

《中共党史党建学科建设论稿》出版

中国出版传媒商报讯 《中共党史党建学科建设论稿》近日由中共党史出版社出版发行。该书由中国人民大学中共党史党建研究院组编,中国人民大学教授杨凤城、耿化敏主编,论稿作者来自全国高校、党校、社科院和中央有关研究部门。

党的十八大以来,习近平总书记就党的历史和党的建设发表了一系列重要论述,强调学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,强调全面从严治党、勇于自我革命,为新时代的中共党史党建学科建设指明前进方向、提供根本遵循。在建党百年之际,设立中共党史党建学一级学科,是党史党建学界的一件大事、喜事,在党史党建学科发展史上具有里程碑的意义。

2022 数字出版高端论坛在深圳举办 中宣部副部长张建春出席并作主旨讲话

中国出版传媒商报讯 12月29日,由中宣部出版局、版权管理局指导,中国新闻出版研究院、深圳出版集团有限公司主办的2022数字出版高端论坛在深圳举办。中宣部副部长张建春出席论坛并作主旨讲话。

张建春指出,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视发展数字经济,将其上升为国家战略。在党中央坚强领导下,各出版单位和数字出版企业主动发力、积极作为,坚持数字产业化和产业数字化双轮驱动,加快数字技术的产业应用,加快数字出版与各领域的跨界融合,形成了一批可看、可听、可体验、可互动的新产品新服务,推出了一批优质内容聚集、技术应用领先、资源储备丰厚的大项目大平台,数字出版的新生态正在形成,数字出版的新优势更加凸显。

张建春强调,党的二十大对加快发展数字经济、实施国家文化数字化战略等作出重要部署,为新征程上推动我国数字出版健康快速发展提供了根本遵循。数字出版战线要深入学习贯彻党的二十大精神,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,以更加团结奋进的精神状态推进文化强国、出版强国建设。要践行使命担当、坚定发展信念,以更大魄力、更实举措推进数字出版大发展大繁荣;要培养人才、打造精品,依靠优秀人才、优质内容提升数字出版产业的核心竞

国家版权局举办“版权让文化生活更美好”主题展

中国出版传媒商报讯 12月28日,第十八届中国(深圳)国际文化产业博览交易会开幕,国家版权局首次作为主办单位之一专题举办“版权让文化生活更美好”主题展示。

“版权让文化生活更美好”主题展以丰富的内容和新颖的形式,全面展示了党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,中国版权立法、版权保护、版权服务、版权国际交流合作、版权宣传教育助力提升中华文化事业繁荣发展方面取得的重大成就,为文博会现场观众更好了解版权的价值和意义提供了参考。

主题展重点回顾了《著作权法》实施30多年来,经过3次修订,形成了以《著作权法》为核心,行政法规、国际条约、部门规章、司法解释和地方性法规为组成部分,既与国际规则接轨,又具有中国特色,既适应市场经济要求,

“数智赋能与中国式出版现代化”高层论坛举办

中国出版传媒商报讯 12月25日,山西省第五届文博会主论坛之一——“数智赋能与中国式出版现代化”高层论坛以线上线下结合的方式举办。论坛由山西省第五届文博会组委会与山西出版传媒集团共同主办,《编辑之友》杂志社承办。

中国出版协会理事长邬书林,中国图书评论学会会长郭义强,中国新闻出版研究院院长魏玉山,中国编辑学会会长郝振省,中国期刊协会副会长李军,江苏凤凰出版传媒集团党委书记、董事长孙真福,中国图书评论学会副会长、中国图书评论杂志社总编辑杨平,中国人民大学书报资料中心总编辑高自龙,中国人民大学新闻学院教授周蔚华,南京大学出版研究院常务副院长张志强,中国传媒大学传播研究院院长李舒出席论坛并作主旨发言。山西省委宣传部副部长、省政府新闻办公室主任张羽,山西出版传媒集团党委书记、董事长贾新田,副总经理、总编辑孟绍勇等出席。论坛由山西出版传媒集团党委副书记、副董事长、总经理胡彦威主持。

邬书林表示,当前要深入学习宣传贯彻党的二十大精神,全方位推进出版强国建设。一是要坚持高质量发展;二是要讲清楚出版在“科学技术是第一生产力,人才是第一次资源,创新是第一动力”当中的基础性作用;三是要发挥出版在学科建设、学术建设、话语体系建设当中的重要作用;四是要紧紧围绕科技和教育的发展,发

(上接第1版)

自2016年“国家重大出版工程”被写入《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》至今,一大批传承中华文明、积累知识资源、体现我国科学文化综合水准的大型精品出版项目相继面世,在促进文化大发展的同时也存在出版体量大、周期长等问题。做好重大出版工程项目,有利于促进中华优秀传统文化的保护、研究和利用,以及创造性转化和创新性发展。打造好重大出版项目,必须保持战略定力,一张蓝图绘到底,秉持“功成不必在我”的态度,也需要党和国家对项目持续不断的投入和支持。

秦志华说,近10年来,辞书编纂出版工作呈现出大型辞书推陈出新、中型辞书多元发展、小型辞书百花齐放的格局,辞书融合发展初具规模,辞书的质和量都有明显提升,表现在注重顶层设计,重大辞书工程迭代升级,努力占据互联网主阵地等多个方面。未来要守正与

争力;要敢为天下先,加强理念创新、制度创新、方法创新,以创新开辟数字出版新未来;要注重版权赋能,更好发挥版权对数字出版创新发展的保障和促进作用,持续释放文化创新创造活力;要拓展国际视野,加强全球化运营,推动中国数字出版更好走向世界。

本届论坛是第十八届中国(深圳)国际文化产业博览交易会媒体融合·新闻出版展区的配套论坛,以“融合驱动 创新服务”为主题,出版业界、学界代表通过线上线下相结合的方式,探讨出版深度融合发展,共议建设出版强国之路。论坛现场气氛热烈,大家踊跃交流讨论。深圳市委常委、宣传部部长张玲作论坛致辞,深圳出版集团党委委员、副总经理印刚主持论坛。

中国新闻出版研究院院长魏玉山,中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然,中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理张纪臣,人民卫生出版社董事长、党委书记王雪凝,广东省出版集团党委副书记、南方出版传媒股份有限公司总经理叶河,华侨大学副校长、北京师范大学教授王安伦,腾讯公司副总裁李强结合学习研究心得、融合发展实践,发表了许多真知灼见。

中宣部出版局、版权管理局有关负责人,多地党委宣传部门有关负责人,多家出版单位、数字出版企业代表参加论坛。(新艺昕)

又体现新技术发展的完备的版权法律体系。

“版权助力文化传承与蓬勃发展”部分重点展示了党的十八大以来,版权产业对国民经济的贡献逐步加大,出版物版权输出量持续增长,版权推动电影、音乐、文化娱乐、互联网等产业快速发展的成效。

“丰富多彩的版权宣传教育 讲好中国版权故事”部分则展示了自1991年《著作权法》颁布实施以来,中国先后批准加入了8个版权相关国际条约,包括推动视听产业发展的《视听表演北京条约》和世界上唯一一部版权领域的人权条约——《马拉喀什条约》。随着中国的版权国际影响力逐步增强,开展了版权保护优秀案例示范点调研项目,推动民间文艺版权保护国内立法和国际推广联动,助力中华优秀传统文化“传下去”“活起来”“走出去”。(穆宏志)

挥好出版传播知识、推动创新的功能;五是要加强国际交流,增强国际话语权。

郭义强强调,实现中国式出版现代化,一是要进一步解放思想,转变观念;二是要坚持问题导向,分析制约改革发展的关键点和难点,找准推进转型的突破口和着力点;三是要坚持从实际出发,做到量力而行,各出版单位要结合自身的能力和特点,稳步推进融合出版;四是要妥善处理传统出版与新技术的关系,对融合出版和传统出版要做到都重视、两手抓。特别要注意培养和使用既懂出版流程又精通新技术的复合型人才,为数智赋能和融合出版奠定人才基础,助力出版强国建设稳步推进。

张羽指出,“数智赋能与中国式出版现代化”高层论坛,既是深入学习宣传贯彻党的二十大精神,落实国家文化数字化战略的具体实践,也是把握出版业转型发展趋势,推动出版业现代化发展的重要举措。

贾新田表示,与其他行业一样,出版业也必须经历数字化、智能化的历史洗礼,这是前所未有的变革,同时也孕育了新的机遇和未来。面对新的使命,出版人必须无畏向前,做脚踏实地的行动者。

围绕论坛主题,专家们展开深入交流,从出版业改革发展现状和趋势出发,分析了中国式出版现代化的历程、意义、使命、内涵和要素,展望了技术赋能下,中国出版业的前景。(邸远)

创新并举,探索辞书出版新路径。以《辞海》(第七版)及其网络版的编纂出版为例,应坚持正确出版方向,紧跟时代发展步伐,坚持“辞海精神”,坚持以读者为中心,勇于自我完善,持续推进网络版升级迭代。

魏崇谈到党的十八大以来,一系列标志性古籍整理成果推出,海外藏古籍目录、书目志出版与数字化回归不断取得新成效。他以《中华优秀传统文化百部经典》的探索与实践为例,谈到该项目中如何从代表几千年文化的典籍中遴选出最具代表性的一百部、如何在体例上有所创新更有利于读者阅读研究、如何协调配合好各方资源等几个关键问题进行解读。同时建议“十四五”期间,古籍普及应更好地利用大众媒介传播平台,出版单位要练好内功,做好研究、人力等资源储备,希望主管部门持续加大政策和资金投入。(王双双)

中共党史党建学升格为一级学科,是加快构建中国特色哲学社会科学的应有之义,符合建构中国自主的知识体系的要求。中共党史党建学升格为一级学科,是传承红色基因、培养时代新人的客观要求,符合建设教育强国的战略目标。

如何建强建优中共党史党建学一级学科,是当前摆在党史党建学界面前的新课题。中国人民大学中共党史党建研究院发挥新型研究平台作用,邀请在此领域有积累有成果有思考的专家学者,围绕一级学科建设基本问题,采用总论和专题探讨相结合的方式,贡献智慧,特别对于学科建设的定位、体系、建设路径等基本问题,以及涉及党史、党建、国史、党内法规学、科学社会主义与国际共运史、历史政治学、海外中共学等交叉学科的讨论等,建言献策,助力学科发展。(欣闻)

中国外文局 两大主题展区展现国际传播实力

中国出版传媒商报讯 第十八届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上,中国外文局展台重点围绕“全面对外宣介习近平新时代中国特色社会主义思想”“精准传播助力对外文化贸易高质量发展”两大主题进行策展,全面展现外文局的事业发展格局、产业发展活力和融合创新前景,充分展示了外文局近年来以推进对外文化贸易高质量发展为使命责任,加快推动产业振兴工程,实施“精准传播联合行动”,加强翻译“国家队”和一流智库建设,精心打造“1+3”国际传播品牌体系,持续拓展文化传播新路径的重要成果。

展览中的“全面对外宣介习近平新时代中国特色社会主义思想”专区,全面展示作为中国国



长江出版传媒股份有限公司 文化强省谱写荆楚新篇章

中国出版传媒商报讯 现场触摸便携式激光打标机,沉浸式体验“阿尔法幻影驾考一体机”,现场见证恩施鹤峰非遗传承人茶艺表演;参与“荆彩好书、荆彩好物、荆彩好礼”直播互动……

12月29日,第十八届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上,以“文化强省谱写荆楚新篇章,踔厉奋发构建全国先行区”为主题的湖北馆惊艳亮相,5000件精彩展品,从“文化+科技”“非遗+文创”“沉浸+体验”3个维度,全面展现了“荆彩湖北·非凡十年”的辉煌成就。



序厅右前方设立的长江传媒、湖北日报、湖北广电等国有文化单位展示专区,近10年来湖北出品的优秀影视作品、获出版“三大奖”的优秀出版物以及《马克思主义大辞典》《中国非物质文化遗产大辞典》《荆楚文库》等在国内外产生重大影响的出版成果。在中宣部第十六届精神文明建设“五个一工程奖”评选中,湖北获奖作品:电影《中国医生》《我的父亲焦裕禄》;电视《外交风云》《金银潭实拍80天》;

吉林东北亚出版传媒集团 聚焦获奖图书和特色融媒体产品

中国出版传媒商报讯 吉林东北亚出版传媒集团作为吉林省属骨干文化企业,在吉林省委宣传部的领导与支持下作为吉林展团成员之一,参加本届深圳文博会。

吉林东北亚出版传媒集团展区主要分为精品图书区和融合出版展区两部分,以精挑细选的近百种优秀出版物融入各具特色的书架展台,满足不同年龄读者群的文化需求。



庆祝党的二十大胜利召开,吉林东北亚出版传媒集团从出版成就、主题出版物和吉林特色文化三方面突出展示。展会醒目位置设立了“五个一工程”奖展示专区,集中展示了该集团连续五届获此殊荣的6种优秀图书,包括《掌握“看家本领”》《陈土豆的红灯笼》《理想信念的理论支撑》《理论自信》《女子中队》《石光荣和他的儿女们》。历届“五个一工程”奖获奖图书的集中亮相,既反映出

际传播事业的国家队和对外出版发行事业的主力军,中国外文局将对外宣介习近平新时代中国特色社会主义思想融入高端外宣服务、对外出版发行、媒体国际传播、中外人文交流、外宣研究咨询和行业协同协作等业务领域,以最高标准、最高质量、最高水平做好习近平总书记著作对外出版和全球宣介的成果。在展区的醒目位置设置的习近平总书记重要著作专区,展出了《习近平谈治国理政》第一至四卷多语种版。在该专区,还以多媒体形式展示了习近平总书记给外文局贺信及给外文出版社外国专家的回信、习近平总书记著作对外宣介活动。

“精准传播助力对外文化贸易高质量发展”展区着重展示外文局及旗下机构聚焦激活创新发展新动能,更好服务构建新发展格局和文化强国建设,打造“外国人讲中国故事”全形态国际传播、“国际交流对话平台”、“精准传播联合行动”三大品牌,着力推进国际传播、科技、文化深度融合,助力对外文化贸易高质量发展的成果和亮点,推出中国国际云书馆、元宇宙国际传播实验室、中国文化产品跨境电商外贸出口服务平台等多个展示项目。(邸远)

歌剧《天使日记》;歌曲《一起向未来》;图书《冷湖上的拥抱》,彰显了“荆彩文化,非凡十年”的文化使命与担当。

“荆彩十年,感恩奋进——湖北数字文化展示专区”集中展出从湖北省省直文化单位及17个市州精选的近千种重点文化展品、非遗文创产品及数字文化展品,突出文化与科技、文化与旅游、传统与现代的深度融合。

在数字文化产业展示区,以图文展板、电子屏幕、专柜、专台等方式集中展示了长江传媒的数字出版及数字教育产品、湖北广电的影视作品、广电网络的多媒体产品、爱方幼教装备及数字产品、攀升系列电脑以及市州的重点文化成果。与此同时,现场还以场景复原、非遗传承人现场演绎及讲解等形式,集中呈现各市州的非遗展品。在文创产品区,“愉悦”、“BESTU”和“研之有物”、荆楚好礼、楚礼、昙华林、遇知音、乔公子、竹雕“猪苦栗”等一系列文创产品品类众多,创意十足。

今年的湖北馆突出沉浸式互动体验。观众可根据兴趣参与多场景互动,体验文化传承的“品鉴感”、科技成果的“体验感”、带货直播的“交互感”。馆内,“荆彩好物,荆彩好书”直播间还以“展览+销售”“线上+线下”的全新模式为湖北特色产品带货。

据悉,文博会期间,湖北馆组委会遴选了100个精品项目进行推介,包括长江传媒文化科技园等大型文化综合产业园区。湖北馆参展组织活动由湖北省委宣传部主办、长江传媒具体承办。

(邸远 陈琴 赵永华)

吉林出版人坚持社会效益,践行主题出版的初心和使命,也表现了吉林东北亚出版传媒集团以精品出版理念引领高质量发展的优秀传承。此外,还有如《山林笔记》《大国担当:中国人民解放军援塞医疗队抗击埃博拉疫情纪实》等一批中国出版政府奖提名奖、中华优秀出版物奖获奖图书,《中国辞海审美史》《长大后我想成为你》等入选国家出版基金和“十三五”“十四五”重点图书出版规划优秀图书,《长白文库》《长白山珍稀濒危植物的研究》等宣传吉林特色文化的主题出版物。

除纸质图书外,吉林东北亚出版传媒集团的融合出版互动区也是一大亮点,以数字阅读器搭配优质的融合出版内容,使读者体验技术带来的阅读快感。主要包括AR、VR和MPR新技术融合的电子产品,如“身临其‘镜’”系列,通过手机扫描图书上的二维码下载配套APP,将手机放入随书附赠的VR眼镜中即可观看。除了VR互动场景外,还配有虚拟卡通动画角色引导及语音讲解,如《七十二变大冒险系列》,以西游记为故事蓝本,讲述师徒四人寻找智慧之石的故事,利用AR技术直观展示72个生活中常见的科学现象,开拓小读者的科学思维。虚拟立体影像与实体图书相结合的沉浸式阅读,既渲染了出版融合的概念,又增强了读者对配套纸质图书的好奇心和吸引力,以寓教于乐的融媒体内容带给现场小读者前所未有的体验。(邸远)