发行界学习宣传贯彻二十大精神专题

坚持六大原则 人民美术出版社《文物之美》探索"文物+"融合创新

中国出版传媒商报讯 近日,"《文物之美》新书发布会暨人美美育之声系列活动"在人民美术出版社举行。人民美术出版社副总编辑李滢、《文物之美》副主编、人美美育文化公司总经理高洁和编辑团队代表、人美美育学堂师生代表,以及20余家媒体代表出席活动。《文物之美——走进博物馆实践课程》系列教材共20册,涵盖小学、初中、高中学段。人民美术出版社社长周伟指出,人美社始终致力于国家级美术教材的研发和出版,《文物之美》是"教育的人美"战略在新美育时代的创新体现,也是继人美社出版《美少年》杂志和全国第一套《美育》教材后的又一精品力作。《文物之美》聚焦重要文物,从审美视角出发,将文

物之美与中国历史文化知识相融合,在探寻文物之美的同时,探寻中华文明智慧之美。

会上,李滢介绍了《文物之美》的项目背景和编写特色。为帮助中小学生从审美的视角赏析文物,挖掘文物的多重价值,更好地认识和认同中华文明,编写团队按照周伟提出的六大原则进行编写,即以审美为主线,以探索为出发点,以艺术品为标准,以文物群为对象,以"文物+"为融合方式,以博物馆为根据地。配合《文物之美》新书问世,人民美术出版社融媒体中心在"人美"官方微信公众号等平台开设"每周一件文物"栏目,以长图、音视频等形式介绍《文物之美》中的重点内容,让中华文物走进千家万户。

《文物之美:走进博物馆实践课程》(共10册)/人民美术出版社2022年8月版/181.80元

(上接第5版)

为铸就社会主义文化新辉煌贡献新华力量

推动全民阅读活动走出去,走下去。 在文化强国的建设进程中,内蒙古新华坚 持以满足人民日益增长的美好生活需要、 增强人民精神力量为中心,针对新时代, 读者新需求、新变化,大力开展弘扬社会 主义先进文化、传播中华民族传统文化的 全民阅读活动,营造良好的社会氛围。同 时,持续推进草原书屋与"鸿雁图书悦读" 一体化改革,把文化产品和资源向基层人 民群众倾斜,丰富书屋品种、提升服务质 量,增强配套供给的针对性、适用性,让草 原书屋真正成为筑牢公众文化根基的"精 神粮仓";深入开展"阅旧知新,图书共享" 活动,盘活更多的图书资源,提高图书的循 环使用效率,以润物细无声的方式提升全 民素质,增强人民精神力量。

内蒙古新华将全面贯彻党的二十大 决策部署,坚定不移地加强党对国有企业 的领导不动摇,牢牢把握两个"一以贯之", 确保党中央决策部署在企业有效落实,坚 持把社会效益放在首位,实现双效统一; 认真落实以图书为基础、"两教"为根本, 文化为灵魂的经营理念,做强做优做大主 责主业,同时延伸产业链,扩大市场份 额;增强改革自觉,围绕"稳与进、量与 优、精与简"三个结合主基调,加强企业 重点领域、重点环节的改革创新向纵深 推进,激发干部员工的活力、战斗力,转 化为生产力,使企业经济实力、品牌影 响力和市场竞争力显著提升,成为走在 自治区和全国同行业前列的现代化创新 型文化领军企业。

韩丽璞:全面提升新时期发行服务能力

党的二十大报告纵览全局、高瞻远瞩,通篇闪耀着马克思主义思想光辉,报告中关于"推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌"和"繁荣发展文化事业和文化产业,坚持以人民为中心的创作导向"以及"坚持创造性转化、创新性发展,以社会主义先进文化,传承中华优秀传统文化,满足人民日益增长的精神文化需求"的表述,充分体现了党中央和国家对文化事业的重视和支持,进一步明确了文化企业未来的目标和方向,为我们今后的工作提供了根本遵循。

我们要以党的二十大精神为指引,深刻领会"两个确立"的决定性意义,不断增强"四个意识"、坚定"四个自信"、做到"两个维护",充分发挥新华书店的服务宗旨,以实际行动交出一份新时代的满意答卷;要坚持聚焦主责主业、强化实干担当、加快融合发展,攻坚克难、砥砺奋进,努力推动企业实现高质量发展;要坚定不移守正创新、稳中求进,全面提升新时期发行服务能力,进一步夯实文化宣传服务主阵地,更好满足人民群众日益增长的精神文化需求。

赵瑞:坚持守正创新 践行使命任务

通过持续、认真学习领会党的二十大报告精神,我们更加深刻地对党的十八大以来宣传思想文化工作取得的历史性成就、发生的历史性变革由衷地感到骄傲和自豪,更加深刻地感悟到"看似寻常最奇崛,成如容易却艰辛",非凡成就来之不易、催人奋进,也赋予了我们更多的责任和担当。

习近平总书记在党的二十大报告中指出,"推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌",为出版发行业在建设社会主义文化强国中坚守什么样的道路、秉持什么样的立场、朝着什么样的方向、通过什么样的路径、实现什么样的愿景等作出了战略擘画,进一步坚定了我们做好做优出版发行工作的信心和决心。

作为宣传思想文化战线上的重要阵地,山西新华书店集团将持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,以高度的政治自觉和饱满的政治热情学习好、宣传好、贯彻好党的二十大精神,坚定文化自信,坚持守正创新,更好承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,高标准高质量落实报告提出的一系列新思路、新举措、新要求,为建设社会主义文化强国作出新的更大贡献。

坚持正确政治方向,高质量服务中心 大局。我们要全面落实意识形态工作责 任制,助力巩固壮大奋进新时代的主流 思想舆论,紧紧围绕党和国家中心工作, 充分发挥主阵地、主渠道、主力军作用, 统筹做好马列主义经典著作、党的二十 大重要文件及相关学习读物,特别是阐 释习近平新时代中国特色社会主义思想 等重点主题出版物的宣传发行工作,源源 不断把党的创新理论送入"寻常百姓 家"。坚持以社会主义核心价值观为引 领,大力弘扬伟大建党精神,持续抓好党 史、新中国史、改革开放史、社会主义发展 史宣传教育,常态化开展"党史学习教育 月"系列主题活动,推介一批通俗性、大众 化、可读性强的党史读物,引导人民群众知 史爱党、知史爱国;突出把社会效益放在首 位,持之以恒加强阵地管理,切实把好政治 导向关、价值取向关,以优质文化供给弘扬 主旋律、传播正能量。

聚焦精神文化需求,高质量推进全民 阅读。我们要深入贯彻以人民为中心的 发展思想,大力弘扬革命文化、传承中华 优秀传统文化,深入落实"晋版振兴计

划",密切与出版社的战略合作,创新开展 好书荐读活动,把更好更多增强人民精神 力量的优秀出版物特别是晋版精品力作 送到人民群众手中,不断满足人民日益增 长的精神文化需求。系统总结全民阅读 的实践经验,培树做优"百店干场'七进'" "新时代乡村阅读季"、青少年爱国主义读 书教育等广接地气的主题阅读活动,扩大 覆盖、提升品质、增强实效,以点带面打造 具有山西新华特色的阅读品牌。健全阅 读推广长效机制,加强"阅读推广人"队伍 建设,与开展流动文化服务有机融合,通 过主题沙龙、公益讲座、阅读指导、读书分 享等形式,引导城乡居民参与到阅读中 来,助推形成"爱读书、读好书、善读书"的 浓厚氛围。

不断提升服务水平,高质量建设发行 网点。我们要主动融入现代公共文化服 务体系建设,积极参与文化惠民工程,着 力优化发行网点布局,加快构建以连锁门 店为中心,以校园书店、农村发行网点为 骨干,以机关书屋、党建书房、社区书店、 企业书房、公园书店等特色书店为延伸的 实体书店网络布局。着力推进门店转型 升级,把现有各类网点特别是市级图书大 厦、县级连锁门店经营好、建设好,坚持以 "书"为核心做拓展,在调整产品结构、提 升选品质量、优化经营业态等方面深耕细 作,加快建设一批双效俱佳的"文化地 标"。着力构建线上服务平台,推动新兴 技术与传统业务融合发展,加快建构网上 发行主渠道,利用大数据、云平台、物联网 等信息技术建设数智化管理平台,提高门 店(网点)智能化、数字化水平,以更便捷 的文化服务和消费体验为门店引流赋能。

秉承红色新华初心,我们正行进在新的赶考路上。面向新时代新征程,山西新华书店集团将更加坚定不移地以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,完整、准确、全面贯彻新发展理念,着眼于服务群众文化需求,埋头苦干、奋勇前进,奋力开创企业高质量发展新局面。

刘炬培:感悟精神伟力 共铸文化辉煌

党的二十大报告全面把握新时代新征程党和国家事业发展新要求、人民群众新期待,特别是报告中的"推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌"板块,催人奋进、鼓舞人心,我在观看学习时深深感受到这将是文化战线大有作为的机遇,也是文化企业应担负起的责任和使命。我们必须把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务,深刻把握、认真领会报告的精神实质和丰富内涵,紧紧围绕推进文化自信自强的新部署新要求,坚定文化自信,弘扬伟大建党精神,不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,紧密结合广州市推进文化强市建设的指引部署,进一步增强建设文化强市的历史自觉,把准文化强市建设工作的目标方向,切实把学习成效转化为推动广州新华出版发行集团高质量发展的强大动力,为广州推动实现老城市新活力、"四个出新出彩"贡献智慧和力量。

广州新华出版发行集团将以六 方面重点业务为抓手,全面激发文化 创新创造活力,为铸就社会主义文化 新辉煌贡献力量。

一是坚持守正创新,发挥主渠道 主阵地优势。作为国有文化企业和 广州市唯一综合性出版发行集团,广 州新华出版发行集团将全面学习习 传贯彻党的二十大精神,精准对接函 家和粤港澳大湾区的发展战略,实施 "融合发展、产业升级"的发展战略, 围绕构建"广州地区高效的出版发行 网络"和"努力让公共文化服务更有 温度"两条工作主线,不断加快融合 发展步伐,逐步推动主业与多元业支 撑"战略布局,以高质量的文化产品 服务人民、感染人民、引导人民。

二是做强精品出版,凝聚奋进力量。在传统文化出版方面,广州新华出版发行集团打造"传承优秀传统文化"和"弘扬传承岭南文化"两大优势出版项目板块,力求通过精品出版,提高广东文化软实力,提升大湾区文化认同,增强传统文化的活力和生命力。在高质量出版方面,广州新华出版发行集团充分整合历史文化资源,积极适应出版产业变革趋势,以"优""精""活""专""强"为目标,培育人文

社科、教育等优势出版资源板块,加快实施融合出版,做强做优"广州出版"品牌

三是加快发行体系转型升级,增强文化服务能力。广州新华出版发行集团积极推进实体书店的"三个升级"工程,推动发行业务"从卖图书到卖服务"的升级,实体书店"从门店到平台"的升级、员工"从销售员到业务员"的升级。实施"一区一书城"战略,在核心片区打造特色书店,在社区和街道建设星罗棋布的书吧和书亭,构建"书城一书店一书吧一书亭"四级全民阅读网络,打造更加优质的公共阅读空间,以更加优质的服务和产品满足人民美好精神文化生活新期待。

四是开拓创新,打造高品质全民阅读"广州样板"。广州新华出版发行集团将充分发挥广州读书月、南国书香节暨羊城书展等大型活动的示范带动效应,加强全民阅读活动的动与广州重大节庆活动、粤港澳大湾区全民阅读活动的联动,以品牌活动为引领,不断提升活动的影响力和覆盖面。创新实施文化惠民工程,积极参与各类公共阅读文化设施改造提升和建设,提升公共阅读文化服务效能,推动广州加快从"图书馆之城"向

"阅读之城"转型升级,努力让书香的种子在羊城遍地开花,不断掀起全民阅读的"珠江潮"。

五是加快数字化提升,赋能高质量发展。广州新华出版发行集团一方面将全面强化数字化思维,提升员工数字技能和数据管理能力,全面系统推动经营管理、销售服务等业务数字化转型;整合企业内部信息系统,强化全流程数据贯通,加快全价值链业务协同,形成数据驱动的智能决策能力,提升企业整体运行效率和上下游协同效率。另一方面将加快推进数字化项目落地,进一步深化新一代信息技术集成创新和融合应用,发展基于数字技术的智能经济,加快优化智能化产品和服务运营,建立起推动数字化发展的长效机制。

六是践行文化惠民,推动文化资源共建共享。广州新华出版发行集团将持续探索新形势下公共文化服务领域与文化产业深度融合模式,发挥集团主业、资源优势,提供空间设计规划、场景设计、产品内容供给、文化运营等一系列公共文化服务,把自身打造成为公共文化基础设施建设和服务提升的供应商,让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。

黄宁坚:不断推进海南自由贸易港文化繁荣发展

党的二十大报告强调:"全面建设社会主义现代化国家,必须坚持中国特色社会主义文化发展道路,增强文化自信,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国,发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化,激发全民族文化创新创造活力,增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。"五年来,我们始终坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,坚持为人民服务、为社会主义主义服务,广泛践行社会主义核心价值观,把中华优秀传统文化进行创造性转化、创新性发展,不断满足人民日益增长的精神文化需求,实现了社会效益和经济效益的双统一,人民精神文化生活出现了新气象,更好地展现了中国形象,提升了国家文化的软实力和中华文化的影响力。

作为文化产业的一名基层亲历 者、参与者、实践者和见证者,我真 切感受到了党和政府对文化产业的 重视,对文化事业和文化产业的加 码,海南新华书店即将成为境内关 外唯一一家省级新华书店,在完成 股权回购后,将融入海南省出版集 团战略大局,迎来发展新机遇。党 的二十大胜利召开,为我们全面推 进文化自信自强,铸就社会主义文 化新辉煌指明了方向,我们要坚持 以二十大精神为指引,自信自强,守 正创新,踔厉奋发,勇毅前行,切实 扛起意识形态阵地、宣传主阵地、发 行主渠道、全民阅读生力军的重任, 为海南自由贸易港文化的繁荣发展 作出新的贡献。

扛起责任担当,稳固出版物发行主渠道地位。在新的征程上,海南新华将深入践行职责与使命,扛起责任与担当,把稳固出版物发行主渠作为首要任务来抓。一是要继续坚定不移地把宣传好、发行好党的创新理论读物作为首要的政治任务来抓,不断满足广大党员干部学习需求。二是要深入贯彻落实中央11部委《关于支持实体书店发展的

实施意见》,落实书店"八进"工程,聚焦读者新要求,围绕新型文化体验空间的建设目标,进一步丰富书店内涵,打造各类发行网点,为读者提供"随处可遇"的文化服务场所。是要继续推动线上线下融多合运营,积极探索直播带货等新型运行,积极运营好智慧云书屋,扩展务半径,延伸服务触角。四是农家书屋的使用管理进行转型升级,完整好农家书屋在服务乡村文化振兴中的积极作用。

加大体制机制创新,奋力推进企业高质量发展。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,海南新华将持续完整、准确、全面贯彻新发展理念,着力推动高质量发展,一以贯之做到:一是坚持以互联网思维推进公司体制机制创新,实现发行、出版、酒店、投资四大板块多元同心、协同推进。二是坚持供给侧结构性改革,实施精细化管理,精准化服务,实现物流、商流、信息流的无缝对接,业务环节高效协同,提高管理效益。三是坚持人才强企战略。健

全公司选人用人管人机制,完善薪酬体系建设,优化人才队伍,以高素质人才队伍保障公司的高质量发展。四是坚持科技兴企战略。充分运用物联网、大数据、人工智能等新技术、新运用,升级完善 ERP信息管理系统,推进物流管理机械化、信息化、智能化,加大推进"互联网+发行",创新服务手段,突破服务边界。五是在"保证课前到书"的基础上,整合优势资源,发挥集团优势,丰富拓展服务教育的内容与举措,深入推进向文化教育服务商转变。