



## 名著阅读类产品那么多，这套书怎么能做出“不一样”？

### 放下荣耀再出发：“元阅读”是怎样炼成的

众所周知，目前学生类名著阅读图书市场已极度饱和，更何况智慧熊的“名著阅读课程化丛书”还是这片“红海”中的佼佼者。所以当团队提出要做这个选题时，曾在公司内部遭到强烈质疑。大家的问题很尖锐：再做一套名著阅读丛书，如何才能与自己的王牌产品做出区隔，且不会淹没在“红海”之中呢？

为此，智慧熊的研发团队与三联的编辑展开了多次论证。三联的一位资深编辑说起自己的孩子在阅读时的困境：平时花费大量时间进行名著阅读，但在实际应用的时候总是不得其法，很难抓住重点，做题的时候更是困惑，很难拿分。其实，这也是很多学生在阅读时会遇到的困难。事实证明，读书多不等于会读书，阅读时间长也不一定能掌握读书的门道。这也使团队对这套书的定位变得清晰起来——为孩子解锁读书最根本的方法，帮助孩子真正掌握阅读的底层逻辑。

但怎样才能做到这一点呢？首先要廓清迷雾，近年来阅读方面的各种倡导和理论太多了，哪些是有效的、有用的，哪些是在玩概念、搞噱头，要深入分析。其次要朝着“阅读的本质”掘进，调动读者在阅读过程中进行思考，用“输出”倒逼“输入”，这样才能找到真正有效的方法，做到“返璞归真”……经过无数次的研讨、论证，“元阅读”理念终于呱呱坠地。何为“元阅读”？元，意为根本。“元阅读”理念，指的是通过划重点、摘抄、记笔记、仿写、说写等已被中外名家、清北学霸广泛运用的简单、高效、实用的方式来培养学生的阅读思维与能力，让他们真正掌握读懂一本书的方法！

正所谓，授人以鱼不如授人以渔。智慧熊团队的目标就是要抛开花里胡哨的理论，通过“元阅读”理念，引导学生养成良好的阅读习惯，培养读、思、用结合的“元阅读”能力，让他们真正掌握读懂一本书的方法，并形成贯穿其一生的必备品格和关键能力。这样，学生在读任何书时都可以做到一通百通。

简而言之，“元阅读”要为学生揭示阅读的底层逻辑，而这也正是这套书与市面上其他产品最大的区别。

### 编校：理想与现实之间的距离到底有多远

理想很美好，但它与现实之间往往隔着一座大山。为了将“元阅读”理念真正落到实处，做出一套符合理想的“梦中情书”，智慧熊团队需要一步一个脚印地翻越这座高山。

第一步，确定书目。团队依据中学生的阅读要求和特点，结合《义务教育语文课程标准(2022年版)》的要求，由陈晓明、王本华等阅读专家牵头，各省中学语文教研员及编辑共同严选出一套适合青少年成长的垫底书，注重文学、历史、哲学、艺术、科学等方面的多元培养，力求为青少年打造一个完善的阅读体系。团队希望这套书能成为孩子“一生阅读计划的开始”。

第二步，制定体例。为了达到良好的阅读指导效果，团队和阅读专家、名师团队、一线老师经过反复论证，决定根据《义务教育语文课程标准(2022年版)》对阅读教学的要求，按照读前、读中、读后指导的逻辑在正书中设置以下栏目。

**读前指导：**“名家导读”，由名家讲述作家和作品背后的故事，带领学生走进名著世界。“梳理与探究”，在阅读前指导学生做好阅读规划，了解相应阅读策略，培养科学的阅读习惯。

**读中指导：**“精读旁批”，在精读章节设随文批注，从文学、艺术、哲学、美学等方面对学生进行多元引导，启发思辨，对名著进行深度解读。

**读后指导：**“阅读·思考·生活”，融合读、思、用，鼓励学生在阅读的同时联系生活，用脑思考、用心体会，将书中的知识转化为自身的营养。

在做出样章后，团队又及时将其发到相关的学校和社群，收集各渠道的反馈，不断对样章进行修改、调整，努力做到精益求精。

第三步，约稿组稿。考虑到丛书的读者对象为

中学生，且编加内容要符合新课标要求，团队从全国各地精选了一批文字功底深厚、文学鉴赏水平高的优秀教师进行栏目编写。收到稿件后，编辑们发现自己当初对栏目作者近乎苛刻的筛选是完全值得的，这些优秀的作者给了他们很大的惊喜。《儒林外史》的栏目作者张应麟说，为了写这本书的精读旁批，他把一本崭新的《儒林外史》都翻黑了。功夫不负有心人，《儒林外史》的旁批，果然写得精当而到位，三联的审读编辑吴思博对此给予了高度评价。

第四步，审读校对。为保证丛书的内容质量，智慧熊与三联共同投入了大量编辑资源与审读力量。在审校过程中，审读专家和编校团队通力合作，用极专业、负责的态度处理每一本书。他们查阅了大量的资料，比对了不同版本的文字，秉持严谨负责的态度将所有的知识点一一核对，不放过任何一个存疑之处。除了抠细节，在审校过程中，编校团队还针对实际出现的问题持续对产品进行调整，从版式、内容到体例都在不断提升和完善，直至最后成书。

### 装帧：值得一生珍藏的书该长什么样

在进行装帧设计之前，团队明确了这套丛书的定位：可典藏的精品。他们想把它打造成一个值得一生珍藏的精品，作为学生一生阅读计划的开端。当然，这个开端必须是高品质的，所以团队在品相、装帧方面花费了大量心思。比如针对封面，公司的美编共提出了几十套设计方案。千挑万选后，团队最终确定了如今以白色和橙、绿色为主色调，以图书内容相关元素图为核心，典雅又不失活力的设计风格。

在内文设计上，为求最大限度地给读者带来最佳阅读体验，团队选择偏大号字体，调大字间距、行间距，标题使用专色，给读者清晰的阅读节奏提示。文中还穿插了一些精美的插图进行调剂，以消除纯文字带来的枯燥感，让读者在阅读时眼睛和脑子能得到间歇性的休整。在用色方面，美编也做了多版设计。打样时，编辑亲自去印厂盯色，经过多轮讨

论，慎重选择，最后才敲定了理想的内文用色。

在用纸方面，团队也经过十几轮的筛选，盲选对比，最终选出平滑度和护眼度比较好的纸张。

可以说，这是一套凝结了众人心血的良心之作。

### 按正品标准做赠品：元阅读笔记本

除了正书，研发团队还为名著配备了丰富的赠品，以满足一线阅读教学需求，帮助学生提高阅读能力。其中，《元阅读笔记本》是“元阅读”理念落地的关键点，是打通“输入”与“输出”，实现成果转化的核心工具。它并非普通的笔记本，里面大有玄机。在笔记本中，团队设计了一系列栏目，通过要点梳理、摘抄积累、表达交流、写作运用等简单、高效、实用的方法，帮助学生重塑阅读“输入”与“输出”的关系，锻炼其读、记、说、写能力，以巩固、提高名著阅读的效果。可以说，《元阅读笔记本》集中体现了“元阅读”理念的精髓，是这套丛书的一大亮点。

### 结语：做一本好书，永远在路上

前几天，在广州冬日罕见的绵绵阴雨中，团队收到了中学生“元阅读”经典文库下册的样书。拿起一本，翻开书页，闻着那四溢的墨香，编辑们内心充满了收获的喜悦。半年多来积压在大家身上的所有疲累，在这一刻都烟消云散。

智慧熊人一直秉持“阅读强、少年强、中国强”的品牌理念，致力于为青少年提供高品质、有价值的精品图书。他们相信，像中学生“元阅读”经典文库这样理念创新、内容扎实、品质出众的书，可以给正值青春期、三观尚未成熟的中学生带来高质量的阅读体验，帮助他们拓宽视野、锻炼思维、见识世界的丰富，激荡心灵的回响，并在潜移默化中掌握读书最基本的方法。

对智慧熊人而言，做一本好书，永远在路上。

(黄海燕)

## 北京师范大学出版社（集团）有限公司

# 招聘公告

根据业务发展需要，我司面向社会公开招聘图书项目负责人，详情如下。

### 一、招聘岗位

家庭教育图书项目负责人 1 名  
少儿科普图书项目负责人 1 名  
鼓励项目负责人带领工作团队集体应聘。

### 二、任职条件

(一) 基本条件  
遵守国家法律法规，具有良好的思想政治素质，政治立场坚定、政治素质过硬，热爱出版工作，勤奋敬业、品行良好、实绩突出，年龄不超过 50 周岁，特别优秀者，可放宽年龄限制。  
(二) 专业条件  
1. 具有大学及以上学历或学位和出版中级及以上职称；  
2. 具有 3 年及以上出版工作经验，曾在国内知名出版社、文化机构担任家庭教育或少儿科普图书负责人，或近三年个人独立策划有关品类图书的净销售额不低于 1000 万 / 年，或个人曾独立策划净销售额不低于 10 万册的相关品类图书。

### 三、主要任务

制定和执行选题发展规划，建立具备一定规模、具有北师大品牌特色的高质量图书产品线；完成约定的聘期经济任务目标和上级交办的其他任务。

### 四、岗位待遇

录用后签订劳动合同，实行聘期制。在完成各项任务目标的前提下，聘期内平均年薪不低于 50 万元 / 年，同时在选题编校、生产运营、推广销售等各环节提供专业高效的支持平台和保障措施。

### 五、应聘报名

报名时间：2023 年 1 月 1 日 ~3 月 31 日 17:00  
报名材料：《招聘信息表》（请向联系人路老师索取）、各类奖项证书复印件、代表性出版成果复印件以及证明个人业绩的其他材料。  
报名邮箱：请将以上材料的电子版以压缩包的形式发送到 zhaopin@bnupg.com，邮件主题标明为“姓名 + 应聘业务领域”。

### 六、联系方式

联系人：路老师  
联系电话：010—58808899、13911767757  
联系人电子邮件：luna@bnupg.com

北京师范大学出版社（集团）有限公司  
2022 年 12 月 30 日

# 订全年 人民文学 阅新时代优秀作品

