



2022 数据显实力



实力1.

文化影响实力

2022年，接力出版社共有76种图书获得中外奖项或入选重点推荐书目。“中华先锋人物故事汇”系列丛书（接力出版社与党建读物出版社联合出版）、“少儿说文解字”系列、《六极物理》、《雨露麻》、《多年蚁后》、“少儿万有经典文库”系列入选“2022年全国青少年推荐百种优秀出版物”目录，“中华先锋人物故事汇”系列丛书还入选了“新华荐书”2021年度十大好书。《多年蚁后》、《我的爸爸在哨所》、《我和小狼芬里尔》、《溪边的孩子》、《锦裳少年》、《拼音大作战》、《遇见狐狸的小老鼠》、“中华先锋人物故事汇”入选2022年农家书屋重点出版物推荐目录。《永不停止的奔跑》荣获瑞典小飞侠奖，《看见鹿》入选2021年德国“白乌鸦书目”，《到底是谁放的屁》入选博洛尼亚童书奖100本优秀童书。

2022年11月，接力出版社第10次荣列“中国图书海外馆馆藏影响力出版100强”，231种图书被海外图书馆系统永久收藏，荣登榜单前10名。

2022年11月2日，“第三届接力杯金波幼儿文学奖”“第三届接力杯曹文轩儿童小说奖”截稿60天倒计时暨“双奖”成果巡礼活动在北京举行。金波、曹文轩、高洪波、邬书林、李学谦、葛竞等嘉宾通过线上线下方式，见证了第三届接力杯“双奖”截稿60天倒计时启动，呼吁更多创作者投身幼儿文学和儿童小说创作。



“第三届接力杯金波幼儿文学奖”“第三届接力杯曹文轩儿童小说奖”截稿60天倒计时暨“双奖”成果巡礼活动嘉宾合影

实力2.

读者服务实力

出版生态悄然重塑，改变着阅读生态圈，“云阅读”“云听读”“云分享”成为主流的阅读方式，接力出版社继续整合抖音、快手、微博、微信、视频号、小红书等云平台，优化读者服务模式，通过新媒体矩阵服务读者。2022年，接力出版社邀请金波、曹文轩、高洪波、彭懿、毛丹青、黑鹤等40余位作家、画家、翻译家、文学评论家做客直播间，分享图书价值和创作故事，增强读者的心灵韧性，开启生命智慧。直播累计时长超过350小时，观看量超过200多万人次。

在线下，接力出版社携手曹文轩、孙睿、段立欣、胡杨等20余位作家、专家、阅读推广人走进北京、上海、广东、山东、广西等10余个省、自治区、直辖市的学校、图书馆、书店，开展了50余场名家讲座，搭建读者和作者面对面沟通的桥梁。

实力3.

新媒体融合发展实力

接力出版社探索媒体深度融合，充分利用喜马拉雅等平台资源，精细化制作运营新媒体融合产品。2022年，接力出版社上线了《周四推理俱乐部》、“手斧男孩”系列等174种电子书，“狐狸侦探”“大卫·少年幽默小说系列”等47种有声书。其中，“狐狸侦探”有声书在喜马拉雅平台上线1个月，播放量达550万次，全平台总播放量超过1500万次，登上喜马拉雅VIP榜单TOP1；《捣蛋头上学记·脑洞研究院》有声书在喜马拉雅上线4个月，播放量达447.6万，入选国家新闻出版署“2022年全国有声读物精品出版工程”；“大卫·少年幽默小说系列”有声书播放量达960万次。接力出版社上线的多媒体互动读物达180种，“32个屁系列”等原创精品图书阅读量超过500万次，经典图画书“巴巴爸爸”系列累计阅读量达7895.2万次。

随着内容平台和社交平台的深度融合，在线直播成为主流，接力出版社不断增强的抖音、视频号、小红书等多个新媒体平台的“造血”能力，寻找新的增长空间。截至2022年10月底，接力出版社自主开发的推广平台——天鹅阅读产品矩阵，已积累粉丝140余万，阅读量达3000万人次。2022年8月11日，接力出版社官方抖音直播间开展“暑期阅读季”直播活动，登上抖音带货榜总榜第38名、图书音像分榜第2名、少儿读物分榜第1名。2022年10月16日，接力出版社小红

达人带货榜	
1	接力出版社图书旗舰店 带货榜单第1名
2	洪楠主理人童书书店发... 带货榜单第2名
3	科学出版社旗舰店 带货榜单第3名
4	奥斯特林在读书 带货榜单第4名

接力出版社官方抖音直播间
荣登抖音少儿读物分榜第1名

带货榜	
1	接力出版社 带货榜单第1名
2	Panda熊猫猫 带货榜单第2名
3	blackini尹华夫 带货榜单第3名
4	Tania韩静本人 带货榜单第4名
5	金玉满堂 带货榜单第5名
6	余来不来 带货榜单第6名
7	接力出版社 带货榜单第7名

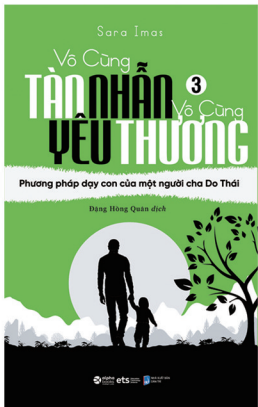
接力出版社小红书官方账号
首次开播荣登带货榜第1名

实力4.

国际合作实力

2022年，接力出版社图书版权输出180种，同比增长5.88%，版权输出至美国、法国、意大利等18个国家和地区。版权输出的国家同比增长50%，版权贸易合作机构同比增长33%，并首次在阿联酋、巴基斯坦、罗马尼亚3个国家实现了版权输出。

其中，由2016年国际安徒生奖得主曹文轩和2022年国际安徒生奖得主苏西·李共同创作的图画书《雨露麻》，版权输出到了美国、法国和意大利。由接力出版社和党建读物出版社联合出版的《中国航天员：太空追梦人》等12种图书版权相继输出到韩国、土耳其、巴基斯坦、泰国以及尼泊尔。接力出版社的原创图书受到海外读者的喜爱，“特别狠心特别爱系列”越南语版累计发行量5.1万册，《章鱼先生卖雨伞》韩语版累计发行量1.7万册。



《特别狠心特别爱3：父爱是一种智慧》越南语版书封



《章鱼先生卖雨伞》韩语版书封

实力5.

经营管理实力

2021年11月至2022年10月，接力出版社全社总发货码洋12亿，同比增长14.3%，营销收入同比增长8%，利润同比增长15%，国有资产保值增值率9.8%。其中，一般图书发货码洋8.008亿，同比增长3.12%，净发货码洋同比增长4.21%，营销收入小幅增长，利润同比增长15%。

2个套（系）发货码洋超过3亿

排名	系列名称	发行量（万册）	码洋（万）
1	“怪物大师”系列	2292.5	37657.7
2	“荒野求生”系列	1338.6	33537.9

4个套（系）发货码洋超过2亿

排名	系列名称	发行量（万册）	码洋（万）
1	“巴巴爸爸”系列	1771.7	27784.0
2	“尤斯伯恩看里面”系列	427.2	24721.7
3	刘墉励志系列	1028.2	23913.4
4	“第一次发现”丛书系列	1071.8	22807.6

7个套（系）发货码洋超过1亿

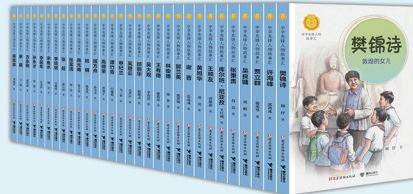
排名	系列名称	发行量（万册）	码洋（万）
1	“暮光之城”系列	444.6	18037.6
2	“鸡皮疙瘩”系列	971.6	17379.1
3	中华先锋人物故事汇	876.5	14487.2
4	“岩村和朗”系列	845.4	14301.3
5	“优生必读文库”系列	520.0	13075.2
6	“万物简史”系列	176.8	12704.6
7	“I SPY视觉大发现”系列	724.9	10874.4

14个套（系）发货码洋5000万～1亿

排名	系列名称	发行量（万册）	码洋（万）
1	“小牛顿科学馆”系列	486.5	9729.7
2	“蓝精灵”系列	550.3	9405.8
3	活了100万次的猫	260.3	8525.2
4	奇妙发声书	94.1	8277.0
5	“古田足日”系列	422.5	8136.5
6	鼹鼠的故事	429.2	8091.0
7	“超级飞侠”系列	379.4	6696.0
8	“波西·杰克逊”系列	188.1	5985.9
9	“白希那经典图画书”系列	155.6	5809.9
10	少儿万有经典文库	78.8	5752.3
11	“儿童哲学智慧书”系列	288.0	5721.3
12	“何秋光数学”系列	211.8	5716.7
13	孤独星球·童书系列	74.3	5119.6
14	小坡系列	310.8	5103.7

2022年度发行量排行榜

NO.1



中华先锋人物故事汇
2022年度发行量542.3（万册）
党建读物出版社和接力出版社联合出版

NO.2



“巴巴爸爸”系列
2022年度发行量371.6（万册）

NO.3



“尤斯伯恩看里面”系列
2022年度发行量75.6（万册）

NO.4



“小牛顿科学馆”系列
2022年度发行量66.9（万册）

NO.5



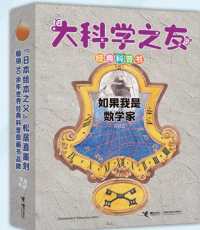
“岩村和朗”系列
2022年度发行量63.1（万册）

NO.6



“怪物大师”系列
2022年度发行量62.5（万册）

NO.7



“科学之友”系列
2022年度发行量56.7（万册）

NO.8



“工藤纪子幸福图画书系列”
2022年度发行量54.6（万册）

NO.9



“儿童哲学智慧书”系列
2022年度发行量50.0（万册）

NO.10



“荒野求生”系列
2022年度发行量47.5（万册）