

中国出版传媒商报

2022年12月30日 星期五 第2880、2881期合刊 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584



专访臧永清：做出版最大的成就，就是与书不朽 P12

年度盘点系列：

政策导航技术开路，2022年出版融合迎蝶变 P10
海外书业动向五大看点 P11

精彩导读

- | | |
|------------------------|-----|
| 2022年传媒业十大发展趋势 | P14 |
| 全民阅读步入高质量发展阶段 | P15 |
| 2022大书城：创新驱动 优化促进 融合共生 | P18 |
| 2022图书电商：求稳、求变、重塑逻辑 | P19 |

本期32版



张建春巡展文博会「企业文化30强」发布

中国出版传媒商报讯 第十八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（简称“文博会”）12月28日在深圳拉开帷幕。中宣部副部长张建春到现场考察，并于12月29日出席文博会重要配套论坛——2022数字出版高端论坛，作主旨讲话。

本届文博会突出学习宣传贯彻党的二十大精神主线，突出创新驱动和数字化战略、中华优秀传统文化传承发展、文旅融合和文化消费、对外文化合作交流、博览和交易形式创新等内容，活动主要包括线下博览与交易、云上展示与交流和配套活动三大部分。据悉，各省（区、市）展团纷纷展示新近出版的精品出版物，全面展示我国出版行业高质量发展的辉煌成就。

本届文博会共吸引全国3402家政府组团、文化机构和企业参展，参展企业中，全国文化产业龙头企业占比达七成以上。其中，广东省出版集团、深圳出版集团、湖南出版集团、湖北长江出版传媒集团、云南出版集团等多家出版机构亮相文博会。据悉，文博会于12月29日~2023年1月2日向公众开放。

文博会期间，光明日报和经济日报向全社会联合发布了第十四届“全国企业文化30强”名单，中国出版集团有限公司等30家企业进入行列。据悉，本届“30强”企业2021年度合计主营业务收入5288亿元、净资产7170亿元、净利润466亿元，主营业务收入和净资产均创历史新高，分别比上届增加85亿元和178亿元，净资产首次突破7000亿元大关，净利润也比上届增长18.3%。光明日报和经济日报按照鼓励先进、支持创新等原则，发布了“30强”提名企业，对读者出版集团有限公司等20家企业予以提名。

(欣闻)

2022盘点：记录努力拼搏过的出版业

■中国出版传媒商报记者 聂慧超 田红媛

一年倏忽而逝，岁末盘点如期到来。回首2022出版足迹——

这一年，党的二十大胜利召开，“铸就社会主义文化新辉煌”振奋人心，出版业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻二十大精神，为“推进文化自信自强”贡献应有力量。

这一年，出版业踔厉奋发、稳中求进，克服多种因素影响，在坚守中变通，在摸索中寻路，以技术驱动内容生产、渠道升级，推动“相融”走向“深融”。

这一年，在《出版业“十四五”时期发展规划》的部署指导下，重大出版工程进展显

著，一批批兼具时代性、思想性的精品力作发荣滋长。

这一年，全民阅读进入高质量发展阶段，载入二十大报告和政府工作报告、首届全民阅读大会召开提振行业信心，全城联动、全民参与、全媒呈现，地方阅读品牌建设亮点频出。

这一年，版贸交流“云”上相见，中国文化“走出去”势不可当，讲好中国故事，传播好中国声音，中华文明传播力影响力显著增强。

2022，致敬出版业，致敬每一位拼搏过的出版人！

(下转第4版)

聚焦高质量打造重大出版工程
“出版视点”第十一场研讨会线上举行

中国出版传媒商报讯 12月23日，“出版视点”第十一场研讨会线上举行。此次研讨会主题为“擘画‘十四五’，奋进新征程——高质量打造重大出版工程”。

中华书局副总编辑李占领，浙江大学出版社董事长（社长）、党委书记、总编辑褚超孚，上海辞书出版社党委书记、社长、中西书局总经理、辞海编纂处主任秦志华，国家图书馆出版社社长魏崇4位演讲嘉宾从不同角度围绕主题开展深入研讨，并分享各自出版社打造的《复兴文库》、《中国历代绘画大系》、《辞海》（第七版）、《中华传统文化百部经典》重大出版工程的经验与思考。部分出版机构相关负责同志参会。

李占领谈到，党的十八大以来，我

出版业取得可喜成就，推出了一大批精品佳作，《大辞海》、《中国历代绘画大系》、点校本“二十四史”修订工程（部分成果）等国家重大出版工程陆续完成，成为我国文化建设的标志性成果，为“十四五”规划的实施打下了良好基础。建议注重顶层设计，加强统筹指导；坚持精品工程应有的最高质量标准，坚持把导向和内容质量的审读把关放在最重要的位置；在确保质量的前提下，在尽可能加快进度、缩短周期等方面提升和改进，保证重大项目高质量完成。

褚超孚认为，重大出版工程是国家文化繁荣的重要标志，体现了一个国家的文化软实力。

(下转第3版)

本期特别推出

► P5~8



- | | |
|-----------------------|----|
| 125岁，商务印书馆正年轻！ | P5 |
| 品牌出版：双剑合璧彰显精品基因 | P6 |
| 主题出版：挖掘核心价值 记录时代强音 | P7 |
| 大众出版：从内容到营销 全链条塑造商务风格 | P7 |
| 担当时代使命 铸炼商务好书 | P8 |

编辑：聂慧超 排版：姚志英

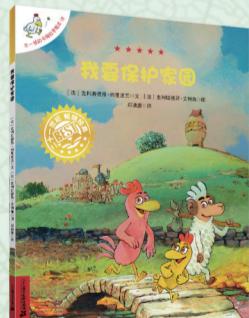
21 二十一世纪出版社集团
21st Century Publishing Group

春暖花开会有时——二十一世纪出版社集团新书推介



不一样的卡梅拉手绘本 18《我要保护家园》

不一样的卡梅拉经典延续，升级再出发。新的故事，一样的精彩！



[法] 克利斯提昂·约里波瓦 / 文
[法] 克利斯提昂·艾利施 / 图
郑迪蔚 / 译

在结束了一场激烈的泥巴大战后，小鸡们发现河水的颜色浑浊不堪，臭气熏天。他们决定逆流而上，寻找问题的根源。原来是一群臭鼬在山谷中建了一座制革厂，破坏了山谷中原本美好的环境……小鸡们要如何与臭鼬斗智斗勇呢？

“大中华寻宝”系列之《寻宝记神兽发电站》(10)

超人气神兽轮番上演爆笑剧场，轻松讲解寻常事物背后的奇闻趣事。



京鼎动漫著

通过孩子们喜爱的超人气萌系神兽，演绎一个个轻松搞笑的小故事，同时展示了包括日常生活、文化、历史、科学等方方面面的百科知识，让小朋友在享受快乐阅读的同时增长见识、收获知识，还能培养好奇心、激发求知欲。

《草原上的朋友》

体会代代相传的珍贵友谊，难忘民族融合的相亲相近。



作者：于大武文 / 图

“我”跟爷爷去草原认识了达来哥哥并成为好朋友。在“我”学骑马的时候，哥哥为了保护“我”受伤了，他还能参加那达慕大会吗？绘本大家于大武用饱含情感的笔墨展现三代人的故事、描绘草原的文化风情。

“骁骁战马”系列

读“战马”，品三国，学历史，懂人性。



沈石溪著

作者沈石溪粹选项羽、刘备、曹操、关羽等历史人物重要经历，以浪漫主义笔触进行重新诠释，描绘了一段传奇又惊险的历史故事，塑造了别具一格的英雄和战马形象，寄寓了对历史、对人性的思考。

“如果地名会说话”系列之《国是千万家》

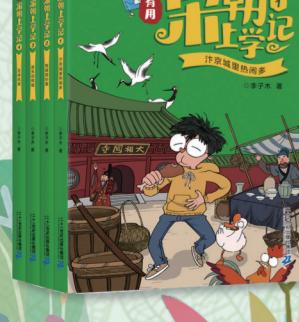
国是千万家，有国才有家。



胡阿祥著

从四湖五岳到五湖四海，广袤的中华大地是我们每个人的家；从五台山到乌衣巷，丰富的地名背后是我们的敬仰与思念。该书以地名线索，将有趣地名背后的历史、地理、文化、宗教、习俗等风趣地讲给小读者听。

一个颠覆想象的儿童奇幻冒险故事，一部兼具宋朝诗词、历史、风俗的百科全书！



李子木著

告别唐朝，小诗仙带着吴有来到宋朝，开启新的奇幻冒险。吃在宋朝，蟹酿橙、水煮晚菘、花雕鸡……让人垂涎欲滴；玩在宋朝，蹴鞠、灯会、说书……让人乐不思蜀；学在宋朝，苏轼、沈括、范仲淹……让人受益匪浅。

总之，欢迎来到宋朝。

地址：江西省南昌市子安路75号 联系电话：0791-86514160