

由中国出版协会、中国书刊发行业协会主管主办的第35届北京图书订货会,于2023年2月24日~26日在北京中国国际展览中心(朝阳馆)举办。作为党的二十大胜利召开后举办的一次重要文化盛会,本届订货会备受行业瞩

目。本届订货会将会有哪些变化和亮点,将完成哪些计划和任务,将展示哪些新趋向、引领哪些新潮流?带着读者和业界关心的问题,本报专访北京图书订货会组委会主任刘建国。

第35届北京图书订货会厚植文化根基 推进自信自强

专访北京图书订货会组委会主任刘建国

■中国出版传媒商报记者 穆宏志

问题1

第35届北京图书订货会将集中展示出版界哪些重要成果,塑造行业形象和品牌影响力,谱写出版发行行业新篇章?

由中国出版协会、中国书刊发行业协会主管主办的第35届北京图书订货会,是党的二十大胜利召开后举办的一次重要文化盛会,也是在疫情政策调整后,国内书业迎来的最大展会,所以备受关注。

本届订货会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神,推动出版发行行业高质量发展,在新征程扛起新使命,谱写出版发行行业新篇章。

本届订货会高举思想旗帜,坚持守正创新,推进文化自信自强。以“新征程坚定文化自信,高质量再出版辉煌”为主题,围绕宣传阐释党的二十大精神,以主题出版、重点出版物奏响时代强音,突出展示重大出版工程、精品学术出版等既有厚重文化根基、又文质兼美的出版精品,重点展示满足人民文化需求、增强人民精神力量的时代精品,以文化人。

本届订货会将集中展示图书40万余种、展览面积5万平方米、展台数量2729个、展商数量700余家,成为历届之最。设置14个出版物展区,分别是:省团、集团、港澳台、社科、科技、少儿、经济、法律、文教、古籍、美术、数字出版、馆配馆和相关产业等,展示出版业韧性和前景。

本届订货会聚焦出版业全产业链,搭建产学研交流合作平台。已邀请全国图书、音像、数字、网络、文创、移动多媒体等出版发行和相关创作单位,港澳台地区的出版发行单位及国外华文出版商与出版发行产业相关的单位参加;还邀请全国新华书店、民营书店、出版社自办书店、网络书店、图书馆,以及各地农家书屋及政府专项采购部门,海外华文书店和境外图书馆华文部等参会,现场订货交流。众多名家

大咖、专家学者、行业精英亮相本届订货会,网红达人、直播带货成为标配,出版业与读者越来越贴近。

问题2

第35届订货会将在哪些方面突出业界风向标作用?

2023年,全国出版发行业将继续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,紧扣“十四五”新阶段、新理念、新格局要求,助力出版发行业高质量发展,形成书香社会建设新格局。北京图书订货会经过30多年的创新发展,已成为全球规模最大、行业影响力最强的华文图书文化盛会之一,是中国出版行业风向标,在全民阅读、人文、生命、科学、健康等领域发挥融汇共通的作用。北京图书订货会使出版产业的先进理念、匠心精神、职业规范内化于心、外化于行,打造北京图书订货会在出版产业界的核心竞争力,助推国家文化出版业高质量蓬勃发展。

过去一年,因疫情反弹,北京图书订货会一再延期,最终未能成行,留下些许遗憾。本届订货会紧密结合产业发展趋势和社会热点,充分发挥“中国出版行业风向标”的作用。

订货会期间,将在多个场馆区域内外联动举办形式多样、内容丰富的主题活动,既有订货会核心内容、重磅论坛,如北京图书订货会论坛聚焦业界关切和社会热点,围绕“学习贯彻二十大精神 奋力推进出版强国建设”研讨交流;中国出版发展报告会上,中宣部相关部门负责人将分别就出版、发行、印刷、版权、进出口、产品质量等方面的方针政策、发展规划、管理制度进行阐释,对出版行业的年度新形势、新思路、新政策作权威解读等。订货会也保留多个叫好又叫座的经典节目,如大家读好书、新闻发布厅、“红沙发”系列访谈、民营书业峰会、全国馆社高层论坛、阅读X论坛、推优评选等,引导行

业创新发展,砥砺前行。还有首次亮相,备受业界期待的新面孔新活动。如首次开通“社长荐书”直播间,邀请各大出版社社长、总编辑、专家等走进订货会直播间,紧扣党的二十大主题出版进行荐书。利用出版专业网络平台优势,联合行业及主流媒体通过社长荐书和图书现场展示,为线上线下的读者带来丰富的文化体验。

多个行业协会和专业学会亮相本届订货会,聚焦业界发展动向,举办系列学术文化交流活动。如中国版权协会和中国出版协会将联合举办中国版权服务大会,共邀出版业和互联网企业管理者、专家及学者共同探讨我国版权保护的话题,聚焦因通信技术高速发展带来的出版业版权乱象等突出问题。中国出版协会将举办儿童主题出版论坛,围绕儿童主题出版的发展等问题展开讨论。北京市中医药文史研究会与中国大百科全书出版社将联合举办“爱不落下·第二届生命健康文化高峰论坛暨中医影响世界论坛(2023.2)北京专题会议”等,不仅是聚焦新时代“全民健康”背景下生命健康与医学、科学的论坛,还是北京图书订货会关注行业科技发展,促进图书高质量出版合作的典范。这些交流活动将焕发行业融合发展激情,使订货会不仅成为重要的图书展示平台,还将逐步成为行业重大问题的学术研究专业平台,为出版人传递行业发展管理决策等权威信息,为订货会的品牌建设进一步拓宽渠道。

问题3

本届订货会有哪些新变化、新亮点,主要创新在哪里?

北京图书订货会经过30多年的发展,始终葆有青春,源于其不断创新突破,争做“首次”集结号。除了首次开通“社长荐书”直播间,比如本届订货会首次推出“大家赞誉的短视频”活动,鼓励各出版发行机构通过读者喜爱和乐于接受的宣传方式,结合“北

京图书订货会好书推荐”“北京图书订货会筹备故事”“你眼中的北京图书订货会”等内容,及时传递订货会和出版业的最新动态与信息。

比如本届订货会首次在山东南设立图书销售分会场。北京会场的氛围、优秀图书、精彩活动等通过分会场传递给外省更多读者,共享书业盛宴。

一系列新技术、新应用也将集中亮相,展现出版业创新发展新局面,为促进全民阅读创造良好环境。

问题4

能够重启订货会,组委会做了很多努力,下了很多功夫。随着疫情防控进入新阶段,今年在服务展商、服务读者方面,都做了哪些工作和安排?

能够重启订货会,组委会一直在努力。在总结历届订货会成功经验的基础上,本届订货会组委会坚持为行业服务,以高度的责任感和专业精神不断改进和优化订货会的各项服务内容,认真制定了展台选订、接待服务、展品展示、安全保卫、财务管理等一站式服务的具体实施方案和细则。本届订货会升级技术服务手段,在服务参展单位的基础上,加大对展会观众的服务,让发行和馆配、读者和作者成为订货会重要服务对象及持续发展的重要资源。

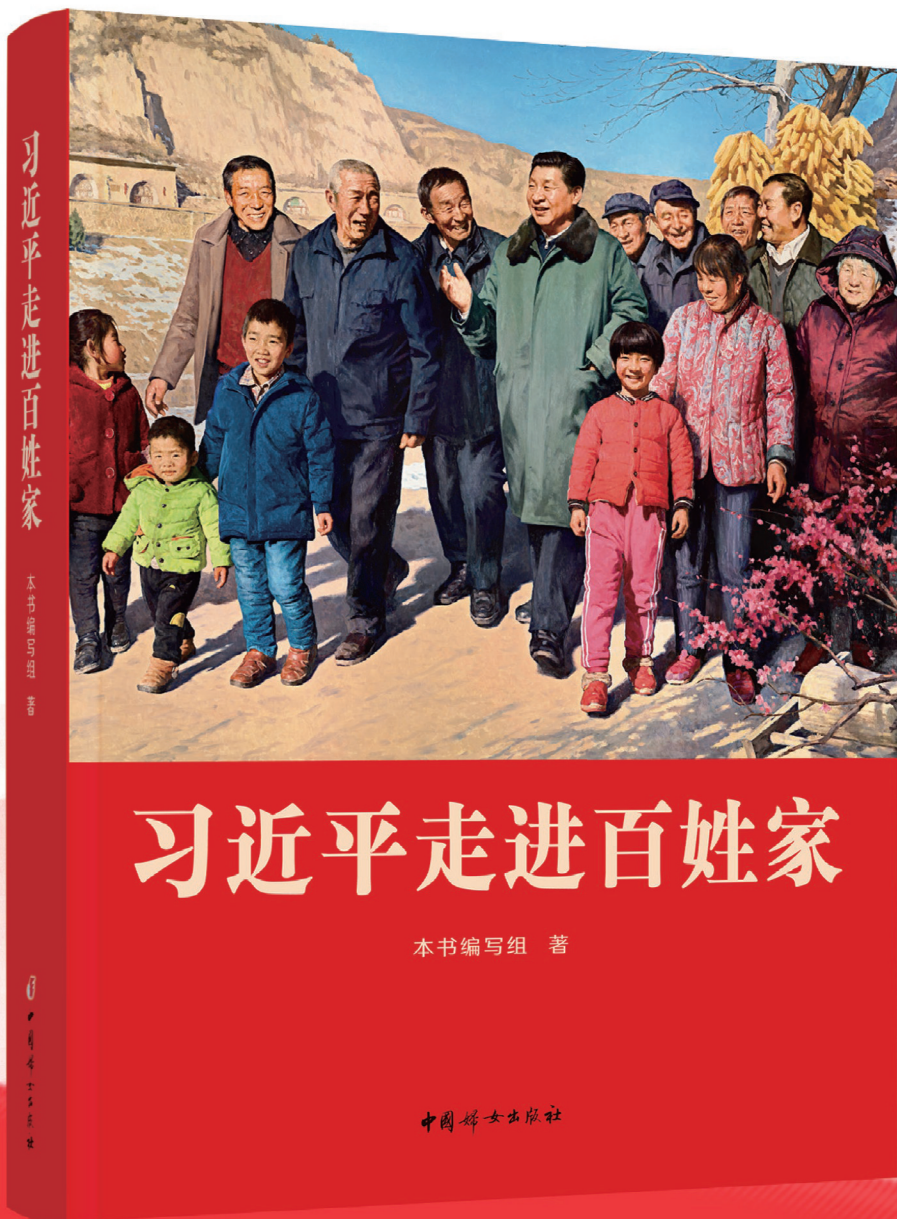
本届订货会首次开通观众预约登记注册系统,所有入场人员采取线上预约登记注册,现场凭身份证件实名入场的方式进场参展参观。大家可通过登录北京图书订货会官方网站(www.bbf.org.cn),在“观众中心”板块进行登记注册或者微信关注“北京图书订货会服务号”,通过“观众中心”进行登记注册。

本届订货会大幕已经拉开,期待大家聚首这场安全、精彩、历久弥新的文化盛宴!

中宣部 2022 年主题出版重点出版物

《习近平走进百姓家》

生动讲述了习近平总书记考察调研期间推开一扇扇百姓家门,问生计冷暖、察民情民愿、讲惠民政策的感人故事,展现了习近平总书记“我将无我,不负人民”的赤子情怀



习近平走进百姓家

本书编写组 著

中国妇女出版社



中国国际展览中心(朝阳馆)
1号馆 A厅 196-199
2023年2月24日-2月26日

团购电话:
010-65126982

地址:北京市东城区史家胡同甲24号 网址:www.womenbooks.cn



微信公众号