

第四届中国出版业知识服务大会聚焦融合新动向

中国出版传媒商报讯 聚焦专业知识服务,助出版融合发展。12月19日,第四届中国出版业知识服务大会暨中国音像与数字出版协会知识服务工作委员会2022年年会以线上形式召开。会议由中国新闻出版研究院、中国音像与数字出版协会联合主办,国家知识资源服务中心、中国音像与数字出版协会知识服务工作委员会承办。中国新闻出版研究院院长魏玉山对出版业知识服务提出四点看法。一是知识服务具有更加重要的地位和作用;二是出版单位知识服务应依托人才优势,重构知识产品形态,满足读者新需求;三是出版单位知识服务要依托所处领域的专业优势,提供准确、专业、有价值的信息;四是加强出版知识服务领域的标准化工作。



又到一年盘点时。总结回望2022,我们用哪个关键词来勾勒“全民阅读”趋势,才更合适?8月,中宣部“中国这十年”系列主题新闻发布会上数据显示,截至2021年底,全国共有公共图书馆3215个、文化馆3316个、博物馆6183个、乡镇(街道)文化站4万多个、村级综合性文化服务中心57万个、农家书屋58万家。中国新闻出版研究院第十九次全国国民阅读调查结果显示,2021年我国成年国民各媒介综合阅读率持续稳定增长,成年国民的人均纸质图书阅读量为4.76本,电子书阅读量为3.3本,均较上一年有所提升。在这些扎实成绩的支撑下,2022年,政府加大指导力度,地方创新参与方式,打响了全民阅读大会的品牌,推动我国全民阅读工作再升级,“高质量发展”成为当之无愧的高频词。

全民阅读步入高质量发展阶段

中国出版传媒商报记者 田红媛

政府引导 全民阅读地位再次提高

自上而下的政府引导仍是推动我国全民阅读的最主要力量。上半年,有全国两会、首届全民阅读大会的提振,下半年有党的二十大报告“深化全民阅读活动”的指示精神。可以说,2022这一整年,国家和政府对全民阅读的重视程度、指导力度都是空前的。

4月23日,首届全民阅读大会在京开幕。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发来贺信,希望全社会都参与到阅读中来,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围,出版传媒界大受鼓舞和激励,纷纷认真学习贯彻贺信精神。

此前,3月份的全国两会上,“全民阅读”第9次写入政府工作报告,已经给出版人注入了一针“强心剂”。从“倡导”到“大力推动”,再到“深入推进”,足以显示全民阅读这项国家战略工程的重要性,更加坚定了业界推动全民阅读走深走实的信心和决心。

10月16日,党的二十大胜利召开,大会报告将“深化全民阅读活动”“健全现代公共文化服务体系,创新实施文化惠民工程”“满足人民日益增长的精神文化需求,巩固全党全国各族人民团结

奋斗的共同思想基础,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力”等列入其中,可见阅读和文化对促进我国综合国力提升的重要作用。

地方助力 加快阅读大会品牌建设

近年来,各省市高度注重阅读推广,已经打造了各类地方书展、惠民书市、书香节、读书月、阅读季,等等。在国家首届全民阅读大会的带动下,地方闻讯而起、积极响应,加快阅读大会品牌建设,进一步突出全民参与、基层覆盖、地方特色。各地大会的共同点主要有,主、分会场模式,融入地方书展,打通“展览+活动”,优化资源配置,做大影响力。

比如,8月打响头阵的首届山东省全民阅读大会暨齐鲁书香节,主会场设在山东书城,分4个特色展区和6个主要展区,包括“喜迎党的二十大 共享阅读新时代”主题出版物展区、古籍的前世今生、少儿绘本体验馆、山东文脉感知体验区,以及格调文学展区、人文社科展区、典雅艺术展区、童真少儿展区、科技生活展区、文教外文展区。省市联动举办“2022山东书展”,开展5000余场阅读推广活动,采取线上和线下相结合

方式向市民群众发放1000万元惠民书券,拉动文化消费,推动全民阅读。

9月开幕、近期基本结束的“书香河南首届全民阅读大会”,坚持上下贯通、全省“一盘棋”,活动规模大、时间跨度长、后续影响广泛。书香河南首届全民阅读大会抓好一个主会场、一个书展(河南书展)、一个黄河文化中原文化读书月、一系列经典诵读活动、一系列强势宣传“五个一”,设有19个市级分会场,一系列形式新颖又接地气的文化活动和沉浸式体验现代科技赋能的新场景,营造了浓郁书香氛围,实现了“扩圈出彩”。据悉,下一步,河南省将搭建书香河南公共文化平台。把书香河南数字阅读平台、百姓文化云、数字农家书屋、云书网等数字资源整合为书香河南公共文化平台,设置五个专栏,电子书、有声书、精品视频、文化活动、培训讲座以及增值服务等所有内容资源免费向公众开放。

再比如,11月拉开帷幕的首届岳麓书会,正在举办线上线下“三百一十”系列活动,即百场活动荐精品、百种场景聚书香、百位名家齐助阵、千万礼券赠读者,引领从“全民阅读”到“全民悦读”的文化新风尚。岳麓书会主题阅读大会、“岳麓书会·沿着总书记的足迹阅读分享会”、“典籍里的湖湘”文化创新研

讨会等重点主题活动,让“岳麓”品牌更加响亮,也让业界看到了出版湘军在“新赶考路上”的新姿态。

此外,2022年全民阅读工作还呈现出两大特征,给业界留出新的思考空间。第一,阅读活动要着眼服务大局,紧扣主题主线,紧密结合重大事件、时间节点。那该如何出新意?或许做好资源整合,突出自身特色,是可行路径。第二,新渠道加持丰富了阅读推广形式,仅仅两三年间,直播已经从新鲜事物迅速转变为宣推的标配。怎样抓住“逛展”读者的胃口,提高直播带货效率?区分日常直播与展会直播定位,深挖读者购买理由,可能是出版机构下一阶段该想清楚的。



让世界读懂中国 第34届陈伯吹国际儿童文学奖揭晓

中国出版传媒商报讯 12月26日,第34届陈伯吹国际儿童文学奖颁奖仪式线上举行。今年,“陈伯吹国际儿童文学奖”主办方通过一系列举措,在扩大品牌传播力、影响力上作了新探索。

作品征集数量创历史新高。今年,主办方进一步完善评奖工作机制,优化奖项设置,将征集范围进一步扩大至中国香港、澳门、台湾地区,以及新加坡、马来西亚等国家出版的中文儿童文学作品。新增“华语新人奖”,将原来的两类年度作品奖更名为“最佳文字奖”“最佳绘本奖”,将单篇类作品的评选纳入“最佳文字奖”评选范畴。

本届文学奖共征集到作品1149部(篇),数量比去年翻番,参评社会触达面、个人参与度、作品数量均创陈奖开办以来历史新高。《小鼠雕像》《从前有一个故事》《你看月亮的脸》《航海家归来》《喂喂草虫》《不一样的1》《夏天的故事》《爸爸和我》《某物》《一小块天空》等10部作品荣获大奖,《月亮男孩》《爷爷的老房子》《棋门幻影》《树孩》《露天厨房》《大风》《一块巧克力》《星球生命:地球的奇妙历史》《大熊猫和绿色的小东西》《时间是一朵花》等10



部作品获提名奖。

美国著名儿童文学作家凯特·迪卡米洛荣获本届文学奖“杰出作家奖”;中国资深绘本画家蔡皋因在中外儿童文学交流、推广和发展等领域做出了卓越贡献,荣获本届文学奖“特别贡献奖”。著名儿童文学作家梅瑜、蒙古族儿童作家索南才让荣获本届文学奖“华语新人奖”。

持续扩大品牌影响力。今年,主办方积极推进品牌宣传推广,全面提升品牌的显示度、影响力。颁奖仪式上,首发“陈伯吹国际儿童文学奖插画系列”中小学生作业簿”,同时启动“陈伯吹国际儿童文学奖数字典藏馆”建设,元宇宙将这一国际性文化品牌插上数字经济翅膀。

掌阅科技发布2022年度“风帆好书榜”

中国出版传媒商报讯 近日,掌阅科技发布“风帆好书榜——2022年度总编推荐”。该榜单是基于掌阅平台用户喜好、作品热度、阅读时长等数据,由总编辑遴选推荐的年度好书榜单,是掌阅科技深耕数字阅读,探索出版融合发展,持续推进“全民阅读”的最新成果。

榜单覆盖掌阅平台优质数字阅读内容,包括融合出版、出版书、有声书、机构阅读、青少年课外阅读、影视原著、原创文学、原创漫画、原创微短剧、精品课10个板块。掌阅科技总编辑马艳霞表示,“阅读是我们必不可少的生活方式,从‘一卷在手’到‘一屏万卷’,希望通过数

字阅读的方式,拉近读者和文学世界的距离;希望通过遴选的好书,为读者打开通向世界的每一扇大门”。

掌阅科技多年来持续探索数字阅读与传统出版融合发展的有效路径。一方面与出版同仁共同挖掘具有新时代特色的作品选题,通过“纸电同步”模式打造集出版书、富媒体电子书为一体的新时代佳作。另一方面通过“先电后纸”模式推动优秀文学作品的实体书出版。

在本年度“风帆好书榜”中,《历史的温度》等10部出版书、《素书》等10部有声书、《徐世杰讲〈黄帝内经〉》等10部精品课、《开端》等10部影视原著,分别入选

年度出版社推荐、有声书推荐、精品课推荐、影视原著推荐榜单。

在机构阅读推荐中,“网上全国政协书院”等10家机构推荐的《邓小平在重大历史关头》等10部作品上榜。《小兵张嘎》等8部图书和“中华先锋人物故事汇系列”“半小时漫画系列”2套系列丛书入选年度青少年课外阅读推荐榜单。

掌阅还基于自有内容生产和孵化体系“掌阅文学”,遴选出《璞玉记》等10部原创文学、《独步逍遥》等5部原创漫画、《女人不累》等5部原创微短剧,分别列入年度原创文学推荐、原创漫画推荐和原创微短剧推荐榜单。(新艺昕)

2022成都全民阅读盛典举行

中国出版传媒商报讯 近日,“阅读新时代 奋进新征程——2022成都全民阅读盛典”举行。活动由成都市委宣传部、成都市全民阅读活动指导委员会主办。《阅读新时代 奋进新征程——2022成都全民阅读盛典》主题宣传片拉开活动序幕,全面回顾了2022年成都推进全民阅读系列工作取得的成效。

成都市高新区桂溪街道三瓦窑社区等62个社区荣获“书香之村(社区)”称号。新华文轩(Kids Winshare 环球店)、朵云书院·文脉·成都书房等16家书店荣获“2022年最美书店”称号。2022年“阅读

之美”摄影大赛获奖作品揭晓。

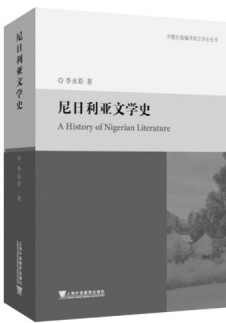
据悉,2022年,通过“成都红色经典诵读大赛”“书香成都·阅行村社”、儿童阅读周、成都读书月、“书香之村(社区)”评选、“成都最美书店”评选、“阅读之美”摄影大赛、天府书展等一系列全民阅读系列活动,成都市共开展各类全民阅读活动1万余场,发放200万元书店消费券,拉动书店消费超过千万元,新建各类阅读空间314个,“一区县一书城”的实体书店发展布局基本完成,首个“中国书店之都”基础更加夯实,阅读设施更加完善,阅读活动更加深入人心。(欣 闻)

● 新书发布

国内首部尼日利亚文学国别史专著出版

中国出版传媒商报讯 上海外语教育出版社近日推出《尼日利亚文学史》。该书为“外教社新编外国文学史丛书”之一,是国内首部有关尼日利亚文学的国别史专著,也是继李永彩《南非文学史》之后国内第二部非洲文学国别史专著。

《尼日利亚文学史》以时间为经、语种为纬,梳理并呈现尼



日利亚豪萨、约鲁巴和伊博3个民族的文学以及尼日利亚人创作的英语文学的发展轨迹,涵盖尼日利亚口头文学和书写文学,论及神话与民间传说、小说、诗歌、戏剧、儿童文学、文学批评,甚至评介谚语与格言,几乎从所有文学体裁中探寻了尼日利亚文学的足迹和辉煌成就。(穆宏志)

“我身边的自然课”多媒体形式做好科普启蒙

中国出版传媒商报讯 由湖北九通电子音像出版社联合中科院武汉植物园、武汉观鸟会的动植物学家精心打造的“我身边的自然课”自然科普启蒙多媒体读物上市在即。

该产品展现了100多种植物、30多种鸟类以及有趣的自然现象,将观察了解与实践活动相结合,集声像、图文于一体,创意独特,形式比较新颖,是对儿童进行自然科普教育的好帮手。(新艺昕)

在生态文明建设的大环境下,九通社立足于生态教育从娃娃抓起,帮助儿童获得直接经验为主的、广泛的科学经验,激发儿童的好奇心,初步获得科学的方法、技能,促进儿童热爱科学的情感的形成,培养儿童对客观事物广泛而稳定的兴趣和主动探索的精神。

出版方表示,希望使用这套产品的孩子,能更加专注、协调和自信。(邸 远 唐 恩)

第七届海峡儿童阅读论坛在闽举办 文化与时代共鸣 讲好中华文明故事

● 现场

中国出版传媒商报讯 12月22日,以“文化与时代共鸣,讲好中华文明故事”为主题的第七届海峡儿童阅读论坛开幕。论坛由福建省文化和旅游厅指导,福建省文艺界联合会、海峡出版发行集团主办,福建省作家协会、福建少年儿童出版社、福建省闽台文化交流中心、福建省少年儿童图书馆承办,福建省文学院、海峡儿童阅读研究中心协办。

海峡出版发行集团党委副书记、总经理、副董事长兼总编辑林彬,福建省文化和旅游厅副厅长肖长培,福建省文联党组成员、书记处书记、副主席、省作协主席陈毅达,福建省闽台文化交流中心主任郑金龙,福建省少年儿童图书馆馆长纪洪权等出席活动。原国际儿童读物联盟中国分会主席海飞,台东大学儿童文学研究所所长、荣誉教授林文宝,中国儿童文学研究会副会长徐德霞,台湾儿童文学作家林世仁,台湾儿童文学作家林玮作视频致辞。

海飞表示,儿童阅读的参与者、从业者、推动者应该以讲好中国故事,尤其是讲好中华文明故事为己任,努力开创儿童阅读的新局面,打造儿童出版的新格局,推动儿童文学创作的新变化,让新时代的儿童阅读与中华文明一道成长,焕发出蓬勃的生机活力。

林彬表示,希望福建少儿出版社继续办好海峡儿童阅读论坛,团结更多儿童文学作家、评论家、阅读推广人,不断创新、创造,打造更多适合中国少年儿童阅读的好书,共同凝聚海峡两岸儿童文学出版力量,发出中国声音,讲好中华文明故事。

主题研讨会上,福建少年儿童出版社副社长、副总编辑杨佃青从四方面阐述该社的努力成果和前进方向。(穆宏志)