

踏浪前行风正劲 不负韶华争朝夕

——江西美术出版社非凡十年

■刘芳(江西美术出版社有限责任公司党支部书记、总经理(社长))

党的十八大以来,江西美术出版社围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,聚焦“作示范、勇争先”目标定位和“五个推进”具体要求,通过外抓项目、内强团队的工作思路,逐步建设成为一家有温度、有情怀、有品牌、有实力的全国领先的专业出版社,谱写高质量发展新篇章。

综合实力显著提升 社会效益成果丰硕

十载砥砺前行,江西美术出版社实现经济效益进位赶超,资产总额净增1.74亿元,以“三年一个新台阶,五年一个大发展,十年一个大跨越”的速度,发展为总资产3.64亿元、净资产2.46亿元,综合实力位居全国同类出版单位前列的文化名企。

坚持“把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一”的基本原则,江西美术出版社着力推出对文化积累具有深远意义、反映时代精神的优秀出版物,国家出版基金项目数量屡创新高,行业奖项硕果累累。“十二五”到“十三五”的10年间,共有《中国古代名窑》《石渠宝笈》《陈师曾全集》《国家展览》等12种图书入选国家重点图书出版规划项目。《记住乡愁》《共和国画卷上的红色经典》《江右刻石书法大观》等17种图书获国家出版基金资助项目。国家级出版“三大奖”获奖共8次,其中《黄庭坚书法全集》获第五届中华优秀出版物奖图书奖,《八大山人研究大系》获第六届中华优秀出版物奖图书奖,《瓷行天下》《艺术为人民——延安美术史》分别入选2018年度、2021年度“中国好书”,取得了“满堂红”的成绩。



用情讲好中国故事 重点活动亮点纷呈

十载凝心聚力,为讲好中国故事,传播好中国声音,江西美术出版社通过举办各类浓墨重彩的传播活动,宣传、推荐图书以及其中的优秀内容,被多家主流媒体专题报道,引发业内广泛关注和热议。

2012年以来,江西美术出版社的版权输出和活动足迹遍布美国、英国、加拿大、西班牙等国家以及北京、南京、上海、武汉、延安等国内多个城市,实现版权输出签约260余种。活动的举办地点既有各类图书展览会,也有意义非凡的钓鱼台国宾馆、“中国最高艺术殿堂”中国美术馆等。其中2018年3月在故宫博物院举办的“‘一带一路’倡议下的中国文化‘走出去’暨《瓷上世界》出版研讨会”广受赞誉,《人民日报》进行专版报道,新华社、《光明日报》、人民网等媒体高度关注。2021年,为庆祝中国共产党成立100周年,江西美术出版社重点活动精彩纷呈,在北京、陕西延安举行《时代印记——中国版画一百年》《艺术为人民——延安美术史》新书首发式,在山东书博会上举行献礼建党百年华诞主题图书巡礼。其中在中国美术馆召开的“《时代印记——中国版画一百年》暨《画说中国革命精神》出版座谈会”,是江西美术出版社对近年来献礼建党100周年和新中国成立72周年系列出版活动的一次全面总结。

此外,江西美术出版社积极拓展与名家、名校、各大机构的合作,打造出版资源高地,与中央美术学院、南京艺术学院、景德镇陶瓷大学、江西画院等学术机构深度合作,实现资源整合、优势互补,合作共赢、强强联合。

踏浪前行风正劲,不负韶华争朝夕,从2012到2022,江西美术出版社秉持着对国家民族的责任担当、对出版事业的不懈追求,用一本本经典而难忘的图书,锻造出文化企业的精神内涵,丈量着中国美术的前进道路,见证着中华民族的伟大飞跃。在新的赶考路上,江西美术出版社将不忘初心再出发,踔厉奋发勇担当,笃行不怠谱新篇,于新时代新征程,展新气象新作为!

围绕主业科学布局 五大方面齐头并进

十载辛勤耕耘,江西美术出版社大力挺拔主业,沿着“深耕专业出版、精研主题出版、壮大教育出版、发力少儿出版、拓展数字出版”的轨道,跑出了令同行羡慕的“高铁速度”。

主题出版浓墨重彩,结合党的十九大、中华人民共和国成立70周年、中国共产党成立100周年等重要时间节点,发挥专业优势,策划出版《画卷上的共和国红色经典》《时代印记——中国版画100年》《画说中国革命精神》《艺术为人民——延安美术史》《中国百年美术出版史纲》等一大批主题图书,切实做到“用中国的艺术讲述中国的故事,用中国的出版物传播中国的历史”。围绕文化强省建设,着力打造“红、绿、古、金”等具有江西文化标识的特色出版,出版《江西文化符号丛书》,讲好江西故事,助力文化强省。

专业出版精品领航,“拳头”产品日益获得读者和市场认可。用打造IP的方式深度挖掘八大山人资源,推出延伸产品100余种,现已出版《八大山人全集》《八大山人研究大系》《不语禅·八大山人的艺术和他的时代》等一系列精品专业图书。借力瓷都景

德镇资源,推出《中国古代名窑》《瓷上世界》《中国(陶记)研究》等一系列深受专家认可和读者喜爱的陶瓷专业类图书。《石渠宝笈》《任伯年研究大系》等高端典藏级和学术研究类专业图书皆是鸿篇巨制,具有极高学术研究价值与里程碑意义。书法专业图书《名碑名帖完全大观》系列目前已出版46种,市场反响热烈,每年重印上万套,成为江西美术出版社名副其实的长销品种。

在江西美术出版社的科学布局中,教育出版至关重要,组织编写的九年义务教育中小学《美术》实验教材1-9年级全套18册被列入教育部教材用书目录。少儿出版覆盖面广,形成低幼认知、少儿美术、青春文学、科普百科四大板块,与南昌市崛美公益发展中心合力打造的“出版+公益”跨界项目“名著小书包”获得社会各界的广泛认可和积极参与。《两个童年》入选中宣部出版局庆祝改革开放40周年期刊主题宣传优秀选题资助项目。数字出版纵深推进,从与央视合作打造《传承》《记住乡愁》等纪录片相关图书,到以三大中心为支撑的“瓷上世界”文化走出去融合发展与传播平台,再到目前启动的“江西文化符号微视频”“江西书画艺术全库”等融合出版项目,江西美术出版社始终致力于让中华优秀传统文化在新时代绽放新光芒。

江西美术出版社2022年重点图书

《中国百年美术出版史纲》

著者:周建森



该书从中国百年发展的宏观视野,提纲挈领、图文并茂地对美术出版的历史进程进行梳理和研究,注重美术出版与党史、美术史的关系,尤其关注新中国社会经济发展与社会主义文艺繁荣对美术出版的作用,美术出版对人们生活的文化影响以及为社会主义精神文明建设所作的努力。该书填补了中国美术出版专史研究的空白。

《石涛书画、文献研究全集》

主编:朱良志、田洪



石涛作为清初画坛四僧之一,以别开生面的笔墨意趣开拓了中国画艺术表现的外延,其画论亦具有超前的现代性探索。《石涛书画、文献研究全集》邀请国内著名石涛研究专家和学者,旨在打造国内首部针对石涛海内外作品和文献的整理、研究的总结性、百科全书式的综合性出版物,助推石涛研究乃至中国艺术研究新发展。

《新中国水彩画史》

著者:潘耀昌



该书是一部水彩画发展之断代专史,意在系统梳理水彩画在新中国成立后的发展轨迹与所得成就,通过借鉴融合、改革酝酿、创新转型和世界性崛起四个阶段的研究,阐释了作为外来画种的水彩画,如何在与中国文化的交融中,逐渐形成本土独特的话语,以及改革开放40多年来中国水彩画之巨变。

《中国博物馆里的红色经典》

主编:李万万



该书通过“开天辟地”“星火燎原、中流砥柱”“全国解放、开国奠基”“探索前进、新的起点”“伟大梦想、走向复兴”五卷,以“不忘初心、牢记使命——革命文物焕发永久魅力”为主题,以时间为线索,选取国内百余家博物馆里的红色藏品资源,对相关藏品和艺术作品进行梳理解读,歌颂中国共产党推动中国历史进步与社会发展的举世功绩,闪耀中国共产党人可歌可泣的英雄光辉。

《画卷中的强国之路》

编著:陈履生



为迎接党的二十大胜利召开,该书透过新中国成立以来创作的经典主题绘画作品,从艺术的视角生动展示了国家逐步强大的历史画卷,呈现出真实、立体、全面的中国,激励人们意气风发地奋进新征程、建功新时代。