

(上接第11版)

## 融合出版从“相融”到“深融”,构建发展新格局

■施其明(数传集团执行总裁)



自“十二五”时期以来,国家推动出版转型升级的作用力不断加大,顶层设计日臻完善,尤其是2022年4月,中宣部首次就出版融合专门发布政策文件,从战略谋划、内容建设、技术支撑、重点项目等六个方面,对未来一个时期出版融合发展的目标、方向、路径等做出了全面部署,这些都将为行业各单位在融合出版上的发力指明方向。相信2023年,在各方努力下,融合出版会从“相融”到“深融”,构建出发展新格局、新面貌。

**融合成果** 近两年,数传集团依然致力于为行业提供出版融合整体解决方案,在此基础上,我们也在逐步探索新技术、新模式在行业中的应用。

数传集团有两大重点项目。一是对元宇宙在出版领域的探索。2022年初,公司立足出版业的实际情况,推出了元宇宙品牌沐然星 Metabookstore,打造了包含元宇宙书店、元宇宙图书、数字藏品在内的元宇宙体系,帮助出版业抢占新技术革命的先机,实现出版物在内容、传播与营收的全面提升。二是数传集团与中图数科发起成立了行业首

个针对出版融合的基金项目。该基金的成立为“出版融合”事业发展中因扰出版单位“不敢投”“没钱投”“收益难”等几大问题提供整体解决方案,帮助出版单位用好资本工具,助力出版融合业务发展。

**困境与突围** 我认为,当前及未来一段时间出版融合发展可能存在以下困境。一是如何将新兴技术更好地应用于出版流程当中,推动行业融合转型发展,而不是“做噱头”“炒概念”;二是如何实现编辑人才队伍素质的全面提升,行业急缺懂技术、懂运营的复合型编辑人才;三是行业标准的完善,融合出版的各项标准亟待完善。

将新兴技术更好地应用于出版,最根本的解决方式还是落在内容上——如何利用技术把书做好,把基于纸书的知识服务做好,做到读者喜欢,从而能在内容、传播、营收等方面创造出更大价值。对于编辑人才队伍素质的提升,需要出版单位在工资收入、奖励激励、晋升机制、职称评定等各方面将融合出版的权重提高,积极鼓励编辑们参与到各项专业的融合出版培训活动中,深度拓展视野,学习相关技能。在行业标准的完善上,我们看到近两年标委会和各参与单位已经在不断完善融合出版的各项标准,相信在不久的将来,随着行业标准的进一步升级,融合出版将有更加规范化的流程参考。

**新年规划** 2023年出版领域融合发展的创新点和突破口仍然围绕内容、技术、人才。在内容层面,纸质出版物优质的内容仍然是融合发展的基石;在技术层面,融合出版已经经历了“互联网+”阶段,现在正进入以区块链、人工智能等技术驱动的“智能+”时代。这个阶段的出版业将基于智能技术实现业务流程的全面优化、内容产品服务的深度创新,从“数字化”走向“数智化”,从“内容生产”走向“知识服务”;在人才层面,传统编辑队伍向复合型人才转型是融合发展的源动力。

2023年,数传集团将主要在社交电商图书销售矩阵、出版供应链及出版融合基金的投资上发力。在社交电商图书销售矩阵方面,数传集团将通过平台技术、运营服务等一系列手段,帮助出版业进一步实现短视频电商生态下知识服务、品牌传播与打造、用户流量转化的全面升级;在出版供应链方面,数传集团将通过为出版单位提供全流程出版融合解决方案,实现出版内容、技术应用、平台终端、人才队伍上的融通,以智能化驱动出版编、印、发流程的全面升级,提升行业的核心竞争力;在出版融合基金方面,数传集团将持续联动行业各方,将金融资本活水注入行业发展,实现行业人财物的有效联动,在内容创新、服务创新、产品增值上,为出版融合事业探索出一条创新发展道路。

## 打造成熟的体育融合可视化出版解决方案

■郭英俊(北京体育大学出版社出版融合中心主任、体育融合出版可视化技术重点实验室项目负责人)

随着数字出版技术不断创新发展,出版与大数据、人工智能、虚拟仿真等技术不断融合,促使出版产品形态更加多样化,新出版技术的探索和应用为出版产业发展注入新动力。此外,在行业行政职能部门、业务管理部门的协同支持下,众多出版机构借助技术进步,积极探索转型增效的新路径,大力发展融合出版产品,构建适应现代需求的出版传播新体系。政策、技术、行业的多重利好正在有效推动出版业的快速发展。

**融合成果** 技术变革催生出版产业新业态的发展,同时技术体系的融合为“出版融合”提供了有力支撑。北京体育大学出版社(以下简称北体大社)近年来不断加强顶层设计,加强出版与新技术的融合,积极尝试数字化升级转型,业务模式从传统经验型逐步向科技融合型转型发展。在此背景下,北体大社于2021年依托主管单位北京体育大学申报成立“体育融合出版可视化技术重点实验室”。围绕国家新闻出版业科技发展的重大战略部署,结合体育专业出版的特点,将目前行业尖端的动作捕捉技术、3D可视化呈现技术与体育专业出版相结合,打造基于出版融合的数字出版产品和可视化出版解决方案。

作为一家体育类高校出版社,北体大社充分利用主管单位北京体育大学的前沿科研成果,结合北体大社的体育出版属性,以“基于融合动捕的可视化出版解决方案”为切入点,联合开展相关技术研发及实践研究。目前的阶段性技术成果,主要是把应用在国家奥运备战科技攻关项目的光学和惯性混合动捕技术方案引入出版领域中,尝试在体育教育和体育出版中,以动作捕捉技术代替数字计算模拟或直接拍摄以实现精准的人体动作捕捉,初步解决了传统纸质出版物及视频在展示动作时,存在的不稳定、不直观、细节不够、成本高等问题,更直观地捕捉动作展示的关键

要素并形成3D可视化展示,从而帮助读者获取更加个性化、精准化的阅读、学习体验。此方案获得了2021年度数字出版创新技术奖、全国新闻出版深度融合创新发展创新案例。

在知识付费和网络课程制作方面,北体大社积极推动视频策划和制作。2022年北体大社为北京体育大学制作了150余节慕课,部分评比和参赛视频助推高校教师获得了包括“第四届全国高校混合式教学设计创新大赛”特等奖在内的若干奖项。为迎合市场需求,北体大社多部付费课程上市销售,“八段锦”“奥运冠军教你学跑步”等受到读者青睐,2022年付费课程市场销售额同比翻番,北体大社的抖音、快手、小红书、百家号等新媒体账号粉丝数量持续上涨。

**困境与突围** 出版行业融合发展并非易事。部分传统型出版社的编辑思维及营销模式相对固化,且依靠原有成熟的纸质产品,尚能保持相对稳定的市场占有率和效益,融合发展的内在驱动力不足,改革创新的积极性不高,数字化转型所投入的人力和财力不充足,数字化进程并不十分顺利。

出版社现行的体制机制、新技术与服务的应用、新产品与市场的融合等也是需要攻克의难点。如出版社的新旧业务之间、部门之间如何交互合作,传统产品如何数字化赋能迭代,传统营销如何升级转型,数字化产品与新运营之间如何有效衔接,都是需要解决的问题。

目前出版单位大多采用自上而下的垂直型行政管理,信息流通以直线型为主,但融合发展所需的信息网状流动意味着内容生产不再是线性加工的过程,更需要整合编辑、技术、运营等团队协同合作完成,需要有与融合发展相适应的体制机制,转变传统编辑思维意识,更新传统生产方式,提升传统经营

模式,才能较好实现出版企业的融合发展。

科技含量较高的特色出版有望成为专业出版机构的发力方向。随着嵌入出版全流程的数字化智能化技术不断成为创新出版的重要手段和解决方案,5G、区块链、虚拟仿真等技术在融合出版中的作用进一步凸显,助力出版社由单一产品形态向复合出版产品形态升级,从提供出版产品向提供创新技术、行业服务转型。



**新年规划** 2023年,北体大社“融合出版”重点工作将紧密围绕出版业数字化转型和融合发展需求,依托体育融合出版可视化技术重点实验室建设,聚焦体育专业与数字出版交叉领域的关键技术,积极推进和开展基于动作可视化出版的相关实践应用,将阶段性技术服务成果试点投入生产,进行市场论证,加速推进成果的应用和市场转化。针对教材出版工作中数字出版的实际应用场景,北体大社将试点体育专业教材的可视化升级,未来还将不断推广和扩展应用范围,以技术服务赋能出版行业,提供更加成熟的可视化出版解决方案。

布局新的产品和服务体系,需要一支既懂出版又懂数字化技术的创新型复合型人才队伍,还需要项目团队深入了解体育教育和专业出版。北体大社在人才培养建设方面给予出版融合部门大力支持,近年来不断在政策研究指导、专业技术培训、数字建设投入等方面提供便利条件,逐步形成了一支由行业专家指导、社领导把关、部门主任组织负责的多学科、年轻化、学习能力强的融合出版团队。

## 关注数字网络环境下自有品牌和读者流量的建设

■赵海涛(中新金桥数字科技(北京)有限公司总裁)

2022年,出版业进入新的发展阶段。一系列政策的出台,对行业开展相关工作起到重要的指导作用,其中《关于推动出版深度融合发展的实施意见》由中宣部直接印发,是对之前国家新闻出版署关于出版业数字化转型升级、知识服务等相关政策的重要延续,由中宣部印发更体现其重要性和紧迫性。

2022年下半年起,中新金桥依托全国新闻出版业科技与标准重点实验室“新闻出版领域关键技术研发及应用综合实验室”的研究成果“融合出版运营解决方案”,先后对国内170余家出版社开展了调研和交流。调研结果显示,部分出版单位已经开始高度关注“融合出版”政策,正在积极布局或考虑延展新媒体新业务;许多出版社非常关注自有流量的建设及外部流量的接入。

我认为,《实施意见》提出的“强化出版企业创新主体地位”颇具深意,出版单位要充分利用外部技术能力,在数字时代的网络环境下建立自有业务和品牌阵地,加强读者运营,提供多元化服务,还应充分利用外部渠道推广和引流,以提高优质数字出版内容的到达率、阅读率和影响力。2023年一定会有部分动作快的出版单位率先取得突破。

**融合成果** 近两年,中新金桥融合出版的主要工作依托全国新闻出版业科技与标准重点实验室展开。中新金桥与电子工业出版社共建了“基于区块链的出版业知识服务模式创新及应用重点实验室”,研发的“国家知识服务平可知分平台”已进入产业化运营阶段,为超过210家出版单位提供了数字出版产品运营支持,实现了纸电同步、纸电同价、数字内容发行、供需对接撮合、读者知识服务等,成为众多出版社数字出版产品To B业务渠道的重要选择。与高等教育出版社共建的“‘智能+’教育融合出版创新与应用重点实验室”,围绕数字教材的建设和应用展开融合出版模式研究和相关技术研发。与北京印刷学院共建的“新闻出版领域关键技术研发及应用综合实验室”所开发的“融合出版运营解决方案”已进入产业化阶段。中新金桥还依托由山东出版数字融合产业研究院牵头的“融合出版内容传播创新应用重点实验室”,研发和运营山东数字融合版权交易平台,实现出版业数字资产及版权的交易运营,推动产业链供应链变革。

**困境与突围**

观念的快速转变和融合出版人才培养仍是重大挑战。出版业对数字时代新型出版传播体系的认知差异,进一步导致了行动差异。出版融合发展是“一把手”工程,我相信随着时间推移和大环境发展,融合难题终能解决,但或许会丧失最佳发展机遇。当下,不少出版单位仍习惯于将数字出版产品的运营和传播全部交予第三方机构,自身全面退守传统出版。临渊羡鱼不如退而结网,出版单位融合发展需强化创新主体地位,真正付出时间和经济投入建立“自有运营+外部渠道”的综合传播和运营体系。

**新年规划** 我认为,2023年出版业会迎来三项融合发展新变化。一是出版单位更加注重技术应用对出版融合发展的关键作用,主要体现在应用技术手段,实现传统纸质产品和数字化内容产品在选题、创作、生产、内容聚集、发行、传播和服务等环节的不断融合,打造新产品、新服务、新模式,并持续改造优化已有的业务流程。二是出版单位更加关注传播和运营,重视数字网络环境下自有品牌的打造和读者流量的建设,在数字版权运营和产品服务变现方面持续探索,积极推动将出版内容优势和版权优势转化为融合发展优势。三是出版单位更加重视数字内容产品的质量建设,与传统出版不同,构建数字时代新型出版传播体系意味着直面最终用户,确保产品的内容质量、数据质量是出版业高质量发展、持续发展的必要前提。

2023年,中新金桥制订了重要工作计划。一是建立出版业区块链技术研究中心,研发区块链应用于出版业的共性关键技术和底层支撑体系,为各实验室在不同应用场景及领域的科研和业务创新提供公共支持,为更多出版单位提供技术应用服务解决方案。二是继续做好国家知识服务平台可知分平台的研发和运营推广,为更多出版社提供传播运营技术和渠道支撑,促进出版社融合出版双效提升。三是与山东出版数字融合产业研究院共同做好数字版权交易平台的运营和推广,为更多优质内容提供全新的传播和交易手段,努力推动产业链和供应链的优化发展。



订全年 人民文学  
阅新时代优秀作品

创刊于新中国成立的同月

人民文学

承载文学史书写新时代

中国作家协会主管  
中国作家协会出版集团主办  
综合性文学月刊

每期定价: 20.00元 全国各地邮局订阅  
全年定价: 240.00元 邮发代号: 2-4

地址: 北京市朝阳区农展馆南里10号  
邮政编码: 100125  
电话: 010-65030264 65003876

**中国出版传媒商报讯** 1月14日,中国社会科学院国家哲学社会科学文献中心(以下简称“文献中心”)建设成果发布会在京举行,会议发布了《国家哲学社会科学文献中心建设成果报告(2016—2022年)》。

报告显示,自2016年中国社会科学院启动建设文献中心至今,文献中心已成为我国重要的公益性学术传播平台,成为中国社会科学院加快建设中国特色哲学社会科学的标志性成果,受到国内外用户广泛好评。自成立以来,文献中

心数据量不断扩展,总量达到2400万条。整合中文期刊2257种,论文超过1270万篇,促进了我国学术期刊的世界传播;收录外文开放获取期刊1.32万种,论文980万篇,保障了国内研究机构和社会公众对国外学术资源的使用;上线古籍超过1.95万册,图片150多万张,推动了中华优秀传统文化的开放利用。

文献中心功能不断完善,实现了手机APP、平板电脑APP、微信小程序和机构用户镜像版系统服务;通过“强强联合”的方式,拓展多种使用途径和传播渠道,

嵌入“学习强国”学习平台、国家图书馆文津搜索、国家开放大学终身教育平台以及部分党校教育平台等信息服务平台,提高服务能力,形成了立体化应用支撑环境。

文献中心坚持资源共享、开放获取,面向社会提供公益服务,面向世界传播中国学术成果。访问量超过10亿次,阅读下载量1.3亿次,服务了国内机构用户8万多家、国外机构用户1000多家、个人用户600多万人,用户分布于190多个国家和地区,成为最大的中文哲学社会科学开放获取学术平台。

(靳艺昕)