



“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。”党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视文化建设,推动文化建设取得历史性成就、发生历史性变革。在“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务指引下,凤凰新华在改革创新中不断破题前行,推进转型发展,聚力提质增效,企业发展跃升至新台阶。

伴随着10年间我国文化改革发展的深入推进,凤凰新华积极回应人民群众新需求新期待,紧紧围绕公共文化服务体系建设的目标任务,以改革掘新企业内生新动能,以技术升级扩展企业服务新边界。

坚定文化自信 凝心聚力赶路新征程

■肖颖

十年锐意进取绘就

发展新蓝图

2021年,凤凰新华实现出版物销售实洋151亿元,同比增长19.08%。《2019年度全国出版物发行业务发展报告》显示:凤凰新华出版物销售额、资产总额均位居全国第一。成绩的背后,是凤凰新华在市场化竞争中不断改革转型的自我坚持。

10年前,凤凰新华刚步入一个新的发展阶段,成为上市公司凤凰新华的主力板块。2016~2017年,凤凰新华再次变革调整,恢复设立法人公司,并吸收合并江苏省内各市县新华书店,形成“总-分”的集团组织架构,焕发发展新活力。在新架构下,2018年凤凰新华全面启动ERP建设,并推进组织架构标准化工作,在管理变革和业务创新中实现企业管理效能持续优化,市场适应能力全面增强,利润和销售保持稳步增长。2020年,凤凰新华启动“强总部”建设,通过精细化管理、高效化服务,激活企业发展新动能。



南京凤凰国际书城



凤凰姐姐讲故事活动现场



江苏省2022年农家书屋主题读物配送

十年文化建设锻造

品牌新标杆

文化品牌的锻造需要久久为功,对凤凰新华来说,做好新华书店系列文化品牌建设,是实现新时代文化传承的内在要求,也是企业最大核心竞争力所在。

10年间,凤凰新华精雕细琢,把江苏书展打造成为全民共享的阅读盛宴。自凤凰新华承办江苏书展以来,过去10年中,江苏书展从玄武湖畔走向金鸡湖滨,越来越强的展会影响力逐渐汇聚成江苏读者共同的阅读记忆。从一开始摸索前进,书展销售不过百万码洋,到今年第十二届江苏书展克服疫情影响,实现总销售1.55亿元;从首届阅读活动不足30场,到全省152个分展场、2个线上分展场同步开展,主展场阅读活动超百场。10年探索,凤凰新华不断总结经验,突破自我,丰富江苏书展品牌内涵,打造成为全国具有极高影响力的大型图书展会。10年间,凤凰新华还不断推动各类展会发展,从每年春秋两季的馆藏图书展销会,从南京书展、淮海书展到县一级的徐霞客书展等,全面赋能全省阅读推广。

10年间,凤凰新华顺应市场浪潮,实现从无到有的电商跨越式发展。在“互联网+”兴起的背景下,凤凰新华积极拥抱互联网,主动加入图书

电商的新赛道。2016年凤凰新华电商整装出发,仅用5年时间,就实现了年销售从1.1亿元到20亿元的跨越,新华系前三的行业地位得以树立。电商业务快速壮大的背后,是凤凰新华发行供应链升级、营销力提高、运营效率和资源整合能力持续提升等综合实力的体现。

10年间,凤凰新华不断推陈出新,完成图书发行网点从量到质的提升焕新。书店是全民阅读推广的主战场,也是精神文化的汇聚所在,凤凰新华每年推动实体网点提质升级,持续完善全省“大中小特”发行体系。截至2021年底,凤凰新华在全省网点数量达1427家,按照“树标杆、做精品”的发展思路,将各个城市中心门店打造成城市文化客厅,从空间改造到内容服务,不断提升实体书店的服务能力,提升体验。2013年以来,凤凰新华已成功建设了51个内外兼修的“江苏最美书店”,在全国首创“凤凰廉政书屋”,并针对性推出了校园书店、机关书屋、社区书店、商超书店、图书馆店等小微网点服务新方案;积极联合各级机关、企事业单位和社区、乡村,以凤凰廉政书屋、凤凰书苑、凤凰书架等多种服务形式,开展阅读空间共建工作,全省发行网点网络持续丰富。



第十二届江苏书展现场

党的十八大以来,文化领域供给侧结构性改革深入推进,我国文化建设呈现蓬勃发展、更加繁荣的生动景象,公共文化服务领域的全新需求不断涌现。凤凰新华全力践行“书香江苏”建设,加快内容形式创新步伐,积极策划推出各类主题突出、层次丰富的文化服务和产品,文化产品供给能力明显提升;坚持从读者出发,持续完善阅读推广机制、创新活动手段、丰富文化内涵,深化拓展书香江苏的建设成效。

创造性建立全省“理论读物服务机制”。从总部到各分公司,凤凰新华搭建了常态化发行队伍,以标准化服务有效推动各类重点理论读物在江苏省的发行工作。从2017年十九大重要文件出版物发行实现“全省党员全覆盖”,到2021年全省创下重点理论读物发行2670万册的历史新高,凤凰新华强化责任担当,为满足党员干部群体阅读学习、弘扬主旋律、促进精神文化领域建设提供了坚实保障。

多样性开展各类文化阅读活动。据不完全统计,凤凰新华旗下实体书店10年来举办的阅读活动已累计超3万场次,接待读者近500万人次;打造“读经典 学四史”百场主题阅读推广活动、全省中小学诵读大赛、“凤凰姐姐讲故事”等阅读品牌活动,在全省产生了广泛深远的影响力。2021年,凤凰新华对100家中心门店、大型书城或有影响力的特色门店开展“凤凰读书会”挂牌和统一冠名,构建以“凤凰读书会·全民阅读星空间”为品牌的全民阅读服务体系。

持续性丰富文化活动内涵与外延。10年来,凤凰新华深耕细作,重点关注校园阅读活动,不断优化提升校园人文行活动,并设立首批“凤凰校园文学基地”,专注对孩子们阅读兴趣的培养;开创新家江苏行活动,为服务单位提供延展性文化服务;积极开展文化进万家和送书下乡活动,高质量完成江苏农家书屋更新项目服务,增加农村公共文化服务供给总量,提升内容品质。

创新性发挥两个全民阅读主战场的合作,通过加强与全省公共图书馆的合作,实现1+1>2。2012年,凤凰新华首创“你选书,我买单”活动,在新华书店门店设立读者荐书通道,有效提升了图书馆的采选精准度,提升了馆藏图书的借阅使用率,缩短了新书上架的时间,受到读者和图书馆的一致欢迎。经多年推广,目前凤凰新华全省门店均与当地公共图书馆建立了联系,激发了读者借阅图书的热情,助推江苏省全民阅读。

针对性打造线上阅读服务新体验。“凤凰读书会·云悦享”“云少年”“党政云课堂”等线上品牌活动,是近年来凤凰新华着重打造线上阅读推广平台所取得的硕果。凤凰新华旗下各市县新华书店,搭建了自有在线阅读推广平台,为区域读者提供图书信息、阅读分享、读书讲座等服务。截至目前,凤凰新华通过线上阅读推广所吸引的读者已累计超过1000万人次,线上阅读推广正逐步成为凤凰新华助推全民阅读发展的新舞台。

十年一台阶。在互联网快速兴起的社会背景下,凤凰新华已实现由线下向线上的快速转变,业务形式和文化生态发生了巨大变化,但新华书店作为党的宣传主阵地和全民阅读主渠道的社会定位始终没有改变;读者对于优秀精神文化产品的核心需求始终没有改变。站在全面建设社会主义现代化文化强国的新征程起点,凤凰新华将牢记初心、坚守使命,强化文化赋能,让文化创新成为推动企业实现新一轮高质量发展的核心力量。

十年阅读服务沁润

书香新江苏