

北师大出版集团获批设立博士后科研工作站

中国出版传媒商报讯 近日，全国博士后管委会办公室印发《关于2022年第一批次博士后科研工作站新设站备案情况的函》，北京师范大学出版集团（以下简称“北师大出版集团”）获批设立国家博士后科研工作站。据了解，全国出版专业机构申请获批设立的博士后科研工作站共16家，北师大出版集团成为全国大学出版社中首家获批设立工作站的机构。

近年来，北师大出版集团高度重视人才工作，加强顶层设计，坚持人才兴企，优化

人才结构，创新人才管理，营造良好环境，支持人才发展，呈现持续向好的发展态势。2020年，北师大出版集团与北京师范大学新闻传播学院联合开展“出版传媒”博士后培养项目；此后，制定实施《科研课题管理办法》《科研课题资金管理办法》等，支持员工科研创新。

据悉，北师大出版集团已经着手围绕国家发展大局和出版业战略需求拟定博士后科研工作站的发展规划，科学制定博士后工作站的规章制度及保障措施，寻求深化与相关高校及科研院所的合作，积极促进出版科研创新成果的落地实践和产业转化，为高水平人才培养和队伍建设提供专业化的科研支持和平台保障。（邸远）

（上接第1版）

2022盘点：记录努力拼过的出版业

总书记关怀

4月23日-25日 首届全民阅读大会在北京召开。习近平总书记致信祝贺，强调希望全社会都参与到阅读中来，形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

8月25日 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给外文出版社外国专家回信，在外文出版社成立70周年之际，向全社员工致以诚挚问候，对外国专家们予以亲切勉励。习近平指出，翻译是促进人类文明交流的重要工作。通过准确传神的翻译介绍让世界更好认识新时代的中国，对推进中外文明交流互鉴很有意义。

9月26日 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平为即将出版发行的《复兴文库》作题为《在复兴之路上坚定前行》的序言。习近平指出，修史立典，存史启智，以文化人，这是中华民族延续几千年的一个传统。编纂《复兴文库》，是党中央批准实施的重大文化工程。

10月16日 党的二十大在京隆重开幕，习近平总书记代表第十九届中央委员会向大会作报告。二十大报告关于“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”部分，明确“健全现代文化产业体系和市场体系”“实施重大文化产业项目带动战略”“深化全民阅读活动”等部署。

政策引擎

1月7日 中宣部出版局在京召开规范使用汉字工作座谈会，针对当前汉字使用中存在的不规范问题，就出版、影视、媒体等领域加强用字管理进行座谈交流。

2月15日 教育部教材局印发2022年工作要点，明确将打造更多培根铸魂、启智增慧、适应时代要求的精品教材，在新起点上进一步开创中国特色高质量教材体系建设新局面。

2月21日 中宣部出版局启动“奋进新征程建功新时代”好书荐读活动，并公布1~2月书单。好书荐读活动持续全年，每月向社会推荐重点主题图书，包括权威读本、理论力作、长篇小说、报告文学、儿童文学、画册、连环画、音乐集等，并通过线上线下书店展示展销，激励人们意气风发地奋进新征程、建功新时代，为党的二十大胜利召开营造浓厚氛围。

3月 中宣部办公厅就做好2022年主题出版工作作出部署，重点选题方向包括突出“两个确立”的决定性意义、推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心等六个方面。

3月5日 “全民阅读”第9次被写入《政府工作报告》，“古籍保护”首次写入《政府工作报告》。

3月7日 2022年度国家出版基金拟资助项目名单公示，包括498种图书项目。

3月14日 2022年度国家古籍整理出版拟资助项目名单公示，中华书局《阴铿集校笺》等77种图书入选。

3月18日 国家新闻出版署发布关于图书“质量管理2021”编校质量不合格图书的通报，组织抽查的100家出版单位的300种图书中，62种图书差错率超过万分之一。

3月21日 国家新闻出版署印发《2022年农家书屋重点出版物推荐目录》，2022年主题出版重点出版物、2021年度“中国好书”、2021年度“农民喜爱的百种图书”列入其中。

4月 中办、国办印发《关于推进新时代古籍工作的意见》，内容涵盖古籍保护、古籍研究、古籍整理等多方面，涉及高校、图书馆、出版机构等多层面。

4月23日 42种图书入选2021年度“中国好书”，由中国图书评论学会主办的这一图书评选活动，已连续举办了9届，共286种图书入选。

4月24日 中宣部印发《关于推动出版深度融合发展的实施意见》，围绕加快推动出版深度融合，构建数字时代新型出版传播体系，坚持系统推进与示范引领相结合的总体思路，从战略谋划、内容建设、技术支撑、重点项目、人才队伍、保障体系6个方面提出20项主要措施。

6月6日 国家新闻出版署公布中国新闻出版研究院国民阅读研究与促进中心等16家机构入选2022年度出版智库高质量建设计划。

7月12日 人社部公示新修订的《中华人民共和国职业分类大典(2022年版)》，数字出版编辑列入国家职业分类大典。

8月 中办、国办印发《“十四五”文化发展规划》，提出“十四五”时期文化发展目标任务，包括文化产业更加繁荣，公共文化服务体系、文化产业体系、全媒体传播体系和文化遗产保护传承利用体系更加健全。

8月 中办、国办印发《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》，要求坚持把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。

9月初 中宣部办公厅公布2022年主题出版重点出版物选题，共160种，其中图书选题140种、音像电子出版物选题20种。

9月13日 国务院学位委员会、教育部印发《研究生教育学科专业目录(2022年)》，“出版”位列其中，目录代码为0553，意味着出版专业人才培养由原先可授予出版硕士专业学位，提升到同时可授予出版博士专业学位。

9月16日 由中宣部(国家版权局)和中国残联主办的《马拉喀什条约》落地实施推进会在京举行。

9月 国家新闻出版署公布2022年度出版融合发展工程优先实施的2个子计划遴选结果，11个项目入选数字出版优质平台遴选推荐计划，50人入选出版融合发展优秀人才遴选培养计划。

10月 全国古籍整理出版规划领导小组印发《2021—2035年国家古籍工作规划》。这是古籍小组编制实施的第8个古籍中长期规划，首次将规划期设为15年。

10月 国家新闻出版署组织对部分地区出版产品(含中小学重点教材)印制质量进行巡查抽检，发现部分产品印制质量问题比较突出，并发布通知警示印制质量安全风险。

11月 2022年度古籍工作立项重点课题名单发布，重点课题共9项，包括《古籍工作社会效益评价指标体系研究》《古籍整理、出版及数字化成果公益性利用研究》等。

11月27日 中国出版协会公布“一带一路”出版合作典型案例征集和国际化人才遴选结果，共有74个案例、9位国际化领军人才和24位国际化人才入选。

12月15日 国家发改委发布《“十四五”扩大内需战略实施方案》，围绕“十四五”时期实施扩大内需战略主要目标，提出82项措施，明确着力培育文化消费，包括实施文化产业数字化战略等。

2022 我们这样走过

行业热点

1月1日 《家庭教育促进法》正式实施，带来出版“蓝海”。

2月 中国出版协会、中国期刊协会等11家协会、学会联合发布《关于规范使用汉字的倡议》，进一步规范出版、影视及相关新媒体等大众传播媒介使用。

3月7日 北京长江新世纪文化传媒有限公司推出出版业首个NFT数字藏品，上线20秒即售罄。其后，海峡出版发行集团、人民文学出版社、清华大学出版社等出版机构先后入局数字藏品。

3月下旬开始 文化用纸涨价加速，涨价幅度均在300元/吨。涨价缘由是原材料价格不断攀升、能源价格大幅上涨、产品成本居高不下。8月至9月中上旬，纸价再起波澜。

3月21日-24日 博洛尼亚童书展回归线下，共有来自90个国家和地区的1070家参展商参加实体线下展，4000位插画师寄去作品参展。

4月5日-7日 伦敦书展时隔2年回归线下，标志国际书业进一步“回暖”。书展期间举行中英出版高层面对面活动，商报推出了伦敦书展推荐书单。

4月23日 中国新闻出版研究院发布第十九次全国国民阅读调查报告，2021年我国成年国民人均纸质图书阅读量为4.76本，电子书阅读量为3.3本，均较上一年有所提升。

5月26日 中国版权协会发布《2021年中国网络文学版权保护与发展报告》，2021年中国网络文学产业规模达358亿元，同比增长24.1%。

6月 “东方甄选”董宇辉爆火，其直播间爆款书不断，《活着》10天累计售出12.1万册，迟子建的《额尔古纳河右岸》售出60多万册。

7月2日-6日 第十二届江苏书展在苏州国际博览中心和全省分展馆举办。

7月20日 推动新时代书画艺术繁荣发展暨荣宝斋350周年座谈会在京召开。

7月20日-26日 第32届香港书展在香港会议展览中心举行，举办逾600场讲座及文化活动。

7月26日 首届全国出版学科共建工作会召开，中宣部副部长张建春出席会议并讲话，5所高校新设的出版学院、出版研究院集中亮相。

7月30日 中国国家版本馆正式开馆。中国国家版本馆由中央总馆文瀚阁、西安分馆文济阁、杭州分馆文润阁、广州分馆文沁阁组成，历时3年建设均已竣工。

8月17日 “首届山东省全民阅读大会暨齐鲁书香节”在济南开幕。

8月19日-28日 2022南国书香节暨羊城书展采取1个云会场、16家特色会场、53家线下分会场、N个全民阅读示范点的形式开启文化阅读盛宴。

8月22日 按照教育部要求，人民教育出版社从5月下旬启动并于8月中下旬完成小学数学教材插图重绘工作，全力确保2022年9月新学期课前到书。

8月24日 北京市实体书店协会成立，成为全国首家实体书店行业协会。

8月26日 以“皖美新阅读 喜迎二十大”为主题的2022年中国黄山书会在安徽合肥滨湖会展中心主展馆、六安市图书馆分展馆和3个线上、170个线下分会场同步开启。

8月25日 第八届鲁迅文学奖评选揭晓，7个奖项共35篇(部)作品获奖。

9月1日-5日 第二十届北京国际图书节在2022年中国国际服务贸易交易会上举办。

9月8日 中国书业“少儿图书第一股”——荣信教育文化产业发展股份有限公司上市。

9月 “繁荣学术出版竭诚服务读者暨生活·读书·新知三联书店创建90周年座谈会”在京召开。

9月23日 “做好古籍整理出版、弘扬优秀传统文化暨中华书局创建110周年座谈会”在京召开。

9月22日 以“书香润万家 奋进新时代”为主题的“书香河南首届全民阅读大会”开幕，设有1个主场馆和18个分会场。

10月 国家统计局发布数据，据对全国6.8万家规模以上文化及相关产业企业调查，2022年前3季度，文化企业实现营业收入86459亿元，按可比口径计算，比上年同期增长1.4%，增速比上半年加快1.1个百分点。

10月19日 第74届法兰克福书展开幕，书展期间囊括线上线下、丰富多样的活动充分证明已恢复往日活力。中国出版人通过精品图书线下参展、精编精译严审版贸图书并于线上平台亮相，且以多种线上交流分享形式发声。

10月 《2022全球出版50强报告》出炉，中国4家出版传媒上市公司入围。其中，凤凰出版传媒股份有限公司列第10位，中南出版传媒股份有限公司列第17位，中国出版传媒股份有限公司列第27位，中国科技出版传媒股份有限公司列第38位。

10月 工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视台总局、国家体育总局五部门联合发布《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022—2026年)》，明确推进关键技术融合创新等五项重点任务，并列出关键技术融合创新工程等三大专项工程。

10月31日 苏州新闻出版集团有限公司揭牌，标志着有着73年历史的苏州日报社，开启党报媒体“新闻+出版”双轮驱动新征程。

11月12日 由湖南省委宣传部指导，湖南出版投资控股集团、中南出版传媒集团主办的首届岳麓书会在长沙开幕，线上线下“三百一千”系列活动同时拉开帷幕。

11月12日 国家虚拟现实创新中心(青岛)建设工作推进会在山东济南举行。

11月18日-22日 2022上海书展在上海展览中心举办，设置书展历程展示区、主题展示区、精品图书展览展区、嘉年华市集区4个展示展销区域，汇聚红色文化、海派文化、江南文化。

11月21日 2022年陈伯吹国际儿童文学奖征集、评选工作完美收官，共有73部作品上榜，其中文字类作品27部/篇，绘本类作品46部。

11月25日 由中国出版集团有限公司、四川省委宣传部主办，中华书局和新华文轩承办的《复兴文库》第一至三编首发仪式在四川成都举行。

11月25日-28日 由中宣部印刷发行局、四川省委宣传部、成都市人民政府指导，四川新华出版发行集团主办，新华文轩出版传媒股份有限公司承办的2022天府书展在成都举办。

12月1日 第十八届海峡两岸图书交易会在福建厦门开幕。秉承“书香两岸，情系中华”主题，两岸共300家出版机构参展，其中台湾出版机构86家。两岸10余万种新书、精品书参展，其中台湾图书3万余种。

12月2日 第九届中国上海国际童书展开幕，展出来自17个国家和地区的中外最新童书3万余种，展商业务覆盖童书出版、发行、数字出版、文创产品、玩具和教育服务等多个领域。

12月 文旅部市场管理司召开全国剧本娱乐管理工作视频会，督促各地加快备案、加强政策宣传、加大检查力度，将剧本娱乐经营场所全面纳入监管视线，进一步推动剧本娱乐管理政策落实落地。

12月9日 以“海外馆藏影响力与融合出版”为主题的2022中国图书海外馆藏影响力报告发布活动线上举办。活动通过中国出版传媒商报视频号全程直播，逾5000人次观看，收获近万次点赞。

12月19日 第十六届精神文明建设“五个一工程”入选作品名单公布，电影类、电视类、戏剧类、广播剧、歌曲、图书类共97部作品获奖。“足迹”系列、《望道：共产党宣言》首部中文全译本的前世今生》2部图书获特别奖，《远去的白马》《千里江山图》等19部图书获优秀作品奖。

12月28日 第十八届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深圳国际会展中心开幕，光明日报社和经济日报向社会联合发布第十四届“全国企业文化30强”名单，中国出版集团有限公司、中国电影股份有限公司等30家企业入列。

