

守正创新 向美而行

广东新华以高质量发展助力文化强国建设



《习近平谈治国理政》第四卷专题展台

2012年以来,广东新华以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实十八大、十九大精神和习近平总书记视察广东重要讲话精神和对广东工作重要指示批示精神,坚决执行广东省委省政府各项决策部署,乘改革新风,秉文化使命,坚持深化改革与创新发并,坚守主业经营,注入科技化、数字化基因,向数字教育、研学培训等领域发展,形成“一业为主、多业并进”的产业体系。在企业党建、经营业绩、渠道建设、融合创新、全民阅读推广等方面取得了可喜成绩,先后荣获“全国文明单位”“全国新闻出版广播影视系统先进集体”“全国新华书店系统先进单位”和“全国书业抗疫‘逆行勇进·社会责任’先进单位”等称号,为丰富人民群众精神文化生活、构建书香社会、建设社会主义文化强国贡献了坚实力量。



珠海书馆馆址青年党史学习分享会



青年作家苑子豪签售会



“读万卷书,行万里路”4·23世界读书日主题活动



渡书店·东莞店

因势应势顺势推动企业高质量发展

2010年起,广东新华按照广东省委省政府要求,持续落实粤办发[2009]35号文件要求,全面推进全省基层新华书店的改革重组。集团所属新华书店从2010年的17家扩增至2022年的子公司97家、分公司9家、参股公司7家,囊括20个地级市、105个县(区),构建了覆盖全省的城乡连锁经营网络体系,为主业发展和多元经营奠定了基础、拓展了空间。

10年来,广东新华内强管理、外拓市场,经营业绩逐年攀升,屡创新高。2021年,广东新华资产总额、营收、净利润分别增长至60亿元、50亿元、2.5亿元,实现倍数级增长。

用心用情用力做好政治读物发行

10年来,广东新华以坚守主阵地主渠道为职责使命,坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为长期重大政治任务,坚持把做好习近平总书记重要著作、讲话单行本、论述摘编、思想研究、实践成果、用语解读、描写习近平总书记工作、生活足迹等作品的发行工作,作为坚决拥护“两个确立”、做到“两个维护”的实际行动,坚持把党的创新理论传得更开更广更深入,《习近平谈治国理政》等重点政治读物的发行量、覆盖范围在全国新华书店系统内名列前茅,更好地推动了习近平新时代中国特色社会主义思想在南粤大地落地生根,结出丰硕成果。

聚焦聚力聚效发行渠道建设

10年来,广东新华抓好渠道建设,深耕线下、拓展线上,以“分层次布局、广范围覆盖、多品牌经营、兼顾网络发行要求”为原则。在线下,广东新华积极健全网点布局,力推品牌提升工程,打造了“四阅”“书笙”“渡”“泊”“吾悦”等品牌,累计投入2.7亿元新建及改造中心门店、品牌书店152个,建设面积14.7万平方米;开设校园书店107家、面积2.4万平方米。截至今年8月,广东新华共有各类实体终端383家,营业面积22.10万平方米,其中乡镇网点覆盖率达14%,超额完成中宣部要求,擦亮了“新华书店”金字招牌。在线上,广东新华瞄准少儿领域,开设天猫、京东网上商城,并自主研发“通读在线”为全省子公司赋能,培养门店的线上运营能力,培育私域流量。目前,广东新华旗下的136家门店已开通通读在线,并借

■ 东 华

力教材教辅平台协助子公司门店开展教辅订订业务。

做精做深做广全民阅读推广

广东新华始终致力于推广全民阅读,打造书香社会。2012年以来,连续举办十届南国书香节,累计参与人次超3000万、展出书目300余万种,2020年以来,广东新华积极探索出一条“线上线下结合、全省各级联动、分散同期办展”的办展新路,南国书香节品牌知名度不断提高,社会影响力不断扩大,人民群众参与热情不断攀升,塑造了全民阅读推广的广东样本,在岭南大地奋力形成了爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

识变应变求变拓展新兴业态

在新时代新理念新形势的要求下,广东新华积极开展课后拓展服务、研学旅行、新媒体营销、定制出版等创新业务,创造新增长点。一是心怀“国之大者”,落实课后服务。依托自主研发的课后托管服务平台,在广东东莞、佛山、珠海、茂名、云浮、湛江等地陆续开展课后托管服务,覆盖230所学校、服务学生超12万人次。二是聚力文旅融合,拓展研学业务。成立专业公司,将新华品牌与研旅资源充分融合,整合研学服务生态链,高效利用多方品牌优势、资源优势和能力优势,为中小學生输送高质量的研学课程和服务。三是深度参与新媒体业务,探索定制出版。聚焦新营销、新业态,分别成立了专业的定制出版公司和新媒体营销公司。广东新华致力于以优质内容引领消费市场,以市场反应反哺内容生产,重构选题与市场、产品和渠道的新秩序,一方面以“书友会”的建设运营为核心模式,聚焦于“清晰定义内容,精准找到用户”,进行业务推进、拓展、探索和尝试,2021年累计策划图书版权28种、桌游版权22种;另一方面积极整合图书产业链上下游资源,并与粤版出版社积极合作,聚焦少儿图书领域,出版定制图书。如与花城出版社、新世纪出版社、海燕出版社定制出版了7种图书,截至目前,《小学生漫画心理学》销售22万册、《拼音红盒子》销售2万册、《萌趣三国》销售1万册,《创意启蒙认知书》《趣读三十六计》《漫画中国历史》等陆续出版。

忆往昔风雨兼程,看明朝踔厉前行。新的十年,广东新华将在伟大时代和伟大精神的感召下,牢记初心使命,始终守正创新,向上而兴,向美而行,为构建书香社会、建设文化强国作出新的更大贡献。

致力于中国文化空间的引领者 助力中国文化腾飞

奋进新征程 建功新时代



永盛艺源为读者打造最美的书店



最美书店



北京永盛艺源
工程设计有限公司

联系电话: 18611481732 18811033807
文化空间专业设计策划 设计/装修书架生产一体化
美陈软装 道具生产 装饰装修