中国出版传媒商报

中国阅读周报
CHINA READING WEEKLY

全民阅读 系列行

2023年1月20日 星期五 第2884期

● 第一时间书

通过镜头展示祖国西部大好风光

穿行在喜马拉雅山脉、冈底斯山脉、喀喇昆仑山脉、巴颜喀拉山脉、天山山脉、念青唐古拉山脉，从珠穆朗玛峰东坡到新疆博格达，从西北大漠到阿里羌塘，第17届平遥国际摄影展“中国优秀摄影师”大奖获得者左红在《山河无恙》一书中通过镜头展示了祖国西部的大好风光。该书由中国摄影家协会副主席柳军作序推荐。

《山河无恙》左红 著/电子工业出版社2023年1月版/188.00元

阅读容易让人产生一种错觉——太阳底下，并无新事。即便窗外春去冬又来，整个世界被疫情折腾了一轮又一轮。实际距离上次这么总结，已是一年了。很欣慰您仍旧和我们在一起，很荣幸与您初次相识。因为书。

过去一年，我们总共推出了12份月度书单（另有四份季度影响力书单），遴选了770种我们认为的好书，每次又严选10本，捧在您面前。我们当然无法保证所有的好书都尽在其中，事实上这也做不到。更何况，“什么是好书”本来标准就难统一。不同的立场不同的领域不同的水平，还有很多偶然的因素，都会影响一份书单的面目。我们只是希望，在除夕之前捧出的这道菜，还算合您口味。

我们延续了月度书单采取的分类，依然是主题出版、文学、人文社科、生活·科普、财经、童书和艺术·教育，这次总共推荐90种书。原创依然是我们最为看重的，引进版的好书我们也有合适的推荐方案。在接下来的一年中，我们将采取图文、视频等各种手段，尽可能多地报道好书和好的作者。过去一年，我们的严选书单除了在报纸、公众号和视频号、微博等商报媒体矩阵露出，还有了多家线上联合发布平台以及包括王府井新华书店、涵芬楼书店和三联韬奋书店（美术馆店）等在内的多家线下合作方，通过专柜集中呈现。未来也欢迎您通过任何一种方式参与“严选”。我们诚挚地邀您同行，与书为友。

2022年度严选图书推展

春节好，唯有阅读不可辜负

关键词 乡土中国 传统文化 全球 未来

■中国出版传媒商报记者 张中江

主题书势头不减 愈发百花齐放

上一年，我们从三月书单开始，将“主题出版”列在所有类别最前面。将近一年的时间下来，能明显感受到这类图书的品种和品质都很繁荣，其中不乏很多名家潜心撰写之作。关于领导人重要讲话和论述的数部著作，重要性不言而喻。《红色气质》收录了大量珍贵照片，以可看可感的方式，展示共产党人的信仰与追求、责任与担当、气质与情怀。《黄金团》的作者樊希安，选择了一个大众了解较少的角度，塑造了黄金部队的英雄形象。从陆续公布的销售数据也可以看出，主题出版的精品力作已成为各家出版机构必须布局的重要构成部分，图书的形式和可读性也有了很多创新和变化。

文坛老将稳健 中坚力量持续生长

2022年和2023年，是恰逢鲁奖、茅奖接续颁出的年份。各大文学类出版社争相推出名家新人力作。在这一档期，曾经以先锋文学闻名的作家孙甘露，终于推出了准备多年的《千里江山图》，一面世就好评如潮。林白的《北流》也是沉潜8年之久的作品，其中的文字试验和方言写作以及结构、女性成长和知识分子思考等等，都令这部小说极具辨识度。同样是名家潜心多年的作品，王跃文在《家山》中书写了一部波澜壮阔的乡村史诗。作品的方言写作极为华彩，其中的信函、公文等别具匠心。作家本人在接受商报专访时坦言，“写好乡村就是写好中国人，就是写好了中国”。乡村振兴的号角吹响，在如此宏伟的大背景下，作家们纷纷自觉挖掘乡土中国的文化资源。70后代表作家乔叶的《宝水》，被认为是同代人的“突围力作”。新时代的乡村正在发生巨变，作家们的笔触也体现了知识分子的关注和责任。同为70后的鲁敏选择了另外一条不轻松的路径，书写中国人近几十年的奋斗史、财富史以及由此带来的观念转变和心灵嬗变。过往在作品中与古典文化相接甚多的葛亮，则将目光看向中国的传统美食文化。新作《燕食记》以饮食的传承、流变、革新勾连起近代百年岭南历史。当下中国在国力不断强盛的同时，作家们的视野也早就面向世界。艾伟的《镜中》穿梭于中国、缅甸、美国和日本四个国度，巧妙地编织起一张爱恨交叠而疑窦重重的迷网。小说的结构和叙事都体现出作者精巧的审美和构思。沉寂多年的作家王朔，也在2022年推出了《起初·纪年》。这本厚厚的关于汉武帝的书还只是其新作的一部。王朔转而回望历史，本身就成为话题，引发众多关注。这一年的原创文学佳作实在是太多，哪怕选上二三十种也难以穷尽，作家们蓬勃旺盛的创作力，助推中国文学从高原到高峰。

传统文化持续升温

近年来包括考古在内的传统文化类图书持续涌现佳作，《寻找失落的文明：良渚古城考古记》通过专业学者的记录，实证中华文明的源远流长。《匠心致远 影响全球文明的中华工匠技术》则挑选技术史上有代表性的工具，讲述他们在全球范围的传播历史，从而说明了中华文明对世界的贡献。《陶庵回想录》作为去年颇受关注的一本书，叙述了陶亢德与众多名作家的结识、交往，文学刊物的创办、经营情况，以及个人的经历，对研究当年的文学现场和社会风貌，有很强的史料价值。《王赓武回忆录》则回顾了传主的成长，以及在各国治学生活的经历。入选生活类的《中国的蔬菜：名称考释与文化百科》，以“释名”为切入点，详解270余种蔬菜。生活的点滴之处，皆可溯源.源于何处，何时进入中国都进行了详细考释。《粤菜北渐记》作者广搜史料，笔下不止写了饮食，实际不乏文人轶事，可谓是一部饮食文化生活史。《一只早飞千年的鸟：中国古代气象观测与测量科技》讲述了中国古代先进的观测气象的装置和科技。艺术类里的《中国绘画：远古至唐》《据几曾看》对传统绘画有更深入的介绍。

挑战与机遇并存，未来如何预测

疫情给全球经济带来重创，经济产业格局相应带来变化。中国作为全球第二大经济体，无可避免面临巨大的挑战，但同时也是机遇。如何在当下的全球经济链条中找准适合未来发展的位置，尤为重要。《全球产业链重塑——中国的选择》一书，就给出了在全球产业链重塑过程中，一系列具有现实意义的政策实践探讨。《中国出口之谜：解码“全球价值链”》也从中国在全球价值链中扮演的角色出发，揭示了中国出口奇迹形成中的那些关键因素，同时揭示了未来的成长。《凝视未来》旨在帮助创业者找到更适合自己发展的道路。《管理的博弈》则指出，“真正的高手，都在苦练基本功”。这些基本功是有效管理的基石，它们就是计划、组织、控制、领导和人员配备。

童心接古今 浸染传统之美

在童书方面，《飞扬的心》是跨界作者的组合，冬奥会冠军和绘本名作者联袂为孩子奉献的励志礼物。《我们的祖先：中华姓氏的故事》从孩子小时候就给他们介绍身边的传统文化。《水墨汉字绘本》同样具有浓浓的传统味道，从源头讲解汉字的世界。《秘境回声》是国家公园题材儿童小说，讲述了一个个精彩的生态故事，与当下注重生态保护的大环境亦有呼应。《我的家乡十八洞》展示了脱贫攻坚胜利后家园的巨大变化与勃勃生机。同样是当下重大关切的主题。《桦皮船》以国家级非物质文化遗产桦皮船技艺传承人的真实生活经历为原型，表现自然与社会、人类与文明、生命与爱等文学的永恒主题。

主题出版（20种）

《习近平谈治国理政》（第四卷）习近平著/外文出版社2022年6月版/80.00元

ISBN：9787119130927

该书收入习近平在2020年2月3日～2022年5月10日期间的重要著作，增进广大干部群众对“中国共产党和中国人民过去为什么能够成功”“未来怎样才能继续成功”的认识。

《习近平总书记教育重要论述讲义》（英文版）本书编写组编/外语教学与研究出版社2022年8月版/70.00元

ISBN：9787521335958

该书是《习近平总书记教育重要论述讲义》的英文版，对党的十八大以来习近平总书记关于教育的一系列新理念新思想新观点，进行了系统梳理、全面研究和深入解读。有助于国外读者了解新时代中国特色社会主义教育改革发展，也是国内学习者的重要英文理论读物和学习材料。

《习近平走进百姓家》本书编写组著/中国妇女出版社2022年12月版/78.00元

ISBN：9787512722590

该书生动讲述了习近平总书记考察调研期间，问生计冷暖、察民情民愿、讲惠民政策的感人故事，生动刻画了“人民领袖爱人民，人民领袖人民爱”的感人场景，展现了习近平总书记“我将无我，不负人民”的赤子情怀。

《红色气质》新华社《国家相册》栏目组/商务印书馆2022年2月版/99.00元

ISBN：9787100204972

该书依托中国照片档案馆收藏的珍贵照片，以独特视角深情讲述了照片背后那些鲜为人知的人与事，展示了一代代共产党人的信仰与追求、责任与担当、气质与情怀，揭示了“人民就是江山、江山就是人民”的主题。

《黄金团》樊希安著/四川人民出版社2022年3月版/78.00元

ISBN：9787220127014

该书从黄金部队某团入手，记叙山东莱州湾建设三山岛金矿的战斗历程，塑造了黄金部队血肉丰满的英雄形象，展开了芳华年代的壮丽画卷。在中国人民解放军95周年之际出版该书，具有特殊意义。

《中国青年运动一百年》胡献忠著/中国青年出版社、江苏人民出版社2022年4月版/98.00元

ISBN：9787214271365

该书以1919年五四运动为起点，生动展现在中国共产党的领导下，中国青年为民族独立、人民解放和国家富强、人民幸福前赴后继的奋斗历程，探讨中国青年运动由自发到自觉的客观必然性，揭示青年与国家、青年与社会互动关系的生成与演进。

《延安鲁艺：战火中的音乐摇篮》王丽虹著/人民音乐出版社2022年4月版/128.00元

ISBN：9787103062074

该书通过生动内容及珍贵图片展现了战火纷飞年代中，延安鲁艺音乐系师生用他们的青春与热血描绘出的一幅璀璨的精神图谱。

《我用一生爱中国：伊莎白·柯鲁克的故事》谭楷著/天地出版社2022年4月版/68.00元/ISBN：9787545570342

作为人类学家、国际共产主义者、教育家、新中国英语教学拓荒者，伊莎白·柯鲁克用一生“向世界展示了一个真实生动的中国，传播了和平美好的中国声音”。

《漫画民法典第一课》江苏省人民检察院、人民日报社《讽刺与幽默》报社主编/研究出版社、人民教育出版社2022年4月版/36.00元/ISBN：9787519911348

该书以30个案例呈现与小学生学习生活密切相关的法律规定，书中主人公獬豸的漫画形象带领孩子们主动学习，将民法内化于心，学以致用。

《杰桑·索南达杰》古岳著/青海人民出版社2022年4月版/68.00元

ISBN：9787225062952

该书用细腻的笔触讲述藏羚羊的忠诚卫士杰桑·索南达杰先后12次进入可可西里无人区，打击非法持枪盗猎团伙，在与盗猎分子斗争中英勇牺牲的故事，谱写了一曲用生命捍卫可可西里的英雄赞歌。

《大娄山》王华著/山东文艺出版社2022年5月版/59.00元

ISBN：9787532964802

脱贫攻坚是如何艰难、艰巨和艰辛，共产党人是如何秉持初心使命克难攻坚，仡佬族女作家、“骏马奖”得主王华的这部力作，讲述了贵州脱贫新故事，谱写了中国时代新史诗。

《号角——红色印刷记忆》李英著/江西人民出版社2022年5月版/96.00元

ISBN：9787210132424

该书带领我们穿越时空，以红色印刷回顾了中国共产党的百年红色记忆。

《中国共产党的一百年》中共中央党史和文献研究院著/中共党史出版社2022年8月版/230.00元

ISBN：9787509860861

该书全面系统反映中国共产党历史，是时间跨度最长、内容系统完整的一部党史著作，为学习党史提供了权威教材。

《中国字 中国人》本书编委会编著/山东友谊出版社2022年8月版/98.00元

ISBN：9787551626491

该书共收录107个中国字，通过阐述其字形、内涵的演变以及蕴含的价值理念，让读者了解中华民族核心价值观的精髓。

《咱们的新时代》奚广庆、陶文昭、晋永权主编/山东画报出版社2022年9月版/98.00元/ISBN：9787547441893

该书以“奋斗新征程，建功新时代”为主题，通过记录新时代的纪实作品，以点带面、全景式展现新时代以来的辉煌历程。

《革命与复兴：中国共产党百年图像志》《革命与复兴》编写组编/浙江摄影出版社2022年9月版/3600.00元

ISBN：9787551433273

该书是首部以党史图像为载体全面展现党的百年光辉历程的史诗性画册。首次大量公开了中共早期革命的珍贵图像资料。

《21世纪马克思主义：展望与回眸》顾海良著/高等教育出版社2022年10月版/71.00元

ISBN：9787040591071

该书对作者近几年关于21世纪马克思主义的最新研究作了贯通式总合，系统展示21世纪马克思主义的多维学理内涵，揭示习近平新时代中国特色社会主义思想的形成和发展对21世纪马克思主义的理论创新和创造，凸显习近平新时代中国特色社会主义思想作为21世纪马克思主义的理论意蕴和思想境界。

《党的二十大报告学习辅导百问》本书编写组编/学习出版社、党建读物出版社2022年10月版/30.00元

ISBN：9787514711837

为帮助广大党员干部群众深入学习贯彻党的二十大精神，中央有关部门组织编写了《党的二十大报告学习辅导百问》一书。该书紧密围绕党的二十大报告提出的新理念新战略新论断，对100多个问题进行了深入浅出地解答，系统全面阐释了报告的主要内容和核心要义，有助于广大党员干部群众深入学习领会党的二十大精神的丰富内涵、精神实质、重大意义。

《地图上的新时代》华东师范大学、中国地图出版社主编/中国地图出版社2022年12月版/30.00元

ISBN：9787520432184

该书聚力打造主题出版精品，从时间和空间两个维度，用地图、文字、图片、信息化图表等可视化方式，多角度、全方位地展现中国共产党统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想的新气象新作为，讲述中国故事，讴歌时代风采。

《守边》杜文娟著/陕西人民出版社2022年12月版/68.00元

ISBN：9787224147643

该书是一部现实主义题材的纪实文学作品，2022年入选中宣部主题出版重点出版物。书中用大量事例，讲述在雪域高原，西藏各族群众、武警官兵、援藏干部、边防战士克服极端条件，扎根边疆、守护边疆，爱国敬业、默默奉献的感人故事。

■主管主办：中国出版传媒股份有限公司 ■出版：《中国出版传媒商报》社有限公司 ■地址：北京市西城区红莲南路28号6-1幢12层 ■邮编：100055 ■传真电话：(010)88817657 ■网址：http//www.cpmj.com.cn
■订阅电话：(010)88817687 ■营销中心：(010)88810715 ■本版编辑：张中江 郑 杨 ■排版：艾琳 ■电话：(010)88817690