

江苏师范大学建校70周年 春雨集团捐赠100万元“致敬‘大先生’”

中国出版传媒商报讯 10月29日,江苏师范大学举办“母校70周年 致敬‘大先生’”——南京校友会、江苏春雨教育集团捐赠仪式。江苏省人大常委会原副主任、党组副书记记林祥国,江苏省人大常委会原副主任、党组副书记张艳,江苏省政协学习委原主任徐毅英,江苏省人大教科文卫委原主任周琪,江苏春雨教育集团董事长严军等出席。江苏师范大学党委书记方忠、学校各相关部门负责人参加活动,副校长钱进主持。

方忠在致辞中表示,造就一批立德树人的“大先生”,是教育高质量发展的重要标志,任务重大、意义深远。此次捐赠仪式,主题就是感恩“大先生”、当好“大先生”、培育“大先生”,目的就是号召江苏师大全校师生学习先

贤名师的事迹、弘扬师道精神、传承师者风范,这充分体现了南京校友会和江苏春雨教育集团倾情教育、支持母校、关爱学子、回馈社会的赤诚之心和责任担当。江苏师范大学1978级中文专业校友周琪作为校友代表致辞,表达广大南京校友对母校的思念之情、感恩之心,为母校发展尽一点绵薄之力,为此南京校友会、江苏春雨教育集团捐赠100万元,用于支持母校开展“致敬‘大先生’”主题教育活动。希望母校通过开展“致敬‘大先生’”主题教育活动,在全体师生和广大校友中掀起感恩“大先生”、当好“大先生”、培育“大先生”的热潮,激励大家深入学习贯彻党的二十大精神,在全面建设社会主义现代化新征程上,培养和造就更多新时代的“大先生”。

江苏师范大学1980级中文专业校友严军向母校捐赠,方忠代表学校接受捐赠并向南京校友会和江苏春雨教育集团颁发捐赠证书。

(小 禾)

元宇宙技术对出版业的机遇及出版企业应对之策

关键词 元宇宙 出版业 深度融合

○李文平

2021年以来,元宇宙现象成为新一轮科技革命的冲击波,我们可以想象,元宇宙视域下的融合出版产品,会从之前的文字、图片、音频和视频等二维形态向更加真实、立体的高维产品形态转型,应用场景将越来越丰富。出版业应密切关注元宇宙技术热点,紧盯技术发展趋势,努力找到与自身主业产业化应用相关联的结合点,及早躬身入局,争取在“元宇宙”赛道上有所作为。

元宇宙与出版

元宇宙是由人类创造的一个平行于现实世界但又并非简单复制的虚拟世界,它是建立在虚拟现实、增强现实、区块链、云计算、5G、数字孪生等技术基础上而逐渐成型的。随着大数据、人工智能等技术的发展,沉浸式、交互式阅读将会借助技术的赋能加速延伸,构建一个互动性更强的平行世界。文学创作和阅读体验将不仅仅存在于平面世界,通过海量的立体资源支持构建平行的互动阅读世界,作者和读者通过沉浸式、体验式、交互式的感受,将出版内容、出版方式、出版体验带入一个全新的发展阶段。

元宇宙在内容创意创作领域的探索

随着元宇宙热的兴起,以字节跳动、腾讯、阿里巴巴为代表的科技巨头加大资源投入元宇宙赛道,对内容创作领域都有重点部署。在2021年8月以溢价近9倍、15亿美元价格收购虚拟现实软硬件制造商Pico,字节跳动已初步打通“设备—内容—平台”的生态闭环,力争将Tiktok、抖音等应用到元宇宙终端设备中,去构建属于自己的基于短视频的“元宇宙”。在出版领域,目前市面上名字带有“元宇宙”3个字的图书大概有70多种,中译出版社的《元宇宙》等3种图书合计销量已达50万册。随着元宇宙概念不断升温,更多精品图书必将成为社会热点,其前景未可限量。

元宇宙给出版产业带来新机遇

在元宇宙视域下出版单位需要科学、辩证地看待新技术对出版业融合发展的重要意义,积极关注元宇宙产业发展,在融合出版新的赛道上提前领跑。

元宇宙技术丰富图书出版形式。出版单位通过搭建元宇宙阅读平台,实现内容资源多元聚合,将作者原创内容、用户行为数据融入底层架构中,增加用户的参与感,主动将用户创作和用户编辑纳入其中;将图书核心内容通过互动参与形式展现,从而提升内容的动态性,提升出版物传播力、影响力和引导力。读者可以借由各类感官接口进入元宇宙,在其中获得身临其境的体验,借助可穿戴设备通过“沉浸式体验”进入作者创作环境,获得最为真实直观的阅读体验。

元宇宙技术提升教育出版产品服务模式。元宇宙技术通过虚拟现实、增强现实技术、虚拟人技术提升教

学效果,为数字教育出版指引未来方向。以物理、化学、生物实验为例,采用虚拟现实实验操作,教师不用担心安全问题,学生可以近距离、全方位观察实验结果;通过定制化虚拟人教师,能够为学生提供7×24小时的全时教育服务,随时解答学生提出的问题,并能够针对每个学生提供个性化教育,让教育无时不在、无处不在。

通过NFT为数字内容创作提供新方式。随着NFT技术的应用,摆脱实体图书的“数字藏书”将形成可能。2022年4·23世界读书日,全国首个区块链图书融合出版发行项目“数字藏书”在阿里拍卖重磅上线发布,实现了实体图书与数字资产的结合,为每本具有珍藏价值的限量图书上链颁发唯一、不可篡改的原作者亲笔签名的“区块链资产数字凭证”,用户购买后将同时拥有纸质实体书和数字周边的资产。虽然NFT对传统出版物的改造仍处于初级阶段,但是随着NFT技术的不断成熟、出版企业和技术应用场景的不断深入,相信更多形态的“NFT图书”将面市。

出版企业如何应对元宇宙发展新局面

传统出版企业要主动适应数字化转型、互联网深度应用的时代背景,抓住技术变革的重要机遇,勇于探索和创新。利用元宇宙等新技术开发新的阅读产品、营造新的阅读场景、提供新形式教育服务模式、大力推广数字产品应用,推动技术创新应用与出版行业发展的深度融合,构建元宇宙生态下的出版产业新格局。

注重版权资产积累,重塑内容生产逻辑。目前NFT在数字版权权方面的应用已全面展开,出版单位应尝试运用区块链技术可信、可追溯的特点进行各种类型的数字文化版权登记、变更、授权与衍生等交易,对数字文化企业的股权、无形资产等合约或财产的真实性进行智能化管理,实现价值传递。出版企业在元宇宙时代下力争有所作为,首要任务是注重数字版权的积累,要加大数字版权签约范围,未雨绸缪,为多元开发数字版权做好基础性工作。

深挖优质内容资源,探索数字藏品应用实践。出版单位可借鉴成熟的数字藏品运营方式,深度挖掘现存优质内容和品牌资源,通过区块链技术手段的应用,将图书内容、人物形象衍生的线下文创和品牌影响力,通过数字藏品的方式进行展现,在满足用户的收藏及欣赏需求的同时,为出版单位增加版权或品牌收益。

基于优质教育内容,构建全新教育服务应用场景。出版单位应主动出击,以元宇宙思维作为教育服务内容和知识生产传播的核心,主动触达教师、学生,及早布局进入未来在线教育的路径。目前一些出版单位联合职业院校建设了一些基于虚拟现实技术的课程资源,如汽修课程、建筑课程等,这些课程资源都是元宇宙在职业教育的有益尝试,虽然其技术水平还不高,但是已经展现出职业教育元宇宙的潜在巨大价值。

新时代文艺作品创作方向探析

关键词 新时代 文艺创作 文化使命

○孙 洁

随着网络自媒体时代的加速来临,包括文艺作品在内的精神产品也被彻底地裹挟进大众消费娱乐之中。2022年9月,由张翰编剧并制作的影视作品《东八区的先生们》被下架,让我们不得不重新审视聚焦文艺作品创作中存在的诸多问题,同时倒逼我们思考出现这种娱乐化、低俗化倾向的原因以及新时代文艺作品创作出版的正确方向。

古人常论“诗言志、歌咏言”,又曰“文以载道”,从这些关于文艺的古老命题和理论中,我们已经察觉到文学被赋予的重任。从梁启超大力推崇小说、陈独秀、胡适等创刊《新青年》倡导白话文,到鲁迅的国民性批判,他们先进的启蒙思想和积极入世的姿态形成了一份庞大的文化遗产,后来到新中国成立后涌现出的赵树理、柳青等深入人民、书写人民的作家,再到王蒙、路遥等新时期反映时代气象和人民心声的作家,他们造就的强大文学传统延续至今。他们的创作主题从民族国家这种重大的题目到一个人的性格成长史,从一个家族几代人的迥异命运到某个普通人的不凡奋斗,恩怨情仇,荣辱兴衰。

但现今文艺作品的创作和出版正在经历深刻巨变的文化环境——发达的大众传媒体系。在五花八门的海量信息涌入到大众视野之内,看似延长了文化感官,实则被碎片化的信息占据了内存。要改变这种无效占据,要求作家不应该拘泥于身边琐事和个人的悲欢离合,不应该是个人的小我和“才子佳人”式的“莺莺燕燕”,更不应该是固定格式的模式化写作和程式化复制,这些故事的讲述应该是在充分把握了时代走向和社会巨变后展开的,是站在新的历史起点,用文学之中的经验和思想力图为我们的人生提供重大的启迪。新时代文艺创作就应该承担着去除这种遮蔽的重任,传媒之外的事件和状态应该更多地被文艺工作者纳入到视界中来,启蒙与救亡的走向绝不应该是娱乐和平庸。

社会主义文艺理论是从历史唯物主义观点出发,认为人民才是历史和时代的创造者。新时代文学经历了

百年发展,无论是五四新文学,还是新中国文学,亦或是新时期文学,一直都是将群众满意与否作为检验文学的最高标准。“娱乐”化显然不符合这种标准,它甚或可以说是文化工业的产物。文化工业寄生于大众传播技术,并不知不觉地把文学艺术与商业融合起来,使文艺领域都染上了商品的特征。它不仅让文艺创作内容庸俗化商品化,也使文艺作品出版走向机械复制:它消泯了艺术家的个性、气质和灵感,让文艺作品的独特性和独创性在单一的技术制作中变得匮乏和单调。在这种效应下,流量便成了大多数人认可的唯一标准。比如娱乐圈的流量明星、不磨炼演技只为成名而“抠图演戏”。这必定造成人的精神世界的匮乏和平庸及对美的感知能力的下降,使娱乐和流量成为撬开市场的万能钥匙。

党的十九大以后,中国特色社会主义进入了新时代,我们的文艺事业也迎来新的机遇和挑战。面对更加复杂的文化环境,文艺工作者理应肩负起应有的文化使命。正如习近平总书记指出,“人民不是抽象的符号,而是一个一个具体的人的集合,每个人都有血有肉、有情感、有爱恨、有梦想,都有内心的冲突和挣扎。”艺术家必须真正走进人民中去,感受他们的生命、领悟他们的心声,从“入眼”到“入心”,只有摒弃走马观花、蜻蜓点水、大同小异的流水线创作方式,才能真正创作出具有强大艺术穿透力和感染力的作品。2021年,习近平总书记在为中国文联十一大、中国作协十大开幕式的重要讲话中为新时代文艺工作者指明了方向:坚守人民立场、为时代书写生生不息的人民史诗。尤其是在去年大受年轻人喜爱的《革命者》《山海情》《觉醒年代》《扫黑风暴》,以及今年央视开播的《人世间》的出现,力证了文艺作品创作和出版娱乐化的现象正在被纠正,人们也不再在这场娱乐风暴中成为“单向度”的人,人们不再为那些粗制滥造的文艺产品买单。“流量”回归到了“演技”,文学创作回归到了正常轨道,文艺出版也找到了清晰的方向。这些优质的现实主义题材电视剧无一不是改编自严肃文学,是新时代的文艺工作者站在新的历史起点上,回归书写人民史诗的优良传统,回归“出精品、出力作”的优秀出版方向,向新时代和新一代大众交出的答卷。

“十四五”时期主题出版的高质量发展

关键词 “十四五” 主题出版 高质量发展

○张立莉

2021年底,国家新闻出版署印发了《出版业“十四五”时期发展规划》,其中以“做强做优主题出版”为题对“十四五”时期主题出版工作设定了宏伟目标,并从加强党的创新理论出版传播、做好重大主题作品出版传播、推进弘扬中华民族精神作品出版传播等四个方面作出了具体部署,为“十四五”时期主题出版高质量发展指明了方向。

高质量出版是“十四五”时期主题出版的工作主线

主题出版要以高质量发展为工作主线。从2003年国家新闻出版管理部门启动主题出版工程,到2012年“迎接党的十八大主题重点出版物”,“主题出版”成为出版业显词。主题出版以社会效益和经济效益双丰收的优势,越来越成为出版行业提升双效的重要抓手,因此,出版单位需抓住机遇,加强主题出版高质量建设。

“十四五”时期实现高质量主题出版的有效路径

《出版业“十四五”时期发展规划》指出,主题出版要把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为长期重大政治任务,及时策划、编辑、出版、传播党的创新理论读物,打造文献精编、权威读本、理论专著、通俗读物等多层次作品体系,推动党的创新理论更加深入人心、落地生根。坚持围绕中心、服务大局,打造更多培根铸魂、启智增慧的出版精品,更好为全面建设社会主义现代化国家统一思想、凝聚力量。因此,“十四五”时期,出版单位要将主题出版放在首位,实现主题出版高质量发展。

加强内容建设,增强精品意识。主题出版承载的是价值取向,提供的是内容服务,高质量的内容是主题出版的思想灵魂,创新性的选题结构是主题出版可读性的必要条件。因此,编辑应在选题内容方面多下功夫,强化精品意识,做强做优主题出版。首先,要挖掘有时代意义的主题,需要编辑对相关主题有着敏锐的职业嗅觉和准确的判断力,并从纷繁复杂的政治、经济、社会等领域变化中找到具有思想内涵和价值取向的选题。其次,要注重作品的原创性,避免重复出版,力争做到人无我有,人有我优,精雕细琢。最后,应加强策划小切口反映大题材、小故事讲述大道理、紧贴人民群众生活的选题。围绕上述内容出版单位可以策划如下选题:聚焦习近平新时代中国特色社会主义思想的标志性、创造性重大思想观点,如中国式现代化道路等,推出一批深入浅出的大众读物;围绕党和国家工作大局等,打造更多讴歌新时代、满足新需求的出版

此花不与群花比

关键词 李清照 正文 注释

○张 超

李清照、赵明诚夫妇曾屏居10年的山东青州举办了李清照形象全国海选,在网上引发了热议。1000个人心目中就有1000个李清照,哪一个才是真实的呢?说到外表,流传下来的几幅画像可供参考,如《李清照茶靡春去图照》;要说内心,就得回到她的作品中去体味。

《日晚倦梳头——李清照选集》选录李清照词53首、诗12首、文4篇、赋1篇,虽然名为“选集”,但实际上囊括了李清照的绝大部分作品。每一首又分为“正文”“注释”“译文”“赏析”4个板块,该书的特色即体现于此。

其一“正文”。一方面,词作选取严格,对于争议大的作品一概不收。如《浪淘沙》(素约小腰身)及《续草堂诗余》《历代诗余》《诗词杂组》等古代选本都作李清照词,但《全宋词》已作赵子发词,故不选。另一方面,对于词作的异文,择优而从,往往与通行的版本不同。例如,《声声慢》“怎敌他、晓来风急”,“晓”通常作“晚”。作者认为“晓”与下片“怎生得黑”时间连贯、语意顺畅;“晚”则与“到黄昏”语意重复,且与“怎生得黑”语意矛盾。至于“如今有谁挹藕”一句,“挹”是当时山东地区的方言词,意思是“想”,比“堪”更好。其他重要异文还有《醉花阴》“人似(比)黄花瘦”等等。而未采信的异文,均在注释中注明,读者可自作比较。

其二“注释”。注释侧重典故和成句,不止是对字词简单释义。如《点绛唇》“和羞走。倚门回首。却把青梅嗅”,注释说明化用自唐朝诗人韩偓《偶见》“见客入来和笑走,手搓梅子映中门”。《山花子》“豆蔻连梢煮熟水,莫分茶”,作者连续引用《酉阳杂记》《事林广记》《清异录》,分别解释“豆蔻”“豆

精品。总之,主题出版的内容既要注重思想政治性,又要具备大众可读性。

紧抓时间节点,提前规划布局。时效性和前瞻性是主题出版的重要属性和鲜明特色,一旦错过重要时间节点和重要事件,都会使主题出版工作失去意义。因此,编辑需提前规划,顺时应势,抓住当前的热点问题,在重要时间节点及时出版相关读物,以此解读宣传中央精神,服务工作大局。一方面,在制定主题出版规划时,应根据实际情况制定短期规划和长期规划,这样才能保证出版工作高质量稳步推进。如服务于国家有关重大战略以及行业长期工作的,特别是大型丛书,需提前部署,为主题出版早做准备。另一方面,编辑应紧抓时间节点,尽早谋划统筹,全程精心打磨书稿。

抓住根本,建设核心作者队伍。做强做优主题出版的关键在于狠抓主题出版项目质量,而主题出版活动一般是围绕党和国家工作大局展开,对出版物内容的政治性、思想性、导向性要求很高,这就要求出版单位拥有一流的作者队伍。如果没有一支高水平的作者队伍,出版单位很难在主题出版重点出版物选题的评审中脱颖而出。这就要求出版单位要重视挖掘领军型专家作者资源,如经济类出版社应多重视经济领域的专家学者,他们都是创作经验丰富,成就得到公认的优秀作者。需要注意的是,出版单位也要注重培养某个领域的年轻作者,为年轻作者提供发挥专业特长的平台,有意识地培养优秀作者团队。

培养人才,建设高水平编辑队伍。高质量发展主题出版,除了作者提供优质内容,还要重视编辑队伍建设。这就促使出版单位要培养一支政治过硬、业务精湛、结构合理、符合新时代要求的高素质、专业型编辑队伍。首先,要加强编辑的政治素质。要求编辑及时了解党和国家的基本方针、政策,牢记出版使命,坚持正确的政治方向、出版导向和价值取向。编辑只有在思想上顺应时代的趋势,具有一定的政治敏锐性,才能策划出高质量的主题出版物。其次,要培养编辑水平的专业化,应提升编辑的理论水平、专业素养、学习意识。如出版社可以在有条件情况下,多组织主题出版专项培训,使编辑能够增强选题判断能力、与专业作者的沟通能力、对文稿质量的把控能力以及对主题出版相关政策的领悟能力。只有这样,才能推进主题出版工作做强做优。

在“十四五”这个承前启后的关键时期,主题出版的影响力至关重要,出版单位应高度重视主题出版在出版整体格局中的核心地位及其对实现出版单位两个效益的重要意义,以更大力度抓好谋划研究等工作,共同实现主题出版高质量发展。

此花不与群花比

关键词 李清照 正文 注释

煮熟水”“分茶”。

其三“译文”。译文言简意赅,句式齐整,别有韵味。例如,将“一种相思,两处闲愁”(《一剪梅》)译作“两心相念同相思,两地相望各自愁”。将“点点滴滴凄凄苦,愁损北人、不惯起来听”(《添字丑奴儿》)译作“点点滴滴声凄清。北人南来不适应,愁损难眠起身听”。

其四“赏析”。“赏析”侧重艺术技巧,如章法、照应、情景、虚实、用字等,真正做到了文本细读。如说《如梦令》首尾呼应:“雨疏”照应“绿肥”,“风骤”照应“红瘦”。分析《声声慢》起首的七组叠字声韵字声的调配组合所产生的声情婉荡幽咽,与词情相称相得。从“晓来风急”到“到黄昏”,以情驭景,又触景伤情。这首词用字的特点还有多用齿声字、入声韵、仄声字等。所以梁启超说:“一字一泪,都是咬着牙根咽下。”

艾朗诺在《才女之累——李清照及其接受史》中说:“易安词的自传体读法是如此根深蒂固,以至于它被视作李清照作品唯一正确的解读方式。”作者在“赏析”时并没有拿李清照的生平与词中所写的内容作简单比附,而是专注于以词解词,实属难得。

《孟子·万章下》:“颂其诗,读其书,不知其人可乎?是以论其世也。”作者在长篇前言中还简述了李清照70年左右的人生历程:婚前习学游乐的10余年;婚后夫妻相爱、志趣相投的28年;丧夫后避难流离及客居终老的20余年。李清照生平所历,尤其国破家亡后的流离失所、再嫁风波,融注其女性特有的温婉深情及堪称女中英杰的识见襟怀,流诸笔端,遂成不朽之作品。在这些脍炙人口的作品中,在该书作者全面细腻的解读中,我们看到一个独立坚韧的女性形象。

