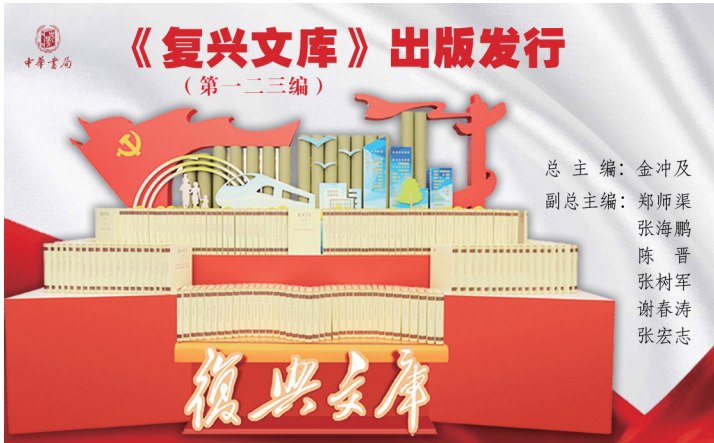




《中国大百科全书》第三版集中发布

新华社北京2月21日电 《中国大百科全书》第三版近期集中发布,共发布50万个网络版条目、10卷纸质版图书,修订更新了部分中国主题英文条目,标志着百科三版这一新时代国家重大文化出版工程主体建设任务已顺利完成。

百科三版编纂出版坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神,以社会主义核心价值观为引领,顺应互联网技术新变革、出版融合发展新趋势,汇聚科技界、社科界等各方面专家,系统总结国际国内各领域科学文化最新成果,力求打造有中国特色、有国际影响力的权威知识库。

据了解,百科三版以网络版为主体,同步编纂出版网络版、纸质版,推出适度规模外文版,2014年正式启动,2021年7月首批条目发布,2022年12月底集中发布。全国共有近3万名专家、学者、研究人员等参与百科三版编纂出版,工作中坚持守正创新、实事求是、开放包容,坚守高端学术品位,牢固树立精品意识,以十年磨一剑的定力精心打磨、倾力攻关。集中发布的条目中,50万个网络版条目共约5亿字,分为专业版、专题版和大众版3个板块,涵盖国家颁布的所有知识门类 and 一级学科,按照94个执行学科和近百个专题进行编纂,随文配置图片20万幅、公式表格30多万张、视频3万个(约10万分钟)、音频2400首(约1万分钟)、动画150个(约500分钟),并附有知识链接,内容丰富、形式多样,便于读者浏览和学习。10卷纸质版包括《矿冶工程》《心理学》《戏曲学》《情报学》《核技术》《农业资源与环境》《园艺学》《图书馆学》《兽医学》《交通运输工程》,从网络版条目中精选精编而成,其他学科领域的纸质版将陆续推出。1000个中国主题英文条目,涉及中华优秀传统文化、中国式现代化、科技自立自强等方面内容,着力讲好中国故事、传播好中国声音。

中国大百科全书出版社负责人表示,百科三版作为新型网络百科,将积极适应网络时代内容动态更新趋势,遵循百科出版规律,集中发布后认真研究吸收各方意见建议,适时充实完善条目内容,进一步创新传播方式,优化网站功能体验,更好满足读者高品质、多元化、个性化的学习阅读需求。

第35届北京图书订货会

出版人准备好了

“阔别稍久,眷与时长。”

今天,第35届北京图书订货会终于在业界期盼中重新起航。

出版界的老朋友、新朋友,早就已经准备好,重新感受“见面的力量”。

睽违两年,他们关注什么?想要聊些什么?

聊新变 看订货会争做“首次”集结号,首次开通“社长荐书”直播间、推出“大家赞誉的短视频”活动,首次在山东济南设立图书销售分会场……

聊选题 看主题出版、文学、人文社科、经济、科普、少儿、艺术、教育、生活九大类出版选题新趋向,交流优秀选题来源,细谈做书卖书经验。

聊发行 看读者购买场景、决策路径变化,思考“程式化动作不管用”后,怎样构建全新表达体系,不被“甩”出新轨道。

聊控价 看图书销售市场向流量倾斜,控价难,难在哪?出版单位如何与各方博弈,协商折扣、返点问题,维护行业合理利润。

聊版贸 看国内出版人创新走出去思路,加大市场化运作,提升造血功能及独立运营能力,借助多种媒介形式,用IP讲好中国故事。



编辑:田红媛 排版:艾林 姚志英

本期68版

精彩导读

本期特别推出订货会特刊(第二波)

专访北京图书订货会组委会主任刘建国	P2
2023新书选题走势分析报告	P3、6
百余位社长总编辑订货会荐好书	P7、10、11
2022年度出版传媒集团十大品牌传播金案	P14、15
2023,发行大变局	P19
2023,发行渠道五大未解之谜	P23
2023,控价难题如何解?	P30
“奇迹”童书2022年度大赏入围名单	P34、35
2023,出版“走出去”工作新思路	P55

特别推介

中国妇女出版社 P2/中国外文局 P4/商务印书馆 P5、P45/时代出版 P8/上海世纪出版集团 P9/广东省出版集团 南方传媒 P12/中原传媒 P13/中文传媒 P16/中南传媒 P17/现代出版社 P18/北京出版集团、长江出版传媒 P20/华东师范大学出版社 P21/高等教育出版社 P22/国家开放大学出版社 P24/北京大学出版社 P25/清华大学出版社 P26/西南大学出版社 P27/北京师范大学出版集团、陕西师范大学出版总社 P28/吉林大学出版社、河南大学出版社 P29/中国人民大学出版社、中山大学出版社 P32/接力出版社 P33/二十一世纪出版社集团 P36/河北出版传媒集团 P37/河北少年儿童出版社 P38/江苏凤凰少年儿童出版社 P39/湖南少年儿童出版社、未来出版社 P40/中国少年儿童新闻出版总社、浙江少年儿童出版社 P41/明天出版社、海燕出版社 P42/晨光出版社、安徽少年儿童出版社 P44/教育科学出版社 P45/陕西人民出版社、江西人民出版社 P46/团结出版社、广西师范大学出版社集团 P47/浙江教育出版集团、山东教育出版社 P48/科学出版社 P49/洪山出版 P50/上海外语教育出版社、福建教育出版社 P52/浙江古籍出版社 P53/中国农业出版社、上海古籍出版社 P54/江苏凤凰文艺出版社、安徽文艺出版社 P56/湖南文艺出版社、山东科学技术出版社 P57/湖南美术出版社 P58/江苏凤凰美术出版社、江西美术出版社 P60/国防工业出版社、浙江摄影出版社 P61/湖南段张取艺 P62/人民邮电出版社、中国环境出版集团 P64/电子工业出版社、中国金融出版社 P65/东方出版中心、苏州大学出版社、华东理工大学出版社 P66/新世纪出版社 P68

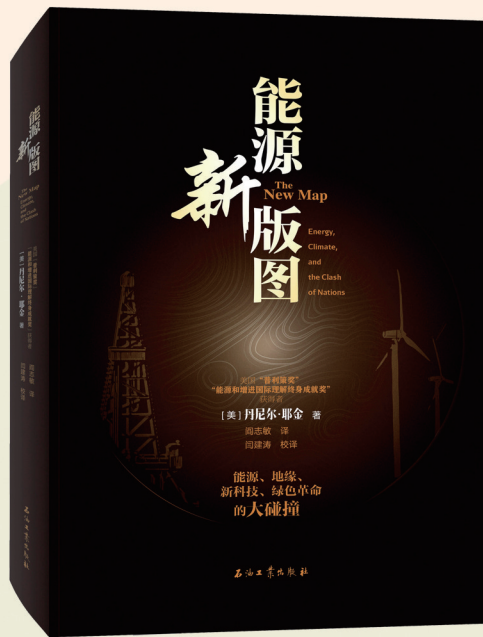


石油工业出版社有限公司

www.petropub.com



扫码关注,好书等你拿
关注石油工业出版社“中油书店”
掌握最新资讯 获取更多优惠



定价:108.00元
书号:9787518350957

《能源新版图》

2022年10月石油工业出版社有限公司重磅推出著名全球能源专家丹尼尔·耶金先生的新著《能源新版图》。该书以叙事体的形式将地缘政治、能源安全、气候变化等主题贯穿于一个个精彩的故事中,向读者描绘了最新的世界能源版图,同时探讨了新能源发展前景、新冠肺炎疫情时代下全球能源的发展态势以及国家间既相互对抗又相互合作的新常态。该书堪称一部波澜壮阔的能源发展史诗,聚焦能源、地缘、新科技、绿色革命的大碰撞,对推进中国能源革命、构建现代能源体系、实现碳达峰与碳中和目标有重要参考意义。

地址:北京市朝阳区安华里二区1号楼(邮编:100011) 订购电话:010-64523780 网址:www.petropub.com



天猫旗舰店



京东旗舰店