



杨志军推出新著《你是我的狂想曲》

中国出版传媒报讯 著名作家杨志军主要作品有长篇小说《藏獒三部曲》《海底隧道》《巴颜喀拉山的孩子》《三江源的扎西德勒》《环湖崩溃》《无岸的海》《大悲原》《伏藏》《西藏的战争》《骆驼》《最后的农民工》等。其中《藏獒》获全国“五个一工程”奖,入围第七届茅盾文学奖,入选“新中国70周年70部长篇小说典藏”丛书。《海底隧道》获中华优秀出版物提名奖,入选央视新闻“送给孩子的20本书”,获“中版好书榜少儿类十大好书”。《巴颜喀拉山的孩子》获第五届中国出版政府奖、第十一届全国优秀儿童文学奖小说奖。

近日,杨志军推出新作《你是我的狂想曲》。该书以现代化背景下的青岛这座沿海港口城市的大工业、大物流为底色,以“嗨王争霸赛”这一活动为主线,让读者看到有人以此作为工具想夺得“嗨王”来获取更大的利益,于是乎代理刷票便活跃在选择便捷的有金钱无实力之人周围;有人想行贿评委,未果后利用网络暴力造谣生事,恐吓威胁;有人打着音乐的幌子在音乐人和粉丝中间贩毒,有人浑浑噩噩不知为什么活着导致抑郁。书中也描写了一些真正的音乐人、粉丝和乐评人,他们崇尚音乐、坚持真正的音乐,在直击灵魂的音乐感化下回归希望与真爱。(文 萱)

《你是我的狂想曲》杨志军著/青海人民出版社2022年10月版/98.00元
ISBN: 9787225063850

非凡十年:全民阅读从价值、理论到阅读率的提升



推进全民阅读需要加强理论研究

■朱永新(全国政协副主席、民进中央副主席)

近十年我国全民阅读整体上还是发生了很大的变化。首先是国家领导人高度重视阅读。中宣部召开了首届全民阅读大会,习近平总书记给大会致辞,号召深入推进全民阅读;全国政协主席汪洋亲自推动书香政协的建设,通过书香政协来带动书香社会建设等等,这些都是从国家领导人层面高度重视阅读,应该说取得了非常好的成就。其次,全社会对阅读的认识有了很大的提升。全国像深圳、湖北、江苏等很多城市、很多省份都推出了阅读活动,像书香北京、书香湖北、书香深圳等等,让城市阅读成为一道风景线。学校作为专业阅读的重要机构,建设书香校园也已经成为共识。十多年前,应该说大家对阅读远远没有现在这样重视,特别是教育部的高考改革方向更是引领所有学校乃至全社会更加重视阅读。家庭也越来越重视阅读,尤其是儿童阅读、亲子阅读。这些年来,儿童阅读、亲子阅读从质量和数量上都有了很大发展。在图书出版市场上,儿童图书是增长最快的一个板块。

全民阅读推广中越来越重视理论研究、专业研究。现在的阅读推广过程中,对于阅读理论、阅读研究也有了进一步的需求,跟过去单纯地倡导阅读大不相同。现在要求的阅读,越来越多的是专业化的阅读,深化、细化的阅读。这也是个很大的变化。如果用五个关键词来总结新教育实验近年来的发展成果,那么第一个关键词就是“幸福完整”。过一种幸福完整的教育生活,是新教育的宗旨,它在过去十年中已经从一个口号,变成了一线教师的行动,又在去年的“双减”之中,成为了我们国家教育的目标。所以这是特别让我觉得欣慰的。这是一个最大的发展变化。第二个关键词,也是一个不变的关键词,当然还是“阅读”。“营造书香校园”一直是新教育十大行动之首,2010年创办的新阅读研究所作为新教育实验的专业阅读研究和推广机构,得到了广泛的信任和赞誉。我们研究的基础阅读书目、学科阅读书目、研究阅读书目,为全民阅读的深入推进奠定基础。第三个关键词是根基,叫“传统”。我的学术研究早期就是以中华教育思想史为重心,新教育在2010年的主报告就提出《活出中国文化的根本精神》。我们新教育专家团队和中国阅读30人论坛、中国教育30人论坛的一些专家,共同撰写的《给新孩子的中华优秀传统文化故事》的读本,从核心素养的角度,全面选出了中国历史上288位人物,把弘扬中

国传统文化精神落实到教材和课程中去……立足传统,才能汲取足够的力量开创未来。还有一个关键词就是“未来”。新教育实验诞生之初,是围绕着应试教育的一些弊端而生。但是,随着国家的整体发展、中国教育的变化,我们开始主动拥抱未来。在新的信息时代中,中国作为网络基建等多方面都奠定了世界一流的基础,我们在思考、探索教育又该怎么拥抱未来?这一点,可以说是以《未来学校》的出版为分界点。新教育主动面向未来,然后开启了一些新的整合。最后,有一个关键词是这一切的落脚点,叫“课程”。这是我们这十年来做的一个基础性的工作。有了课程,先进的科学教育理念才有了落地的可能。这几年,新教育的生命教育课程、科学教育课程、艺术教育课程、家庭教育课程等一些板块,有了很多深入研究。像生命教育课程获得了广东省基础教育优秀教学成果特等奖,科学教育课程也得到了江苏省基础教育教学成果特等奖,家庭教育课程上我们推出了《这样爱你刚刚好》的一整套从0-21岁的教材,为家校合作提供了非常好的基础。从20多年前的“新父母学校”到近期推出的“新父母双师网校”,也是以课程化的指导,为父母提供成体系的帮助,以公益服务消除教育焦虑,以专业指导提升教育品质。

下一步推进全民阅读,我觉得有三个问题值得特别注意。第一,需要一个全民阅读机构的系统引领。现在我们从国家的角度重视全民阅读,但相应的机构还比较少。我们一直没有中国阅读学会或者中国全民阅读指导委员会这样一个具有学术性、引领性的机构。解决这个问题,我们才能跟国际的阅读推广组织进行有深度的联系和合作,借鉴先进国家的全民阅读经验。这是对我们国家来说比较重要的一件事。第二,需要加强全民阅读理论研究。我们现在对阅读理论的研究远远不够。我国目前缺乏阅读心理学、阅读脑科学、阅读教育学等领域的深层次研究。中国的专家学者需要深入到阅读理论的前沿,进行探索性的研究。第三,需要对新时代新的阅读方式进行新研究。我们已经进入了信息时代,自媒体、短视频、人工智能等等,当下许多技术都对未来的阅读产生了非常深刻的影响,尤其是对传统阅读提出了很大挑战。怎样才能更好地面对,需要我们进一步研究。



全民阅读推广应更多关注阅读价值本身

■受访人:聂震宁(出版家、作家、韬奋基金会理事长)

□采访人:郑娟(中国出版传媒商报记者)

聂震宁在他的《舍不得读完的书》一书中,记录了很多中国古代关于读书治病的故事,颇为有趣。南宋诗人陆游,享寿85岁,其长寿秘诀有一条就是以读书舒心养性。他曾写有一诗:“儿扶一老便溪边,来告头风久未痊。不用更求芩芍药,吾诗读罢自醒然。”读书应当是一个生命境界提升的需要,这是聂震宁多年来从事全民阅读推广工作时常常强调的一句话。他始终认为推广全民阅读是一件利国利民的好事,多年来从立法、制度、实践活动等多方面锲而不舍地推动“全民阅读”,为通过阅读提高国民文化素养奔走、呐喊。为此他还写了多部阅读学著作,除了上面提到的《舍不得读完的书》,近年来出版的还有《阅读力》《改变,从阅读开始:阅读与时代变革》《书是香的》《阅读的艺术》《阅读力决定学习力:提高阅读力的11堂课》等。其中《阅读力》已经是第12次印刷,广受读者欢迎。最新出版的《爱上阅读:学龄前儿童分级阅读》,专门探讨学龄前儿童阅读教育,出版不久,也引发家长的关注。近日,聂震宁接受了《中国出版传媒商报记者》的专访,回顾了自己在全民阅读推广方面所做的工作,同时介绍新著。

□您从什么时候开始感到全民阅读推广的重要?您曾在全国“两会”期间,联合31位新闻出版界的委员提出《关于开展全国全民阅读活动的建议》,那是哪一年,您能具体介绍一下当时有关提案的情况吗?后来您还提过哪些与全民阅读有关的提案,能谈一谈吗?

■1997年,我国文化界、图书界提出以全民阅读为主要内容的知识工程,那个时候我就开始关注全民阅读状况。进入新世纪,我在人民文学出版社做社长时,曾经写过关于全民阅读推广的文章。中国新闻出版研究院自1999年起开始组织我国国民阅读调查,记得当时统计的结论是,1998年我国国民阅读率为60%,后来2000年下滑至58%,而到了2006年就已经降至48%,我国国民阅读率持续走低。另外,还有统计显示以色列全年人均读书60多册,中国人均不到5册,我们国家人均读书量太少。这些调查统计引起社会各界的高度重视,作为出版人,我觉得自己有一个很重要的任务,就是要开展全民阅读推广。所以才有2007年,我们政协委员的这个提案。

在2007年全国“两会”期间,全国政协新闻出版界31位委员提出的《关于开展全国全民阅读活动的建议》是我起草的,为此,我也就被称为第一提案人。具体建议内容包括:第一,从国家到地方,成立各级阅读指导委员会,组织开展全民阅读活动;第二,整合现有的各种系统的读书活动,各种与全民读书相关的机构都要为此作出公益性的贡献;第三,设立国家读书节,把这一天定为一年一度全国书博会的开幕日,全国书博会的主题就是全民阅读;第四,把2008年定为我国读书年,组织开展形式多样的全民读书活动,希望经过长期努力,使得阅读蔚成风气。显而易见,我们建议的是开展全国全民读书活动,全国性和全民性是这个建议的关键词。当时这个提案还被某些媒体误读为闹着要过节,其实,提倡开展全民阅读活动的目的,最重要的就是陶冶我们的国民精神、国民气质,使得国民素质得到提高。素质与知识有关,但更与教养有关。比如能不能够知书达礼,能不能够遵守秩序,能不能够爱护环境,能不能够正确对待人生态度,等等。

我做了15年的全国政协委员,每年都会提两三个关于阅读的提案。到第十二届五次会议,我的最后一个提案是《关于在我国中小学设立阅读课的建议》。中小学阅读现在已经成为课程改革的重要内容,要求学生在校学习期间要有相当的阅读量,这项内容可以说是全民阅读最重要的基础和保障。随着全民阅读广泛开展起来,国家需要一代又一代读书人成长起来。在中小学设立阅读课的建议,不仅为了加大学生的阅读量,更重要的是,要让学生掌握阅读方法,提高阅读能力。

□2022年,全民阅读已经第九次写入政府工作报告。全民阅读已经成为政府主导、社会参与、全民践

行的活动,建立书香社会已经成为社会各界的共识。作为“全民阅读”的主要倡导者和领读人,您能谈谈多年来从事全民阅读推广一路走来的心得体会吗?特别是近十年的全民阅读推广活动有哪些发展?您觉得目前全民阅读推广活动有什么误区,值得注意的地方?

■由于我比较努力推广全民阅读,所以经常受邀前往全国各地参加全民阅读推广活动,举办关于全民阅读的讲座。特别是2017年北京三联书店出版了我的阅读学专著《阅读力》之后,收到的邀请更加密集,几乎每年都要讲40-50场,经常是连轴转。我能感受到,自己所到的城市,那里的读者都对阅读充满热情,这对我是一种鼓舞,所以我的写作就不停地往前推进。从《阅读力》到《阅读的艺术》《阅读力决定学习力》,接着又写了《爱上阅读》,这些都是根据读者的需求而写的。比如说《爱上阅读》,就是2020年12月在郑州进行全民阅读推广讲座时,很多家长问学龄前儿童的阅读习惯该怎样培养,要求我谈一谈。家长的心情都很急切,因为孩子的成长非常快,时间耽误不起。

全民阅读推广十多年来,社会的变化是非常明显的,全民阅读不断往前推进,各地党委政府重视程度大幅提高。今年9月28日我去北京丰台区宛平街道,给北京阅读季丰台区“领读者”计划做首期培训课,感到大家听得都非常认真,笔记作得相当好。我认为全民阅读推广人的培训应该全面展开,因为推广人不仅要有热情,还要有专业素质。

需要注意的是,全民阅读推广千万不要成为政绩工程。我在《阅读力》一书中就提出,全民阅读推广也要高质量发展,要创新,更多关注应转向阅读价值本身。不能由于当前社会主流价值引导和召唤大家都来读书,让阅读也有可能变成一种社会时尚,发展成为文化盲从。就是阅读季来了,阅读周来了,阅读日来了,于是大家都去参加一些文化活动,听听讲座,读读好书,当然这是好事,无不裨益。可活动结束后,回到家里还是该做什么做什么,书却还是不怎么读的。久而久之,活动组织了,不少,会开了不少,但是阅读并没有真正地深入开展下去,没有接到地气。在全民阅读活动开展得如火如荼的时候,需要警惕这种倾向。我们不要一阵风式的阅读,不要节日狂欢式的阅读,而要实实在在地去读几本书。

□记得您曾强调全民阅读推广主要倡导的应该是非功利性阅读,为什么这么说?今年政府工作报告中对全民阅读的表述从“倡导全民阅读”到“深入推进全民阅读”,这意味着全民阅读推广工作进入新的阶段,您觉得未来的全民阅读推广工作,会产生哪些新趋势、新变化?

■中国古代有“万般皆下品,唯有读书高”“书中自有黄金屋,书中自有颜如玉”的说法,显然这是把读书视为功利性较强的活动。现在我国的读书现状中很大程度上也还是功利性阅读,比如为考试,为升学,为就业,为解决工作中的问题,等等。这种阅读追求、阅读价值固然无可厚非,但如果阅读仅止于此,那阅读的价值层次就显得过低。全民阅读应该是一种社会的需求,是一种精神的需求。读书也应该是一种全民自由选择、自我把握的活动。这样自由的、来源于精神需求的阅读才能够体现出现代人文精神,才能形成一种社会的人文素养。真正的阅读不仅是知识性的读书,还需要素养性的阅读。

我们现在提倡的全民阅读,是要让全体人民热爱读书。2022年4月23日,首届全民阅读大会在京召开,习近平总书记在贺信中希望广大党员、干部带头读书学习,修身养志,增长才干;希望孩子们养成阅读习惯,快乐阅读,健康成长;希望全社会都参与到阅读中来,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。我希望全国性的全民阅读大会应该每年举办一次,给全国的全民阅读推广活动树立标杆。未来,全民阅读推广将进入新阶段。各级政府和党委领导会更加重视全民阅读推广工作,例如“书香河南”被中共河南省党代会列为全省十大发展战略之一。另外,今后,全民阅读推广活动将出现更为明显的分众化趋势,比如乡村振兴计划中的农村阅读、特殊群体的阅读、企事业单位的阅读情况将会受到更多关注,还有就是青少年阅读,下一步会更加引起重视。希望未来会有更多的专业人加入到阅读推广人行列中来。开展全民阅读,不能说饱读诗书的人就袖手旁观,读过很多书的人,更应该带头读书,推广阅读。阅读推广人的专业队伍应当加强培训。这一点江苏省做得很好,那里开展培训持证上岗。阅读推广人要具备一定专业知识,才能更好地开展工作。



数字化阅读率成为国民阅读新增长点

■徐升国(中国新闻出版研究院出版研究所所长、国民阅读研究与促进中心主任)



十年来,全民阅读成就十分显著,从阅读调查数据看,十年来,国民各项阅读指标持续提升,与2011年各项阅读调查数据相比,到2021年,我国成年国民综合阅读率从77.6%增长到81.6%,增加了4个百分点,图书阅读率从53.9%增长到59.7%,增加了5.8个百分点,图书阅读量从人均4.35本增长到4.76本,增加了0.41本,数字化阅读率从38.6%增长到79.6%,增加了41个百分点,呈现出持续快速增长的势头,成为国民阅读新的增长点。

从操作层面来看,十年来,全民阅读推广也成绩斐然。第一是党和国家高度重视全民阅读工作,连续九次写入政府工作报告。第二是出台《公共图书馆法》《公共文化服务保障法》《关于促进全民阅读工作的意见》和《全民阅读“十三五”时期发展规划》,不少省市也都出台了本省市的阅读条例、阅读意见、阅读规划。第三是更多城市举行阅读节,营造浓厚阅读氛围。第四是全民阅读公共服务体系建设不断完善,城市书房、智慧数字阅读平台,有声阅读平台,特色阅读空间,实体书店等不断得到支持和发展。第五是阅读促进组织、阅读企业和阅读研究机构得到大力发展,包括各类阅读协会、阅读促进会纷纷成立,一大批阅读企业涌现和壮大,出

现了一批阅读研究中心和阅读研究院,作为阅读智库,推出了一批研究成果,有力地推动了全民阅读的发展。第六是涌现出一批优秀阅读推广机构和阅读项目,2019年和2021年两次分别评选出20个和15个优秀机构与阅读项目代表。

目前,代表性阅读推广机构有以在线讲书为主体、线上线下相结合的樊登读书会,以儿童亲子阅读为主体的悠贝童书馆,以及河南邢台以中小学教师为主体的青吟读书会,以及社区公益阅读为主体的青岛悦读书房,以老年人群为主体的银龄书院等。这些都是近十年业涌现出来的阅读推广组织典型。在这样一个变化的时代,科技与社会正在发生巨大的变化,人们的生活方式正在发生巨大的变化,以阅读为代表的精神生活在人们的整个生活方式中的重要性越来越高,人们对美好精神生活的向往极其强烈,需要我们为此提供更好的精神产品、更新鲜的科技呈现方式,更美好的阅读体验,更贴心更务实更深入的阅读服务,去满足人们越来越高的需求。

为此,全民阅读工作需要以满足人民精神文化生活新期待为出发点和落脚点,尽快建立形成覆盖城乡的全民阅读推广服务体系,使全民阅读理念更加深入人心,活动更加丰富多彩,氛围更加浓厚,优质阅读内容供给能力更强,基础设施建设更加完善,工作体制机制更加健全,法治化建设取得重要进展,从而在全社会形成爱读书、读好书、善读书的良好氛围,引导人民群众提升阅读兴趣、养成阅读习惯、提高阅读能力,不断增强思想道德素质和科学文化素质。