

作为党在延安时期创建的红色文化企业，创办80余年来，新华书店励精图治、不忘初心，赓续红色血脉、传承红色基因。以党的二十大报告为引领，本报推出“发行界学习宣传贯彻二十大精神专题”，邀约省（区、市）新华书店负责人，畅谈学习感受，介绍如何结合具体业务，将学习贯彻党的二十大精神与企业发展紧密结合，为推动文化自信自强，铸就社会主义

文化新辉煌贡献新华力量。

本期推出浙江省新华书店集团、北京发行集团、重庆新华书店集团、内蒙古新华发行集团、广州新华出版发行集团、河北省新华书店、山西新华书店集团、海南凤凰新华出版发行有限责任公司8家发行集团相关负责人专访，与业界分享学习感受。

● 深入学习宣传贯彻二十大精神系列报道

为铸就社会主义文化新辉煌贡献新华力量



■蒋传洋（浙江出版联合集团党委委员，浙江出版传媒股份有限公司副总经理，浙江省新华书店集团党委书记、董事长）

■郭小明（北京发行集团党委书记、董事长）

■肖 陵（重庆新华书店集团公司党委书记、董事长）

■秦建平（内蒙古新华发行集团党委书记、董事长）

■刘炬培（广州新华出版发行集团党委书记、董事长）

■韩丽璞（河北省新华书店党委副书记、总经理）

■赵 瑞（山西新华书店集团党委副书记、副董事长、总经理）

■黄宁坚（海南凤凰新华出版发行有限责任公司副总经理）

□中国出版传媒商报专题报道组

蒋传洋：全力做好新时代图书发行工作

党的二十大报告深刻总结了过去五年工作和新时代十年伟大变革，提出了开辟马克思主义中国化时代化新境界的新要求，宣示了新时代新征程党的使命任务，部署了党和国家未来发展的重要战略举措，明确了“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”的发展方向，为浙江新华人做好新时代图书发行工作指明了前进方向，提供了行动纲领，更坚定了奋进新征程的信心和决心。

报告对“中华优秀传统文化”“全民阅读”“两个效益”等提出了新要求，作为浙江省出版物发行主渠道、主阵地，浙江新华将以党的二十大精神为指导，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，在认真回顾总结发展历史经验的基础上，立足新时代行业变革与创新，以用户和网点建设为基础，以数据和技术为驱动，以钱塘鸿书和浙江新华电商矩阵群为主平台，开展集团产业体系的系统性重塑，加快构建面向全省域双圈层、线上线下双循环、店内店外双业态、公益产业双同步的新型融合发行体系，为浙江百姓提供城乡更一体、品种更多元、体验更丰富、服务更智慧的公共阅读服务网络，为全国全民阅读工作贡献“浙江经验”。

一是加快推进以“智慧书城”为统领的数智化体系改革整体方案，建设与线上线下双循环业务体系相适应的业务中台。浙江新华着力搭建新一代数智ERP系统，成立大数据中心，建立基于数智ERP系统的智版大脑经营决策系统，开展了全集团数据资

源的归集、挖掘、分析等工作，实现对经营决策和经营过程的前瞻研判和基础指导，全力推进双循环采购配送系统的精细化提升。同时，浙江新华以新一代ERP系统研发和标准书目数据库建设为基础，辐射专业ToB云馆配、行业ToB云中盘、公域ToC线上连锁、私域ToC钱塘鸿书、ToG新华政采云，形成覆盖ToB、ToC、ToG的完整线上交易闭环体系，构建融“用户、产品、服务”于一体的综合数智化闭环服务平台，实现产业体系由线下单循环到线上线下双循环的跨越。

二是坚定不移地建设线上连锁经营体系，实现全品种全渠道全时段的供给服务。近年来，浙江新华制定了线上业务板块“1家旗舰店+10家地市店+N家特色店”的发展规划；电商事业群以浙江新华旗舰店为龙头，直营10家地市新华书店线上门店，指导全省市县新华书店的线上门店建设，采取大兵团作战方式，以整体规模提升为方向，以体系化经营、差异化运营、协同化推进、一体化保障为内容，以追

肖陵：在文化强国建设新征程上展现更大担当和作为

党的二十大报告指出：“全面建设社会主义现代化国家，必须坚持中国特色社会主义文化发展道路，增强文化自信。”“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”，为国有发行集团做好新时代出版物发行工作指明了前进方向、提供了行动纲领。作为党的宣传思想工作的重要传播载体、产业平台和服务窗口，新华书店始终是推进全民阅读、建设书香社会、满足人民精神文化生活新期待的主渠道、主阵地、主力军。重庆新华书店集团将以党的二十大精神为指导，团结带领广大党员干部职工永葆“赶考”的清醒和坚定，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，自信自强、守正创新，踔厉奋发、勇毅前行，在文化强国建设新征程上彰显新华人的使命担当。

一要坚持党对国有文化企业的全面领导，始终保持新华书店正确政治方向和价值取向。重庆新华将党的政治建设摆在首要位置，把讲政治的要求贯穿到经营管理全过程，教育引导党员干部职工深刻认识“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。坚持把深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记重要讲话、重要指示批示精

神作为常委会“第一议题”、理论学习中心组“常设议题”，深入学习贯彻党的二十大精神，汇聚起广大干部职工奋进新征程、建功新时代的强大力量。牢牢掌握党对意识形态工作领导权，全面落实意识形态工作责任制，把方向、抓导向、管阵地、强队伍，决不给错误言论提供传播渠道；深入推进全面从严治党，持之以恒正风肃纪反腐，锻造一支忠诚干净担当的干部队伍，夯实党的基层基础，让党旗在改革发展稳定一线高高飘扬。

二要强化政治责任，全力做好党的创新理论著作宣传发行工作。重庆新华坚持马克思主义在意识形态领域指导地位，坚持为人民服务、为社会主义服务，以社会主义核心价值观为引领，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，千方百计“为读者找好书，为好书找读者”，满足人民日益增长的精神文化需求。把发行好党的创新理论著作特别是习近平总书记重要著作、党的二十大文献、重点主题出版物放在首要位置，专台专柜陈列，突出展示展销，深入机关、学校、军营、企事业单位广泛宣传征订，及时将党的声音传播到千家万户，让党的主张成为时代最强音。

三要坚持深耕主业，培育读书风尚，满足人民多样化阅读需求。重庆新华以提高服务品质和师生满意度为目标，认真履行社会责任，确保每年两季中小学教材“课前到书，人手一册”；承办好重庆读书月、文化惠民消费季书展等公益阅读推广活动；持续开

展“铭记初心使命，弘扬精神谱系”主题活动，大力弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系；精心打造重庆书城“阅淘读书联盟”、沙坪坝书城“吟诵经典”、南岸店“童心故事绘”、万州店“故事点亮心灯”、永川店“倡导经典诵读 建设书香校园”赠书活动等特色鲜明、影响深远的阅读活动品牌，组织开展形式多样的阅读推广活动，大力培育“爱读书、读好书、善读书”的时代新风。

四要升级卖场空间，创新技术手段，做强做优线上线下两个主渠道、主阵地。重庆新华稳步推进实体门店升级改造，美化购书环境，营造书香氛围，打造一个有温度、有品味、有情怀的新型阅读空间；充分运用大数据、智能化新技术新手段推进图书发行业态创新、营销手段创新，深入推进“智慧书城”建设，加快“阅淘网”迭代创新步伐，推广运用“重庆新华书店”微信小程序和“新华优享”社群营销平台，全面提升连锁门店商品管理、智能营销、移动下单的信息化水平。

五要实施项目带动战略，搭建产业转型升级、高质量发展新平台。重庆新华正稳步推进总投资30亿元、总建筑面积20万平方米的重庆解放碑新华项目和总投资5.6亿元、总建筑面积12万平方米的重庆两江新华产业园项目建设，搭建高质量发展新平台，推动文化服务更加优质、便捷和高效，打造集团产业转型“新引擎”、重庆文化消费“新名片”。

二十大报告中提出，建设现代化产业体系，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上。这是实体书店的发展机遇，今后，内蒙古新华将按照习近平总书记指示精神，进一步加强实体书店的服务和服务的下沉，坚持“哪里有人民群众，哪里就有新华书店”的理念，全面打造发行主阵地，通过实施卖场升级改造，创新推广服务模式，打造新的阅读生态，使实体书店回归文化体验的功能，以更优质服务进一步扩大优秀出版物的发行力度，满足人民群众需求。同时，坚持线上线下融合发展，积极落实“互联网+”战略，坚持不懈走好融合创新发展之路，大力推广、运用好“内蒙古新华马上购”、抖音等线上平台，积极拓展与读者的线上联系渠道，填补线下销售空白，构建功能完善、消费便捷、体验良好、涵盖城乡的阅读服务网络，让全民阅读的社会新风尚蔚然成风。（下转第6版）

党的二十大报告思想深邃、立意高远、气势磅礴、继往开来，极具震撼力、穿透力和感召力，让人心潮澎湃、倍感振奋。新时代十年，我国文化建设取得历史性成就、发生历史性变革，让全党全国各族人民文化自信更加坚定、文化强国之路走得更稳更实。

党的二十大报告提出“推进文化自信自强”。我认为文化自信与文化自信相辅相成，“自”就是传承自己的文化，依靠自己的力量，发挥自己的优势，坚持自己的道路；“强”就是增强我们文化的软实力、创造力、传播力、影响力，铸就社会主义文化新辉煌。一个民族的复兴，是以文化的兴盛为强大支撑。一个时代的进步，也是以文化的繁荣为鲜明标识。作为首都国有发行主渠道，北京发行集团将坚持首善标准，以更高质量的文化供给，不断满足人民日益增长的精神文化需求。

未来五年，北京发行集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，坚持把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一，推动首都国有图书主渠道高质量发展，促进首都全民阅读，助力书香京城和全国文化中心建设。

一是坚守阵地，唱响新时代主旋律。北京发行集团始终将主题图书宣传发行作为首要任务常抓不懈，按照“全国首发、全面征订、优质服务、保障供应”的要求，扎实做好党的二十大精神及相关辅导读物、习近平总书记系列著作等主题图书发行工作；优化升级主题图书宣传发行渠道，形成集主题图书宣传推荐、征订配发、客户运维、增值服务于一体的完整服务闭环。同时，加快主旋律传播的内容创新、形式创新和技术创新，加强智慧党建、红色VR等科技融合宣传手段的应用，积极构建场景化、数字化、互动化的主题宣传区。

二是加强选品，推荐更多增强人民精神力量的优秀图书。北京发行集团不断拓展和加强北京图书大厦全国新书首发平台服务功能，逐步提供全案策划、首发承办、全渠道推广等综合服务，打造全国最新出版图书的风向标。不断完善实体书店总编辑制度建设，充分利用行业内外专家资源和读者大数据进行精准分析，持续推出面向不同读者群的专项书单，建立科学完整的图书选品体系，将实体书店打造成一个经过精粹的、整体性的文化呈现，让实体书店真正成为知识的灯塔、灵魂的导师、精神的家园，构筑具有集团独特的文化特性和文化符号。

三是守正创新，促进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。北京发行集团充分发挥所属中国书店在古籍研究、出版方面的资源优势，一方面加强对古籍善本的收集、整理、修复工作，加大中华优秀传统文化的保护力度；另一方面从文化典籍的价值观、话语载体、交流方式、呈现手段四个方面积极构建中国传统文化创造性转化和创新性发展体系，利用“传统媒体+新媒体”的融媒传播手段对典籍进行多渠道呈现，研发既有文化品位、又具艺术性和实用性的创新性文化产品，让典籍融入新时代人们的日常生活。同时，加强对优秀传统文化科普类知识的传播和普及。

四是营造氛围，助力构建全民阅读服务体系和公共文化服务体系。北京发行集团加快实体书店转型升级，以图书为核心和纽带，通过智能化、体验化、沉浸式场景构建，打造综合文化体验中心，不断融合多元业态、丰富文化供给，满足人们日益增长的美好精神生活需要；着力打造全国图书直播基地，通过提供场景、运营、供应链等一条龙服务，致力于孵化建设出版发行业自有多媒体传播渠道，促进全行业规范和净化线上发行秩序；大力促进首都全民阅读，加快推进书香校园、书香机关、书香社区和书香企业四大阅读项目，实现阅读活动和文化活动的品牌化、规模化、社区化和互动化升级，扩大全民阅读活动的覆盖面和渗透度，让全民阅读活动“像空气一样无处不在”，让广大读者深度参与其中，成为全民阅读活动的主角。

郭小明：坚持首善标准 实现高质量发展