

中国人民大学出版社 CHINA RENMIN UNIVERSITY PRESS

中国人民大学出版社成立于1955年,是中华人民共和国成立后建立的第一家大学出版社。1982年被教育部确定为全国高等学校文科教材出版中心,2009年获首届全国百佳图书出版单位荣誉称号,2007年、2017年和2021年三次荣获中国出版政府奖先进出版单位奖,是国内少数几家囊括“五个一工程”奖、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖、“中国好书”

等所有国家出版奖项的出版社。

人大出版社始终秉承“出教材学术精品,育人文社科英才”的出版理念,实施精品战略,以优秀的出版物传播先进文化,已成为中国人文社会科学出版的重镇和一面旗帜;是中国马克思主义理论的研究、出版和宣传重镇,是中国高等学校文科教材出版中心,是中国人文社科学术出版的领军品牌,是

中国文化和图书出版“走出去”的排头兵,是中国出版业高质量发展发展的引领者。

近年来,中国人民大学出版社认真贯彻落实习近平总书记对新时代宣传思想工作重要指示和部署要求,把握新形势新任务,把出版工作融入党和国家事业大局,弘扬主旋律、坚持高质量,着力推进重点主题图书、重点项目图书的出版工作。

弘扬主旋律 坚持高质量 中国人民大学出版社深耕主题出版踔厉奋发新时代

坚守红色阵地 主题出版高站位谋划

4月25日,习近平总书记在考察调研中国人民大学时强调,一定要把光荣传统和红色基因传承好,“守好党的这块重要阵地”。中国人民大学出版社背靠人民大学马克思主义理论研究的优秀学术资源,一直在我国理论出版、主题出版中,发挥着重要的红色出版阵地作用。

人大出版社始终秉承红色基因,高举马克思主义伟大旗帜,弘扬主旋律,坚持高质量,自觉成为先进文化的实践者和传播者,坚持把马克思主义研究成果的出版和传播作为重中之重。长期以来,人大出版社在习近平新时代中国特色社会主义思想研究、马克思主义经典文本研究、中外马克思主义理论研究和马克思主义中国化研究等方面出版了大量经典学术著作,并围绕党和国家重大事件节点、重大活动等,策划了一批有广泛影响的大众化普及化通俗读本。党的十八大以来,人大出版社连年入选国家重点图书出版规划、中宣部主题出版重点出版物选题和教育部“全国高校出版社主题出版选题”,也是“十三五”

期间唯一每年入选所有三类主题出版项目/规划的出版社。

今年人大出版社策划了“中国式现代化丛书”“‘奋斗百年路启航新征程’丛书”“农村社会与乡村振兴研究丛书”及《新编马克思主义中国化史》《让世界读懂中国》《人民经济百年》等一系列重点选题,出版了《全面发展全过程人民民主》《何以制胜?——中国共产党的成功之道》《江山与人民》《实业强国:中国制造自强之路》《县乡中国:县域治理现代化》等精品图书。人大出版社将继续加大习近平新时代中国特色社会主义思想相关图书策划力度,围绕主题主线,深入推进主题出版工作。

凝聚专业力量 主题出版高质量推进

加强策划聚焦,注重选题专业性和前沿性。人大出版社的主题出版选题聚焦马克思主义理论研究及其中国化研究、当代中国社会主义建设理论研究;聚焦围绕重大时间节点策划推出的反映理论创新和实践创新的重题材;聚焦国家经济建设和社会发展前沿课题,为国

家社会发展提供智力支持。

加强内容打造,提升书稿可读性和易读性。人大出版社注重增强主题出版物的吸引力感染力影响力,以“小切口”反映“大主题”。如“走近马克思”小丛书邀请国内一流专家从“小丛书大理论”的角度撰写书稿,还丰富了插画、题记等新形式增强可读性,以“小丛书重细节”的态度打造精品。

加强数字化探索,实现新技术与主题出版融合发展。人大出版社打造了一批主题出版电子书、有声书等,并建立相关资源数据平台,探索主题出版数字化融合发展新模式。其中,“习近平新时代中国特色社会主义思想概论课程精讲”项目入选了中宣部2021年度数字出版精品遴选推荐计划。

加强出版管理,建立主题出版保障机制。人大出版社专门成立了由社长牵头的“重点项目办公室”,并颁布《出版社主题出版工作管理办法》,统筹主题出版各个环节,保证项目高水平的落实。在质量把关方面,守住主题出版的政治高压线和质量底线。在出版流程上,综合部门、营销部门、发行部门紧密配合,提供全方位保障,为优秀主题出版物的编、印、发开启绿色通道。

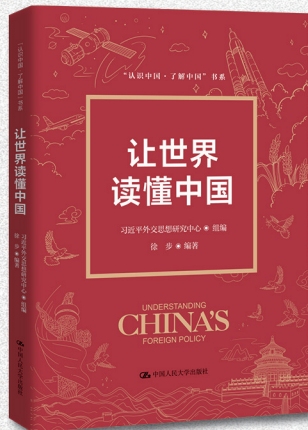
传播中国声音 主题出版高水平“走出去”

人大出版社紧扣国家“走出去”战略,着力深耕中国主题和中国学术两大出版领域,大力发展与“三个顶尖”(即世界顶尖、行业顶尖和所在国顶尖)出版机构的合作,以主题图书和高端学术著作的国际出版为主要方向,全力打造良好的中国学术国际形象。新时期以来,人大出版社继续加大出版国际化步伐,已累计向海外输出图书版权3000余种,涉及40多个语种,覆盖全球50多个国家和地区;在以色列、罗马尼亚等国设立了海外分支机构;并发起成立了“一带一路”共建国家出版合作体,极大地推动了中外学术文化交流。

人大出版社将进一步“着眼加快构建中国话语和中国叙事体系,策划出版一批面向国际市场的优秀图书,着力讲好中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国共产党和中国人民血肉联系的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事,让世界更好了解真实、立体、全面的中国”,将主题出版“走出去”融入对外话语体系建设。

《让世界读懂中国》

2022年主题出版重点出版物
习近平外交思想研究中心 组编
徐步 编著



该书由习近平外交思想研究中心组织编写,共6个章节,聚焦“推动构建人类命运共同体”“中国始终是世界和平的建设者”“中国始终是全球发展的贡献者”“中国始终是国际秩序的维护者”“中国始终是公共产品的提供者”等主题,力图系统阐释习近平外交思想的时代背景、深刻内涵、理论品格和光辉实践,充分展现中国特色大国外交不断深入发展的伟大成就与独特风范。

《数字解读中国》

2021年主题出版重点出版物国家出版基金项目
2021年度“中国好书”
贺耀敏 甄峰 著



该书作者从不同的维度,借助一系列数据对中国发展涉及的不同领域进行解读,内容涵盖人们关心的经济增长、收入分配、物价、消费、投资、进出口、能源资源、金融、基础设施、社会福利、“一带一路”等,为读者描绘了一个更加直观、生动的中国经济图景。

《消除贫困》

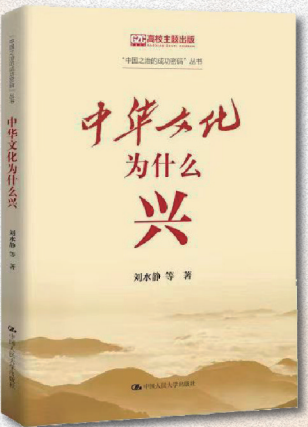
2021年主题出版重点出版物
汪三贵 等著



该书立足中国,放眼世界,把贫困问题和中国的减贫事业放在全球减贫的背景下进行分析,系统总结了脱贫攻坚蕴含的制度优势和基本经验,有利于读者在比较中理解中国减贫的成就和中国的制度优势,更加系统地了解中国的扶贫事业和减贫成就。

《中华文化为什么兴》

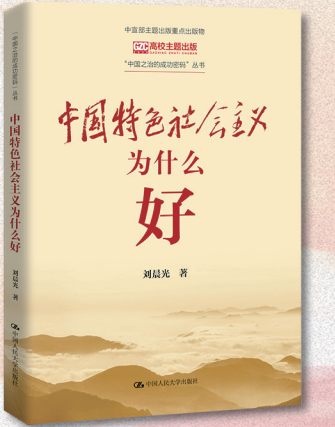
2020年主题出版重点出版物
刘永静 等著



文化复兴既是民族复兴的重要内容,亦是实现民族复兴的根本前提。没有中华文化的繁荣兴盛,就没有中华民族的伟大复兴。该书围绕“中华文化为什么兴”这一主题,从理论、历史与实践的多重维度进行分析探讨,以助益于我们对这一重大理论与现实问题的理解,助益于新时代的文化强国建设,助益于中华民族的伟大复兴。

《中国特色社会主义为什么好》

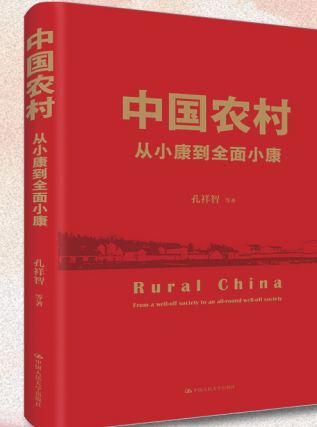
2020年主题出版重点出版物
刘晨光 著



中国特色社会主义是马克思主义与中华文明在当代中国交融生成的一种新型现代社会主义文明,是一种“人类文明新形态”。该书从文明特质、文明自信、文明战略三个方面来论述中国特色社会主义为什么好,提出文明特质是深层原因。中国特色社会主义的文明形态虽未定型但已初具雏形,可称为“共生型文明”。其发展趋向是从“中国特色社会主义”走向“中国社会主义”。

《中国农村:从小康到全面小康》

“纪录小康工程”国家出版基金专项资助项目
孔祥智 等著



实现小康社会,是几千年来中国人的梦想。该书根据2020年中央一号文件精神,从基础设施、人居环境、文化教育、医疗卫生、社会保障、生态环境和农民增收等方面系统讨论了中国农村全面建设小康社会所面临的关键环节及解决对策,并对后小康时代中国农业、农村的发展进行了展望。