

九方面阐释新时代全面从严治党的理论创新

中国出版传媒商报讯 中山大学出版社出版的《新时代全面从严治党的理论创新》入选广东省委宣传部2021年主题出版重点出版物项目。

该书包含绪论和正文9章,对新时代全面从严治党理论创新的渊源、时代背景、主要内容、主要特点、理论贡献进行了总体概括。在此基础上,该书从“把党的政治

建设摆在首位、坚定党员干部的理想信念、坚决维护党中央权威、严明党的纪律和规矩、建设高素质专业化干部队伍、作风建设永远在路上、以零容忍态度惩治腐败、加强党内监督、落实全面从严治党主体责任”9个方面入手,具体阐释新时代全面从严治党的理论创新。

除绪论部分是对“全面从严治党”问题的总体性探讨外,其余各章都是对具体问题的详尽分析。

(穆宏志)

● 深入学习宣传贯彻二十大精神系列报道

谱写出版高质量发展新篇章

■受访人:谭君铁(广东省出版集团有限公司党委书记、董事长) 曲柏龙(黑龙江出版传媒股份有限公司党委书记、董事长)
□中国出版传媒商报记者 田红媛 采写/整理

结合党的二十大报告中“牢牢掌握党对意识形态工作领导权”“坚持以人民为中心的创作导向”“传承中华优秀传统文化”“实施重大文化产业项目带动战略”“增强中华文明传播力影响力”等要求,本报采访全国出版集团负责人,介绍下一阶段如何结合具体出版工作,深入学习贯彻落实二十大精神,为推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌贡献出版力量。本期推出广东省出版集团、黑龙江出版集团的访谈,后续报道敬请关注。(链接:本报2022年10月21日2681期第2~3版、10月25日2862期第3~4版)

谭君铁:为铸就社会主义文化新辉煌贡献广东出版力量

习近平总书记所作的二十大报告高举伟大旗帜、洞察时代风云、把握发展大势、擘画强国蓝图,是一篇闪耀着马克思主义真理光芒的纲领性文献。报告中明确提出,坚持中国特色社会主义文化发展道路,建设社会主义文化强国,强调中国现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化,作出“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”新论述、新论断,充分体现了以习近平同志为核心的党中央对文化建设的高度重视和对文化建设规律的科学把握,为全国出版战线指明了前进方向,提供了根本遵循。作为出版工作者,我们见证并参与记录了新时代十年取得的历史性成就、发生的历史性变革,深刻领悟“两个确立”的决定性意义。广东省出版集团迅速掀起学习贯彻二十大精神热潮,凝聚起奋进新征程、建功新时代的強大力量,并将坚定文化自信自强,奋力谱写出版粤军高质量发展新篇章,为铸就社会主义文化新辉煌贡献广东出版力量。

学深悟透,掀起党的二十大精神学习热潮。深入学习宣传贯彻党的二十大精神是当前和今后一个时期的头等大事和首要政治任务,要切实把全集团干部职工的思想和行动统一到大会精神上来。我们要带着忠诚、带着感情、带着责任认真研读报告原文,做到全面准确、学深悟透,坚定历史自信,增强历史主动,增强奋进之志,将报告精神落实到集团工作的各方面、全过程。深入学习贯彻党的二十大精神,要牢牢把握过去5年工作和新时代10年伟大变革的重大意义,牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论,牢牢把握以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的使命任务,牢牢把握以伟大自我革命引领伟大社会革命的重要要求,牢牢把握团结奋斗的时代要求,做到知其言更知其义、知其然更知其所以然,牢记“三个务必”,深刻感悟习近平新时代中国特色社会主义思想蕴含的思想伟力,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

守正创新,厚植主题出版新优势。出版工作是党和国家文化建设的重要组成部分,出版单位是党和国家意识形态的重要阵地。作为国有大型文化企业,我们要始终高举伟大旗帜,把握正确方向,坚定宣传党的

主张、增强人民精神力量。我们要坚持“为人民出好书”的初心和使命,统筹推进选题结构优化、产品质量提升、传播方式创新、管理手段提升,自觉承担举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,真正实现出版高质量发展。为国家立心、为民族立魂,做好新时代主题出版工作,巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为长期重大政治任务,及时策划推出一批有学理深度和学术厚度的理论专著和一批人民群众喜闻乐见的大众化读物,深入解读二十大报告提出的重要思想、重要观点、重大战略、重大举措,推动党的创新理论飞入寻常百姓家。

以文化人,搭建湾区交流新桥梁。二十大报告提出,推进粤港澳大湾区建设,支持香港、澳门更好融入国家发展大局,为实现中华民族伟大复兴更好发挥作用。粤港澳三地文脉相亲、语言相通、地缘相近,伴随着粤港澳大湾区的建设,粤港澳的文化交融也越来越深入。加强高品质文化供给,打造更多彰显中国精神、时代气象、岭南风韵的扛鼎之作,为人文湾区建设提供强大的价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。坚持中华优秀传统文化创造性转

化、创新性发展,着眼加强保护、研究与利用,系统性整理出版一批岭南优秀文化精品图书,赓续岭南历史文脉。创新作品生产机制,筹建花城学院,举办粤港澳大湾区文学笔会等系列活动,促进湾区文化共融发展。立足培根铸魂,推进粤版港澳教材及国情教育读本在港澳的出版发行推广,增强港澳青少年的文化认同、国家认同。加强出版公共服务体系建设,构建全覆盖、多层次、多样态的城乡综合文化服务体系,办好南国书香节,推动全民阅读出新出彩,大力营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围,助力人文湾区建设。

科技赋能,壮大融合发展新动能。把新发展理念贯穿出版工作的全过程、各领域,不断推进内容创新、技术创新和体制机制创新,推动产业链上下游深度融合,优化出版发展生态,转变出版发展方式,构建出版业发展新格局。加强数字出版内容建设,纵深推进数字出版供给侧结构性改革,有力发挥重点项目和工程示范带动作用,推出一批导向正确、内容优质、创新突出、双效俱佳的数字出版产品和服务。加强科普能力建设,牵头筹建广东科普集团,通过线上线下融合的方式,做好“粤科普”公共服务平台建设、科普内容资源策划与出版等,切实发挥科普在培育科学精神、培养科技创新人才、营造社会创新氛围等方面的重要作用。加大新一代信息技术的渗透应用,全面促进内容主业生产运营创新、产品形态创新等,培育更多数字内容原创精品和品牌。全面推进“广东省国家课程数字教材规模化应用全覆盖工程”,充分发挥“AR+教育数字出版重点实验室”的作用,提升粤教翔云数字教材应用平台运营能力,服务好全省1600万中小學生。加强全媒体传播体系建设,实现“财经系”与“生活系”全域融合,打造具有多元生态的媒体聚合平台,生动鲜活地讲好中国故事、湾区故事、广东故事。

探索“走出去”传播新模式。加快外向型出版专业队伍建设步伐,加强国际出版贸易等复合型人才培养。同时,依托普希金书店、牡丹江书城等“国门书店”,创新开展各类国际文化活动,促进国际文化交流。

深化改革创新,提升文化服务质效。习近平总书记在党的二十大报告中强调,要“繁荣发展文化事业和文化产业”“健全现代公共文化服务体系”。黑龙江出版集团将按照这一部署要求,坚持高质量发展主基调,着力构建以“实现高质量发展、线上线下协同发展、多媒体融合发展,实现出版、印刷、发行业务全面优化升级,实现精细化、信息化、集约化管理,加快黑龙江出版集团从传统图书出版商向新时代文化服务商转变”为目标的创新发展。集团将持续实施精品出版战略,精益求精抓质量,用心用情用力为人民出好书,为人民奉献更多的精神文化产品;持续推进印刷板块转型升级,积极探索数字印刷、绿色印刷以及按需印刷,推动印刷企业从制造业向服务业转型;持续强化新华书店门店标准化、品牌化建设,优化门店环境,丰富经营业态,提升服务能力,全力构建发行业务线上线下协同发展新格局;持续加大优质内容发掘和推介力度,紧密结合书香龙江、农家书屋建设等文化惠民活动,推动全民阅读走深走实;持续深入推动数字经济与出版产业深度融合发展,积极响应国家文化数字化战略,打造一批数字出版精品项目,做强做优数字教育,努力为群众提供更高质量的文化服务。

曲柏龙:以二十大精神为引领 奋力推动龙江出版高质量发展

习近平总书记在党的二十大报告中对“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”作出全面部署,为出版工作指明了前进方向、提供了根本遵循。立足新时代,面向新征程,黑龙江出版集团将以党的二十大精神为引领,进一步深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,紧扣举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,厚积发展优势,奋力担当作为,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,为铸就社会主义文化新辉煌贡献龙版力量。

深耕精品出版,壮大龙版精品阵营。习近平总书记在党的二十大报告中提出,“以社会主义核心价值观为引领,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化,满足人民日益增长的精神文化需求”。一直以来,黑龙江出版集团认真贯彻落实习近平总书记关于文化建设和出版工作的重要讲话重要指示批示精神,立足弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化,深度挖掘和整合优势出版资源,打造了《战国史》《邓散木全集》《中国边疆研究文库》《记住乡愁——留给孩子们的中国民俗》《中国东北药用植物资源图志》以及“黑龙江原住民女真历史文化遗产”系列丛书等一批龙版精品出版物。下一步,黑龙江出版集团将以党的二十大精神为指引,坚持为人民服务、为社会主义服务,严把出版导向,牢固树立精品意识,充分发挥重点选题、重大项目的示范带动作用,积极推动前沿学术成果转化,大力培育原创经典,扎实推进《春秋史》《匠心·技忆——中华优秀传统文化代表技艺传承辑录》以及“中华文脉·中国琉璃传承发

展与研究”丛书、“中国优秀传统文化”系列丛书等一批精品出版物的出版发行。同时,依托龙江深厚的文化底蕴,在历史传承和文化发展中找准定位,精心组织做好黑龙江优秀精神主题等重点出版物的出版工作。

发挥区位优势,助力文化“走出去”。习近平总书记在党的二十大报告中提出,“增强中华文明传播力影响力,坚守中华文化立场,讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象,推动中华文化更好走向世界”。黑龙江出版集团将积极响应国家“一带一路”倡议,用好中俄地方合作交流机制,进一步优化对俄版权贸易合作方式。充分发挥已搭建的数字资源云聚合平台优势,广泛开展多种形式的外向型产品研发,力争实现向周边“一带一路”国家和地区开展内容资源和技术输出,以优质内容传播好龙江声音,讲好中国故事。持续探索对外出版形式,从版权合作向联合策划、联袂开发的合作出版延伸,逐渐探索版权、实物、文化交流的立体式国际合作形态及国际出版平台、渠道和品牌建设,



中国出版集团展台工作人员与海外展商洽谈

中国出版传媒商报讯 10月23日,第74届法兰克福书展落幕,中国出版集团所属人民文学出版社、商务印书馆、中华书局、中国大百科全书出版社等18家出版单位参展,共展出323种图书及杂志,涉及主题出版、人文社科、文学艺术、传统文化、少儿绘本、语言学习等类别,重点参展出版物包括《中共党史十二讲》、《中华人物故事汇》、《黄河与中华文明》、《故宫营建六百年》、《汉画故事:刻在石头上的记忆》、《中国文化的根本精神》、《重塑田园——乡村振兴战略下的新农人返乡手记》、《中国儿童百科全书》(第三版)、《艺术影响中国》、《荣宝斋藏册页》与《汉语世界》杂志等。

中国出版集团展台吸引外国友人频频驻足并开展业务洽谈,达成版权签约或输出意向的图书共计60余种。其中,人民文学出版社的《单筒望远镜》(法语版)、《花腔》(瑞典语版)等5种图书实现海外版授权;商务印书馆与德国德古意特出版社、英国牛津大学出版社、美国普林斯顿大学出版社等出版机构会谈20余场,达成20余种图书的版权引进和输出意向;人民音乐出版社与德国、法国、韩国等多国出版机构签订7种图书的版权输出合同,并就开展有关文化交流活动达成合作意向。

展会期间,中国出版集团所属出版单位以线上线下相结合的方式举办多场活动。人民文学出版社《俗世奇人》(德语版)首发,获得良好反响。中国大百科全书出版社举办了“与三体世界的重逢——《三体世界指南》全球推广”及“千里运河,万里长城——穿越时空的中国展播”等线上活动,以融媒体方式推动版权输出和图书海外推广,为全球读者带去一场中国文化的视觉盛宴。

中国出版集团自成立以来,将国际化作为重要发展战略之一,组织旗下众多知名出版单位以国际书展为平台,展现可信、可爱、可敬的中国形象,为推动构建人类命运共同体贡献出版智慧和出版力量。

(常歌 靳艺昕)

推动两岸深化出版合作 京版集团举办两岸出版合作交流会

中国出版传媒商报讯 由北京出版集团、北京海峡两岸民间交流促进会和台湾中华出版基金会共同主办的2022两岸出版合作交流会暨北京出版集团与台湾中华出版基金会战略合作签约仪式,前不久在北京和台湾两地线上线下同步举行,这也是第七届北京十月文学月的重要活动之一。北京市人民政府台湾事务办公室主任霍光峰、二级巡视员马振生,北京市人民政府新闻办公室主任徐和建,北京市文资中心二级巡视员张湘东,西城区区委常委王波,北京出版集团董事长康伟,董事、总经理吴文学;中国国民党前主席、中华青雁和平教育基金会董事长洪秀柱,台湾中华出版基金会董事长张维新,台湾图书出版事业协会理事长杨莲福出席活动。活动由北京出版集团董事、副总经理周浩和北京广播电视台主持人石雨濛共同主持。

康伟表示,北京出版集团与台湾出版机构的版权贸易往来已久,集团很多图书深受台湾读者的喜爱。除了版贸合作,集团还积极策划举办品牌活动,搭建两岸文化交往平台。希望通过此次两岸出版合作交流会增进两岸出版业的了解和交往。集团与台湾中华出版基金会达成战略合作,也将促进双方优势互补、资源互换,使两岸出版交流与合作焕发新的生机与活力,增强两岸民众的文化认同和文化自信。

张维新认为,两岸已扎实构建共同创作、共同翻译、共同出版、共享新兴业态的出版格局,为今后中文出版进入国际主流市场奠定了基础,期待两岸出版人共同谋划长远发展,用好两岸出版资源,夯实平台机制,实现优势互补,共同创造合作共赢的未来,共筑两岸中华文化共同体。

双方将推进四个方面的深度合作:一是深化版权贸易,增强出版合作和资源互换;二是打造品牌活动,共同弘扬中华优秀传统文化;三是建立两岸文化出版人才与智库交流机制,促进双方专业人才培养;四是建立沟通交流机制,加强两岸出版界友好往来互动。

签约仪式后,中国教育图书进出口有限公司总经理王建新,北京大学出版研究院院长、信息管理系主任张久珍,九州出版社副总编辑张万兴,北京十月文艺出版社总编辑韩敬群,以及台湾出版商业同业公会联合会创会理事长杨克齐、台湾中国文化大学教授王禄旺、台湾出色文化出版社社长陈纯纯、台湾万卷楼图书股份有限公司暨国文天地总编辑张晏瑞等两岸出版人,围绕文化交流与合作、数字出版、版权保护和人才培养等方面进行交流。

今年是海峡两岸达成“九二共识”30周年。北京出版集团和台湾中华出版基金会共同举办两岸出版合作交流会,旨在以文化为纽带,推动两岸深化出版合作,促进文化产业创新发展,传承和弘扬中华文化。同时,以战略合作为新突破口,推动两岸出版合作向更高质量、更深层次、更可持续的方向迈进。

(穆宏志)