

《习近平走进百姓家》出版座谈会召开

1月12日,《习近平走进百姓家》出版座谈会在京召开。全国人大常委会副委员长、全国妇联主席沈跃跃出席并讲话。全国妇联党组书记、副主席、书记处第一书记黄晓薇主持会议。中宣部副部长张建春、新华社副总编辑周宗敏出席座谈会并发言。

沈跃跃强调,要深入学习贯彻党的二十大精神,学好《习近平走进百姓家》,深刻感悟人民领袖爱人民、人民领袖人民爱,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,激发为全面建设社会主义现代化国家团结奋斗的强大动力。她指出,该书是习近平新时代中国特色社会主义思想真理力量和实践伟力的生动写照,要把学好用好这本书作为思想政治引领的重要抓手、深化家庭家教家风建设的重要载体、开展妇联工作的重要推动,更好服务“国之大事”,凝聚妇女人心、汇聚家庭力量,跟党奋进新征程。

全国妇联、中央纪委国家监委、中组部、中宣部、中央文明办、教育部等部门及各地妇联、家庭代表共200余人线上线下参加座谈。

(综合新华社消息)

全国首个科普书单品牌在沪发布

中国出版传媒商报讯 全国首个专门评介科普图书的书单品牌——“新发现·科普书单”首期日前在上海发布,《未来500年:迈向太空的生命工程之旅》《新药史话:从万能药到生命科学前沿》《孩子看得懂的天工开物》等18种图书上榜。此外,《大流感:最致命瘟疫的史诗》和《十万个为什么》入选“致敬经典”特别书单(首届特设)。书单分为“科学人文”“科学生活”“科学少年”3个子书单,按季度发布,并在每年年末推出年度书单。

据悉,“新发现·科普书单”由上海市科学技术委员会、上海市新闻出版局、上海市出版协会担任活动指导单位,中国图书评论学会、中国科普作家协会担任学术指导单位,上海市科普作家协会等担任支持单位。

(尧雯)

第35届北京图书订货会将于2月24日~26日在中国国际展览中心(朝阳馆)举办。

精彩导读

本期20版

2023,准备好迎战全新市场了吗?

解密出版社营销“心法”与“身法”

2023年,出版融合发展的创新点在哪里?

2022年度严选图书推展揭晓

敬告读者 根据国家法定节假日安排,本报1月27日休刊1期。祝广大读者新春愉快!

P2~3

P9~10

P11~12

P13~15

编辑:聂慧超

排版:艾琳

商报·奥示数据 2022 年度报告发布

图书零售市场规模跌出千亿

关键词 图书零售 图书品种 主题出版

■商报·奥示数据研析组 文 东/执笔

2022年,图书零售经历了前所未有的跌宕起伏,终因新冠疫情频发等因素的严重冲击,市场规模呈现回落。

据基于“国家出版发行信息公共服务平台”的销售数据和商报·奥示“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据的统计,2022年图书零售市场销售数量同比下降18.50%,销售码洋同比下降9.21%,市场整体规模约923亿元。其中,线下市场销售数量同比下降18.66%,销售码洋同比下降8.45%;线上市场销售数量同比下降18.35%,销售码洋同比下降9.58%。

与全民消费大势同向而行

文艺、科技细分市场销售增长

受新冠疫情影响的三年,图书零售走势与全民消费大势基本吻合。2020年全国社会消费品零售总额同比下降,图书零售也同比下降;2021年全国社会消费品零售总额同比增长,图书零售也同比增长。国家统计局最新发布的数据显示,2022年全国社会消费品零售总额再度同比下降,在此大背景下图书零售也呈同比下降,当属正常。

图书消费非刚需消费,疫情之下三年与全民消费大势同向而行,实属不易。况且“双减”落地,相当一批产品退出市场,给书业带来的叠加影响,可谓“雪上加霜”。2022年以教辅类图书占相当比重的文教书销售明显下滑就是佐证。

纵观2022全年图书市场行情,年初1、2月份市场规模曾同比增长。3月份,随着新一轮新冠疫情在全国多点散发,图书零售同比下滑,且牵拉第一季度市场回落。虽然第二季度市场继续回落,但至第三季度终降幅已开始收窄。

(下转第4版)

贺岁书

书香伴您过大年

《中华文明五千年》冯天瑜著/北京大学出版社2022年1月版/89.00元

《祥瑞中国》杨信、杨惠泽仪著/商务印书馆2022年1月版/168.00元

《朱自清的朋友圈》夏明亮著/研究出版社2022年1月版/58.00元

《法治咖啡屋》胡建森著/法律出版社2022年4月版/96.00元

《看展去》

《孩子背包里的大自然》[瑞典]艾玛·杨松著绘 徐昕译/外语教学与研究出版社2022年7月版/225.00元

《人生便利店》刘墉著/接力出版社2022年8月版/68.00元

《中国人的生活美学·饮食》张佳玮著/花山文艺出版社2022年10月版/78.00元

《过年啦》海豚科学馆著 黄小萍、汪杨珊绘/长江少年儿童出版社2022年11月版/248.00元

《消寒图·珍重待春风》袁瑾著/浙江文艺出版社2023年1月版/58.00元

中国妇女出版社有限公司

《习近平走进百姓家》

中宣部2022年主题出版重点出版物

全国妇联组织编写的《习近平走进百姓家》,近日由中国妇女出版社出版发行。

党的十八大以来,习近平总书记提出以人民为中心的发展思想,始终把人民放在心中最高位置,把人民对美好生活的向往作为奋斗目标,注重加强家庭家教家风建设,引领新时代家庭事业发展取得历史性成就。《习近平走进百姓家》通过32篇采访文章,生动讲述了习近平总书记考察调研期间,推开一扇扇百姓家门,问生计冷暖、察民情民意、讲惠民政策的感人故事,生动刻画了“人民领袖爱人民,人民领袖人民爱”的感人场景,展现了习近平总书记“我将无我,不负人民”的赤子情怀,有助于激励千家万户为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。

定价:78.00元

书号:9787512722590

地址:北京市东城区史家胡同甲24号(邮编100010) 团购电话:010-65126982 网址:www.womenbooks.cn

微信公众号

天猫旗舰店