在契合学校营造浓厚学术氛围、提升软实力、打造学术文化品牌的目标方向上发力,第一时间跟上学校战略布局,全面融入交大。

未来打法 交大社当下要解决的核心问题,聚焦两个方面:一是队伍建设。一方面要培养复合型型和学科型编辑,前者要和学者平等对话,后者要紧跟学科前沿发展趋势。另一方面要培养复合型管理人才。二是品牌建设。2023年,交大社将迎来建校四十周年。我们要强化品牌意识,让出版社品牌和产品品牌发挥合力。未来,我们将通过更多措施、采用自上而下和自下而上相结合的路径,推动交大社的品牌发展。

教育出版

十年间,出版业把社会效益放在首位,推出大批弘扬优秀传统文化和反映改革开放新成就的优秀作品;中国文化“走出去”成果斐然,中国主题图书进入海外主流市场,向世界提供中国方案,贡献中国智慧;融合发展成为出版新路径,驱动转型升级;全民阅读蔚然成风,书香中国成为建设文化强国的重要基石。

面对行业新趋势,外语教学与研究出版社提出“建设国内领先、国际一流的综合性文化教育出版机构”的总体目标。坚持内容为王,不断积淀和夯实出版内容的基础上,外研社以“数字化”和“国际化”为战略方向,提出“共生”机制,成立外研在线教育科技公司、设立“数字业务论证与评审委员会”,发力全媒体营销,深耕海外主题编辑部,保障传统出版与数字业务融合发展,国内国际两个市场相互支持。

回望十年,外研社始终坚守“为党育人,为国育才”的使命初心,服务立德树人教育根本目标。

作为全国外语教材出版重要阵地,外研社全面贯彻党的教育方针,深刻理解教材出版在落实立德树人根本任务中的重要作用,注重在各阶段外语教材中融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、职业理想与职业道德等内容。在2021年的首届全国教材建设奖评选中,外研社荣获“全国教材建设先进集体”称号,外研社教材获全国优秀教材特等奖和19项全国优秀教材奖一等奖,其中《英语(新标准)高中必修第一册荣获了基础教育类英语学科唯一的一个特等奖。2022年,外研社继续深耕教材出版,重磅推出“理解当代中国”多语种系列教材,推动习近平新时代中国特色社会主义思想进校园、进课程、进教材,开启全国外语类专业教育的新一轮深层改革。

立足外语出版优势,服务国家对外传播,外研社积极宣传中国特色社会主义教育发展理念与成就。在上级部门指导下,外研社承担了《习近平总书记教育重要论述讲义》英、俄、法、西、阿五个语种的出版工作。英语版已通过近百位专家的审读和教育部教材局的审核。

回望十年,外研社始终坚持“挺拔主业,融合创新”的战略方向,加快数字转型和产业升级。

十年来,外研社在出版工作中,致力于形成良性联动的深度发展生态系统,推行“共生机制”,倡导打破壁垒、合作共享,实现企业内部部门间的深层次数据共享,提高服务过程中获得信息的便捷度。外研社高度重视数字化转型升级,坚持以内容建设为核心,建设“线上线下融合转型”的业务体系。自2014年成立北京外研在线教育科技有限公司(Unipus)以来,通过外研U学打造多端、多用户、多模态的产品矩阵,为K12阶段提供英语学科全方位、智能化、一站式解决方案;持续优化U校园平台功能,为院校外语教学提供教、学、评、测、研一站式混合教学解决方案;以语音、翻译、写作三大核心引擎,增强外研社AI核心竞争力;推进“外语+专业”复合型课程建设等项目,形成新形态教材特色矩阵;在职教领域,积极探索VETS实训平台建设,寻求以信息化手段助力院校产教融合,以数字化解决方案帮助学生求学和就业的新路径;深度参与中国高校外语慕课联盟和虚拟仿真实验教学创新联盟等工作。

回望十年,外研社始终坚定“四个自信”,不断提升国际传播能力,讲好中国故事,促进文明互鉴。

十年来,外研社持续加强国际化能力建设,国际合作规模不断扩大,版权输出品种和版税收益屡创新高,海外布局取得成效,连续14年7次入选“国家文化出口重点企业”。“一带一路”倡议提出以来,外研社加快“走出去”步伐,探索业务的国际化布局。2015年,外研社在英国成立全球首家以出版为特色的孔子学院。2016年8月,外研社与保加利亚东西方出版社达成合作,第一家海外中国主题编辑部正式成立。此后相继在法国、匈牙利等11个国家设立中国主题编辑部或出版中心,海外布局迈出了坚实的一步。2018年,在中宣部和外交部的指导下,外研社发起成立了中国-中东欧国家出版联盟。四年来,联盟已发展57家成员单位,外方出版社来自13个中东欧国家,实现200余项版权合作。

外研社主动服务国家战略,以出版促进文明交流互鉴,助力“一带一路”建设和人类命运共同体构建。近日,由北京外国语大学党委书记王定华担任总主编的“一带一路”国家文化教育大系”累计出版20部,为党的二十大召开献上来自北外的祝福。

面对诸多挑战,出版人要坚守初心使命,心怀国之大事;主动识变应变,化危为机;坚持融合创新,加快出版业供给侧改革,顺应时代需求,实现高质量发展,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

■王芳(外研集团(外研社)党委书记、董事长,外研社社长)

挺拔主业、融合创新,推进“共生”机制



(下转第21版)