

编者按 “最亮眼的三件事”是出版集团年度盘点的“保留节目”,透过工作亮点,我们能看到过去一整年集团层面的发力方向。2022年,在各种内外因素的影响下,出版集团依然保持定力,表现出十足的发展韧性,重大出版项目取得新进展,品牌建设向纵深推进,资本运营能力提升,数

字化进程逐步加快,实体书店寻求新突破……商报采访多家出版集团负责人,总结2022年发展成绩,本期刊发中国出版集团、天津出版传媒集团、浙江出版联合集团、新华文轩出版传媒股份有限公司、黑龙江出版集团、贵州出版集团6家集团最亮眼的三件事,以为行业提供参考借鉴。

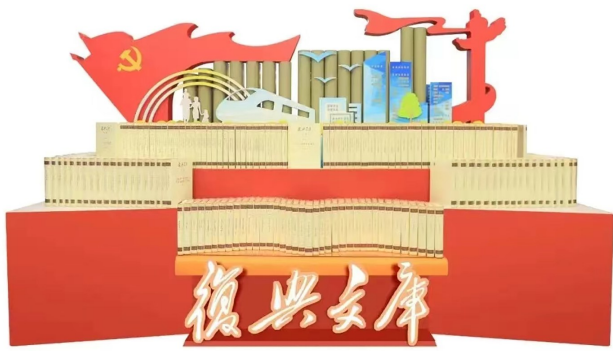
2022 出版集团最亮眼的三件事

中国出版传媒商报记者 田红媛 采访/整理

中国出版集团

2022年,中国出版集团着力推进“十四五”规划作出的各项工作部署,尤其是抓好重大工程的质量和进度,取得了一系列阶段性成果,成为一年之中的工作亮点。

《复兴文库》前三编出版发行,主题出版取得新进展。党的二十大召开前夕,《复兴文库》前三编出版发行,习近平总书记亲自为《文库》作序。总书记在序言中深刻阐释了《复兴文库》的编纂出版对我们坚定历史自信、把握时代大势、走好中国道路,以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的重大意义,提出了在中华民族伟大复兴进入关键时期,在学好党史的基础上进一步学好中国近代史、学好中国历史的明确要求。中国出版集团上下迅速掀起学习序言精神的热潮,并以此为指导,努力做好《复兴文库》前三编宣传发行工作,推动这部重要典籍在推进文化自信自强中、在学好中国近代史和中国历史的热潮中更好地发挥教育功能,同时接续推进第四、第五编的编辑出版工作,努力打造经得起历史和人民检验的传世之作。集团承担的《中国大百科全书》第三版·永乐大典和敦煌文献系统性保护整理出版、点校本“二十四史”及《清史稿》修订、“中华民族音乐传承出版工程”等国家重大出版工程,也都取得了重大成果。围绕党的十八大以来原创性思想、变革性实践、突破性进展、标志性成果,集团统筹策划的“新时代哲学社会科学创新文库”“中国出版国家文化公园文库”均推出首批书目,“中国出版纪录小康文库”出版第二辑10种图书。围绕迎接党



的二十大,策划推出了一大批精品主题出版物,两个效益充分彰显,《靠山》荣获第十六届精神文明建设“五个一工程”奖,8种入选中宣部年度主题出版重点出版物选题,6种入选中宣部“奋进新征程 建功新时代”好书荐读,8种入选2021年度中国好书,图书零售市场占有率、国家重大项目和奖项等主要出版指标继续领跑全国。

以名社名店周年庆为代表的品牌建设向纵深推进。品牌战略是中国出版集团“十四五”时期的重大战略部署。2022年是荣宝斋350周年、商务印书馆125周年、中华书局110周年、生活·读书·新知三联书店90周年、新华书店总店85周年,集团以这批品牌店社的周年庆为契机,统筹协调各方资源,做大做强品牌影响,深入谋划品牌发展,努力使品牌这一核心资源成为集团在新时代构建新的

竞争优势的宝贵财富。推进品牌管理规范,开展品牌单位建设专项研究,明确集团品牌化系列路径和方法,制定《集团品牌规范使用手册》。推进品牌活动创新,举办首届全民阅读大会新时代主题阅读推广论坛和乡村阅读推进论坛,首次举办集团新春春书、主题书单推荐活动,产生热烈反响;中国出版集团出版奖、中国出版集团好书榜等自有评选活动加大线上推广力度,“开卷评书香——4·23全民阅读十小时直播活动”、年度汉语盘点、读者开放日等阅读推广活动助力企业品牌深入人心,带动更多优质产品和服务走进读者。

中国国际出版交流中心建设项目启动,为集团盘活资产、集约发展开辟新空间。中国国际出版交流中心是列入国家“十四五”出版规划的重大项目,是中国出版集团落实文化强国战略、履行出版“国家队”新时代文化建设使命的重要举措,是集团高质量发展道路上的重要里程碑,将汇集一批著名文化企业,集聚一批重大文化出版项目,承接一系列国际文化交流和全国宣传文化交流活动,将成为地标性文化建筑、城市文化家园和国际文化交流平台。项目建成后,可解决集团内部分单位“居有定所”的期盼,可为集团存量资产统筹运营、提高国有资本运营功能提供可能,也将成为集团进一步提升企业治理能力和水平的重要机遇和有力抓手。

天津出版传媒集团

2022年,天津出版传媒集团围绕主题主线,聚焦主责主业,在重大出版项目、品牌图书打造、实体书店建设三方面发力,并取得优异成绩。

中老互译项目取得显著进展。2019年,习近平总书记在亚洲文明对话大会上提出了开展亚洲经典著作互译计划的倡议,2021年4月,中国与老挝签署中老经典著作互译备忘录,天津出版传媒集团经过中宣部严格遴选,成功获批承办中老互译项目。集团把中老互译项目作为2022年最重要的政治任务之一,由集团领导直接负责,指派教育出版社组织骨干编辑和美编承担出版任务。为保证高质量翻译,集团邀请北京外国语大学陆蕴联教授团队承担翻译工作。译者均是老挝语研究专家,具有专业的学识与能力,以严谨态度完成了准确权威的翻译,对涉及老挝历史、神话等国内读者不熟悉的内容还增加大量注释,力求呈现图书的经典性与文化性。经过一年打磨,集团高质量、高效率完成了《凯山·丰威汉主席的生平和革命事业》《昆布罗王》《两姐妹》共3部老挝经典著作的翻译出版工作,作为亚洲经典著作互译项目首批成果顺利结项。时值老挝领导人通伦访华,天津出版传媒集团为促进两国文化交流、文明互鉴,向两国人民奉献更多优秀的文学作品贡献了出版力量。

“阅读天津”系列图书出版。为深入贯彻落实党的二十大对文化建设的总体部署,天津出版传媒集团出版“阅读天津”系列口袋书第一辑“津渡”,含图书10册、手绘折页1册。图书以天津母亲河海河为线索,分册介绍海河历史之久、运河漕运之兴、两岸工业之盛、流域物产之丰、傍河建筑之美、跨河桥梁之精、寓居名人之众、津沽民俗之道、传统非遗之魅、地域文学之思,讲述城市依河而建、百姓依河而聚、文化依河而兴,串联起天津的古与今、景与情。图



书还搭配由杨柳青年画非遗传承人绘制的《海河绘》折页,让读者犹如乘舟顺水而下,遍览一部流动的城市史诗。同时,天津出版传媒集团注重多层次、多形式地转化图书内容,举办讲座、展览,制作短视频、播客,上线数字藏品,举办大型文化直播活动——“津读大讲堂”,邀请作家讲述天津历史文化名城的深厚底蕴,更讲述天津奋进新时代的历史性变革,以天津之为折射中国之进。

“实体书店+”云上散播书香。内山书店自2021年7月开业,秉承“以书肆为津梁、期文化之交互”的办店精神,始终坚持以形式多样的阅读文化活动吸引读者,也因为这一特色而迅速引来大悦城、远洋、万科等知名商业地产的人驻邀约。目前已在天津布局3家门店,全年举办文化活动近百场。特别是2022年初,奥密克戎新冠病毒突袭天津,实体商业遭遇“寒冬”。内山书店团队迅速调整工作重心,把原计划线下举办的文化活动第一时间转移到线上,春节前15天,依托小红书、视频号等网络平台连续举办了13场优质的内容分享和直播互动;同时推出“内山书店通识教育课堂”。内山书店还大胆创新,与因疫情暂停开放的公共文化场所联动,举办“云游郭沫若纪念馆”“天津解放纪念·云游平津战役纪念馆”“云游郭守敬纪念馆”等线上游览活动,多次登上平台直播间热度榜榜首。

黑龙江出版集团

2022年,黑龙江出版集团深耕出版主业,提高上市公司发展质效,推进全省新华书店门店优化升级,品牌力、影响力、整体实力均有所提升。

深化企业改革,全面提升上市公司管理质效。把握龙版传媒上市带来的重大机遇,利用资本市场工具,促规范、强创新、增效益、塑品牌,全力打造专注主业、治理规范、业绩优良、信息透明的上市企业。加强“三会一层”建设,全方位、多层次健全和完善科学决策、依法决策、各司其职、有效制衡的公司治理体系。稳步实施精品出版、新华书店门店升级改造、印刷设备升级改造、出版大厦建设等五大募投项目,进一步细化和优化项目建设的时间表和路线图,通过项目实施点燃企业发展新引擎,不断提升公司盈利能力和发展质效。大力推动企业管理从规范化向精细化转变,深化内部挖潜,努力向节支要效益、向降损要效益、向精细化管理要效益。严格履行信息披露义务,加强与投资者之间的信息沟通,加强公司与投资者之间的良性互动,树立龙版传媒良好企业形象。2022年,龙版传媒入选第十四届“全国文化企业30强”提名企业,荣获中国上市公司协会4A级评价、上市公司董办优秀实践奖。

深耕出版主业,有力壮大龙版精品阵营。坚持正确出版导向,聚焦高质量发展目标,制定和实施《振兴龙江出版规划和实施方案》,明确主要目标、工作重点和责任分工,推出一批务实创新举措,全力打造有深度、有分量、有影响的龙版精品力作。聚力打造原创主题出版精品,“纪录小康工程”丛书黑龙江卷、《中国名片》入选中宣部主题出版重点出版物选题;原创作品《中国饭碗》完成出版并取得良好社会反响,黑龙江省委常委、宣传部部长何良军出席该书发布会并致辞。加强重点出版项目储备

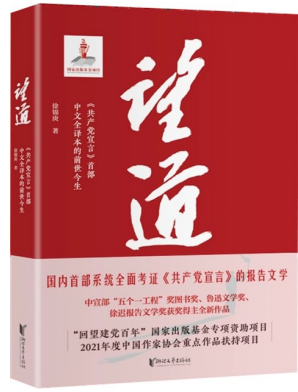


和申报工作,《西周金文地名集证》《黑龙江区域史抢救性保护研究》等6种龙版图书入选国家出版基金资助项目,《日本细菌战史料翻译与整理丛书(8册)》《北大荒记忆》等31种图书出版项目和数字出版项目入选省精品出版工程,《为你而生——刘永坦传》等3种图书斩获首届“黑龙江文艺大奖”。

强化创新驱动,加快构建线上线下协同发展新格局。在持续推进全省新华书店门店优化升级的同时,统筹规划和布局线上业务,着力建设北国书香网线上书城品牌,拓展服务内容,提升服务能力,优化读者购书体验,力争把北国书香网打造成以图书经营为主,集文化创意产品、地方特色产品、文教用品、在线教育、在线直播和文化短视频等多业态经营于一体的特色区域电商平台。截至2022年末,北国书香网“粉丝”数量增至50余万人,全年线上发行图书码洋达700万,在黑龙江基本形成了“买教材就到北国书香网”的独特点牌魅力。(下转第3版)

浙江出版联合集团

2022年是浙江出版联合集团开启系统性重塑、实现高质量发展的一年。集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党的二十大精神,牢固树立“思想引领时代、知识服务用户”的价值观,锚定“两个先行”目标,持续壮大出版主业,构建线上线下双循环新格局,推广全民阅读、建设书香浙江,社会效益和经济效益取得双丰收。



主题出版硕果累累。围绕献礼二十大主题图书,浙江出版联合集团主题出版成果颇丰。多部主题图书获全国性奖项,《望道:〈共产党宣言〉首部中文全本的前世今生》《干在实处 勇立潮头:习近平浙江足迹》荣获第十六届精神文明建设“五个一工程”特别奖,《红船启航》荣获第八届鲁迅文学奖、第十七届文津图书奖。8个项目入选2022年主题出版重点出版物选题,16个项目入选国家出版基金资助。新时代中国特设社会主义思想研究阐释,“四史”、共同富裕等重大出版工程成果丰硕:聚焦“八八战略”,推出《“八八战略”与“五大历史使命”》《忠实践行“八八战略” 奋力打造“重要窗口”》;着力“四史”出版,推出报告文学《一生为农:共和国功勋申纪兰》《奔跑追梦人》等;关注共同富裕,推出《共同富裕的中国方案》《新山海经:共同富裕“浙”样走来》等10余种出版物。

全民阅读氛围浓厚。浙江出版联合集团发挥自身作用,在全社会积极营造“爱读书、读好书、善读书”的良好风尚。全力保障重点图书供给。做好《习近平在浙江》《干在实处 勇立潮头——习近平浙江足迹》和《习近平谈治国理政》第四卷等主题图书发行、阅读推广等重点工程,为干部群众学习宣传贯彻党的二十大精神营造浓厚氛围。阅读渠道体系日趋完善。浙江新华与吉林新华签署战略合作协议,携手为发行行业高质量发展探索新经验、新模式、新路径。博库电商以全国五大核心仓储为基础,以天津仓全面升级为核心,形成“一核多翼、动态物流、辐射全国”物流模式。全民阅读模式迭代升级。持续打造阅读品

新华文轩出版传媒股份有限公司

2022年对新华文轩来说是极具里程碑意义的一年。回望这一年,有许许多多的发展亮点值得铭记。

踏上发展新起点。2022年,新华文轩迁址新居,正式入驻新华之星“双子塔”,公司总部和旗下19家下属主要业务机构搬迁至新址办公。历时多年修建完成的新华之星是成都文化新地标,也是公司未来发展的新基石、新起点,不仅承载着文轩人的发展与梦想,更承载着文轩人对未来的期盼。与此同时,面对复杂多变的市场环境,新华文轩坚持“稳中求进”的工作总基调,产业发展再传捷报,2021年新华文轩营业收入首次突破百亿元大关,达104.6亿元,同比增长16.12%,成为四川省内首家总资产、净资产、营业收入均超过百亿的文化产业集团。2022年,新华文轩董事会、监事会完成了换届并聘任了经营管理团队,入选“第三批四川省文化旅游产业优秀龙头企业”,标志着事业迈入了发展新阶段,踏上了发展新起点。

振兴四川出版再上新台阶。2022年,新华文轩坚持“三化”出版理念,坚守正确的出版导向,不断推出精品力作,天地出版

社《我用一生爱中国:伊莎白·柯鲁克的故事》荣获第十六届精神文明建设“五个一工程”奖,这是四川出版时隔8年再次获此殊荣。14个项目入选2021~2035年国家古籍工作规划,9个项目获得2022年度国家出版基金资助,1个项目入选科技部“国家科学技术学术著作出版基金资助项目”。2种图书入选2022年中宣部主题出版重点出版物选题,《三星堆“上新”:光耀上古辉映三千年》入选中宣部第六届“期刊主题宣传好文章”。2022年,文轩出版“走出去”工作硕果累累,版权输出数量居全国出版集团前列,在“2022中国图书海外馆藏影响力”评估中,入选品种数位居全国第4。与此同时,融合发展步伐不断加快,在有声图书、区块链版权服务、数字藏品等方面获得国家级和省级奖项共10个。

实体书店打开新局面。2022年,新华文轩负责实体书店业务的零售连锁事业部正式更名为阅读服务事业部,确立了“线上线下融合、店内店外结合”的发展思路,在



做好店面经营的同时,大力拓展店外业务,盘活门店私域流量,实现线上业务突破,覆盖全省实体门店的新华文轩云店上线60余天,销售便突破千万大关。不断提升政企专业服务服务能力,开发大客户商城,实现销售订单突破1万笔。文化空间打造卓有成效,文轩BOOKS(九方店)荣获首届全民阅读大会·年度最美书店,成都购书中心等10家书店获成都“最美书店”“阅读美空间”,新华文轩实体书店在疫情、高温、限电、地震等多重因素影响下,不断寻求突破,打开了发展新局面。