

十年初心不改。从宝塔山下到湘江河畔,流淌着红色血脉的湖南新华书店集团(以下简称:湖南新华),不仅是社会主义出版事业和文化事业建设的亲身经历者和忠实见证者,更是积极参与者和勇敢开拓者。党的十八大以来,湖南新华始终围绕中心、服务大局,着力宣传党的理论和路线方针政策,着力为读者提供更好更多的精神食粮,坚持不懈推动习近平新时代中国特色社会主义思想在湖湘大地深入人心、落地生根。

十年砥砺前行。从“铅与火”“光与电”走向“数与网”,湖南新华大胆探索,全面拥抱“数智”时代,通过锲而不舍的产品创新、机制创新、模式创新,从单一图书卖场转化为线上线下一体化,从传统的分散经营更新为现代连锁经营,从教育产品提供商迈向教育服务运营商,在湖湘大地上书写了一幅砥砺前行宏伟画卷,展现着与时代同频共振的磅礴力量。

湖南新华书店集团
HUNAN XINHUA BOOKSTORE GROUP

非凡十年 拥抱“数智”时代 谱写湖南阅读新篇章

胸怀“国之大者” 传播思想伟力

坚守初心使命,赓续红色基因。作为党的宣传主阵地、图书发行主渠道,湖南新华坚定不移地把政治理论读物的发行工作作为第一要务和使命所在,通过创新“一心+三级”发行机制,打造“党建学习书屋”整体解决方案,不仅第一时间将书送到人到手,更致力于推动党的创新理论入脑入心。



2022年7月2日,在全党全社会喜迎党的二十大胜利召开之际,《习近平谈治国理政》第四卷正式出版发行。湖南新华第一时间成立专项发行工作小组,召开发行动员部署会,统一调度保障货源,湖南图书城在发行当天摆出书花,进行专台陈列。紧接着,省市县三级时政读物宣传推广组织体系立即联动,千余家门店中心区域开设专架专台陈列、摆放书花造型、显著位置张贴大幅海报,并在微信、抖音、微博等线上平台宣传造势。同时,200多个发行小组广泛深入党政机关、企事业单位、学校、社区、部队、农村,开展全方位的上门征订送书服务,将《习近平谈治国理政》第四卷第一时间送往三湘四水。

这是湖南新华“一中心三层级”发行机制的又一次成功联动,目前正进一步从客户管理、学习培训和重点产品管理三个维度搭建区域负责制运营管理系统,实现区域负责制IT化,以信息化思维传递核心价值观。在该体系的运行下,《习近平谈治国理政》系列著作在湖南发行一步一个大台阶,《在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话》“四种党史学习教育指定用书”《新征程面对面——理论热点面对面2021》等重点时政读物发行量均位居全国前列。湖南新华荣获学习出版社颁发的“重点通俗理论读物宣传推广突出贡献奖”。

针对校园阅读中出现的“没有时间读”“需要读什么”“应该怎么读”“读得怎么样”的四大痛点问题,“四维引领·整体协同:指向启智铸魂的中小校园阅读湖南行动”(以下简称:“校园阅读湖南行动”)应运而生。湖南新华通过线下汇聚国内教育专家学者、优质出版资源,打造出以“四维阅读”精读和“校园共享书屋”泛读为核心的阅读体系;线上,搭建“新华阅逗”微信公众号、“新华阅逗学生”“新华阅逗教师”微信小程序、“阅逗网”阅读教学公益网等矩阵,为老师教学、学生阅读提供精准有效的线上资源,正逐步形成全员参与、全程指导,线上线下相融合的校园阅读生态,“校园阅读湖南行动”亮相首届全民阅读大会。

在湖南省浏阳市古港镇古港完全小学,老师王芳使用“四维阅读”丛书,结合“阅逗”平台线上资源,带领五年级1704班的同学们,通过四周一轮初读和第二轮回读,完成了一场《西游记》穿越之旅。随后,王芳请同学们以两人一组合作完成《西游记》读写小报,“每一份小报,都记录着孩子们对作品的理解与认识”。并在“心有西游 路在脚下”为主题的《西游记》阅读分享交流课上,以闯关的形式导入和孩子们一起品人物形象,品“三次出走”,感悟孙悟空的历练和成长过程,一起质疑问难。课后,孩子们围着王芳继续交流着自己对这本书的“问题清单”,久久不愿离去。

针对当前中小学课后服务存在缺统一管理平台、缺适配师资力量、缺优秀课程资源、缺丰富的活动联结等痛点问题,由湖南出版集团主导,中南出版传媒集团旗下湖南省新华书店牵头,创新推出集管理平台、线上课程、实践资源、教师培训、教研活动“五位一体”的“智慧新课后”服务整体解决方案,着力“补学校之不能、解学校之难、扬学校之特长”,构建湖南高质量课后服务体系。

2022年9月19日,湖南道县清塘小学进行了一场别开生面的开放式课后服务课程,课程为“智慧新课后”系列《好歌天天唱》课程中的《唱孤勇者》,教学课程生动,氛围活跃,同学们学习热情高昂、积极互动,授课老师对课程给予了充分肯定。早在今年6月,“智慧新课后”已在湘阴县、沅江市近200所中小学校中开始试点,6.9万人参与选课、试课活动,95%的调查对象认为教学资源能帮助老师顺利开课,并取得良好教学效果。因秉承“全公益”的原则,让边远山村的孩子也能享受

书籍的抵达只是学习的第一步,更重要的是如何用理论武装头脑、指导实践、推动工作。2020年7月,湖南新华为全面贯彻落实新时代党的建设总要求,进一步为广大党员干部提供智慧化阅读服务,推出“党建学习书屋”整体解决方案。短短两年,线下在精准扶贫首倡地十八洞村村部、“半条被子”故事发生地沙洲村村部等地建成党建学习书屋5100余家,打造出集党建学习、阅读分享、活动会议等多功能为一体的一站式文化服务综合空间,并力争今年全省累计建成1万家;线上推出“新华阅荐线上服务平台”和“湘潮党课”湖湘红色数字资源库,通过在线好书推荐、阅读学习、打卡分享等功能,有效联动党建学习书屋,实现线上线下一体化沉浸式阅读体验。依托线上线下平台,邀请红色作家进机关,开展红色主题研讨、名家讲座、党课宣讲、读书交流等活动,累计服务党员干部人数超20万人,实现线上线下同频共振。

党的二十大即将召开,湖南新华将围绕会前、会中、会后三个阶段,举全省之力奋力扛起“国之大者”使命担当,充分发挥“一中心三层级”发行机制,通过“线上+线下”全渠道,创新“联展+活动”宣发模式,全力以赴做好领袖著作、党的二十大文件文献等主题出版物的发行工作,为党的二十大胜利召开营造良好氛围。

教育是国之大计、党之大计,服务教育是新华书店的重任。近年来,湖南新华抓住“双减”政策机遇,积极探索教育服务新模式,从校园阅读和课后服务两大领域发力,打造数智化整体解决方案,加速从教育产品提供商向教育服务运营商转型。



同样的教育资源,湘阴县高建成学校二年级一班老师侯慧说:“孩子们可以发展很多兴趣爱好,真正给农村孩子们带来了公平的教育。”

为保障课程品质,“智慧新课后”组建了由国家级、省级专家、出版团队优秀编辑,“省市县”教育管理者 and 一线名师等组成的千人专家指导委员会,从设计开发、样课初审、复审等每一个关键环节对课程进行把关指导,在满足《国家中小学智慧教育平台课程资源建设标准》的基础上,严格按照出版流程与课程制作标准进行多轮专家评审,确保为学生提供优质的课后服务线上课程。

践行『课前到书』 不负年度之约



寒来暑往,四序迁流。每年寒暑假的“两教”发行早已成为无声的号角,深深溶进湖南新华人的DNA里。无论阴晴冷暖,湖南新华一次次交出了完美答卷,连续多年出色完成“课前到书,人手一册”的政治任务。

2022年秋季教材印制发行工作面临前所未有的新形势、新变局、新情况,连创迄今“三最”:供型晚、时间紧,集中供型比去年同期晚了近两个月;任务重、数量大,湖南教材总发行量达1.19亿册,创历史新高;发行季、高温季,湖南35℃以上高温日数41.6天,刷新历史纪录。湖南新华第一时间制定发运应急预案,成立发运领导小组,召开全省物流工作会议,上下联动,精锐出战,以“白+黑”“5+2”的“战时状态”全力以赴。

教材收发部员工自发早上6点上班至凌晨,家离公司较远的员工自费住进酒店,只为省出时间多收几板书、多开几张单、多转运几板货。为了保障有充足的场地转运货物,湖南新华华瑞物流公司团队火速建成华瑞分仓,并抽调精兵强将组成“六人分仓小组”,高效实现了分仓发运工作。湖南新华人用精神饱满的干劲、科学精准的布局、创新务实的方法,多措并举助力教材发运跑出加速度,短短44天累计收发货近2亿册,其中最高日收货量828万册、日发货量12.2万册、重达2100吨,创造了一场发行奇迹。

“课前到书”是几十年来湖南新华与全省学子的年度之约。无论路途多么艰难,湖南新华人都不允许失约,都要让教材在上课铃声敲响之前与孩子们见面。

近十年,实体书店在数字阅读、线上书店、新冠疫情共同造就的逆境中实现了涅槃式发展。从“做书店”“做文化”再到“做品牌”,拥有文化情怀的湖南新华,一方面通过不断迭代升级,打造特色鲜明、风格独特的地标书店,创造知识交往、精神互动的阅读空间;另一方面加速构建线上平台矩阵,打通线上线下空间界限,实现多渠道融合的飞跃式发展。

重塑“阅读空间” 点亮书香生活

看书、喝咖啡、品美食、赏电影、观戏剧、听故事……在书店,还能实现什么?为全力提质升级实体门店,倾力打造特色品牌书店,湖南新华加速按下实体门店“刷新”键。2014年,湖南新华开始探索实体书店复合经营模式。2015年,第一家独立品牌书店“乐之书店·开福店”以“阅读+咖啡+沙龙+文创”复合书店的面貌在长沙图书馆一楼与市民见面。此后,一店一特色的“乐之书店”相继与市民见面。2022年是“乐之书店”品牌快速发展的一年,一方面多家门店相继亮相。1月1日,将历史与现代完美融合的“乐之书店·橘子洲店”开业,并入选首届全民阅读大会“最美书店”;5月15日,湖南省县(市)级门店面积最大的多业态融合新型实体书店“乐之书店·浏阳店”亮相;6月2日,湘版好书聚集地的乐之书店·营盘路店开业;9月21日,乐之书店·武陵源店在张家界亮相,目前已构建起由中心门店、特色书店、社区书店、乡镇书店、校园连锁书店、智慧书店等组成的实体门店网络。另一方面,为进一步强化品牌运营,湖南新华专门成立乐之书店运营公司,将“乐之书店”品牌的创新基因带到湖南的14个市州,甚至走向全国。

刷视频、看直播、线上购书、玩游戏、领福利……为增强读者黏性,湖南新华通过“云升级”“云联网”,在线上构建起注册用户数突破800万的阅达书城、阅达教育两大线上平台和“三微一抖”为主体的宣传推广矩阵。其中,“阅达书城”链接全省各地中心网点,网上下单,半日送达,高效便捷服务大众;“阅达教育”,实现在线读书、听书、订书等功能,方便师生,服务学生。同时,为进一步打造私域流量,培育固定活跃的读者用户群,湖南新华一方面在微信公众号、视频号、小程序等端口,通过直播、短视频、小游戏、粉丝互动福利等形式进行运营;另一方面湖南新华构建“品牌IP+社群+场景”的社群营销模式,智能化新概念实体书店BOOLINK书店以会员为核心,实现了智能系统场景管理,构建“短视频+直播+社群”三位一体的内容运营体系,满足各场景需求和会员偏好,全渠道全方位触达会员,弱化“卖场”形象,强化社群氛围,营造一个志趣相投、氛围浓厚的阅读文化圈。依托线上线下融合



的阅读空间,湖南新华抓住重大节日节点,每年开展2000余场活动,即每1天就有5场活动精彩上演。2022年,湖南新华在周立波故居益阳清溪村打造了十余座作家书屋,短短3天迎接了铁凝、张宏森、莫言等百余名当代著名作家参观,为古朴的小山村赋予了全新文化内涵,共同造就了新时代的“山乡巨变”。

立足当下、放眼未来。站在新的历史起点,中南出版传媒集团监事,湖南新华书店集团党委书记、董事长周亦翔表示:“我们深刻感受到湖南新华发展取得的每一个成就、实现的每一次跨越,根本在于习近平总书记举旗定向、掌舵领航,根本在于对新发展理念的有力实践。2022年,是党的二十大召开之年,是全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程中的重要一年,也是深入推进出版发行行业‘十四五’规划持续落地的关键一年。时代和人民都在呼唤更丰富多元的文化产品、更智能美好的精神生活,我们要紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,踔厉奋发,勇往直前,在危机中育先机,于变局中开新局,为‘中国号’巨轮再添一把力,再鼓一把劲,共同驶向中华民族伟大复兴的光耀彼岸。”