

党的二十大报告单行本繁体版在港澳地区出版发行

习近平总书记2022年10月16日在中国共产党第二十次全国代表大会上所作的报告《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗》单行本繁体版,已由紫荆文化集团旗下联合出版(集团)有限公司在港澳地区出版发行,即日起在港澳地区各大书店全面上架。

(据新华社)

党的二十大文件民族文字版出版发行

习近平总书记2022年10月16日在中国共产党第二十次全国代表大会上所作的报告《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗》和中国共产党第二十次全国代表大会审议通过的《中国共产党章程》蒙古文、藏文、维吾尔文、哈萨克文、朝鲜文、彝文、壮文共7种民族文字版单行本已由中国民族语文翻译局翻译,民族出版社出版,在全国发行。《中国共产党第二十次全国代表大会文件汇编》《党的二十大报告辅导读本》《党的二十大报告学习辅导百问》民族文字版也将于近期出版发行。

(据新华社)

“双11”迎变“新华系”图书电商整体崛起

关键词 双11 图书电商 销售

中国出版传媒商报记者 王少波

今年的“双11”和以往有点不同,预售时间和第一波开启时间都从深夜12点调整到了晚8点。将“晚8点”黄金时段作为营销节点,还是10多年来第一次。“晚8点总有好事发生”这句广告语,像是对目标客群的一种“妥协”,同时也是助推购买力攀升的尝试,赋予了电商对今年“双11”的美好期待。

据基于“国家出版发行信息公共服务平台”的销售数据和商报·奥示“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据的统计,2022年前三季度,图书零售线上市场销售数量同比下降15.83%,销售码洋同比下降5.36%,市场规模降幅比上半年扩大2.60个百分点。走低的数据和不乐观的市场形势,让不少书业人对“双11”略

感忐忑,抱着一种“不敢太看好,又不期待”的复杂情感。新冠肺炎疫情冲击下,图书电商“冲销量”有何新招?本报记者分别采访传统电商、新型电商、“新华系”电商,为读者作出解答。

“稳”字当头,信心源自基本盘

传统电商占据大部分市场份额,新型电商发展速度更快,形成了“一稳一快、既竞争又融合”的基本盘。当前,线上图书零售市场增速逐渐放缓,图书电商平台力图通过对外创新、对内挖潜等举措维持态势。据当当相关负责人介绍,当当主站依然保持大盘稳定,但维持态势相当吃力,另一方面,当当在外卖场的增速却十分显著,未来将完全释

放品种供应优势。今年“双11”期间,京东图书业务将整体节奏前置,提前布局,给予商家更多筹备与预热时间。四川文轩在线电子商务有限公司总经理徐洋认为,目前线上图书零售市场已经趋于饱和,增速呈逐渐放缓态势。“面对今年市场大环境,我们多措并举、稳扎稳打,不断夯实自身核心基础能力,筑牢长效经营的地基,今年‘双11’预计将保持稳定增长态势”。河南省新华书店党委书记任振茂表示,传统电商地位相对稳固,但增速放缓、增长势头愈发疲软。受新冠肺炎疫情影响,“今年‘双11’开展初期,供应链产品保障、发货、物流时效等均受到一定程度影响,因此计划适当缩短促销周期,但整体来讲,预计今年‘双11’销售将增长。”

虽然对图书电商未来发展持有乐观态度,但也有书业人士对今年“双11”的预测比较保守。江苏凤凰新华书店集团有限公司电子商务中心副经理张丽认为,图书电商的爆发增长还将持续,但今年“双11”的促销周期销售预计将有所回落。“主要销售依旧依赖货架搜索电商,但货架搜索流量趋于饱和,随着商家在平台内的流量竞争加剧,获流成本增加,价格内卷,导致毛利下降。”湖南省新华书店电子商务公司副经理游舒雅也表达了同样的观点,她表示,图书电商的增长是可持续的,传统电商仍是图书销售主阵地,但对比去年,今年“双11”的销售预计出现体量回落、销售利润增长的情况。

(下转第3版)

●商报专递 华文出版社创建35周年 赓续统战血脉,谱写时代华章

中国出版传媒商报讯 10月28日,“贯彻落实二十大精神,加强统战出版工作”暨华文出版社创建35周年座谈会在京召开,会议学习党的二十大精神,深入贯彻落实习近平总书记关于统战工作的重要讲话精神。中宣部出版局副局长杨芳、中国出版集团有限公司党组副书记刘伯根出席并讲话。中央统战部一局局长桑福华,中央社会主义学院党组成员、教务长徐绍刚,中国佛教协会秘书长刘诚,著名历史学家阎崇年,华文出版社执行董事(社长)包岩等发言。中宣部宣教局副局长曾建立,中国出版集团有限公司党组成员李岩、陈永刚、张宏、茅院生、张纪臣出席。会议由中国出版集团有限公司党组成员于殿利主持。

杨芳强调,希望华文社高扬思想旗帜、做优主题出版,把宣传阐释好习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,推出一批内容鲜活、创意独特的分众化、对象化读物;继续发挥传统优势、做强统战题材出版,找准角度、聚焦热点,面向港澳台同胞、海外侨胞和国际社会讲好中国故事,为实现中华民族伟大复兴凝心聚力;继续坚定不移走高质

量发展之路,聚焦重大主题、聚力精品创作,加强政治把关、做好选题策划,推出更多双效合一的精品力作。

刘伯根表示,华文社作为统战出版“排头兵”,35年来出版了一系列统战理论类、政策类、普及类优秀读物,铸造了自己鲜明的品牌特色——团结,既团结各条战线的专家、作者,又团结世界各地的华人学者、读者。今年是我们党明确提出统一战线政策100周年,习近平总书记对新时代统战工作作出一系列重要论述,统战出版工作将大有可为、大有作为。希望华文社以习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想和关于宣传出版工作的重要要求为指引,赓续统战血脉、传承统战法宝,出版更多的精品力作,讲好新时代的中国故事。

座谈会上还举办了华文社专家委员会聘书颁发仪式、荣誉作者证书颁发仪式。专家代表围绕新形势下统战出版工作的开展以及华文社“十四五”期间产品线建设展开充分研讨。中宣部、统战部相关部门领导,各民主党派代表,华文社相关合作单位、专家、作者代表,中国出版集团相关单位、部门负责人,以及华文社新老员工代表参加会议。

(邸远)

●图片新闻 世纪出版集团举办新时代十年主题展

中国出版传媒商报讯

11月2日,“新时代十年世纪精品好书主题展”暨“世纪出版园周年庆”系列活动启动。作为系列活动的主体和先导,“新时代十年世纪精品好书主题展”响应党的二十大提出的重大号召,以“牢记殷殷嘱托,勇攀出版高峰”为主题,精选各类图书近3000册,集中展示世纪出版集团在推出主题出版精品、推进国家重大文化工程、荣获国家级重大奖项、入选国家中长期重点出版规划、获得国家重要出版基金资助、打造畅销经典图书以及教材建设、“走出去”和数字出版等方面取得的主要成果。

上海世纪出版集团党委书记、董事长黄强表示,此次“新时代十年世纪精品好书主题展”集中彰显了新时代十年来集团出版工作取得的显著成就,全面反映了新时代十年来集团改革发展的探索创新,生动展现了新时代十年来集团自信自强、踔厉奋发的崭新风貌。上海世纪出版集团要把学习贯彻、宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神作为首要政治任务,大力弘扬伟大建党精神,推进文化自信自强,继续聚焦主责主业,持续打造精品好书,在新征程上全面推动出版高质量发展。

(欣闻)



上海世纪出版集团/图

●海外传真

美国法院阻止企鹅兰登收购西蒙与舒斯特

中国出版传媒商报讯 10月31日,美国哥伦比亚特区地方法院发布审判结果,阻止企鹅兰登以22亿美元(约148.6亿人民币)收购西蒙与舒斯特。法院认为,美国司法部已经表明,双方合并可能大幅减少美国市场上对预期畅销书的版权竞争。

企鹅兰登发表声明,“强烈反对”这一决定,并将立即提出“加急上诉”。西蒙与舒斯特CEO乔纳森·卡普写信给全体员工,表示尽管合并受阻,公司将继续蓬勃发展,公司与企鹅兰登正在研究法庭的决定,并与双方分属的派拉蒙全球公司和贝塔斯曼集团讨论下一步计划。

美国司法部反垄断部门发表声明:“法庭的决定保护了图书市场的重要竞争,是作者、读者和思想自由的胜利。

拟议的合并将减少竞争,减少作者报酬,降低故事和思想的广度、深度和多样性。”

司法部对企鹅兰登的诉讼并没有强调整体市场份额或潜在的消费价格上涨,而是提出合并后的新公司将主导商业书籍市场,那些作者预付款超过25万美金的书籍,将遭遇预付款被压缩、图书发行量减少。

据悉,如果合并最终失败,企鹅兰登和贝塔斯曼将向派拉蒙支付2亿美元终止费。美国《出版商周刊》评论指出,在美国出版业,企鹅兰登收购西蒙与舒斯特受到激烈批评,但是业界逐渐出现另一种认识:西蒙与舒斯特肯定会被卖掉,在目前所有可能的买家中,企鹅兰登或许是最好的选择。(靳艺昕)

●政经提示

中国出版传媒商报讯 11月4日,国家新闻出版署印发关于开展2023年度国家古籍整理出版资助项目申报工作的通知。

通知提出,申报项目须为古籍整理作品,整理对象应为1911年以前在中国抄写或刊行的汉文书刊、文献资料,以及出土的1911年以前以汉文文字为载体的文献资料。整理方式主要包括点校、注释、今译、影印、汇编、索引、书目等,研究著述不在申报之列。

申报重点包括五方面。一是公益性古籍整理出版项目;二是加强传世文献系统性整理出版,加快出土文献整理研究成果出版利用,推进基础古籍深度整理出版和古籍文献通代断代高水平集成性整理出版的项目;三是提炼、展示中华优秀传统文化的精神标识和中华优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓,弘扬中华优秀传统文化的古籍整理出版项目;四是有利于推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的古籍整理出版项目;五是列入《2021-2035年国家古籍工作规划》的工程项目。

申报要求,为进一步提高古籍整理出版水平,优化古籍出版结构,各出版单位申报影印类项目不得超过可申报项目数的50%;申报项目应具备古籍数字化开发利用条件,如获资助,项目内容应优先纳入国家古籍数字化资源总平台。材料报送截止时间为2022年12月30日前。

(邸远)

中国出版传媒商报讯 近日,工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家体育总局五部门联合发布《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022-2026年)》。

《行动计划》提出到2026年的发展目标,即三维化、虚实融合沉浸影音关键技术重点突破,新一代适人化虚拟现实终端产品不断丰富,产业生态进一步完善,虚拟现实在经济社会重要行业领域实现规模化应用,形成若干具有较强国际竞争力的骨干企业和产业集群,打造技术、产品、服务和应用共同繁荣的产业发展格局。

《行动计划》明确推进关键技术融合创新,提升全产业链条供给能力、加速多行业多场景应用落地、加强产业公共服务平台建设、构建融合应用标准体系五项重点任务,并列出“关键技术融合创新工程”“全产业链条供给提升工程”“多场景应用融合推广工程”三大专项工程。为推进各项目标和重点任务顺利实施,《行动计划》要求加强统筹联动,优化发展环境,深化技术研发,开展应用试点,打造产业集群,强化人才支撑,推动交流合作。

(田红媛)

●精彩导读

多点布局应对“双11”流量大战	P2~3
疫情时期大众出版的变化与应对	P5
海外读者眼中的中国主题图书	P10~11
10月书单:那些免于流俗的追问与思考	P13~15



本期16版
编辑:田红媛 张馨宇
排版:艾琳

距TF3F 还有18天
天府书展
TIANFU BOOK FAIR