

2023年开年,中国出版传媒商报延续往年传统,推出高端预测专栏,邀请行业协会领导,总结2022年出版业成绩,研判2023年热点趋势,助力出版业高质量发展。本期邀请韬奋基金会理事长聂震宁、中国编辑学会会长郝振省率先开讲。



2023年出版业将有哪些发展热点?行业协会将如何引导行业发展?

伴随防疫政策优化调整,2023年出版业将有哪些新变化、新趋势?

2023年乃至“十四五”期间,行业协会将如何带领出版业宣贯党的二十大精神,进一步提高文化自信、发力出版强国建设?

2023年出版业必将取得更大进步

中国出版传媒商报记者 穆宏志 郑杨 采访/整理



2020年新冠病毒第一波疫情即将过去时,出版界以及社会各界曾经热烈讨论、展望后疫情时代的变化趋势,不曾料到,疫情迟迟没有结束,后疫情时代迟迟没有开始,坚守、焦虑、疑问、失望、挺住等样心情杂陈。随着防疫形势发生重大变化,后疫情时代肯定将从2023年开始。

2023年,后疫情时代全社会的文化生活将出现全面向好,出版业将出现新的景象和新趋势。从人们矫枉过正的认知规律和补偿性消费心理来预判,出版物市场会在春夏之交,尤其是“世界读书日”的4月份达到第一个高潮。出版业内的交流、交易从线上回归线下,“劫波渡尽兄弟在”,参加展会、组织交流的热情较之疫情前会高涨许多。全民阅读活动将“面朝大海,春暖花开”,出版人与读者的交流来得更为亲切自然和形式多样,而且这些活动和交流将更多回归到实体书店和各种阅读空间。在疫情中最为“苦大仇深”的实体书店。我建议,出版行业和各地方政府,对苦撑3年还没有趴下的实体书店应该给予一次表彰,特别要对民营实体书店给予慰问和勉励。“南望王师又一年”,实体书店整整守望了3年,读者们应该感动,政府部门应该表彰,出版业应该感谢。

2023年,后疫情时代的我国出版业不仅在国内循环上将出现活跃景象,在文化“走出去”,开展国际文化交流与合作上也会重回疫情前的水平,一定会给国际出版业产生深刻印象。许多出版机构已经整装待发,在北京国际图书博览会、法兰克福国际书展等展会上将有突出表现。

党的十八大以来,韬奋基金会一直致力于全民阅读活动,即便在疫情3年期间,图书捐赠活动一直都在进行,送书到边疆、到山寨、到革命老区,进校园、进乡村、进社区,千方百计保持疫情前的捐赠规模。2023年,韬奋基金会将坚决贯彻落实党的二十大“深化全民阅读活动”的精神,进一步加大捐赠力度,努力把因为防疫而被迫延缓的一些捐赠项目执行到位,积极联系疫情期间提出捐赠需求而未能得到满足的受赠单位,联合更多出版社,形成行业合力,下更大力气做好图书捐赠工作。可以肯定,2023年韬奋基金会的捐赠总量将创历史新高。

韬奋基金会在全民阅读活动中不仅积极主动开展图书的公益捐赠,还自觉参与社会各界的全民阅读活动中,竭诚为读者服务。疫情期间基金会组织专家线上线下开办阅读讲座,创办服务全民阅读的新刊《阅读与成才》,受到广泛欢迎。疫情之后的2023年,基金会的阅读活动将更为多样地开展。基金会的二级机构全民阅读促进会、读书组织联合会已经有多项富有创意的阅读活动计划亟待实施,基金会所属的阅读三十人论坛专项基金、文化传承创新中心(文传智库)专项基金、红雁助学专项基金、党建阅读专项基金、核心阅读工程专项基金、诗词中国公益发展专项基金、数字文化城市专项基金、阅读促进专项基金、“一带一路”科技文化专项基金等一批专项基金将遵守宗旨、各显神通,开展形式多样的全民阅读活动。

在国家新闻出版署的指导下,韬奋基金会主办、中国新闻出版研究院和中国新闻出版传媒集团联合办的“韬奋出版人才发展论坛”迄今已经举办10届,论坛承办地从北京发展到安徽合肥、江西南昌、江苏南京、山东济南、陕西西安、四川成都、重庆、广东广州等城市,得到了每一个承办出版机构的有力合作,在全行业产生了良好影响。第十一届论坛本应于2022年11月在贵州贵阳举办,因为疫情缘故延迟,论坛各参与单位决心一定要让论坛落到线下举办,力求使得与会会员得到面对面交流,我们将于2023年初举办十一届论坛。同时,我们相信,第十二届论坛在2023年11月将顺利举办。

2023年乃至“十四五”期间,韬奋基金会将和出版业同仁们一道,深入学习贯彻党的二十大精神,遵循二十大明确提出的“中国式现代化”及其五个重要特征的要求,全面推进新时代、新征程中国特色社会主义出版业的全面发展。我们要坚定不移地按照社会效益第一、社会效益和经济效益相统一的正确方向推进出版业的全面发展。要坚持出版内容为王,正确处理内容与传播形式的关系,正确的内容离不开与之相适应的传播形式,坚持推进融合发展。要坚持以高质量发展为目标,正确处理出版物质量与数量的关系,出版物的数量规模决不能脱离高质量的保障,而高质量发展的出版业也离不开一定数量规模作支撑。我们要把“四个自信”全面体现在新时代出版业改革发展的全过程。可以相信,2023年我国出版业必将在社会效益第一、两个效益的统一上取得更大成绩。

预测新热点,找准着力点,争取新亮点

郝振省(中国编辑学会会长)

做优做好,争取开发出新的项目。此项工作正在酝酿策划设计之中。

关于编辑人才培养和高素质出版人才队伍打造的问题。党的二十大报告明确,教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。要求坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力,深入实施科教兴国战略、人才强国战略,创新驱动发展战略。我们领会,科技作为第一生产力,创新作为第一发展动力,最终都有赖于作为第一资源的人才。所以习近平总书记强调人才引领驱动,为党育人、为国育才。这无疑是我们的行业企业事业单位新一年工作的着力点和着重点。这些年,编辑学会配合党和政府关于编辑出版人才的规划与方略,做了一些工作,取得一些成效。比如,学会经批准主持举办了“中国十大优秀出版编辑”的评选活动,产生了十分明显的示范作用和引领作用;配合学会成立30年,经批准举办的“为30年编辑资历的编审颁发证书”活动,也产生了较好的职业尊严感和职业凝聚力;尤其是每年年会的高峰学术论坛及征文获奖代表的演讲,都连续为整个编辑队伍的政治素养、学术素养、业务素养、文化素养包括技术素养提升,创造了条件、形成了机制,产生了可持续发展的积极效能等。

新的一年,编辑学会对已有的线上线下继续教育培训品牌、已有的学术论坛和征文活动品牌,进一步提升其针对性、专业性、权威性和实效性。在注意发挥已有的典型作用同时,要注意各类活动中的编辑板块,通过适合的方式总结并推广他们的经验,“一花独秀不是春,万紫千红才是春”。要积极帮助出版企业、事业单位制定自己的“百位骨干编辑”“年度十大优秀编辑”的培养规划,要经过调查研究,及时地给予帮助,拿出可行的咨询服务方案等。

关于数字赋能出版,实施国家文化数字化战略任务,应该是新年的又一个热点和着力点。党的二十大报告在讲到这个问题时,使用了“数字经济”“数字中国”的概念,强调“打造具有国际竞争力的数字产业集群”等。我们看到数字赋能出版,这些年有一定的成就,不少出版单位在这方面化“疫”为“机”,创造了数字赋能的骄人业绩,但是代表我国的核心出版内容还没有在数字出版领域里占据主导地位,且距离甚远。这里既有顶层规划问题,有政策引导问题,也有出版企业的体制和机制问题,这是走向中国式出版现代化的瓶颈性问题。2023年,应该有所作为,实质性推进,关键是“上下一条心,左右一股劲”,咬住数字出版工程项目,实现新的突破。

编辑学会在产学研的结合上、在传统出版与数字出版的融合培训方面,做一些务实的工作,帮助出版单位制定切实可行的规划,发挥学会有关专委会的作用,争取有所作为、善作善为。

关于着力推动出版业的高质量发展,应该成为第四个着力点、着重点。党的二十大报告明确提出,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展。习近平总书记说,“发展中的矛盾和问题集中体现在

发展的质量上”。“实现高质量发展不只是一个经济要求,而是对经济社会方方面面的总要求”,“是当前和今后一个时期确定发展思路、制定经济政策、实施宏观调控的根本要求,必须深刻认识到,全面领会,真正落实”。习近平总书记的论述切中要害,振聋发聩,以此来衡量出版工作,情况依然。实事求是讲,我们在这方面做了不少努力,也有较好的成效,但是不平衡不充分的矛盾依然突出。就以整体出版物的产品质量而言,跟风的、克隆的、重复炮制的不在少数,真正原创的仍为稀缺资源,不少出版单位争着出版过了版权保护期的作品,而懒于和怯于原创作品策划的现象仍然比比皆是。我们由“有没有”进入到“好不好”的轨道,仍然任重道远。就主题出版而言,也存在着原创性探索不足,整理性叙述性过多的问题。

从编辑学会方面看,在内容原创方面如何做好学会工作,主要在提高编辑策划素质方面,做了一定的工作,但仍然有待探索。在编校质量方面,学会连续和行业一些大的出版传媒集团深度合作,比如服务中国出版集团选拔培养“百名优秀编辑骨干”,承担了命题与评卷工作,取得了较好效果。接受委托,为中国文联所属各出版社书刊出版物的编校质量组织专家进行把关,持续进行质量检查,产生了积极影响。新的一年要继续在领导机关的指导下,和兄弟社团办好韬奋编辑业务大赛活动,还准备在开展编辑策划与加工业务的竞赛活动方面有一些动作。

提高国际影响力,进一步实施好“走出去”战略,应该是2023年行业的又一着力点、着重点。党的二十大报告要求我们坚守中华文化立场,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,讲好中国故事、传播中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象;还有深化文明交流互鉴,推动中华文化更好走向世界的任务。编辑学会认为,增强中华文明的传播力影响力,既是推动中华文化走向世界的需要,也是这么多年出版改革开放促成出版生产力快速发展的必然选择。在新的一年里,我们的版权输出引进之比会迈上一个台阶,我们的网络文学国际市场份额会进一步扩大,“中国和亚洲经典著作互译计划”会迈出新步伐。

中国编辑学会将相应做好三件事,其一,积极参与“中亚经典著作互译计划”,努力促成高质量、双效益。其二,在领导机关的支持下,和中国出版协会、中国青年出版社,联合做好国际编辑能力提升班的培训及相关工作,增强针对性,为打造国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局做出新成绩。其三,在继续办好中日韩等国国际出版学术研讨会的基础上,争取在“汉文字中医学数据库”的建设方面有所突破,把国际科研与国际同行的深度合作结合起来。



2023年,后疫情时代将真正到来!

聂震宁(韬奋基金会理事长)

(上接第2版)

贵州出版集团

2022年,是出版业“十四五”规划实施的关键之年,贵州出版集团落实习近平总书记关于国有文化企业改革发展的重要讲话和指示批示精神,按照“改出活力、改出效益、改出积极性、确保稳定”的总原则,确立了“出版立企、产业兴企、改革活企、人才强企”的改革目标,制定出台打好出版板块精品仗、印刷板块翻身仗、新华书店振兴仗、产业培育主动仗“四场硬仗”改革方案,改革发展成效亮点纷呈。

坚持出版立企,做足做优出版主业。以“出版立企”为导向,针对出版工作各个环节特点,从建立健全出版精品创作生产体制机制出发,进行了三个方面的改革探索。一是制定了集团公司《出版改革实施方案》,完善了《出版图书管理办法》《出版物质量管理办法》,进一步加强对出版流程、内容质量、出版品质的把关和管理,把“双效”统一到出版工作的每个环节中;二是设立5000万元出版专项基金和100万元本土作家出版策划专项资金,鼓励提升出版品质,激励作者、编辑多出书、出好书,多拿奖;三是改革出版考核方式,一改过去出版板块侧重经济指标逐年加码考核的机制,转向侧重考核选题策划、编校质量、书号使用、内容把关、“三审三校”等工作,在经济指标上只考核存量,不加码增量,让编辑把时间、精力集中到做足做优出版主业上来。2022



年,我们在喜迎党的二十大胜利召开、贵州少数民族文化挖掘提升等方面持续发力,一批主题图书问世,7种图书项目入选《出版业“十四五”时期发展规划》,多种图书入选中宣部年度主题出版重点出版物、国家出版基金资助项目、国家民文出版项目库和国家古籍工作规划重点出版项目。出版立企的改革目标和成效得到有力彰显。

坚持效率优先,大力推进业务整合。大力改革完善生产经营体系,着力打破机制壁垒,推进要素整合,在印刷、发行、财务三个方面大力进行业务归集。一是印务归集。整合原先分散的印刷资源,集团教材教辅和一般图书实现由新印厂集中承接印制,非经批准,不得再将印件交由社会印刷企业承印,有效堵塞印刷业务漏洞,形成规模聚集效应,推动印刷板块迅速扭亏为盈,实现利润2532万元,增

幅达91.81%;二是财务归集。将下属二级子公司财务统一集中由集团公司进行核算,财务归集减少财务人员210人,“瘦身率”达72.41%,既有效降低运行成本,又有力防范财务风险;三是发行归集。成立集团图书发行公司,将原分散在各家出版社的发行工作,集中由集团图书发行公司负责,整合资源,做大做强,提升发行板块市场竞争力。

坚持文化惠民,着力提升服务品质。集团大力实施文化惠民工程,制定新华书店三年振兴行动方案,投入1亿余元,重新擦亮新华书店这块金字招牌,充分发挥新华书店在公共文化服务方面的主阵地作用。在老店改造,新店建设方面下大功夫、花大力气。一方面是对原来“老旧小”的新华书店进行了统一的门店改造,将原来单一的售书转为多元业态的一站式文化服务消费平台,采取集中采购、连锁经营、线上线下联动的模式,全力打造新华书店“新华文渊超市”连锁品牌。目前,贵州全省范围内已建成“新华文渊超市”60余家,新华书店再次成为城市文化新地标、新名片;另一方面是积极适应市场消费多层次、个性化发展需求,新建无人值守书店4家,校园书店8家,异地扶贫搬迁点书店5家。推动全省全民阅读活动和书香社会建设,丰富了广大人民群众的精神文化生活,展示了国有文化企业的责任担当。

2022年,贵州出版集团通过深化改革,在坚持社会效益优先的同时,有效实现了社会效益和经济效益的“双效统一”,集团高质量发展取得明显成效,预计全年可完成营收60亿元,利润2.6亿元以上。