



党的二十大报告单行本、学习辅导读本出版发行

习近平同志2022年10月16日在中国共产党第二十次全国代表大会上所作的报告《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗》单行本,已由人民出版社出版,即日起在全国新华书店发行。

为了帮助广大党员、干部、群众深入学习贯彻党的二十大精神,中央有关方面组织编写了《党的二十大报告辅导读本》、《党的二十大报告学习辅导百问》、《二十大党章修正案学习问答》

辅导读物,对党的二十大报告和《中国共产党章程(修正案)》进行了全面阐释,是学习理解党的二十大精神权威辅导材料。

近日,《党的二十大报告辅导读本》由人民出版社出版发行,《党的二十大报告学习辅导百问》由党建读物出版社、学习出版社出版发行,《二十大党章修正案学习问答》由党建读物出版社出版发行。

(综合新华社消息)

●深入学习宣传贯彻二十大精神系列报道

以更好服务推动发行业高质量发展

■中国出版传媒商报记者 焦翊

连日来,全国新华书店系统广大党员干部深入学习党的二十大精神,大家纷纷表示,要把思想和行动统一到二十大精神上来,做好党的思想文化传播和新时代图书发行工作,埋头苦干,为出版发行业高质量发展贡献自己的力量。

浙江出版联合集团党委委员,浙江出版传媒股份有限公司副总经理,浙江省新华书店集团党委书记、董事长蒋传洋说:“二十大报告深刻总结了过去五年工作和新时代十年伟大变革,提出了开辟马克思主义中国化时代化新境界的新要求,宣示了新时代新征程党的使命任务,部署党和国家未来发展的重要战略举措,明确了‘推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌’的发展方向,为新华人做好新时代图书发行工作指明了前进方向,提供了行动纲领,更坚定了奋进新征程的信心和决心。”

北京发行集团党委书记、董事长郭小明表示:“我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻

党的二十大精神,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,坚持把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益相统一,实现首都国有图书主渠道高质量发展,促进首都全民阅读,助力书香京城和全国文化中心建设。”

作为党的宣传思想工作的重要传播载体、产业平台和服务窗口,新华书店始终是推进全民阅读、建设书香社会、满足人民精神文化生活新期待的主渠道、主阵地、主力军。重庆新华书店集团公司党委书记、董事长肖陵说:“重庆新华将以党的二十大精神为指引,团结带领广大党员干部职工永葆‘赶考’的清醒和坚定,自信自强、守正创新,踔厉奋发、勇毅前行,在文化强国建设新征程上彰显新华人的使命担当。”

内蒙古新华发行集团党委书记、董事长秦建平表示:“作为党创建并领导下的国有文化企业,我们牢记习近平总书记嘱托,传承红色基因,赓续红色血脉,发扬新华书店的光荣传统,牢牢把

握正确的政治导向、价值取向和发展方向,坚持党的思想文化传播优先、主旋律图书发行优先原则,扎实做好党的二十大精神文献、习近平总书记重要理论著作等主题出版物的宣传及发行工作。”

广州新华出版发行集团股份有限公司党委书记、董事长刘炬培认为,党的二十大精神“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”部分,催人奋进、鼓舞人心,是文化战线大有作为的机遇,也是文化企业应承担的责任和使命。“我们要把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务,深刻把握、认真领会报告的精神实质和丰富内涵。”

河北省新华书店党委副书记、总经理韩丽璞表示:“习近平总书记所作报告中关于‘推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌’部分的表述,充分体现了党中央和国家对文化事业的重视和支持,进一步明确了文化企业未来的目标和方向,为我们今后的工作提供

了根本遵循。”

在山西新华书店集团党委副书记、副董事长、总经理赵瑞看来,二十大报告为出版发行业在建设社会主义文化强国中坚守什么样的道路、秉持什么样的立场、朝着什么样的方向、通过什么样的路径、实现什么样的愿景等作出了战略擘画,进一步坚定了我们做好出版发行工作的信心和决心。“山西新华将持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,以高度的政治自觉和饱满的政治热情学习好、宣传好、贯彻好党的二十大精神,为建设社会主义文化强国作出新的更大贡献。”

海南凤凰新华出版发行有限责任公司副总经理黄宁坚表示:“我真切感受到了党和政府对文化产业的重视,对文化事业和文化产业的加码。海南新华书店即将成为境内关外唯一一家省级新华书店,在完成股权回购后,将融入海南省出版集团战略大局,迎来发展新机遇。”

(详见本期5-6版)

中国出版传媒商报讯 10月25日,“出版视点”第九场研讨会举行。中宣部出版局副局长李一昕,部分出版机构和期刊社相关负责同志线上线下参会。此次研讨会主题为“擘画‘十四五’奋进新征程——推动学术期刊高质量发展”。《中国科学》杂志社总编辑任胜利,《中华医学杂志》社总编辑、总编辑魏均民,中国历史研究院纪委书记、副院长、《历史研究》常务副主编、《历史评论》副主编路育松,中央文史和文献研究院研究员、《党的文献》副主编兼编辑部主任高长武4位演讲嘉宾立足自身专业期刊建设,从不同角度开展深入研讨。

与会嘉宾纷纷表示,刚刚胜利闭幕的党的二十大为我们做好出版工作指明了前进方向,提供了根本遵循,要把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务,准确把握核心要义,全面贯彻实践要求,牢记办刊人的初心使命,一张蓝图干到底,乘势而上再发力,深刻领会并具体落实到期刊工作中,踔厉奋发、笃行不怠,推动学术期刊高质量发展。

任胜利说,“十三五”以来,在良好政策和经费支持下,我国科技期刊在规模化发展、高水平研究成果发表、人才引进等方面都取得了显著进步,呈现出综合性出版机构、大学和专业性学会/协会所属出版机构竞相发展的态势。但与国际性期刊出版机构相比,仍面临着数量较少、缺乏集团化运作等问题。他表示,未来可以盘活存量,提高增量、批量引入,促进高水平学术期刊量质齐升,通过集群化发展建设有品牌、规模化的数字出版与传播平台,提高知识服务的集约化水平和专业化程度,营造适应开放科学的学术交流模式,加强高水平的专业化出版与传播人才队伍建设。

魏均民说,党的十八大以来,中国科技期刊进入高质量发展阶段,但要实现“期刊强国”的目标,仍有许多问题亟待解决。要把握新发展阶段,以内容质量为中心,抓住热点难点,夯实一流科技期刊基础;加强既懂出版又懂技术的复合型人才的培养,从全面加强编辑人才培养、重点聚焦编委队伍建设、专项打造数字出版团队等方面构建完备的人才培养体系;加快期刊多媒体出版,探索数字化平台建设,构建和创新一体化内容生产与传播的产品;提升集约化能力,聚焦国家重点建设领域方向,助推中国科技期刊“造船出海”。

路育松认为,史学刊物已形成一个覆盖史学各领域、在国内外都具有重要影响力的刊物集群和发表平台。但目前,史学刊物在特色、内容、队伍和制度建设上还存在不同程度的欠缺。为做优做精期刊,她建议,加大政治方向、学术导向的权重指标,提高内容引导把关水平;强化刊物质量意识,破解学术碎片化、刊物同质化问题,重视出版流程,健全队伍、制度等方面建设;借助新技术、新媒体,创建新型运营方式、有效沟通途径和多元传播载体。

高长武谈到,讲好党的历史和理论故事,是哲学社会科学学术期刊的一项基本任务。新时代以来,对一些噪音杂音、错误观点的认识、鉴别、批驳不够,与守正创新的要求还存在距离,需要处理好四对辩证统一关系:处理好政治与学术的关系,善于从学术角度把政治上的道理讲明白;处理好守正与创新的关系,在二者良性互动中推动学术进步;处理好深入与浅出的关系,用通俗语言讲大道理;处理好编辑与研究的关系,培养“学者型编辑”,为期刊高质量发展提供人才支撑等。

聚焦推动学术期刊高质量发展 『出版视点』第九场研讨会线上线下同步开启

●书业潮事

南开大学打造“元宇宙新闻与传播学院”

中国出版传媒商报讯 近日,南开大学推出“元宇宙新闻与传播学院”,根据该校新闻与传播学院秀山堂虚拟复制的数字空间正式上线。

南开大学新闻与传播学院院长刘亚东表示,元宇宙沉浸式教学有利于学生实时掌握新一代信息传播技术前沿进展,全面提高新闻传播技能和本领。学院拟推进元宇宙数字技术广泛应用,努力建设成特色鲜明,具有大量元宇宙元素的全国首家元宇宙新闻与传播学院。今后将联合学校相关院系以及元

宇宙领域先进的技术公司共建元宇宙联合实验室,通过制作虚拟教授数字人、在虚拟现实空间建设虚拟课堂,在元宇宙空间开设网络前沿大师课等,逐步充实和加强元宇宙新闻与传播学院特色。

据悉,本着“文文互鉴、文理融合、文工交叉”建设新文科的理念,南开大学新闻与传播学院率先在全国开设面向本科教育的专业选修课“元宇宙与媒介的演进趋势”课程,系统讲解元宇宙的由来、演进、共振与趋势。(邛远)

中央编译出版社马恩题材数字藏品首发

中国出版传媒商报讯 为向人类伟大的思想家致敬,中央编译出版社联合人民数藏,以国画大师蒋兆和创作的《马克思画像》《恩格斯画像》以及《共产党宣言》《宣言》为主体,打造了主题数字藏品,并于近日上线发行。

《马克思画像》《恩格斯画像》是我国著名画家蒋兆和20世纪50年代初创作的,于2018年马克思诞辰200周年之际在国家博物馆展出。作品笔触清晰流畅,技法精湛,形象逼真,深受读者喜爱。

《共产党宣言》《宣言》是纪念马克思诞辰200周年之际,原中央编译局文献信息部、中央编译出版社联合推出的文创产品。画面图案以蒋兆和创作的《马克思头像》《恩格斯头像》为底图,中央编译局翻译的《共产党宣言》译本为底色文字,充分利用排版技术,采用加黑加粗部分文字形成马克思恩格斯剪影的艺术方式,贴近时代气息地生动展现马克思、恩格斯形象和马克思主义的纲领性文献。(邛远)

●商报专递

荣信文化拟不低于2亿元建文创园

中国出版传媒商报讯 荣信文化(301231)10月19日晚间发布公告,公司董事会审议通过议案,同意公司与西安高新区签署《荣信文化创意园区项目

协议书》。公司拟在西安高新区建设荣信文化创意园区项目,项目总投资额不低于2亿元。(欣闻)

腾讯成阅文集团唯一股东

中国出版传媒商报讯 近日,上海阅文信息技术有限公司发生工商变更,宁波梅山保税港区阅文投资有限公司退

出股东行列,现该公司由腾讯关联公司深圳市利通产业投资基金有限公司全资持股,企业类型变为法人独资。(欣闻)

●最美书店

新华书店+超级玛特 动漫主题书店瞄准新生代



超级玛特文创园

中国出版传媒商报讯 传统书店的文化底蕴,注入现代动漫文创的新鲜血液,新华书店超级玛特动漫主题书店应运而生。

由北京市新华书店和超级玛特文创联合打造的动漫主题书店,以喜爱动漫和文创的亲子家庭和青少年群体为主要受众,营运范畴包含购书阅读、水吧茶饮、文创零食、文化沙龙、网红打卡、线上直播、文创产品售卖和小型艺术展览等,旨在打造文化活动集散地、首都文化打卡地和特色动漫文化展示中心,满足新生代消费者对动漫文创的空间体验需求,构建新型社会公共文化平台。据悉,该店近日已试营业,计划于11月11日正式营业。(邛远 新艺昕)

大型辞书《语海》历时10年出版

中国出版传媒商报讯 近日,《语海》由上海辞书出版社出版发行。《语海》由著名语言学家、山西省社会科学院语言研究所终身研究员温端政主编,项目自2005年启动编纂,2012年正式启动,收录了传世经典汉语词汇近9万条,全套6册,计1170多万字,是当前我国规模最大的语典。

《语海》以汉语语汇学理论为指导,在两项国家社科基金项目“汉语语源语的计算机处理与相关的语言学问题研究”“语源学理论与实践”支持下,坚持“语料先行”的原则,建立了“汉

语语源语料库”,收集整理了历代传世文献、近现代经典文学著作、当代报刊资料中富有表现力和生命力的成语、谚语、惯用语、歇后语等近9万条,逐条标注语性,引用书证阐释,讲求源流分明,充分展示了汉语和汉民族文化的独特风貌,是中华优秀传统文化在当代的创造性传承,具有独特的语言学、文献学、民俗学、文化学、社会学价值。

《语海》项目先后列入“十三五”国家重点图书出版规划项目、2013-2025年国家辞书编纂出版规划项目,并获国家出版基金、上海文化基金资助。(邛远)

●精彩导读

谱写出版高质量发展新篇章	P3
为铸就社会主义文化新辉煌贡献新华力量	P5-6
2022年第三季度影响力图书推展	P9-12
编辑:田红媛	排版:姚志英



距 TFB 还有
天府书展 29天
TIAN FU BOOK FAIR