



跨越10年接力再出发



接力出版社南宁总部员工合影



接力出版社北京中心员工合影

十年·文化影响实力

2007年、2010年、2016年、2021年，接力出版社荣获第一届、第二届、第四届、第五届“中国出版政府奖先进出版单位”奖，是唯一一家四次荣获该奖项的专业少儿出版社。2012年至2021年接力出版社共有500种图书获得了国际国内重要奖项或入选了重要榜单，社会效益突出。

2012年，《黑狗哈拉诺亥》荣获第十二届“五个一工程”奖优秀作品奖。《世界儿童文学阅读与经典》荣获第四届中华优秀出版物奖图书提名奖。

2014年，《云朵一样的八哥》荣获第五届中华优秀出版物奖图书提名奖。

2016年，接力出版社荣获伦敦书展国际出版卓越奖“BookBrunch国际儿童及青少年出版商奖”。同年，《我爱大自然》荣获第四届中国出版政府奖音像电子网络出版物奖（电子出版物）。《一个姐姐和两个弟弟》荣获第六届中华优秀出版物奖图书提名奖。

2017年，《小聪仔》期刊连续七次被评为全国优秀少儿报刊。

2018年，《乌龟一家去看海》获评“2018年IBBY国际儿童读物联盟荣誉作品”。

2019年，《黑焰》荣获第三届“比安基国际文学奖”小说大奖。《鄂温克的驼鹿》荣获美国弗里曼图书奖。

2020年，接力出版社荣获“博洛尼亚最佳童书出版社大奖”，成为首个同时荣获“BookBrunch国际儿童及青少年出版商奖”和“博洛尼亚年度最佳童书出版社大奖”的中国出版社。同年，《鄂温克的驼鹿》获评2020年国际儿童读物联盟（IBBY）荣誉作品及2020年度美国伊索荣誉奖。“彩图青少版中国科技通史”入围2020年全国优秀科普作品。

2021年，接力出版社第九次荣登“中国图书海外馆藏影响力出版100强”榜单，成为榜单前20名中唯一一家专业少儿出版社，海外馆藏种数位居专业少儿社第一位。同年，“中华先锋人物故事汇”系列（第一、第二辑）荣获第五届中国出版政府奖图书奖。《六极物理》荣获第十六届文津图书奖。《我和小狼芬里尔》入选2021农民最喜爱的百种图书。《鄂温克的驼鹿》、《神奇的壮锦》、“黑鹤动物文学精品系列”获得2021年俄罗斯图书印象奖原创绘本奖。

1999年、2014年、2019年，接力出版社领导人李元君、白冰、黄俭先后荣获中国出版界个人最高奖项“韬奋出版奖”。

十年·读者服务实力

2013年，接力出版社在阅读教育培训、课程教育培训方面实现突破，先后建立起南方阅读培训基地和北方阅读培训基地。南方阅读基地取得了教育部规划课题《阅读提升：国际视域下分级阅读素养评价的实验研究》及广西教育科学“十二五”规划2012年度第二批委托重点课题《中小学阅读素养提升实验研究》课题组的支持，成立了活动组委会；北方阅读基地制订了中国儿童分级阅读参考标准的研制计划。

2014年，接力出版社在全国发起“接力‘陪伴阅读年’”主题阅读活动，“陪伴阅读”就是让爸妈陪伴阅读、老师陪伴阅读、作家陪伴阅读、专家学者陪伴阅读、伙伴陪伴阅读。为了给全国读者提供全方位、立体化的阅读服务，接力出版社携手著名作家、阅读推广人、学者专家为读者提供专业的选书建议和阅读指导，让读者在作家、专家、学者的陪伴下，提升阅读效率和质量。由中共广西壮族自治区委员会宣传部主办，接力出版社承办，未来网和北京大学附属小学协办的“中国梦之歌校园朗诵诗”朗诵大赛在全国开展，初、复、决赛前后历时4个月。总决赛节目从北京、上海、南宁、南京、哈尔滨、石家庄、西宁、临沂、威海、扬州等全国10多个地区50多所学校的10万名师生中选拔。此次活动是国家新闻出版广电总局2014年开展的“百社千校书香童年”阅读活动中格外引人注目的华彩一章，也是北京市新闻出版广电局开展的“北京阅读季”重要活动之一。

2016年，接力出版社打造“美丽广西·少年阅读纪”亲子阅读品牌，连续四年邀请著名作家、专家、阅读推广人走进广西，举办了“山村孩子温暖阅读”“共读爱国经典”“亲子朗读音频大赛”等多种形式的公益阅读活动30余场，并在广西电视台同步播出。公益阅读活动关注边远地区，聚焦亲子教育，惠及500余万个家庭，推动了广西全民阅读深入开展。

2012年至2021年，接力出版社邀请作家、画家、专家走进北京、上海、广东、山东、四川等各省、直辖市的学校、图书馆、书店，年均开展300场“百社千校书香校园”名家讲座。其中2020至2022年受新冠疫情影响，线下活动转移到线上，年均直播时长超过800小时，探索了新媒体时代新的阅读服务形式，为读者提供多元化、个性化的增值服务。

十年·新媒体融合发展实力

2012年，接力出版社开发的瓢虫APP、森林APP上线，成为接力出版社在童书数字出版方面的首批产品。“中国青少年多媒体阅读推广平台”项目入选国家新闻出版总署“新闻出版改革发展项目库”。

2015年，“接力少儿主题阅读复合出版工程”入选国家新闻出版广电总局“新闻出版改革发展项目库”。

2016年，天鹅阅读网荣获“第三届中国创意工业创新奖新产品银奖”。

2017年，“中国青少年富媒体阅读与出版大数据体系建设项目”入选国家新闻出版广电总局“新闻出版改革发展项目库”。天鹅阅读网被评为“优秀互联网创新项目”。

2018年，接力出版社入选国家新闻出版署CNONIX国家标准应用示范单位及国家知识资源服务中心知识服务模式（综合类）试点单位。

2019年，接力出版社参与首批行业标准之一的《CNONIX与ISLI数据互通》行业标准起草工作。同年，接力出版社荣获“产品创新技术应用”奖。党建读物出版社和接力出版社携手出版的“中华先锋人物故事汇”系列第一辑有声书入选“2019年度十佳阅读作品”。“春秋少年风云传”系列有声书入选由中宣部出版局评选的“2019年有声读物精品出版工程”。

2020年，党建读物出版社和接力出版社携手出版的《钟南山：生命的卫士》富媒体电子书，入选由国家新闻出版署组织的“2020年度数字出版精品遴选推荐计划”。接力出版社荣获“2019—2020年度数

字出版社会责任贡献单位”荣誉称号。接力出版社“接力阅读AR”APP，实现服务端AR资源的分布式布局。接力出版社有限公司被工业和信息化部互联网信息中心评为信用建设金牌示范单位。

2018年至2019年，接力出版社微信公众号两次入选“大众喜欢的50个阅读微信公众号”，2021年，获评第六届“大众喜欢的阅读新媒体号”。

2015年至2021年，天鹅阅读网PC端、WAP端、APP端、小程序陆续完成开发，形成了一种内容多平台发布的产品矩阵，至今累计注册用户约70万人。

2018年至2022年，接力出版社线上办公系统架构逐步完善，先后上线出版发行业务管理ERP、财务管理ERP、媒资管理系统、协同编纂系统，实现了线上办公流程化、业务数据化、多媒体内容资源共享化。

十年·国际合作实力

自2012年以来，接力出版社共向28个国家和地区输出了1052种原创作品，不仅敲开了英、美、法等多个强势图书市场大门，还进入巴西、智利、以色列等小众图书市场。

2015年，接力出版社埃及分社正式成立，这是中国少儿出版社首次走出国门，在海外建立分社。埃及分社主要面向22个中东国家的图书市场，截至目前，共出版83种图书。

2012年至2020年，接力出版社在博洛尼亚国际童书展、阿尔及尔国际书展、伊朗德黑兰国际书展等全球书展上举办了87场国际交流活动。通过丰富多彩的国际出版交流活动加强中外出版界的交流，拓宽中外童书出版合作的深度和广度。

2019年，由接力出版社、俄罗斯莫斯科州立综合图书馆携手设立的第三届“比安基国际文学奖”颁奖典礼在俄罗斯莫斯科总统图书馆举行，自然文学作家黑鹤、刘先平成为首批获得该奖的中国作家。同年，“中国—东盟少儿出版阅读论坛”在南宁举办，这是自中国—东盟建立战略伙伴关系之后，中国举办的首个“中国—东盟少儿出版阅读论坛”，也是中国—东盟少儿出版合作模式的新突破。

2021年，在第二届“中国—东盟少儿出版阅读论坛”上，“接力—东盟少儿图书联盟”吸纳了来自新加坡、越南和马来西亚的3家新盟员单位，盟员单位扩至12家。“接力—东盟少儿图书联盟”项目入选由商务部、中央宣传部、财政部、文化和旅游部、广电总局颁发的“2021—2022年度国家文化出口重点项目”。

十年·经营管理实力

2013年，接力出版社从组织机构创新和人才创新上做了大胆尝试，进行编辑部向事业部的改制，成立了婴幼儿读物事业部、少儿读物事业部、青年读物事业部、产品创意开发部。

2017年，接力出版社完成了婴幼儿读物事业部改制为婴幼儿分社的试点工作，接力出版社婴幼儿分社正式成立。

2018年，接力出版社相继成立了少儿分社、青年分社。三个分社的成立打通了专业发展和职务晋升的双通道，发挥了干部和员工的聪明才智，形成了以产品开发、营销策划、项目管理、人事管理为主的新的利润中心。转制三年，仅婴幼儿分社，年发货码洋从2.6亿提升到4亿多，增长了50%以上。

2019年，接力出版社将原有的一个发行部调整为三个发行部门，发行一部负责实体店；发行二部负责传统电商；发行三部负责天猫自营店和专营店、社群电商、抖音。由于遵从市场规律，主动创新应变，调动了发行部门和承销商的积极性，拓展了发行渠道和销售平台，2019年至2021年，尽管有疫情的影响，接力出版社一般图书销售收入仍然保持10%以上的增长。

2022年，新媒体电商异军突起，接力出版社成立了新媒体营销中心，主要负责新媒体渠道的营销推广和内容变现，截至目前，新媒体矩阵的销售收入增长了1倍。

2012年至2022年，接力出版社全社发货码洋实现翻倍增长。接力出版社一直坚持“优中选优，精中选精，以少胜多”的选题标准，把每一种图书的经济效益和社会效益最大化，策划出版了一系列双效显著的图书项目，由党建读物出版社与接力出版社携手出版的“中华先锋人物故事汇”系列，自2019年上市以来，共出版了66种，发行量846万册，发货码洋达到1.39亿，荣获第五届中国出版政府奖图书奖，入选中宣部主题出版重点出版物、“十三五”国家重点出版物出版规划项目、“向全国青少年推荐百种优秀出版物”等30余个国内重要奖项、推荐书目及重要媒体榜单。为了推进中国原创图画书的出版，2012年接力出版社推出了“娃娃龙原创图画书系列”，截至目前已出版了69种，累计发货170余万册，发货码洋近亿。其中有一半以上的图书获得了国内外重要奖项，入选了主流媒体榜单，60%的图书版权输出到美国、英国、加拿大、德国、法国、意大利、日本、巴西、智利等22个国家和地区。接力出版社出版的“黑鹤动物文学精品”系列中多部作品获得“五个一工程”奖、全国优秀儿童文学奖、冰心儿童文学新作奖、陈伯吹国际儿童文学奖等奖项，被翻译为英文、法文、德文、俄文、日文、韩文、阿拉伯文、越南文等多种文字输出到国外。2016年，接力出版社和英国尤斯伯恩图书出版公司达成战略合作，成为英国尤斯伯恩出版公司在中国大陆地区授权的唯一一家出版“尤斯伯恩看里面”的出版社，截至目前，“尤斯伯恩看里面”共出版112种，发货码洋超过2亿。“荒野求生”系列一直是接力出版社生存教育图书的拳头产品，发行总数超过1000万册，发货码洋逾3亿，在对少年儿童生命教育、生活教育、生存教育方面起到了非常重要的作用。

2个套(系)图书上市以来发货码洋超过3亿			
排名	系列名称	发行量(万册)	发货码洋(万)
1	怪物大师系列	2284.7	37504.4
2	荒野求生系列	1326.0	33193.1
4个套(系)图书上市以来发货码洋超过2亿			
排名	系列名称	发行量(万册)	发货码洋(万)
3	巴巴爸爸系列	1724.9	26978.8
4	尤斯伯恩看里面	417.6	24146.5
5	刘墉励志系列	1025.8	23779.7
6	第一次发现丛书	1066.2	22688.7
6个套(系)图书上市以来发货码洋超过1亿			
排名	系列名称	发行量(万册)	发货码洋(万)
7	暮光之城系列	444.2	18008.6
8	中华先锋人物故事汇系列	846.4	13985.9
9	优等生必读文库系列	517.9	13020.8
10	万物简史系列	174.7	12546.0
11	14只老鼠系列	709.1	11808.2
12	I SPY视觉大发现系列	724.0	10848.8

（数据截至2022年8月）