

奋进新征程 建功新时代

中国出版业 非凡十年

出版社

少儿主题奇幻文学作品《敦煌灵犬》出版

中国出版传媒报 近日,少儿主题奇幻文学作品《敦煌灵犬》由译林出版社出版。该书作者是北京大学艺术学院教授、敦煌研究院研究员、“中国好书”作者顾春芳。樊锦诗担任该书名誉顾问并写下寄语。敦煌研究院、北京大学美学与美育研究中心支持该书创作出版。

《敦煌灵犬》的创作灵感来自敦煌研究院收养的小狗乐乐。顾春芳在创作《我心归处是敦煌:樊锦诗自传》时,曾多次奔赴莫高窟采访、考察、学习,与乐乐熟识。2021年秋,顾春芳回到莫高窟,又见到了乐乐。这次重逢让她萌生了一个想法:为乐乐写一本书,一本中国孩子

(上接第20版)

以长期主义思考框架,构筑教育出版新生态

■郑豪杰(教育科学出版社社长兼总编辑)

薪酬管理办法等,不断提升治理水平,为可持续发展开辟新的制度空间。

四是融合发展。积极延伸内容产业链,探索从单一的图书出版向综合的教育专业服务的转型。在数字出版方面,持续丰富和完善知识服务数据库,探索优质图书的课程化衍生产品和培训服务。比如,“教育科学文库”专业数据库和“教科幼教智慧平台”资源库已初步建成并投入使用。《科学》新一代数字教材开发完成并在教学中应用,基础教育各学科全学段教材配套的数字课程教学资源正加快开发。同时,积极开发纸数融合产品,陆续开发了项目化学习微课、校长领导力培训课程、儿童有声绘本、电子书等。此外,我们在生产、营销、管理方面也作了数字化探索并取得一些成果。

经验复盘 总结以往的发展经验,要做到四个坚持:一是坚持出版的价值立场。教育出版必须有价值引领,有正确的教育观,紧紧围绕落实立德树人根本任务做好服务。为人民出好书,坚守教育的价值立场,成为检验我们工作的一条基本标准。二是坚持专业特色。教科社作为唯一一家名字中冠以“教育科学”的教育专业出版社,始终扎根教育,与教育改革同向同行,用出版实绩记录中国教育改革发展波澜壮阔的历程。我们把学术出版和教材出版作为驱动发展的两翼,不断积累优势特色,汇聚资源、形成品牌。三是坚持将人力资源作为第一资源。实施人才强社战略,打造人才高地,让更多优秀人才各展其能、各得其所,更有力量支撑事业发展。四是坚持向管理要效能。出版社的



转型升级,提升现代化管理水平是题中之意。要在战略规划、经营决策、流程再造、精益管理、信息化等方面,逐步建立起支撑企业高质量发展的管理机制。

未来打法 打造出版品牌需要资源的集中投入和长时间的坚持,我们应当确立长期主义思考框架。对于教科社的下一步发展,我们有几方面考虑:一是坚持守正创新,稳中求进。围绕高质量融合发展主题,把教科社建设成为教育思想传播的高端平台、教育资源研发的专业平台、教育知识服务的智慧平台。二是持续深耕教育。以学术出版和教材出版为一体两翼,形成发展的战略制高点,构筑发展新势能。加强高等教育、职业教育、教师教育、学前教育、家庭教育和社会教育、数字出版等板块多元布局,拓展发展空间。三是持续推进出版治理和管理创新。目前,教科社和中国教育科学研究院音像出版社、课程教材研发中心、培训中心等多个组织平台建立联体发展的集团化架构,从而打造更具特色、更高质量、更有竞争力的教育出版新生态。四是持续构筑面向未来的能力。要进一步提升课程教材教学资源和服务研发、生产、投放能力,为用户提供完整的课程资源和课程服务解决方案。五是营造创新生态,打造出版铁军。一方面要着力营造良好的创新生态,加强全要素创新,从理念、制度、治理、经营等方面全方位优化,把创新意识、创新精神融入出版社血脉;另一方面,要激发人才创新活力,创新出版社人才培养机制,大力培养新时代的出版铁军,为事业发展提供坚实的智力支撑。

《出版业“十四五”时期发展规划》中指出的“四个迫切需要”,是每一个出版人需要回答的时代课题。武汉出版社作为一家城市出版机构,秉持“为时代发声,为城市立传,为读者增福祉”的出版理念,坚持正确的出版导向和社会效益第一的原则,围绕新时



党和国家工作大局,深耕武汉历史和荆楚特色文化土壤,致力于高质量发展和融合创新,对外讲好中国故事和武汉新时代英雄城市的故事,取得了一定的成绩。 自自觉服务党和国家工作大局。近年来,围绕“宣传中国梦和社会主义核心价值观”“庆祝中国共产党成立100周年”“精准扶贫和全面小康”“弘扬伟大抗疫精神”等主题,武汉社相继策划出版了《初心——中国共产党诞生记》《葛健豪和她的儿女们》《中国减贫行动:1978—2018》《众志成城——武汉战“疫”记》《英雄城记》等优秀主题图书,多次入选中宣部主题出版重点出版物选题;反映湖北恩施州脱贫攻坚题材的长篇小说《花开如海》入选中宣部出版局“奋进新征程 建功新时代”好书荐读活动2022年7月书单,2022年7月“中国好书”榜单,为城市出版社做好新时代主题出版作了有益的尝试。

立足武汉历史文化,为新时代英雄城市立传

■邹德清(武汉出版社总编辑)

以高质量发展为主线。武汉社深入挖掘武汉以及荆楚历史文化资源,打造汉版特色学术精品。武汉社不断推进城市文化骨干工程,出版了《张之洞全集》《秦兆阳文集》《严文井集》等湖北文化人文文集;在“辛亥武昌首义”“汉冶萍公司”“武汉开埠和城市近代化”等城市历史记忆方面推出了《辛亥革命史事长编》《晚清民国报刊汉冶萍公司文献辑》《汉口租界志》及《武汉珍稀地方小志丛书》等;助力“武汉戏曲大码头建设”,先后推出了“武汉舞台艺术口述历史丛书”之《汉剧舞台艺术口述史》《京剧舞台艺术口述史》,以及《楚剧剧本选》《汉剧剧本选》《汉剧十大当访谈录》等;围绕荆楚历史和文化,出版了《先楚史》“荆楚文化丛书”等;依托武汉以及国内的学术资源,推出了《改革开放40年小说百家档案》“中国现代文学社史研究丛书”等学术著作。近几年,武汉社有十余个项目获得国家出版基金资助,数十种图书及相关编目个人获得国家级、全国性和省部级以上奖励,有力促进和提升了高质量发展水平。

坚持以精品奉献人民。武汉社加大市场图书品牌培植力度,规划出版了“长江的孩子儿童文学名家名作系列”“长江的孩子儿童文学原创作品系列”等,聚集了董宏猷、徐鲁、黄春华、舒辉波等儿童文学作家以及原创科普作者。同时,在武汉市青少年中持续开展开展了17届的“金色年华”读书教育活动,每年吸引超过50万的青少年读者参与,武汉社编辑的《我们的中国梦》《恰似百年风华》等青少年读物持续畅销。武汉社还改革传统的营销方式,成立了电子商务中心,增开了网络直营店,尝试社群营销、直播带货、视频营销等新的营销手段,在常态化疫情防控条件下提振一般图书销售。

坚持以融合创新转换发展动能。一是将数字技术与传统纸质图书结合,在《戏曲进校园普及读本》《身边的鸟》等数十种图书中插入音频、视频,丰富内容延伸和补充,并运用AR、VR技术提高读者的阅读体验;二是运营“阅读武汉”微信公众号,聚集粉丝100余万人;三是开发融合出版产品“指尖上的红色武汉”等,多个产品获得省市文化产业发展专项资金资助;四是承接武汉市数字农家书屋项目建设、维护,建设“书香武汉”全民阅读平台;五是运行并着手升级“协同编纂系统”,为实现出版全面转型夯实了基础。

向世界讲好中国故事、武汉故事,传播中国声音。武汉社出版的《武汉上空的鹰》在俄罗斯驻中国大使馆首发,版权输出到俄罗斯并被评为全国优秀版权输出图书;《剑桥笔记——一个英国家族六代人的中国故事》(英文版)入选中宣部对外出版项目;《美好的黄鹤楼》画册,版权输出到英国;配合“万里茶道”申遗,先后出版了《重走中俄万里茶道》《俄罗斯的中国茶时代》《万里茶道汉口口册》等图书,对促进“一带一路”建设有积极意义。

展望未来,武汉社将继续自觉服务党和国家工作大局,在主题出版上持续发力,推出《十年磨一剑——八项规定永远在路上》《法治之治——中国之治的制度根基》《守护一江春水——长江大保护纪实》等图书;以“十四五”国家重点出版物出版规划为抓手,落实好《中国共产党领导下的农村调查文献》等入选项目的出版工作;努力讲好新时代英雄城市故事,推出《武汉传》《江城武汉——千年的湿地文明》等图书;抓好数字化转型工程包括协同编纂系统升级改造等,以踏实的努力、勤奋的工作、稳健的发展迎接党的二十大召开。



在提高学术认知中凝练发展方向

■马来(西北大学出版社社长)

党的十九大报告提出,“不忘本来,吸收外来,面向未来,更好构筑中国精神、中国价值、中国力量,为人民提供精神指引”;“打造融通中外的新概念、新范畴、新表述”,这些为我们构建中国特色的融通中外的哲学社会科学体系指明路径,也对出版工作者提出不断提高学术认知的要求。

顶层设计和成长关键词 近十年来,西北大学社坚持将历史文化与思想学术,作为致力深耕、不断凝练的出版方向。同时,坚定不移,持之以恒,打造品牌特色。一是提高编辑素养,培育出版专才,挺立学术前沿,提升、沉淀出版理念;二是加强学术对话,发现提炼学术出版专题,提高学术认知,在构建出版与学术共同体基础上,推进学术创新;三是提高读者认可度,不断增强出版传播能力,最终形成学术事业与出版产业统筹协调、良性可持续的高质量发展格局。西北大学社先后完成了《关学文库》《史记·十二本纪研究集成》“秦史秦文化研究丛书”等大型基础文化工程,张岂之修订的《宋明理学史》等重点图书,以及译介《日本学人唐代文史研究论著集》“海外中国哲学研究丛书”、反

映现代世界思想学术前沿的“精神译丛”的出版,均产生了良好的社会反响。

历史文化积淀着中华民族深沉的精神追求,是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养,为此,西北大学社将历史文化作为选题策划与项目实施的重要方向之一。其中,《关学文库》40种47册,2180万字,在抢救整理关学历史文献的基础上,对关学思想学术进行开拓性研究,完整呈现有800余年历史的关学理学的学术面貌,掀起了关学研究的学术热潮。2020年,关学研究被《光明日报》评选为年度十大学术热点之一。《史记·十二本纪研究集成》是《史记研究集成》的部分成果,12种共560万字,被称为“史记学史上第四次集结”,“是史记研究的新的里程碑”。“秦史与秦文化研究丛书”包括14种共980万字,从文化发生学意义上建立新的研究范式,探讨主体性与知识生成的历史逻辑关系,从而有助于更好地认识中国历史发展,更好地践行道路自信。

2022年,西北大学社按照“十四五”规划,重点推进大型基础文化工程《清编全唐文校订》《关学文献集成续编》,以及《史记研究集成》(其余部分)、“儒释道三教关系史研究丛书”等项目的组织实施。其中《清编全唐文校订》依托中国唐代文学研究会的学术力量,校订

整理工作已开展6年之久,预计2023年将正式出版发行,为深化古代史研究,提供精准完善的唐文本。

统揽历史、现实与未来,沟通古今,贯通中外,吸收人类文明的有益成果,使自身文化与当今人类文明相适应、与现代社会相协调,构建融通中外的学术话语体系,必须推动文化建设的“外向会通”。西北大学社将继续推进“精神译丛”的出版,译介20世纪中期以来有世界影响的思想家那些对当代人文知识范式具有奠基性意义、对当下社会现实具有解释力、对时代精神生活具有批判性与反思性的著作。目前出版的26种作品为多位当代重要思想家的代表作,如存在主义哲学的创始人和主要代表之一海德格尔,“译丛”选译了他的哲学史讲演录系列,力图呈现其思想深刻的学理、历史根基。“在汉语的国土展望世界,致力于当代精神生活的反思、重建与再生产”是该套丛书的基本宗旨。

另外,2022年,西北大学社还推出了“海外中国哲学研究丛书”,以此为中国哲学社会科学工作者提供海外中国哲学研究的向度,考量他者的眼光,以为中国传统哲学的现代重构提供借鉴。

未来打法 当今时代,百年未有之变局,人类社会发展的复杂性,世界面临的诸多不确定性,对加强不同文明之间的沟通与对话提出了更加紧迫的要求。出版工作时不我待,需要及时提供思想与知识的内容平台,推进文化自识前提下的外向会通,构建相互融通的话语体系,创新发展哲学社会科学。

基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜(2022年9月下半月)

榜单快评 本期榜单文学艺术热销书大放异彩:一是原创品凸显压倒优势, TOP10中占9席, TOP20中占15席,创下前所未有的纪录;二是原创新品雄踞市场领銜位,当月出版上市的《回家》《保重》两书分别斩获热销冠、亚军,且双双跃进全品市场热销

TOP20,前者还一举摘得显赫的第3位,成为当期非主题时政书“头牌”;三是热销原创新品阵容呈强,除前两书外,近两月出版的《吞海·破云2》《命运》《起初·纪年》《嚣张》携手跻身TOP20。

2022年9月下半月全品类图书销售总榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平谈治国理政(第四卷 平装)	外文出版社	2022年6月	80.00
2	百年大党面对面	学习出版社 人民出版社	2022年5月	26.80
3	回家	中信出版社	2022年9月	59.80
4	《在延安》(上下) 习近平正定足迹(《井冈山》《井冈山》) 习近平正定足迹(《在延安》) 习近平正定足迹(《在延安》) 习近平正定足迹(《在延安》)	人民出版社 上海人民出版社 福建人民出版社 浙江人民出版社 上海人民出版社	2022年6月	356.00
5	习近平新时代中国特色社会主义思想纲要	人民出版社 学习出版社	2022年6月	12.00
6	现代汉语词典(第7版)	商务印书馆	2016年9月	109.00
7	古汉语常用字字典(第5版)	商务印书馆	2016年6月	39.90
8	习近平生态文明思想学习纲要	学习出版社 人民出版社	2022年7月	15.00
9	当好改革开放的排头兵 习近平上海足迹	人民出版社 上海人民出版社	2022年6月	50.00
10	在庆祝中国共产党建党100周年大会上的讲话	人民出版社	2021年7月	3.00

2022年9月下半月社会科学类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平谈治国理政(第四卷 平装)	外文出版社	2022年6月	80.00
2	百年大党面对面	学习出版社 人民出版社	2022年5月	26.80
3	《在延安》(上下) 习近平正定足迹(《井冈山》《井冈山》) 习近平正定足迹(《在延安》) 习近平正定足迹(《在延安》) 习近平正定足迹(《在延安》)	人民出版社 上海人民出版社 福建人民出版社 浙江人民出版社 上海人民出版社	2022年6月	356.00
4	习近平新时代中国特色社会主义思想纲要	人民出版社 学习出版社	2022年6月	12.00
5	当好改革开放的排头兵 习近平上海足迹	人民出版社 上海人民出版社	2022年6月	50.00
6	习近平生态文明思想学习纲要	学习出版社 人民出版社	2022年7月	15.00
7	在庆祝中国共产党建党100周年大会上的讲话	人民出版社	2021年7月	3.00
8	习近平在上海	中共中央党校出版社	2022年2月	72.00
9	中国共产党简史	人民出版社 中共党史出版社	2021年2月	42.00
10	毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编	中央文献出版社	2021年2月	16.00

2022年9月下半月文学艺术类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	回家	中信出版社	2022年9月	59.80
2	保重	北京联合出版公司	2022年9月	39.80
3	吞海·破云2	广东旅游出版社	2022年8月	55.00
4	人生海海	北京十月文艺出版社	2019年4月	55.00
5	杀死一只知更鸟(精装)	译林出版社	2017年2月	48.00
6	活着	北京十月文艺出版社	2021年7月	45.00
7	遥远的救世主	作家出版社	2008年4月	48.00
8	朝花夕拾	人民文学出版社	2018年4月	22.00
9	平凡的世界(全3册)	北京十月文艺出版社	2021年6月	138.00
10	命运	浙江文艺出版社	2022年9月	59.80

2022年9月下半月科技生活类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	海蒂怀孕大百科	南海出版公司	2019年4月	68.00
2	信息技术 基础模块(上册)	高等教育出版社	2021年8月	39.80
3	小慧星旅行记(注音版)	人民邮电出版社	2021年2月	30.00
4	少食生活 少吃一点,活久一点!	天津科学技术出版社	2022年8月	52.00
5	2022年全国一级建造师资格考试用书 建设工程经济	中国建筑工业出版社	2022年5月	69.00
6	崔玉涛育儿百科	中信出版社	2019年1月	178.00
7	2022年全国一级建造师资格考试用书 建设工程项目管理	中国建筑工业出版社	2022年5月	69.00
8	美国儿科学会育儿百科(第7版)	北京科学技术出版社	2020年10月	108.00
9	Python编程从入门到实践(第2版)	人民邮电出版社	2020年10月	109.80
10	中国居民膳食指南(2022)	人民卫生出版社	2022年4月	78.00

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	猜猜我有多爱你	明天出版社	2013年7月	43.80
2	夏洛的网	上海译文出版社	2014年8月	37.00
3	窗边的小豆豆	南海出版公司	2018年5月	39.50
4	四季的变化(科普知识绘本全4册)	天地出版社	2019年4月	68.00
5	少年读史记(全5册)	青岛出版社	2015年9月	100.00
6	小王子	天津人民出版社	2013年1月	39.80
7	爷爷一定有办法	明天出版社	2020年11月	42.80
8	我有友情要出招(拼音版)	新疆青少年出版社	2017年5月	18.00
9	小猫哆哩呼噜(注音版 上下)	春风文艺出版社	2021年10月	40.00
10	时代广场的蟋蟀	二十一世纪出版社	2017年7月	25.00

为了及时反映市场行情,为出版社、书店营销、选品提供参考,为读者阅读、购书提供指南,本报半月刊出一图图书销售排行榜,以服务业界与读者。半月图书销售排行榜基于国家出版发行信息公共服务平台的销售数据和商报·奥思“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据,由全品类总榜和社会科学、文化教育、文学艺术、少儿读物、科技生活5个分品类榜组成,均按销量降序排列。(报载各榜TOP10;各榜TOP20见商报官微、官网)