●作品研讨

《北斗牵着我的手》作品研讨会聚焦国之重器题材创作

中国出版传媒商报讯 作为第七届北京十月文学月重要少儿活动之一，9月17日，“《北斗牵着我的手》作品研讨会”在京举办。海飞、郝振省、徐德霞、尹传红、张国龙、周武、刘颋、向阳、陈香、纳杨、杨碧薇、李慧等出版界、儿童文学界、评论界、科普界、文艺界专家，祁蓉、安培君等一线教师代表以及《北斗牵着我的手》作者叶梅参加研讨活动，围绕“新时代中国梦、科学梦的书写”“儿童文学中关于国之重器题材的创作”，以及《北斗牵着我的手》作品出版价值、文学性、开拓创新等话题展开交流与讨论。北京出版集团党委书记、董事长康伟出席会议。

康伟在致辞中表示，叶梅老师这部《北斗牵着我的手》正是在北斗精神的指引下孕育诞生的，它在展现我国航天事业的巨大成就的同时，刻画了一群崇尚科学、敢于追求梦想的新时代少年儿童形象，描绘了儿童文学的星辰大海。未来，京版集团愿携手更多的作家朋友不断探索儿童文学新的载体，激发新活力，持续为青少年阅读、为全民阅读奉献精品，为“书香京城”贡献力量。

《北斗牵着我的手》是我国首部以“北斗卫星导航系统”为主题的原创儿童小说。小说以“北斗卫星导航系统”的研制、发射，以及在人民群众中产生的广泛影响为背景，将“北斗卫星导航系统”这一大国重器的研发过程与小说主人公成长的心路历程紧密相连，凸显了一代又一代中国科学家自主创新、开放融合、万众一心、追求卓越的“北斗精神”。北京少年儿童出版社副社长马姗姗表示，这是一部“透过孩子的眼睛，全方位展示‘北斗卫星导航系统’的精彩的儿童文学作品”。

（穆宏志）

金秋时节，第七届北京十月文学月如约而至。从9月初至10月上旬，一个多月的时间，近百场各种形式的文学活动全方位铺开、多领域呈现，线上线下8000万人次参与，展现新时代北京文学风貌。本届文学月以“文学新时代·人民新史诗”为主题，聚焦创新理念，进一步整合“十月”资源，提升活动品格，创新运作模式，丰富“出版+”内容，促进书香北京建设，在文学“破圈”“跨圈”“融圈”上取得新突破。

第七届北京十月文学月
展现新时代北京文学风貌

■中国出版传媒商报记者 穆宏志

实现多个“首次” 引领文学风尚

第七届北京十月文学月由北京市委宣传部等单位主办，中国作家协会、中国图书评论学会支持，北京出版集团主承办。已经成功举办了六届的文学月，本届在活动策划方面仍实现多个“首次”，充分展现了首都北京引领风气之先，在团结凝聚作家，引导精品创作，促进合作交流等方面进行了积极探索。

首次在9月举办文学月。本届文学月打破往届每年10月举办的惯例，将重点活动集中安排在9月举办，集中展现党的十八大以来中国文学的最新发展成果，以文学的名义，营造书香京城浓厚氛围。

首次评选年度十月作家作品，涵养培育文学精品力作。发挥文学月厚植创作土壤、引领创作方向的平台作用，十月杂志社、北京十月文艺出版社、十月少年文学杂志社等“十月”品牌机构共同发起，举办年度十月作家作品评选活动，为北京汇聚更多优秀作家作品、推动北京文学创新发展凝聚力量。

首次推出“王蒙青年作家支持计划”，推动青年文学发展。进一步聚拢文学创作扶持资源，在王蒙先生的捐资支持下，北京出版集团与中华文学基金会王蒙青年文学发展基金、中国作协青年工作委员会联合推出首届（2021~2022）“王蒙青年作家支持计划”，为青年作家成长搭建平台，架设桥梁。

首次发布“十月IP孵化计划”，构建文学伙伴生态阵营。北京出版集团发布并启动“十月IP孵化计划”，首期签约文化产业合作项目8项，携手文学创作者、数字化平台、出版机构、影视公司和文化企业，推动文学与相关产业的融合发展。

首次创作《书香十月》主题歌曲，提升品牌感染力。创建能听、能看、能说、能写的“十月”品牌原创IP，创作《书香十月》主题歌曲，强化沉浸式和互动式体验，促使文学月形象传得开、叫得响，不断扩大“十月”品牌受众群体。

此外，首次邀请中国图书评论学会作为支持单位，引导精品创作。首次邀请北京市侨联作为协办单位，共促海内外文学交流。首次开展北京中轴线主题系列活动，助力中轴线申遗。首次亮相央视《朝闻天下》栏目，提升活动国内外影响力。

丰富“出版+”内容 促进书香京城建设

启动活动高规格和文学名家荟萃，让文学月熠熠生辉。中央和北京市领导一如既往高度重视。中国文联主席、中国作协主席铁凝，中宣部副部长张建春，中国作协副主席李敬泽，中国作协书记处书记邱华栋，中宣部出版局副局长杨芳，中国图书评论学会会长郭义强，中央台办交流局局长黄文涛，中国出版集团董事长黄志坚，故宫博物院原院长郑欣淼，北京市委宣传部常务副部长赵卫东、副部长张爱军、一级巡视员王野霏，北京市文联党组书记陈宁，北京市侨联党组书记严卫群，西城区委书记孙硕等领导出席启动活动。启动活动前，北京市委常委、宣传部部长莫高义和作家代表进行了交流。王蒙、刘庆邦、曹文轩、李洱、付秀莹、乔叶、叶梅、石一枫等作家和专家学者齐聚一堂。

本届文学月以“立足北京、影响世界，拓展内涵、引领阅读”为目标，汇聚北京与全国优质资源，策划开展了一系列既有专业深度，又贴近大众、易于传播的文学活动。

多场高端文学论坛促进文学精品创作生产。依托“十月”品牌旗下文学创作和出版资源，策划开展具有专业深度的文学交流活动，为生生不息的北京文学注入新活力。在第七届北京文学高峰论坛上，多位知名作家、评论家围绕“新时代·新北京·新文学”主题，共同探讨新时代文学如何塑造新北京形象；在“中国好书”文学创作出版经验交流会上，与会领导与专家深入研讨如何出版更多的精品力作；在王蒙青年作家支持计划“新时代与新的文学”主题论坛上，20余位作家、评论家、出版人相聚一堂，共话支持青年作家文学创作；在“盛世翰墨润初心——文学与美术的共生与融合”研讨会上，与会作家、画家探讨文学和美术的融合发展，文学与美术的连接得到鲜明体现。

优秀作家作品汇聚，打造北京文学高地。本届文学月高扬主旋律，推出一批体现伟大民族精神、彰显鲜明时代特征的优秀作品。举办《北斗牵着我的手》等作品研讨会，《林徽音先生年谱》《散文中的北京》《布衣老爸的风雪花月》《北京味儿》和《云中记》阿拉伯语版等新书发布会，《北京红色文化的文学探寻》《乖呀乖：为爱狗的你和我》等新书分享会，一批最新出炉的京版品牌作家作品得到重点推广。

拓宽国际视野，促进文学交流互鉴。立足北京国际交往中心的城市定位，利用网络，突破疫情阻隔，促进海内外文学交流和版权合作。北京出版集团和阿拉伯文学出版中心连线举办战略合作签约仪式暨《云中记》阿拉伯语版新书发布会，推动中阿文学交流迈上新台阶。线上线下同步举行2022两岸出版合作交流会暨北京出版集团与台湾中华出版基金会战略合作签约仪式，共促两岸出版交流与合作。京版集团和沙特萨比阿集团中国分公司线上举办中阿童书作家交流与对话活动，增进中阿童书作家的文化交流。集团和北京市侨联共同举办“文学之桥连五洲”诗歌朗读活动暨首届全球华侨华人青少年征文活动，用文学搭建交流桥梁，扩大中华文化海外“朋友圈”。

打造行旅活动品牌，传播优秀文学作品。本届文学月以文学为主题，以京版品牌图书为串联线索，推出一批行旅活动。策划“北京中轴线青少年行知计划”系列活动，结合《十月少年文学》推出的“北京中轴线专刊”，举办文史专家讲座、户外徒步、作家交流会等活动，挖掘北京中轴线育人价值，培养青少年家国情怀。举办“书香北京·骑遇记”阅读骑游活动，沿着《走红北京——北京红色打卡地攻略》所提供的路线。举办“文学+行旅”探访故宫系列活动，知名儿童文学作家带队，文物专家讲解，吸引众多青少年和小学生亲子家庭踊跃参与。

做好文学普及推广，营造首都文韵书香文化氛围。充分调动实体书店的参与热情，通过举办形式多样的主题活动引领市民对文学的关注。北京图书大厦、王府井书店、中关村图书大厦、亚运村图书大厦、中国书店、北京市新华书店、花市书店等10多家大型书城和特色书店，举办文学讲座、读书沙龙、图书分享会、新书发布会、读者见面会等文学主题活动20场，近千人次直接参与。联合书店微信、微博、社群等线上新媒体矩阵传播，覆盖用户人群50余万人。

拓展传播方式和渠道，全方位、多角度展现活动特色。联合各大主流媒体、门户网站，通过广播、电视、报纸、杂志、网站、APP、小程序等多种渠道，全方位、多角度报道活动，聚拢人气，持续发声。加大新媒体矩阵传播力度，以图文、视频、直播等方式，在抖音、微博视频、视频号、小红书、绿洲账号等平台全方位展现活动盛况，视频播放量超过133万次。启动活动当天登上微博热搜榜。联动新浪微博造势，200余个万粉以上博主发起话题，阅读量超过8900万次，微博阅读总量超过1亿次。值得一提的是，北京出版集团与北京广播电视台联合推出《十月文学之夜》综艺节目，11月2日在北京卫视播出，通过名人推介以及戏剧、演读、音乐加入等推广方式，用阅读体悟文学的力量，推动“十月”品牌的社会传播。

加强顶层设计 推动升级发展

北京出版集团已在筹划文学月未来发展思路。站在全国文化中心、国际交往中心的站位高度，做好文学月的顶层设计和规划布局，在目标理念、运作模式、融合传播、产业拓展等方面，提前布局，加强谋划，推动文学月升级发展，进一步发挥文学月在跨界融合、激发创作、交流互鉴、促进发展等方面的平台作用。

推动文学融合发展，以“十月”为品牌，以版权为纽带，推动文学与音乐、戏曲、影视、游戏等文艺门类的多向转化、统筹联动，加强与金融、科技、旅游、线上平台等产业的跨界合作，将文学月打造成为国家级文化创意产业创新平台和文化交流平台。

推动文学月与首都品牌文化活动的合作联动，搭建文学+关联业态互惠共赢、共同发展的大平台，同时在整合北京文学资源的基础上，加强与中央单位、兄弟省市，以及国际文学资源的交流对接，不断汇聚国内外文学力量，促进更多优秀文学作品交流传播。

北京出版集团党委书记、董事长康伟表示：“未来，集团将继续以实际行动，把党的二十大精神贯彻落实到各项工作中。努力擦亮‘十月’品牌，不断交出新的优异答卷，为全国文化中心建设书写新的篇章。”

●论坛精萃

王蒙青年作家支持计划·『新时代与新的文学』主题论坛
引领时代文化思想范式创新

9月24日，第七届北京十月文学月重点活动之一的王蒙青年作家支持计划·“新时代与新的文学”主题论坛在京举办。王山、何向阳、夏中南、乔叶、杨庆祥、石一枫、师力斌、季亚娅、徐晨亮、李宏伟、丛治辰、郑在欢等20余位评论家、作家、出版人出席并就论坛主题进行深入研讨。中国作协书记处书记、青年工作委员会主任邱华栋，北京市委宣传部一级巡视员王野霏，北京出版集团党委副书记、董事、总经理吴文学出席论坛。活动由评论家、中国作协创研部理论处处长岳雯主持。

为支持鼓励青年作家创作，王蒙先生捐出个人稿费，在中华文学基金会设立王蒙青年文学发展专项基金。该项基金设立后，运作开展的第一个项目即为王蒙青年作家支持计划·年度特选作家。青年作家支持计划的目标包括，每年从40岁以下的青年作家中选出若干名特选作家予以支持，同时举行王蒙青年作家支持计划年度论坛。今年的王蒙青年作家支持计划评选，邀请刘大先、何平、张莉、杨庆祥、黄德海、季亚娅、金理、丛治辰、岳雯、李壮10位新锐评论家为推荐人。在推荐基础上，由李敬泽、邱华栋、何向阳、王山组成的评审委员会经过认真讨论，产生了3名特选作家。首届入选的年度特选作家有孙频、郑在欢、渡澜。

邱华栋希望广大青年作家能够关心党和国家的中心任务，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，围绕新时代的重大发展、党和国家取得的历史成就和推动中国社会发展的重大举措等时代主旋律方面的内容进行文学思考和创造。在艺术创新方面，要深刻体会“国之大者”的内涵，在艺术表现形式、写作技巧方面进行创新发展，用新文学书写新时代。

吴文学提出，“十月”要理解和顺应新时代，要勇于创新求变、重振理想，敢于引领文学风尚，真正成为读者心灵的家园，作者成长的阶梯，作家成功的平台。此外，“十月”还要拓宽观察新时代的眼界和视野，创新传播方式和手段，创新文学的应用场景，整合十月文学品牌资源。

围绕新时代青年作家的文学创新创作、青年作家应如何打磨提高文学造诣、新时代文学精品创作的支持机制设计，青年作家人才培养模式等方面内容，与会专家从多角度、多领域进行了研讨并深入交换意见。专家们纷纷表示王蒙先生是新时代青年作家要学习的典范，青年作家要珍惜时光，虔诚地向前辈老师们学习，孜孜不倦地挖掘和探求“文眼、文心、文胆”，在进行文学创作时要把对时代的表面认识内化为理念观念，要反映时代的深度和广度，把握总体和局部之间深刻联系，辩证地去触碰和理解时代情绪和时代问题，引领时代文化、思想、范式创新，赋予文学价值。

『中国好书』文学创作出版经验交流会
探讨优秀作品创作出版规律

9月19日，第七届北京十月文学月系列重要活动之一——“‘中国好书’文学创作出版经验交流会”在京举办。中国作协书记处书记、副主席李敬泽，中宣部出版局副局长杨芳，中国图书评论学会会长郭义强，“中国好书”评委代表徐德霞，中国报告文学学会会长徐剑，鲁迅文学院副院长李东华，中宣部出版局图书处副处长陈颖，中央广播电视总台《读书》栏目导演张梦喆等出席会议。会议由郭义强主持。李敬泽、徐德霞、徐剑、李东华等专家、作家对文艺创作与好书出版作发言。杨芳作总结讲话。

人民文学出版社总编辑李红强、中国少年儿童新闻出版总社总编辑张晓楠、二十一世纪出版社集团社长刘凯军、北京十月文艺出版社总编辑韩敬群、上海文艺出版社社长毕胜、花城出版社社长张懿、北京少年儿童出版社社长赵彤等国内文艺出版社、少儿出版社代表从各自的出版工作实践出发，结合出版成果，总结并分享了各家出版社打造精品图书的宝贵经验。

此次“中国好书”文学创作出版经验交流会在线上线下同时举行，全国300余家出版社近2000人参与线上观看。与会代表从切身实际经验出发，进行了多角度的研讨交流，在优秀文艺作品创作和出版规律上做了有意义的探索，鼓励出版界以宏阔的视野推出更多优秀的“中国好书”。

●中外交流

京版集团与阿拉伯文学出版中心战略合作
《云中记》阿拉伯语版新书发布

9月20日，北京出版集团与阿拉伯文学出版中心战略合作协议签约仪式暨《云中记》阿拉伯语版新书发布会在北京和沙特阿拉伯首都利雅得同步举行，该活动是第七届北京十月文学月的重要活动之一。双方以视频连线的方式签署战略合作协议，并共同为新书揭幕。北京出版集团党委书记、董事长康伟，党委副书记、董事、总经理吴文学，北京市人民政府新闻办公室对外推广处处长谢豫、北京市文资中心二级巡视员张湘东出席活动。著名作家、《云中记》作者阿来，阿拉伯文学出版中心社长穆斯法尔·萨拉赫·萨比阿及《云中记》阿拉伯语版编辑，沙特、俄罗斯、意大利等国的出版人和汉学家以线上线下方式出席活动。活动由北京出版集团党委委员、董事、副总经理周浩主持。

康伟在致辞中介绍，随着我国“一带一路”倡议的提出，北京出版集团积极响应国家号召，与“一带一路”沿线各国出版企业交流合作日趋紧密，版权贸易量持续增长。阿拉伯文学出版中心实力雄厚，在20多个阿拉伯国家拥有分公司、发行公司和代理机构，其出版的文学类、儿童类、科教类等图书深受阿拉伯读者的信任和喜爱，社长穆斯法尔·萨拉赫·萨比阿先生荣获了我国出版领域的最高国家荣誉——第十五届“中华图书特殊贡献奖”。北京出版集团与阿拉伯文学出版中心合作以来，始终秉承“推动中阿出版交流与国际合作，促进资源共享，实现互利共赢”的原则，沟通十分顺畅高效。本次双方签署战略合作协议，将推动彼此的交流与合作向更深方向、更宽领域迈进。

吴文学代表北京出版集团与阿拉伯文学出版中心签署战略合作协议。未来双方将充分发挥各自优势，深化版权贸易、打造品牌活动、推动国际人才培养和智库交流、共同提升国际化运营能力，为“一带一路”国家出版合作树立标杆。

双方共同为合作推出的中国著名作家阿来的长篇小说、“五个一工程”奖获奖作品《云中记》阿拉伯语版新书揭幕。阿拉伯文学出版中心将该书列为年度重点图书，将在沙特阿拉伯乃至更广泛的阿拉伯世界开展宣传推广。俄罗斯白房子出版社亚洲区版权总监斯拉瓦·费多罗夫专程发来祝贺视频。

活动现场，作家阿来与该书阿拉伯语编辑、沙特著名作家阿卜杜拉·阿尔·维萨里，意大利著名汉学家、意大利花达西亚出版社社长雪莲连线对话，与线上线下的读者们分享了文学作品创作、翻译过程中的感悟。

童年·童趣·童书——中阿童书作家交流与对话

9月25日，北京出版集团与沙特萨比阿集团中国分公司举办“童年·童趣·童书——中阿童书作家交流与对话”线上会议，中国知名儿童文学作家商晓娜和阿联酋著名儿童文学作家努尔·萨耶格交流儿童文学创作背后的故事。活动由北京少年儿童出版社主办。

两国儿童文学作家首先就“在创作过程中是如何发掘和积累素材的”“如何做到让自己的作品充满童趣，深受孩子们喜欢”两个话题进行了深入交流。两位作家相互提问，商晓娜询问“如何处理厚重的主题与童趣性的关系”，努尔在回答中再次阐述了创作时幽默的重要性。努尔询问了“你在书里面想向孩子们传递什么样的价值观”，商晓娜通过自己的3本书举例说明她是如何在作品中传递勇气、正义与诚实的重要性。

两位儿童文学作家充满活力与热情的分享，让读者领略了儿童文学轻盈外表下的思想价值和艺术价值。儿童文学不仅仅需要传达真善美，也需要用幽默的方式帮助孩子去化解生活中的问题，帮助小小的他们去面对大大的世界。中阿两国童书作家的线上交流，增进了中阿童书作者间的文化交流，主办方希望今后有更多更好的童书作品“走出去”，让世界更加了解中国童书作家和童书创作。