

建设书香中国，铸就精神伟力。江西新华发行集团有限公司（以下简称“江西新华”）作为全国同行业唯一一家蝉联四届“中国出版政府奖”的先进单位，前身是成立于1949年9月的江西省新华书店；2006年，按照中宣部、原新闻出版总署有关出版体制改革要求，江西省新华书店及全省93家设区市县新华书店组建集团。今年是新华书店成立85年，江西新华作为全国新华书店重要的组成部分，经过一代又一代江西新华人的不懈努力，发展至今已73年，旗下拥有全资或控股

江西新华发行集团有限公司
JIANGXI XINHUA PUBLISHING GROUP CO. LTD

102个分子公司、近600家发行网点，是江西省规模最大、实力最强的出版发行企业。近年来，江西新华致力于“新华+文化、新华+教育、新华+科技、新华+金融、新华+物流、新华+新业态”六大发展战略，作为党的思想宣传主阵地、公共文化服务主阵地、教育事业发展主阵地、社会公益活动主阵地、企业经营发展主阵地得到进一步巩固，为传播精神食粮、推动全民阅读、建设书香社会、满足人民群众对美好生活需求、繁荣出版发行事业作出了重要贡献。

江西新华 我们这十年奋进新征程、建功新时代

■赖军伟

这十年，江西新华行业地位持续攀升。

江西新华是全国同行业唯一一家蝉联四届“中国出版政府奖”的先进单位，还先后荣获“全国新华书店精神文明示范单位”“全国新华书店系统先进集体”“全国新闻出版系统先进单位”“全国物流先进企业”“全国智慧物流配送示范单位”“中国企业信用500强”等荣誉，并入选“世界媒体500强”“中国版权年度最具影响力企业”“江西省文化产业示范基地”“江西省服务业龙头企业”，连续6年荣获全国新华书店社会效益考核优秀单位，连续3届入选“中国服务业企业500强”，连续7年荣获“全国版权示范单位”，连续10届荣获“江西省级文明单位”，连续3届荣获“江西省影响力文化企业十强”，并以位居首位的成绩入选“江西省文化企业二十强”。

江西新华文化广场荣获“首届全民阅读大会·年度最美书店”称号、全国青年文明号、“全民阅读·全国书店之选”“超级买手”“优秀参与门店”“百佳参与单位”等多项荣誉。宜春市分公司、上饶市分公司分别获评“全国文明单位”，新余市分公司获评“全国新闻出版广播影视系统先进集体”；在中国书店年度致敬活动中，江西新华奉新县新华书店、瓦屑坝移民文化馆、新华书店悦读吧获“年度社区书店”荣誉称号，东山坝镇小源村惠民书屋入选“年度乡村书店”。在“第七届中国非书品展订研讨会暨2020~2021年度非书品经营推广展发布礼”中，江西新华江景书店、吉水杨万里书店获“优秀团队”，上饶市分公司、新余市分公司获“创新单位”，九江市分公司九江新华文化综合平台、新建区抱朴书屋获“示范店铺”。在“书香中国万里行”走基层巡回采访活动中，井冈山红色书店被授予“书香中国万里行活动基地”荣誉称号。

特别是在2021年全国新华书店共庆建党100周年主题出版物造型展示大赛活动中，九江市分公司以《跨越时空的井冈山精神》《中国共产党江西历史》图书搭建的《星星之火可以燎原》图书造型堆码作品获得全国三等奖，被中央电视台、新华社等20多家主流媒体相继报道，彰显了江西新华品牌影响力。



这十年，江西新华综合实力持续增强。

江西新华的国有资产保值增值率、销售利润率、净资产收益率连续多年稳居全国同行业前列。营业收入和净利润连年“双超”，特别是“十三五”时期末，营业收入、净利润年均复合增长率分别为6.11%、14.08%。营业收入2016年实现43.97亿元、2017年实现45.26亿元、2018年实现48.05亿元、2019年实现53.62亿元、2020年实现55.74亿元，年均复合增长率为6.11%；净利润2016年实现5.72亿元、2017年实现6.08亿元、2018年实现7.70亿元、2019年实现8.69亿元、2020年实现9.69亿元，总体经营情况高于全国同行业平均水平。“十四五”开局之年，江西新华营业收入和净利润实现连续6年“双超”，总资产从2017年的87.39亿元增加到2021年末的120.04亿元，增长32.65亿元；净资产从2017年的56.30亿元增加到2021年末的约79亿元，增长22.71亿元，突破历史纪录；总体经济规模排名自2017年首次由全国第5位跃升到第4位后，连续7年稳居同行业第一方阵。

根据2021年12月国家新闻出版署发布的《2020年新闻出版产业分析报告》显示：江西新华在全国新华发行系统总体经济规模排名位居前四位，与《2019年新闻出版产业分析报告》有关数据对比，综合评价得分进一步攀升，同比增长13.4%，为全国经济效益最好的发行集团之一。

这十年，江西新华主阵地地位持续巩固。

江西新华始终坚守党的思想文化宣传主阵地不动摇，坚持“双效统一”原则，教育事业发展主阵地不断夯实、公共文化服务主阵地持续完善，持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。

党的思想宣传主阵地持续扩大。《习近平谈治国理政》等主题出版物党员覆盖率在全国排名第一方阵。江西新华坚守党和国家宣传思想的主阵地，专门成立主题出版物发行工作小组，制定专门工作方案和应急方案，保障货源充足，合理调配，物流仓储专线分拨，保障到货后第一时间分发，全省各地新华书店积极在“一号位置”展示，并推进网格化管理，深入党政机关、企事业单位、基层社区、农村、大专院校、部队，充分利用悦读网、新华书城、微信公众号、短视频平台等网络渠道，开展电话订购、网上订购、送货上门等便民服务措施，整合线上线下资源，实现江西省11个设区市、100个县（市、区）第一时间征订发行工作全面覆盖，不断扩大宣传征订覆盖面，以最快速、最高效、最优质、最全面的服务，打通服务基层读者“最后一公里”，确保《习近平谈治国理政》第四卷发行工作走在全国前列，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，让习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心、走深走实。截至今年9月底，《习近平谈治国理政》第四卷发行较第三卷增长45%。“农家书屋”惠民工程有效助力“三农”，全省16929个农家书屋网点配送政治、农业科技、文学、历史、少儿读物以及工具类等图书，补充更新各类图书，完成了全省农家书屋网点图书补充更新的政治责任，让全省农民群众享受到了优质的图书资源，在家门口就能学习知识、获取信息，农家书屋真正成为了农民增收致富和丰富业余生活的“充电站”。

教育事业发展主阵地不断夯实。江西新华战高温、斗严寒、防疫情、稳安全、抢时间、保发行，用实际行动践行了“课前三到书、人手一册”的庄重承诺。特别是疫情发生后，率先在全国同行业设立新华志愿者，与当地教育部门、社会志愿者一起，以最短的时间和最快的速度，全力做好送书到校、送书到社区、送书到学生手中，圆满完成了春秋两季696万中小学生的教材教辅征订发行工作，展现了新华人的“一抹红”。江西新华全力支持江西省教育厅做好延期开学线上教学工作，2020年疫情发生初期，时间紧任务重、防疫压力大，江西新华全力备齐备足春季各科教材，确保江西省教育厅完成全省近700万学生的“线上教学”“停课不停学”，充分体现了国有文化企业的使命担当，被人民日报、新华社、学习强国平台、江西卫视等30多家主流媒体和行业媒体宣传报道。

公共文化服务主阵地持续完善。江西新华致力于将新华书店

打造成为城市文化地标、青年人的交流场所、新时代的文明实践中心、人们的精神生活家园，投入近5亿元资金深化全省公共基础设施规划布局和建设，推进新华文化综合体、新型时尚悦读空间、城市书房、现有门店转型升级以及便民服务网点建设，完善城乡立体化公共文化服务体系。截至目前，江西新华在全省建设了江西新华文化广场、九江书城、上饶书城等营业面积超过3000平方米的城市大型文化综合体12个，营业总面积超过8万平方米；完成了赣州书城、宜春书城、萍乡书城、玉山新华文化广场等营业面积超过2000平方米的书城的升级改造；南昌八一广场新华文化综合体已于今年10月1日试营业；赣州、广丰、遂川、万年等地营业面积超1万平方米的城市文化综合体也将陆续建成营业。江西新华还深挖江西红色、绿色、古色、金色文化及地域文化资源，融入新时代文明实践中心功能，推进新型时尚悦读空间、城市书房建设。自2015年11月国内首家以红色文化为主题的井冈山红色书店开业后，又打造了文创融合的井冈山天工开物坊和文旅融合的庐山旅游书店，展现当地人文历史的吉水杨万里书店、抚州汤显祖书店、上饶信州区木言者书店，展示江南移民文化的鄱阳县瓦屑坝移民文化馆·新华悦读吧，探索“馆店”“校店”等合作新模式的江西省图书馆江景书店、新建抱朴书屋、上饶市水南街悦读吧、余干城市书吧、井冈山大学映山红书店等，实现了公共文化服务设施资源共享、优势互补、多元业态融合发展。为改善城乡公共文化服务设施不均衡、农民阅读需求难以得到满足等问题，江西新华积极推进“惠民书屋”农村阅读空间建设，2018年以来，依托农家书屋、乡村中小小学校、乡村旅游景点等乡村公共文化设施和平台按照营业面积不少于30平方米、图书品种不低于1000件的标准，建设了黎源县江湾村书店、弋阳县倪家仓悦读吧、安义古村书房、泰和县沙村惠民书屋等农村新型时尚悦读空间156个，营业总面积近1万平方米，覆盖全省乡镇（不含县市区驻地所在镇）超10%，保障了农村地区群众基本文化权益，实现了网点经营面积从不足10万平方米增加至20多万平方米，促进了城乡文化事业的均衡发展。为做大做强网络发行主阵地，江西新华自建B2B2C平台，100%覆盖全省各门店，通过自有“微书城”“江西新华书店”抖音号、微信公众号，为读者就近提供线上优质服务。独立开展天禧商城专营店、运营新闻网络渠道；建设线上主题图书数字推广云服务平台，全面推出了以“无人经济”文化物联网系列产品，构建了以图书物联网云平台为支撑的智能书柜、八一广场24小时无人书店、共享书店等产品及方案体系，不断满足了人民群众日益增长的文化生活需求。



奋进新征程，建功新时代。江西新华站在新的时代起点上，在出版发行行业发展的战略机遇期，踔厉奋发、勇毅前行，坚守国有文化企业使命担当，以时不我待只争朝夕的工作作风，以“一条心”合众力，以“一股劲”闯难关，以“一身正”聚人心，以“一盘棋”谋发展，以实干为荣，以实干为贵，以无须扬鞭自奋蹄的精神和干劲，干事业，谋发展，立新功，创未来，不断走出一条实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一的高质量发展路子，奋力打造“四力”“四高”型全国领先的现代文化产业集团，为推动全民阅读，构建书香中国，满足人民群众精神文化需求、繁荣我国出版发行事业、建设社会主义文化强国贡献更大力量，以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。

基于长远发展，在持续推进六大平台的基础上，江西新华首次在业内提出了“新华+文化、新华+教育、新华+科技、新华+金融、新华+物流、新华+新业态”六大发展战略，并取得了骄人的业绩。

“新华+文化”实现重要突破。江西新华着力推进全民阅读、书香赣鄱、文化强省，开展了“阅读之美·人文赣鄱”“全民阅读·文化强省”“江西文化巡礼展”“朗读者计划”“新时代乡村阅读季”“护苗·绿书签”及线上视频直播等活动2万余场，覆盖全省4000余万人，并邀请康震、曹文轩、阎崇年、白岩松、何建明、张维为、纪连海、方志远等300余位国内名家参与；全国首创“新华大讲堂”品牌文化活动，每年开展20场，邀请黄亚洲、岳南、蒙曼、梁晓声、刘醒龙、祝勇、董伟、林乾、陈思进、白明、陈更等专家学者参与。2020年以来，江西新华重点邀请南昌大学第一附属医院援助武汉国家医疗队等分享抗疫故事；2021年党史学习教育期间，邀请江西省委党史研究室副主任刘津、老将军陶正明、新晋畅销书作家黎隆武等开展专题活动，受到社会各界的广泛关注，参与人数达1000多万；连续4次获评“全国书店传播金奖”。值得一提的是，江西新华开展的“护苗·绿书签”活动自2015年至今，累计开展1200场，走进近1200所中小学，覆盖500余万人次，发放绿书签120万张，杨红樱、六小龄童、晓玲叮当等数百余位作家鼎力支持，尤其是与江西省委宣传部、省委教育工委联合制作的少儿歌曲——《绿书签之歌》，作为首届全民阅读大会重点推广曲目、江西省“护苗·绿书签”主题曲在江西新余举办首发式，被人民日报、新华社、中央广播电视总台等数百家中央、省、市级媒体报道。

“新华+教育”实现重要发展。推进教育产业链延伸，构建义务教育、课外教育、研学实践、智慧教育等一体化教育模式。积极推进“智慧作业”错题本打印项目，并将其作为数字出版个性化发行的全国创新，填补“双减”政策影响下纸质教辅减少的市场份额。研发的教育大数据监测平台，2020年疫情期间帮助全省中小学校700余万师生有序返校复学，江西省考试院高考查分系统连续5年保障了江西省教育厅开展全省高考学生分数查询，在全省推广智慧校园示范校项目、教育大脑平台建设等项目；推进幼儿教育，重点将幼儿教材纳入特别是原有民营幼儿教材发行渠道引流到国有新华书店发行主渠道体系中，推动幼儿教育市场规范化治理；推进大中专教育，积极开展大学教材和配发发行，连续多年荣获全国优秀教材经销商，成功取得中职三科教材江西省发行权；推进非学科类教育培训，搭建New Learning教育平台，开展钢琴、古筝、美术、书法、舞蹈等培训；推进研学实践，开展红色、古色、绿色研学实践活动，心理健康指导师培训项目，“我和我的祖国”研学路线荣获“江西省一等奖”，集团获评“全国研学实践活动规范运营示范单位”；推进教育装备，积极推进“人教畅读”点读笔项目，打造了新经济增长点。江西新华还大力推进教育信息化2.0行动计划，促进信息技术与教育教学深度融合；推进课后延时服务业务，积极运用南昌市直属中小学课后服务，发展推进全省各地课后延时服务项目，延伸教育产业链，实现了从“教材教辅发行商”向“教育服务运营商”转型。

“新华+科技”实现重要提升。江西新华充分利用新华书店长期积累的政策优势、品牌优势、地理优势、资源优势，打造新华教育APP，建立独立的市场化教辅发行系统，解决现有教辅发行过于依赖教育行政部门组织的系统订订模式，构建归属独立的线上平台，囊括教辅征订、收费、多元业态推广、精准营销、大数据分析、线上服务线上等多个方面，做到线上线下融合发展；倡导的“智慧作业”——作业管理平台已获全省“智慧作业”微课征集唯一官方授

权，并成为江西省“智慧作业”解决方案的最新版；国家级实验室项目《出版物发行物联网应用标准》通过专家评审。此外，江西新华研发的“智慧书店”无人售货机项目进入商用阶段；在智慧物流等领域与美团合作，植入RFID技术，与京东物流开展系统集成项目；打通“悦读卡”线上线下支付平台，完成门店“新华悦读家”小程序部分功能开发，增加了智慧扫码购和“新华大讲堂”等活动在线直播小程序功能，实现场外店内不同场景的移动支付。推动数字化转型，树立数字化信息化建设思想，推进数字化专业化培训，培养数字化人才，打通全系统数字信息共享平台，推动库存、电商的融合，搭建“数字新华”门店场景化，提升用户体验，实施互联网+中盘战略，构建全渠道、多场景电商，发展自媒体电商，加快数据融合，形成江西新华大数据，开展智能选购，充分发挥悦读卡会员价值，构建会员体系，切实将当前的纸质主体平台打造成以数字化为主体的“数字新华”平台。

“新华+金融”实现重要创新。与中国建设银行、江西银行、渤海银行等国家级、省级金融机构就供应链融资服务、支付结算服务、物理网点及渠道共享、数据整合交互、普惠金融等方面达成战略合作；收购保险经纪公司，进入保险经纪市场，成为全国新华书店系统第一家入保险经纪业务的单位。全面推广教育缴费平台及保险经纪缴费平台，推广学意险自助投保平台发展经验，进一步拓展车险险、监护人责任险、财产险、健康医疗险等险种。截止目前，保险经纪营业收入累计实现6亿元、投保人次700万、会员数700万，并与中国人寿等24家保险机构签订长期的全面战略合作协议。江西新华还改变传统收款模式，开发金融APP，实现贷款闪电电子化；充分使用微信小程序中国建设银行聚合支付收款、借力中国建设银行、招商银行等金融APP开展电子收款，回款金额占比达90%以上。

“新华+物流”实现重要推动。江西新华围绕图书主业，建立了完整的物流保障体系，通过引进智慧化无人分拣系统，从江西新华本部到各市、县，从省内外到省外，形成了全国同行业领先的现代物流配送体系；打造南昌、九江、抚州、上饶、宜春、景德镇六大物流基地，占地774亩、总建筑面积20余万平方米，车间建筑面积21.4万平方米，建立了以南昌为中心的覆盖全省的物流网络；大力拓展第三方物流，开设省内26个新华快运物流专线网点，辐射全省各市县，满足了全省社会物流需求；走出江西，与中国出版集团、江苏凤凰出版集团在北京合资建立新华联合物流中心，中国出版集团持股37%、江西新华持股35%、江苏凤凰出版集团持股28%，打造了占地面积340亩、建筑面积20万平方米、车间建筑面积18.87万平方米的全国物流基地，与江西全省各市、县级分公司自有仓库1.85万平方米一道，编织了一个辐射全国的骨干物流网络；植入物联网技术，构建了强大的智能化供应链服务能力，形成了全方位立体化的供应链服务体系。

“新华+新业态”取得重要拓展。围绕“新业态、新生活、新体验、新服务”，江西新华打造了传统业态和新业态相结合的经营场景，推出悦读网、新华网上商城，探索物联网技术在书店运用，推动科技助力门店线上线下融合发展，引进人脸识别系统、自助售书系统和ERP大数据分析，在卖场布局了更多业态；围绕转型升级，不断布局多业态发展的文化空间。南昌八一广场新华文化教育综合体已于今年10月1日试营业，深入推进图书与数码、文创、书店研学、电影院线、培训、咖啡、花艺、学习桌、绘画手工、文化沙龙、图书借阅等30种以上业态的融合，积极发挥了悦读卡放射效应，丰富全省各大卖场业态，不断满足人民群众日益增长的文化生活需求。