



专访臧永清：**做出版最大的成就，就是与书不朽** P12

年度盘点系列：

政策导航技术开路，2022年出版融合迎蝶变 P10

海外书业动向五大看点 P11

精彩导读

2022年传媒业十大发展趋势 P14

全民阅读步入高质量发展阶段 P15

2022大书城：创新驱动 优化促进 融合共生 P18

2022图书电商：求稳、求变、重塑逻辑 P19

本期32版



张

建

春

巡

展

文

博

会

『

文

化

企

业

30

强

』

发

布

中国出版传媒商报讯 第十八届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(简称“文博会”)12月28日在深圳拉开帷幕。中宣部副部长张建春到现场考察,并于12月29日出席文博会重要配套论坛——2022数字出版高端论坛,作主旨讲话。

本届文博会突出学习宣传贯彻党的二十大精神主线,突出创新驱动和数字化战略、中华优秀传统文化传承发展、文旅融合和文化消费、对外文化合作交流、博览和交易形式创新等内容,活动主要包括线下博览与交易、云上展示与交流和配套活动三大部分。据悉,各省(区、市)展团纷纷展示新近出版的精品出版物,全面展示我国出版行业高质量发展的辉煌成就。

本届文博会共吸引全国3402家政府组团、文化机构和企业参展,参展企业中,全国文化产业龙头企业占比达七成以上。其中,广东省出版集团、深圳出版集团、湖南出版集团、湖北长江出版传媒集团、云南出版集团等多家出版机构亮相文博会。据悉,文博会于12月29日~2023年1月2日向公众开放。

文博会期间,光明日报社和经济日报社向社会联合发布了第十四届“全国文化企业30强”名单,中国出版集团有限公司等30家企业进入行列。据悉,本届“30强”企业2021年度合计主营业务收入5288亿元、净资产7170亿元、净利润466亿元,主营业务收入和净资产均创历史新高,分别比上届增加85亿元和178亿元,净资产首次突破7000亿元大关,净利润也比上届增长18.3%。光明日报和经济日报按照鼓励先进、支持创新等原则,发布了“30强”提名企业,对读者出版集团有限公司等20家企业予以提名。(欣 闻)

2022盘点:记录努力拼过的出版业

中国出版传媒商报记者 聂慧超 田红媛

一年倏忽而逝,岁末盘点如期到来。回首2022出版足迹——

这一年,党的二十大胜利召开,“铸就社会主义文化新辉煌”振奋人心,出版业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神,为“推进文化自信自强”贡献应有力量。

这一年,出版业踔厉奋发、稳中求进,克服多种因素影响,在坚守中变通,在摸索中寻路,以技术驱动内容生产、渠道升级,推动“相融”走向“深融”。

这一年,在《出版业“十四五”时期发展规划》的部署指导下,重大出版工程进展显

著,一批兼具时代性、思想性的精品力作荣滋长。

这一年,全民阅读进入高质量发展阶段,载入二十大报告和政府工作报告、首届全民阅读大会召开提振行业信心,全城联动、全民参与、全媒呈现,地方阅读品牌建设亮点频出。

这一年,版贸交流“云”上相见,中国文化“走出去”势不可当,讲好中国故事,传播好中国声音,中华文明传播力影响力显著增强。

2022,致敬出版业,致敬每一位拼搏过的出版人!

聚焦高质量打造重大出版工程
“出版视点”第十一场研讨会线上举行

中国出版传媒商报讯 12月23日,“出版视点”第十一场研讨会线上举行。此次研讨会主题为“擘画‘十四五’奋进新征程——高质量打造重大出版工程”。

中华书局副总编辑李占领,浙江大学出版社董事长(社长)、党委书记、总编辑褚超孚,上海辞书出版社党委书记、社长、中西书局总经理、辞海编纂处主任秦志华,国家图书馆出版社社长魏崇4位演讲嘉宾从不同角度围绕主题开展深入研讨,并分享各自出版社打造的《复兴文库》、《中国历代绘画大系》、《辞海》(第七版)、《中华传统文化百部经典》重大出版工程的经验与思考。部分出版机构相关负责同志参会。

李占领谈到,党的十八大以来,我国

出版业取得可喜成就,推出了一大批精品佳作,《大辞海》、《中国历代绘画大系》、点校本“二十四史”修订工程(部分成果)等国家重大出版工程陆续完成,成为我国文化建设的标志性成果,为“十四五”规划的实施打下了良好基础。建议注重顶层设计,加强统筹指导;坚持精品工程应有的最高质量标准,坚持把导向和内容质量的审读把关放在最重要的位置;在确保质量的前提下,在尽可能加快进度、缩短周期等方面提升和改进,保证重大项目高质量完成。

褚超孚认为,重大出版工程是国家文化繁荣的重要标志,体现了一个国家的文化软实力。(下转第3版)

本期特别推出

商务印书馆125周年纪念特刊

►P5-8

125岁,商务印书馆正年轻!

品牌出版:双剑合璧彰显精品基因

主题出版:挖掘核心价值 记录时代强音

大众出版:从内容到营销 全链条塑造商务风格

担当时代使命 锤炼商务好书

编辑:聂慧超 排版:姚志英

二十一世纪出版社集团 21st Century Publishing Group

春暖花开会有时——二十一世纪出版社集团新书推介

不一样的卡梅拉绘本 18《我要保护家园》

不一样的卡梅拉经典延续,升级再出发。新的故事,一样的精彩!

《我要保护家园》

在结束了一场激烈的泥巴大战后,小鸡们发现河水的颜色浑浊不堪,臭气熏天。他们决定逆流而上,寻找问题的根源。原来是一群臭鼬在山谷中建了一座制革厂,破坏了山谷中原本美好的环境……小鸡们要如何与臭鼬斗智斗勇呢?

《吴有用宋朝上学记》第一辑

一个颠覆想象的儿童奇幻冒险故事,一部囊括宋朝诗词、历史、风俗的百科全书!

《吴有用宋朝上学记》

告别唐朝,小诗仙带着吴有用来到宋朝,开启新的奇幻冒险。吃在宋朝,蟹酿橙、水煮晚菘、花雕鸡……让人垂涎欲滴;玩在宋朝,蹴鞠、灯会、说书……让人乐不思蜀;学在宋朝,苏轼、沈括、范仲淹……让人受益匪浅。总之,欢迎来到宋朝。

“大中华寻宝”系列之《寻宝记神兽发电站》(10)

超人气神兽轮番上演爆笑剧场,轻松讲解寻常事物背后的奇闻趣事。

《寻宝记神兽发电站》

通过孩子们喜爱的超人气萌系神兽,演绎一个个轻松搞笑的小故事,同时展示了包括日常生活、文化、历史、科学等方方面面的百科知识,让小朋友在享受快乐阅读的同时增长见识、收获知识,还能培养好奇心、激发求知欲。

《草原上的朋友》

体会代代相传的珍贵友谊,难忘民族融合的亲如相近。

《草原上的朋友》

“我”跟爷爷去草原认识了达来哥哥并成为好朋友。在“我”学骑马的时候,哥哥为了保护“我”受伤了,他还能参加那达慕大会吗?绘本大家于大武用饱含情感的笔墨展现三代人的故事、描绘草原的文化风情。

“骁骁战马”系列

读“战马”,品三国,学历史,懂人性。

《骁骁战马》

作者沈石溪精选项羽、刘备、曹操、关羽等历史人物重要经历,以浪漫主义笔触进行重新诠释,描绘了一段传奇又惊险的历史故事,塑造了别具一格的英雄和战马形象,寄寓了对历史、对人性的思考。

“如果地名会说话”系列之《国是千万家》

国是千万家,有国才有家。

《国是千万家》

从四湖五岳到五湖四海,广袤的中华大地是我们每个人的家;从五台山到乌衣巷,丰富的地名背后是我们的敬仰与思念。该书以地名为线索,将有趣地名背后的历史、地理、文化、宗教、习俗等风趣地讲给小读者听。

地址:江西省南昌市子安路75号 联系电话:0791-86514160