



### 四川作家蒋林讲述少年与熊猫的故事

中国出版传媒商报 日前，作家蒋林推出了新作《熊猫男孩奇幻旅行记》，该书由百花文艺出版社出版。在书里，他写了一名少年与一只熊猫的奇幻冒险故事。男孩安迪一直酷爱熊猫，大家都叫他“熊猫男孩”。一次偶然的机会，他获得了一条项链。神奇的是，当他戴上项链竟然听到一只熊猫的求助声。为什么他能听到声音，为什么能听懂熊猫说的话，熊猫又为何向他求助？原来，熊猫族群因遭到猛兽攻击丧失家园，成功逃亡的熊猫福顺流离失所，向安迪道出了心中的迷茫。为了帮助福顺，安迪背起行囊只身前往远离城市的神秘森林，踏上了一段惊心动魄的旅程……

自2018年出版第一部《熊猫历险记》以来，4年里蒋林已经创作了5部关于熊猫的儿童文学作品，他也被小读者们称为“熊猫作家”。蒋林是巴金文学院签约作家，成都文学院签约作家，在很长一段时期从事成人文学创作，写作风格倾向于严肃文学，曾出版《最好的告别》等图书。之所以决定写童书，源于一个一直困惑他的问题——“熊猫”是中国的，“功夫”是中国的，但“功夫熊猫”为什么不是中国的？作为一名四川作家，蒋林想为孩子们讲述熊猫的故事。

此外，《熊猫男孩奇幻旅行记》中还提及数十种国家珍稀野生动植物，描绘出一幅人与自然和谐相处的诗意画卷，展现生物多样性的生态之美。书中还印有二维码，读者可获取音频、写作妙招及必读电子书等配套资源。据悉，该书还入选了“全国百班千人读写计划”第45期共读书目。（江玉婷）  
《熊猫男孩奇幻旅行记》蒋林著/百花文艺出版社2022年10月版/30.00元

# 历经十年 阅读逐渐成为一种生活方式

中国出版传媒商报记者 江玉婷

党的十八大以来，我国脱贫攻坚取得了全面胜利，创造了减贫治理的中国样本。现到了扎实推动共同富裕的历史阶段，向第二个百年奋斗目标进军。这也是“全民阅读”的发展“土壤”——它是促进人民精神生活共同富裕的重要组成部分。十年间，有政策指引，有行业推动，乘着新时代的东风，全民阅读呈现新貌。



展会现场，绘本区引人驻足。



图书订货会现场，人们翻看图书。

## 立法引领 全民阅读纳入国家发展战略

2012年11月，党的十八大报告历史性地提出“开展全民阅读活动”。2013年全国两会，郭书林等115名全国政协委员联名签署《关于制定实施国家全民阅读战略的提案》，建议政府立法保障阅读，设立专门机构推动阅读。2013年3月，全民阅读立法工作正式启动，列入国务院法制办立法规划项目。2014年“倡导全民阅读”首次写入政府工作报告，至今“全民阅读”已连续9次写入政府工作报告。值得注意的是，2014年~2016年是“倡导全民阅读”，2017年变为“大力推动全民阅读”。2018年~2021年更回“倡导全民阅读”，2022年提出“深入推进全民阅读”。从“倡导”到“大力推动”，再到“深入推进”，体现出党和国家对全民阅读的高度重视。

2016年12月25日，我国文化领域的第一部基本法《中华人民共和国公共文化服务保障法》通过，时隔一天，12月27日，我国制定的首个国家级全民阅读规划《全民阅读“十三五”时期发展规划》印发。2017年3月，国务院法制办向社会公布《全民阅读促进条例（征求意见稿）》，全民阅读立法迈出了实质性步伐。2017年11月，《中华人民共和国公共图书馆法》出台，形成了中国特色的公共图书馆法律界定和一系列制度规范。2020年10月，中宣部印发了《关于促进全民阅读工作的意见》，明确提出，到2025年基本形成覆盖城乡的全民阅读推广服务体系，全民阅读理念更加深入人心。2021年，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》在完善公共文化服务体系中，明确提出“深入推进全民阅读，建设‘书香中国’”。由此可见，全民阅读已被纳入国家发展战略，成为党和国家文化建设的基础工程。

从国家层面看，经过十年发展，全民阅读的顶层设计已具备，并有加强之势。与此同时，全民阅读地方立法方兴未艾。2014年6月23日，深圳市人民政府法制办公室发布关于公开征求《深圳经济特区全民阅读促进条例（征求意见稿）》意见的通告。2015年1月1日，我国首部地方全民阅读法规《江苏省人民代表大会常务委员会关于促进全民阅读的决定》正式实施。2015年3月1日，《湖北省全民阅读促进条例》正式实施，这是全国首部关于全民阅读的地方性政府规章。2015年1月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》，6月9日，北京在全国率先出台了《北京市公共文化服务体系建设实施意见》。此外，内蒙古自治区、黑龙江省、山西省、上海市等地也推出相关文件。

中国新闻出版研究院出版研究所所长、国民阅读研究与促进中心主任徐升国介绍，当前全国所有省份、数百个城市，都设立了城市阅读节或读书活动。他提到，“十三五”期间国家各级财政每年扶持全民阅读的投入数以百亿元计。其中包括，遍及全国所有行政村的60万家农家书屋，覆盖大中小城市的3200家公共图书馆，12万家实体书店，以及分散在城市各个角落的城市社区书屋、自动借书机、街头阅报栏，以及每年出版总数达20多万种的新书，都在构建我国全民阅读的文化版图。

## 精神指引 全民阅读需要各方合力

“上山放羊，我揣着书，把羊拴到山岭上，就开始看书。锄地到田头，开始休息一会儿时，我就拿出《新华字典》记一个字的多种含义，一点一滴积累。”2013年5月，习近平总书记

参加五四青年节主题团日活动时，讲起自己年轻时的插队经历。党的十八大以来，党中央高度重视学习，习近平总书记曾在多个场合谈到自己读书的经历，强调全民阅读的重要性。2019年8月21日，正在甘肃调研的习近平总书记前往读者出版集团有限公司考察，提出要提倡多读书，建设书香社会。2022年4月23日，首届全民阅读大会在京开幕。习近平总书记发来贺信，希望全社会都参与到阅读中来，形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

2020年4月，习近平总书记在全国政协委员读书活动启动之际作出重要指示，强调全国政协开展委员读书活动很有意义。习近平总书记指出，希望运用好读书活动这个载体，组织广大政协委员多读书、读好书、善读书，努力提高思想水平和能力素质，并努力带动和影响各界群众开展读书活动。两年来，全国政协深入贯彻落实总书记重要指示精神，积极组织全国政协委员读书活动，共建立96个读书群，34个界别的2104名全国政协委员登录网上“全国政协书院”读书、交流，发言量超过47万条、委员浏览量超过262万人次。

十年来，书香城市在推动全民阅读的进程中发挥了重要作用。例如，上海市通过“上海书展”“上海读书节”“中国上海国际童书展”“市民文化节”等文化活动品牌，做强“上海市促进全民阅读联盟”，共建书香社会、书香上海。其中，始创于1995年的上海读书节已举办24届，每年参与人数近千万，被誉为上海“学习型城市的标志项目、群众性文化的经典品牌”。2021年以来，山东省策划推出“百年百部”红色经典全民阅读系列活动，并被列入全省党史学习教育实施方案、“四史”宣传教育方案，成功承办了第30届全国图书交易博览会。全省共开展线上、线下阅读活动1万余场次，捐赠图书120万余册、码洋2000余万，参与人数1100万人次。据不完全统计，湖北省每年开展各类读书活动超过5000场次，参与群众近2000万人次，形成各地有品牌、行业有标杆、月月有活动、处处有书香的生动局面。此外，海南书香节、天府书展、书香河南全民阅读大会、青岛市民全民阅读大会等品牌活动也都成为建设书香城市的有力抓手。

“当城市进入午夜，书店就是灯火。”2014年4月，北京三联韬奋书店开启24小时“全天候”运营模式，在全国引起轰动。4月22日，李克强总理在给北京三联韬奋书店全体员工的回信中，肯定了“24小时不打烊书店”，表示“为读者提供‘深夜书房’，这很有创意，是对‘全民阅读’的生动践行”。

## 行业推动 全民阅读服务千家万户

2022年4月，中国新闻出版研究院发布第十九次全国国民阅读调查结果，2021年我国成年国民图书阅读率为59.7%，较2020年的59.5%增长了0.2%，较2011年的53.9%增长了5.8%。其中，成年国民数字化阅读倾向明显，中青年成为数字化阅读的主体，“视频讲书”方式读书成为新的阅读选择，超过三成的成年国民养成了听书习惯，全民阅读品牌活动效应日渐凸显，基本满足成年国民对阅读活动的诉求。

全民阅读离不开专业引领。2014年~2018年，中国图书馆学会启动“阅读推广人”培育行动，培养“阅读推广人”3000余人。2019年8月成立的“全民阅读与融媒体智库”，2019年9月成立的“中国阅读三十人论坛”，以及2020年1月成立的韬奋基金会全民阅读促进会，均持续推动了全民阅读深入发展。

值得注意的是，出版机构也在助力全民阅读。2015年8月26日，人民出版社读书会线上

平台上线，其中包括“读书会”社交平台和“人民出版社读书会”微信号，前者线上注册用户数达百万。今年4月，广西师范大学出版社联合300余家文化机构，发起2022年“阅读一小时”阅读推广活动，近2.5万名读者参与，线下报名人数超过8000人。今年9月，浙江文艺出版社上海分社（KEY-可以文化）发起“可以编辑陪你共读”快闪群共读活动。该活动每月进行一次，编辑部依据特定主题挑选1~2本好书，每周计划阅读进度，定期集中做共读分享。

十年里，图书馆成为推动全民阅读的重要阵地。2014年，一篇题为《杭州图书馆向流浪汉开放拾荒者看书前自发洗手》的新闻受到关注。76岁的章楷（化名）出现在三楼专题文献阅览室，他穿着旧衣服，踩着一双被泥染黑的白色运动鞋，用一根竹竿挑起2个塑料袋，里面是塑料瓶。每次看书前，章楷会把手洗净，因为不想把书弄花。“看书前洗手的拾荒老人”走红后，杭州图书馆一度被网友称赞为“史上最温暖的图书馆”。

据《四川省图书馆暨全省公共图书馆2020年阅读报告》显示，2020年四川省公共图书馆共206家，全省纸质文献总藏量达4456.2万册，免费开放数字数据库共计1005个，全省共有86家公共图书馆开放24小时借阅服务，阅览室坐席总数共计6.2万个。截至2020年底，全省公共图书馆接待读者2432.3万人次，注册借读者总数达380.2万人。黑龙江省落实图书馆总分馆制，全省共有县级以上公共图书馆103家，图书文献总藏量为2357万册，为社会提供了文献资源借阅、讲座展览、文献保护、读者培训等多项服务，全省图书馆年均流通人次达1130万人，书刊文献外借人次达461万，图书馆已成为“书香龙江”建设的重要载体。

与此同时，随着互联网技术的发展，爱奇艺、优酷、腾讯视频等视频平台加速发展，喜马拉雅成为音频分享平台，抖音、快手等短视频平台崛起，B站、小红书等社交平台突起，涌现出一大批以阅读交流、图书解读、知识分享为核心的KOL（关键意见领袖），“罗辑思维”“樊登讲书”“戴建业老师”“都靓Amber”“意公子”是其中代表。

近年来，知识付费行业也为阅读带来了新体验。“得到”APP于2016年5月上线，2年后用户量超过2000万。2013年10月，樊登创办樊登读书会，截至2021年10月，“樊登读书会”APP总注册人数突破5000万。此外，思南读书会、深圳读书会、太行山下读书会、吴晓波书友会、总裁读书会、慈怀读书会、陌上读书会等阅读组织为人们提供了交流平台。

值得一提的是，有八大群体的阅读需求备受关注，如老年人、中青年、少年儿童，尤其要重点保障农村留守儿童、城市流动儿童等特殊群体的基本阅读需求。2017年两会期间，全国政协委员、韬奋基金会理事长聂震宁曾提交《关于在我国中小学开设阅读课的建议》的提案。随着教育改革的推进，部编本语文教材凸显“读书为本，读书为要”的编写思想，阅读课进入课程表的期盼也在逐步实现。就像聂震宁说的那样，“全民阅读需要从娃娃抓起，书香社会的建设要实现持续推进，有赖于一代又一代中小学生的阅读水平的提高。”书香校园的建设将会对全民阅读的发展起到长远影响。

## 深圳读书月：打造全民阅读的“深圳典范”

深圳读书月是由深圳市委市政府于2000年创办的一项大型综合性群众读书文化活动，时间为每年的11月1日~30日，迄今已成功举办22届。读书月由深圳市委宣传部等单位主办，深圳出版集团总承办，深圳有关机关团体、新闻媒体、企事业单位等30多家单位共同承办，每届围绕特定的主题组织开展各类读书文化活动数百项。



深圳书城中心城中，小读者在书架前驻足阅读。

深圳读书月秉承营造书香社会、实现市民文化权利的宗旨，以“阅读·进步·圆梦”为主题，着力于提升市民素质，建设学习型城市。22年来，深圳读书月累计举办文化活动9000余项，吸引1.8亿人次参与，向希望小学、深圳青工书屋捐赠爱心图书码洋近3000万元，邀请专家学者200余位，打造出深圳读书论坛、深圳书展、经典诗文朗诵会、年度十大好书、年度十大童书、温馨阅读不眠夜、深读书空间、赠书献爱心、“发展大局观”名家领读、深港澳中学生随笔大赛等知名品牌活动。读书、换书、赠书、走读、征文、辩论、演讲、朗诵等主题活动，深受广大市民的喜爱，参与人数从首届的170多万人次上升到第22届超1000万人次，被誉为精神文化的盛宴和城市文化的狂欢节。

历经22年打磨，深圳读书月被评为“深圳十大文化名片”，成为实现市民文化权利的重要载体。与此同时，深圳读书月更成为我国全民阅读推广工作的标杆样式之一。2013年10月，联合国教科文组织特别授予深圳“全球全民阅读典范城市”称号，以表彰深圳坚持不懈推动国际化和全球文化交流合作，尤其在推广书籍和阅读方面树立了典范。在读书月的引领带动下，深圳书香氛围浓郁，在第16次全国国民阅读调查报告位列城市阅读指数排行榜榜首，被评价为“全民阅读活动开展最早，活动影响力最大，活动效果最好的代表性城市”。在读书月创办第10年和第20年之际，中央相关部委两次在深圳召开全国全民阅读工作经验交流会，表彰读书月为全国“全民阅读优秀项目”，进一步凸显了全民阅读的“深圳样本”。

## 北京阅读季：“书香社会建设”的北京实践

2011年，“书香中国·北京阅读季”由国家新闻出版署和北京市人民政府主办，成立书香中国·北京阅读季领导小组办公室，小组成员包括全市20余家成员单位和16+1区委宣传部、文化和旅游局等，形成了职能明确的阅读推广机构，打造了“六位一体”的综合性服务平台，包括了公益服务平台、媒体平台、资源平台、引导平台、服务平台、新媒体平台等。活动汇聚了北京乃至全国最优秀的阅读资源，有效地保障了北京全民阅读活动的开展。



2021年“书香家庭”代表葛家家庭分享阅读感悟和阅读推广经验。

目前，“书香中国·北京阅读季”已拥有33家市级成员单位、100多家合作机构；联结超过400家公共阅读空间、300位社会知名人士、300家民间读书会；汇聚了500多家出版和文化单位、1000多家社会机构、100多家主流媒体和万余名专业阅读推广人。年均阅读活动落地3万多场次，覆盖和影响市民超过2000万人。

“书香中国·北京阅读季”通过书香京城系列评选，构建民众阅读生态。近年来，从群众和基层中评选金牌阅读推广人、“书香家庭”“书香社区”，对北京的全民阅读发挥示范和带头作用。在一些金牌阅读推广人的影响下，一些社区成长为区域内卓有活力的全民阅读活动示范区域。当前，阅读推广人的队伍在不断地壮大、成长，北京阅读季以每年培育2000名阅读带头人的发展速度，充分利用文化志愿者的力量助推全民阅读。近年来北京市委、市政府高度重视全民阅读工作，以“北京阅读季”中的典型活动、典型人物、典型场所、典型机构推广示范工作为切入点，全市统一部署，市、区（县）、乡（镇）、村（社区）分级管理、分级负责，把全民阅读各项重点工作落到实处，让更多市民走进书店，走进图书馆，让阅读成为每个人、每个家庭的生活方式。

通过推广全民阅读，培育读者市场，引导出版选题，拉动出版产业与文化消费同增长，大大提升了全民阅读活动的质量和水平。仅2021年“北京阅读季”活动中，全国200余家出版机构向社会推荐优秀图书400余种，根据读者反馈意见和市场调研组织策划图书近百种，组织主题活动2000余场，取得了良好的社会效益和经济效益。

## 南国书香节：阅读粤精彩 一起向未来

1993年，第一届南国书香节在广州成功举办，当时在全国引起轰动效应。过去十年，南国书香节取得了长足发展。2012年，南国书香节首次设立“台湾文化主题馆”，面积近1500平方米。2013年，展场面积从4万平方米扩展至5万平方米，参展品种也从2012年的30万种增至35万种。2017年，首设“书香之夜”吸引近5万名读者参与，图书秒杀狂欢夜2小时销售图书超过150万元。2018年，首次设立“省际交流馆”和“新西兰馆”，扩大了书香节在全国和海外的辐射力。2019年，首次设立文旅融合馆和媒体融合馆，展示数字出版、媒体融合、文旅融合等最新成果，南国书香节被评为2019年全国“全民阅读优秀项目”。2021年，广东全省设立321个分会场，实现市、县（区）分会场全覆盖，入场人数超1000万人次，其中“南国书香节小程序”浏览量超30万次，120家省内外媒体推出原创报道约1000篇，报道宣传总浏览量超1亿次。



2022年，南国书香节现场图。

2022年，南国书香节以“线上线下结合、广东全省各级联动、分散同期举办”的形式，以“阅读新时代 奋进新征程”为年度主题，以“阅读粤精彩 一起向未来”为年度口号，在全省设立373个分会场，展销优秀出版物30万余种，邀请950多名嘉宾举办文化活动1263场。举办“2022大湾区·图书展”，设立27个乡村分会场，设立“团一大纪念馆”分会场，打造“云上读书节”，累计惠民折扣超1400万元，覆盖人群超5000万人。媒体报道书香节相关内容篇幅超3200篇，曝光总量超2.6亿次，形成了爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

奋进新征程 建功新时代

# 中国出版业 非凡十年

全民阅读