

《“一带一路”南亚资源环境地图集》聚焦资源环境 服务“一带一路”

近日,中国科学院、水利部成都山地灾害与环境研究所研究员李爱农主编,郭华东院士担任科学指导委员会主席的《“一带一路”南亚资源环境地图集》,由中国地图出版集团出版。

南亚位于亚欧大陆南部,幅员辽阔,共包含8个国家,其中有5个国家与我国在陆上接壤。南亚具有复杂的地理环境和多样的生态系统,且普遍面临着生态环境脆弱、资源禀赋退化、自然灾害多发等问题,这给“一带一路”倡议的实施和地区可持续发展目标的实现带来了巨大挑战。在此背景下,中国科学院、水利部成都山地灾害与环境研究所利用中国科学院A类战略性先导科技专项“地球大数据科学工程”等重大科研项目的最新科学数

## 在铸就社会主义文化新辉煌中展现新担当新作为

**关键词** 主题出版 学术出版 大众出版 对外出版

○萧宿荣(南方出版传媒股份有限公司)

深入学习、宣传、贯彻党的二十大精神，既当好二十大精神的“宣传员”，又当好二十大精神的“践行者”，是中国出版人当前和今后一段时期的首要政治任务。新时代的广东出版人要牢牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，立足广东、面向湾区、放眼世界，注重“四个致力”，持续推进出版创新，打造精品力作，提升出版高质量发展的成色，在铸就社会主义文化新辉煌中展现新担当新作为。

**提高政治站位，致力主题出版作出新高度。**新时代的广东肩负以更大魄力、在更高起点上推进改革开放，奋力在全面建设社会主义现代化国家新征程中走在全国前列、创造新辉煌的使命任务。作为广东文化强省建设、大湾区建设的生力军，新时代的广东出版人要胸怀大局，以高度的政治责任感和历史使命感，在努力做好深入宣传贯彻党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想以及新时代新征程党的使命任务——以人民为中心推进中国式现代化，继续坚持以社会主义核心价值观为引领发展社会主义先进文化、弘扬革命文化、传承中华优秀传统文化的同时，主动服务于广东中心工作，紧扣广东省委“1+1+9”工作部署，紧扣广东文化强省建设、大湾区文化建、深圳“双区”建设、横琴粤澳深度合作区建设等关乎国家发展大局的建设工程，用心用情用功策划出版一批具有鲜明广东特色和大湾区特色、接地气、冒热气的主题图书，努力做成思想精深、内容精湛、制作精良的为读者喜闻乐见的精品读物，以新高度展示非凡十年建设成果、总结经济社会发展经验、展望第二个百年奋斗目标新征程，为深化改革开放、续写更多“春天的故事”，推动高质量发展，建设社会主义现代化强国鼓与呼。

**强化使命担当,致力学术出版作出新格局。**提高学术出版水平是出版强国建设的核心任务之一。党的二十大报告指出,要“深入实施马克思主义理论研究和建设工程,加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系”。新时代中国学术出版的职责和使命,是阐释宣传党的创新理论成果特别是习近平新时代中国特色社会主义思想的理论精髓,维护社会主义意识形态安全,加强中国特色哲学社会科学“三大体系”建设,加快构建中国特色哲学社会科学,弘扬中华优秀传统文化价值,实现政治使命、学术影响、社会效益和经济效益的统一。二十大提出的全面建成社会主义现代化国家的各项任务,都需要新时代出版人与理论界学术界与科学家们紧密关联,以中国改革发展和中华民族伟大复兴过程中面临的独特问题、发展难题和前沿科技攻关为导向,开展原创性的学术研究,以中国理论解释中国实践,以中国实践提升中国理论,出版更多体现中国特色的高质量原创学术精品图书,助力教育强国、科技强国、文化强国建设。坚持同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,发展马克思主义,开辟马克思主义中国化时代化新境界,需要出版一系列有高度有深度有新意有创意的理论著作。广东是经济第一大省、海洋

## ● 精品精荐

# “在地性”与“共同体”:多学科视域下的进化史歌

**关键词** 进化史 科普 哲思

### ○姚利芬

冯伟民先生的《进化史诗16讲》讲述了生命诞生40亿年来,地球演化历程中诸如动物起源、寒武纪大爆发、大灭绝、绝境兴起的哺乳类等16个重要节点,系统讲解了地质历史中特定时代的生物风貌与环境之间的深奥关系,尤其凸显了中国古生物研究的成果。作者通过这些关键的节点将进化史连缀起来,演绎了一曲恢弘壮观的生命演化史诗。该书甫一出版即获读者好评,入选2022年3月“中国好书”。

《进化史诗16讲》的叙述基于海量的科研资料,是科学家作科普的典范。其视点立足中国,放眼全球,具有较强的“在地性”。作者通过古生物学、地质学、生态学、生物学、遗传学、动物学、哺乳动物学、昆虫学和植物学的视角发现和追溯生命史,提供了大量世界古生物特别是中国的古生物新发现,讲述了一个个中国化石故事,反映了我国古生物学各分支领域具有国际影响力的高水平创新成果。作者在第5讲《有颌了》中提到,2009年,我国科学家在潇湘脊椎动物群发现了梦幻鬼鱼,称“这是迄今世界上最古老、保存最完整的有颌鱼类化石”。读者看到地球46亿年在中国留下的地层“书卷”时,大抵会感念于古生物学家餐风沐雨、进行科学探索的艰辛。

丰沃资料的土壤,可以使其从历史的维度生出科技之思。《进化史诗16讲》在讲述过程中并非直接就某一问题给出结论,而是翔实地展现科学求证的艰难过程,包括不同观点的争辩,由此,为我们展现了一幅浩荡的宏观进化图谱。16讲既相互独立,又可联缀成一部进化史来看。从我们可以看到地球系统的演替。当全球环境或生物发生重大变化时,地球系统的演替就会发生。地球系统的演替或可驱动物种进化所处的生态舞台重组生态系统,就此埋下长期的进化轨迹。如作者所言,“白垩纪末如果非鸟恐龙不灭

大省,也是制造业强省、科技创新强省,广东的学术出版使命光荣、责任重大,在总结改革开放经验、谱写马克思主义中国化时代化新篇章,在全面梳理广东经济发展、科技创新、文化强省建设、生态文明建设等方面,都题材丰富、大有可为,需要广东出版人广开思路、整合资源、深挖潜力,增强紧迫感,积极作为,展示广东贡献、广东气派。

**厚植文化情怀，致力大众出版作出新亮点。**党的二十大赋予新时代出版人的新使命新任务。阅读进入新时代，读者阅读力、鉴赏力全面提升，对“思想精深内容精湛制作精良”的“精品图书”的期待与需求不断提高；网络阅读和数字新媒体对传统出版的冲击越来越大，出版深度融合发展趋势不可逆转，深化内容供给侧结构性改革势在必行，对新时代出版人的市场研究能力、用户分析能力、选题策划能力、作者选择能力、内容加工能力、融合出版能力和营销“与网共舞”能力，提出了更高更全面更直截了当的要求。广东连接港澳，是中国人口第一大省，在校人数第一大省，图书消费第一大市场，图书需求丰富多样，岭南文化特色鲜明。新时代的广东出版人必须提高学习能力，坚持“二为”方向“双百”方针“双创”原则，弘扬工匠精神，真正做到“以人民为中心”，深耕细分市场，打造内容丰富多彩、形式多种多样、能满足不同读者群、亮点鲜明突出、让人爱不释手、的优质原创内容。与时俱进服务不同用户，借力新技术新媒体作好融合出版，助力塑造主流舆论新格局，助力推动形成良好网络生态，助力以社会主义核心价值观凝聚人心、汇聚民力、铸魂育人，助力增强人民精神力量，助力培养担当民族复兴大任的时代新人，助力提高全社会文明程度，助力发展中国特色社会主义文化事业和文化产业，最优化、最美化、最大化实现出版的功能和价值。

**提升传播效能,致力对外出版作出新气象。**党的二十大报告指出,要坚守中华文化立场,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事,传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象;要加强国际传播能力建设,全面提升国际传播效能,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权;要弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值,促进文明交流、文明互鉴、文明共存,推动中华文化更好走向世界,推动构建人类命运共同体。这些重要任务对新时代中国出版人提出了更多的任务更高的要求。广东毗邻港澳台和东南亚,是粤港澳大湾区的腹地,是第一华人华侨资源大省,文化“走出去”历史悠久,岭南文化的国际传播优势明显。面对新时代新使命,广东出版人理应推出更多能代表中国水平和中国形象的优秀文化读物和精品学术图书,以外国人接受的表达方式、多语种在国外主流学术渠道和出版领域讲好中国故事、大湾区故事、广东故事,传播中华优秀传统文化、岭南特色文化,描绘大湾区的宏伟蓝图和美好前景,讲述哲学社会科学的中國建构,宣传自然科学的前沿研究理论、科技创新的最新成果,传播人文社会科学和自然科学的中国贡献,推动中外学术文化交流与对话,提升我国学术话语权,提升国家文化软实力和中华文化影响力。

绝,哺乳动物就很难得到发展,开辟出一片新天地,人类更不可能成为地球的主宰”。尽管大灭绝导致的结果一时凄凉残酷,但生命是在逆境的熔炉中锻造出来的,它们巧妙地借用一线生机来发展自己。可贵的是,我们不仅在书中看到科学理性的灵光,还可以窥得哲思之妙。例如,作者认为,演化的奇妙在于,能渡过灾难性事件的往往是那些看上去并不起眼的小不点,“高大威猛的恐龙走向末日,娇小如老鼠的哺乳动物则生存下来,成为后来新生命的王者”,这与老子的“柔弱胜刚强”异曲同工,刚则易折,柔则长存。

该书值得圈点的还有文字之外的图片等辅配资料。这些图片既有资料照片、漫画、数据展示,也有艺术复原图。这些图片不仅在视觉上吸引人,而且能够有效地传达形态学信息。这些古生物艺术绘图,将复杂的、枯燥的、大众不容易领会的古生物研究成果,以一种直观完整的形式呈现出来,弥合了科学、艺术与大众认知之间的鸿沟。该书的辅文除了“写在前面的话”“尾语”之外,还有书后的“名词解释”“参考文献”和折叠式的“国际年代地层表”。它们与16幅地球生命场景共同拼接成一幅进化壁画。

冯伟民先生在《进化史诗 16讲》中演奏了一曲气势磅礴的进化史歌,时而跃升,激进地一路狂奔;时而静默,为下一次的勃发积蓄原力,带领读者从生命的起源到各个时代。书中每章集中于一个主题(恐龙、哺乳动物进化等),讲述了进化过程、灭绝现象、重要形态学发展以及地质对生物的影响。其传达的意识与法国思想家莫兰和凯恩遥相应和:对地球统一性的意识、对生物圈的统一性与多样性的意识、对人类的统一性与多样性的意识……作为古老家族成员的后来者——人类,或许无法预测我们最终的命运,但却能从地球生物深刻的历史教训中获得有益的启示。对地球这一共同体强烈的归属感,有助于我们做出“下一步要去哪里”的抉择,这恰恰是该书向读者发出的终极之问。

据及相关研究成果编制了《“一带一路”南亚资源环境地图集》(以下简称《图集》)。2020年《图集》获得国家出版基金资助。

《图集》由4章组成,以地图为主要载体,结合影像、照片、图表、文字等多种形式,呈现了丝绸之路、南亚地区、南亚国家以及南亚相关经济走廊(中巴、孟中印缅和中尼印)的自然环境、资源禀赋、灾害特征、社会经济、节点城市等内容,全书采用中英文双语。《图集》汇集了南亚区域近10年相关研究成果和最新科学数据,以多源遥感大数据为主要资源,通过数据特征提取、时序变化分析、综合模拟等方法,基于综合制图手段完成了时空数据可视化呈现;采用多尺度、多层次、多专题的表达视角,展现南亚复杂多变的资源环境现状及发展趋势,实现了从状态描述到规律分析,再到风险评估的知识集成。

(刘向祎)

(刘向祎)

### ○陈义望

“竭诚为读者服务”，以邹韬奋为代表的老一辈出版人留给我们的这一伟大精神遗产，是新时代出版工作的红色血脉和力量源泉，为我们今天的出版人注入了源源不断的精神动力。2022年是生活·读书·新知三联书店创建90周年，在新的历史阶段，新时代出版工作如何继承邹韬奋等前辈的出版遗志，如何赓续践行“竭诚为读者服务”的宗旨理念，艾伯拉罕·林肯的话或许可以给出答案——“如果我们知道现在在哪里，并多少知道我们是如何到达这里的，就可以看出我们将走向哪里”。

## 如何理解“竭诚为读者服务”

1926年，邹韬奋接编《生活》周刊，明确为普通民众服务的立场，宗旨为“暗示人生修养，唤起服务精神，力谋改造社会。”1932年，生活书店创立之日起“即以竭诚为读者服务作为全店工作的宗旨和从业人员的服 务信条”。20世纪30年代初，“竭诚为读者服务”已见诸生活书店的宣传材料。“竭诚为读者服务”作为邹韬奋毕生践行的出版理念，高度概括了现代中国出版工作的根本态度、中心对象，对新中国的出版事业产生了极其深远的影响。

“竭诚为读者服务”与“全心全意为人民服务”高度一致。“竭诚为读者服务”可以说是“全心全意为人民服务”这一党的根本宗旨在出版领域的具体实践，二者不仅句式相同，而且含义契合。1932年7月，邹韬奋与胡愈之、徐伯昕创办生活书店，在面临国土沦丧、民生凋敝的时局下，出版了大量适应抗战需要、服务大众文化的书刊，鼓舞并团结了广大青年投身中国进步事业，生动实践了以救国为主线的人为进步服务的价值取向。邹韬奋逝世后，毛泽东高度赞扬其为人民服务的精神：“热爱人民，真诚地为人民服务，鞠躬尽瘁，死而后已，这就是邹韬奋先生的精神，也是他所以感动人的地方。”“竭诚为读者服务出版理念，成为代代相传的‘三联精神’，也被下一代出版工作者奉为座右铭。

“竭诚为读者服务”永远立足于大众。竭诚为读者服务,是坚持以人民为中心的发展的具体体现。聚焦出版工作,就是要坚持以人民为中心,尊重人民主体地位,坚持为人民读书。邹韬奋始终照顾到一般大读者的需要,是对广大读者有益的书刊,他力求尽快出版。选用的稿件,总要以修改润色,使之通俗。做到内容丰富而统一、雅俗共赏;创造性地邮购处,特约十大银行免费汇款购书等灵活的发行方式尽可能地方便读者看等。在众多的发行出版工作原则便可以看出是在今天邹韬奋这些出版理念的继承和发扬。

“竭诚为读者服务”树立了现代中国出版的典范。1944年10月，周恩来批示“韬奋为出版模范”。邹韬奋提出并践行的“竭诚为读者出版理念，在现代中国出版事业初步发展，出版理念与模式同时涌现的20世纪30年代可谓独秀，其对于现代中国出版事业的典范作用具有现在：一、坚持大众立场，为人民做出版；二、坚持社会进步服务，主动接受党的领导，有力推进马克思主义中国化、大众化进程，卓有成效地宣传抗日民族统一战线主张，团结鼓励广大进步青年投身社会进步事业；三、正确处理出版的事业与商业性的关系，诸如坚持优质服务社会、坚持商业反哺事业，坚持不出版不销售有害书报降低管理与生产成本让利于读者等等，为出版工作留下诸多极富参考价值的经验。

## 新时代出版工作为什么要坚持和发扬“竭诚为读者服务”

进入新发展阶段,新时代的出版工作面临新形势新任务,“竭诚为读者服务”作为广大出版工作者一脉相承的出版理念,在全面建设社会主义现代化国家,建成出版强国,巩固壮大主流舆论,实现高质量发展等方面发挥着重要作用。

竭诚为读者服务是弘扬社会主义核心价值观、建设出版强国的必然要求。2022年党的二十

大胜利召开，描绘了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图，进入新发展阶段，竭诚为读者服务的出版宗旨确保了出版的价值方向，助力党和人民的事业的文化根基，更好地为全面建设社会主义现代化国家统一思想、凝聚力量

步巩固壮大主流思想舆论，推动出版工作提质增效，加快向出版强国迈进。

竭诚为读者服务是贯彻党的群众路线的实践路径。出版是典型的“从群众中来，到群众中去”的工作，只有深入到群众中了解群众的状态、阅读需求，出版工作才能做到有的放矢。

# 新时代出版工作如何赓续践行『竭诚为读者服务』

邹韬奋极其重视与读者的互动,投入大时间精力阅读来信和回信,他自述答复来信时“热情不逊于写情书,一点也不肯马虎”。他广泛发动各行各业的读者行“精神上的连合”,为出版物提供来自全国各地的消息,虚心采纳读者的意见不进行出版物的革新。他所领导的生活书店因真诚的群众路线,成为当时广大读者爱护支持的文化堡垒。

竭诚为读者服务是出版高质量发展的基本遵循。目前,我国的文化需求和供给存在结构性矛盾,“好不好、精不精”的问题进一步凸显。党的二十大报告指出,“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。”邹韬奋以竭诚为读者服务的出版精神,扩大出版有效供给、提供供给结构对需求变化的适应性和灵活性,为今天出版高质量发展提供了价值启示。他主编《生活》周刊以来,开专栏与读者人沟通生活,打通了文化需求和文化供给的梗阻,根据读者反馈提供读者需要的内容,使得年发行量由2000份提升至2年的4万份。“九一八”事变后,读者文化需求大为改变,周刊由青年大众读物转型为民族救亡的时政刊物,2年间发行量猛增15.5万份,打破当时中国杂志发行最高纪录,成为国内最有影响的刊物。

## “竭诚为读者服务” 是新时代出版工作的方法论

在全面建设社会主义现代化国家宏伟蓝图和建成出版强国的远景目标下，“竭诚为读者服务”这一出版底层逻辑显生命力，应用到新时代出版工作中，产生适应新时代出版工作的方法论。

**坚持党的全面领导,把准正确出版**  
向。回顾历史,邹韬奋在党的领导下,有出版事业发展的“定海神针”,他担负起民族解放的历史使命,为“竭诚为读者理念找到全新的方向,获得了巨大的内驱力,国民党对进步文化事业的致命打击,在困难的条件下创造了出版事业发展的新条件,人民的解放事业作出了巨大贡献。新时期“竭诚为读者服务”的出版理念,必须全面领导,把党的领导落实到出版工作的各个环节,这是实现竭诚为读者服务的根本保证。

加强出版单位自身能力建设,面向未来做

习近平总书记强调:“新的征程上,我们要记打铁必须自身硬的道理。”出版是与科学技术人的交往方式交互影响的一种知识生产、筛选传播行为,应随着时代变化做出积极主动的变。当前我国经济转向高质量发展阶段,要素驱动和效率驱动转向创新驱动,面向未来做出版,需要将读者的新需求置于新技术驱动下的知识产、筛选和传播新方式的大视野之下完善并加自身建设。出版单位自身能力建设落后,对读的新需求不了解,对新技术掌握不够,对新的模式把握不到位,竭诚为读者服务的理念将变一纸空文。随着互联网、大数据、云计算、AI、VR、人工智能、5G、区块链、元宇宙等新技术的展,新的传播技术逐渐深度介入到知识的生产、选和传播方式之中,出版行业在不断发生变革,版单位的转型升级刻不容缓。新时代出版工作牢牢抓住“竭诚为读者服务”理念,将人民群众的知识需求放在心上,勇立潮头,不断推进内容新、技术创新、发行模式创新和体制机制创新,升综合化运营和精细化管理水平,进行产业链下游深度融合,面向未来做出版。

立足解决广大读者的实际需求,强化用户思维,以精品奉献人民。竭诚为读者服务,核心“服务”,在如何提供读者需要的精准服务。邹春和他所领导的生活书店给读者提供的服务超出出版业务范围,诸如为读者的夫人找生肌医院、为吃官司的读者找律师、代购物品等等。今天虽然在社会分工极其精细的情况下,读者多事或许不需出版人代办,这更需要出版人立本业谋发展,走“专、精、特、新”路线,将出版做细做出彩。如何打造受读者喜爱的爆款书和出版品牌?一要培养用户思维,想读者所想,根据需求提供精准服务,建立读者反馈制,将读者置于出版工作的中心环节,同时搭私域流量,进一步提高服务针对性、增强服务性。二要全媒体出版、立体化营销,盘活出版源,围绕纸质书开发电子书、布局短视频、直播播客等业务,拓展IP开发、尝试跨界提供全方位的知識服务。同时整合资源,提升服务效率,通市场全渠道布局,配合持续开展一系列营销动,触达更多读者,赢得读者口碑。三要精细管理,提质增效,降低成本,着眼满足多样化的读需,加强选题策划能力,提升内容质量,编辑校质量,做好导向管理,以精品奉献人民,以实际行动践行“竭诚为读者服务”的出版宗旨。