

趋势1 主题出版：创新引发活力 展现时代画卷

2023年，是全面贯彻落实党的二十大精神开局年，是全面建设社会主义现代化国家新征程的起步年，有许多重大主题和事件值得记录与书写。包括毛泽东同志诞辰130周年、改革开放45周年、精准扶贫方略和“一带一路”倡议提出10周年、自贸试验区建设10周年、抗美援朝战争胜利70周年、第五次全国经济普查、亚运会将在杭州举办等等。因此，各出版机构都积极布局，提前策划，推出很多记录时代脉搏、弘扬主旋律的好书。2023年的主题出版选题，将呈现内容与新时代发展紧密结合、形式更加灵活创新、力求广大人民群众喜闻乐见的样子。

保持敏锐度，密切关注当年国内外时政大事，是图书编辑的基本功，也是主题出版选题的重要来源。2月7日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在学习贯彻党的二十大精神研讨班开班式上发表重要讲话，概括提出并深入阐述中国式现代化理论，是党的二十大的一个重大理论创新，是科学社会主义的最新重大成果。中国式现代化是我们党领导全国各族人民在长期探索和实践中历经千辛万苦、付出巨大代价取得的重大成果，我们必须倍加珍惜、始终坚持、不断拓展和深化。

近日，中国人民大学出版社“中国式现代化研究丛书”上新4种理论著作：《社会主义现代化新征程中的意识形态安全》《新征程中的国土空间格局优化》《新征程中的能源结构转型》《新型城镇化与区域协调发展》，截至目前该系列已陆续出版了16种著作。“中国式现代化研究丛书”以中国化时代化的马克思主义为指导，基于国内外发展趋势和我国经济社会发展现状，坚持目标导向和问题导向相结合，以“现代化”为关键词，理顺社会主义现代化发展的历史经验、理论逻辑、实践问题、未来方向之间的关系，全方位、多角度解读中国式现代化从哪来、怎么走、何处去，探索构建以自主知识体系为核心的中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系，积极彰显中国之路、中国之治、中国之理。这套丛书系统解读中国式现代化，深刻回答重大时代课题，有助于正确理解和大力推进中国式现代化，可称为广大党员干部开局之年的“第一课”。

主题出版图书一直以来给人高大上的感觉，让读者有距离感。其实大众读者也关心国家大事，如何将这些大事大势说进老百姓的心里，做“接地气”的主题出版物是新时代编辑策划工作的重要议题。首先在策划观念上要树立到百姓身边去的理念，了解百姓所思所想，有针对性地策划选题。其次，要团结积累那些文笔优美、有学术水平且熟悉政策的作者队伍。再次，在编辑审读、加工时也应

量用可读性的标准衡量稿件。

在“接地气”方面，浙江出版集团近年来策划的主题出版选题有示范作用。例如，浙江主题出版的代表作品《之江新语》（中文版），10余年间发行几百万册，且推出6个语种，是主题出版“走出去”的优秀案例。浙江人民出版社策划的《漫画百年党史开天辟地》，与混知文化团队合作，以漫画的形式讲述党史故事，在预售阶段就有超5万读者预订，发行后市场反响良好。2022年，浙江摄影出版社策划的《诗意栖居——在“浙”里看见美丽中国》展现美丽中国、美丽乡村，引发读者阅读兴趣，也入选中宣部主题出版重点选题，体现出小切口大主题的策划优势。

2022年，作为“诞生”不到一周年的新媒体账号，“浙江宣传”创作了许多热门文章，成为广受关注的热点IP。“浙江宣传”主笔之江轩，凭借敢于关注热点、敢于发声，说实在话、有温情、有态度，“圈粉”无数，让很多人开启了“浙江宣传”的追更之路。“浙江宣传”首部文集《笔墨当随时代》推出后，发行仅1个月，销量就达到了近6万册。2023年初，浙江人民出版社趁热打铁，又推出《与时代肝胆相照》一书。作为《笔墨当随时代》的姊妹篇，该书收录了“浙江宣传”自2022年9月7日至12月31日推送的245篇原创文章，内容涵盖时事评论、理论解读、行业观察、人文历史、档案解密等多个领域，语言生动、观点独到。保持了紧跟时事、直面热点、解剖难点、亮出观点的鲜明风格，受到“浙江宣传”粉丝和广大读者的热烈欢迎。

新年伊始，其它值得关注的主题出版好书有上海人民出版社推出的《社会主义何以能发生》。该书从理论层面探讨社会主义是怎样发生的，论述社会主义思想发生的时间节点，讲述社会主义思想发生的空间和场域，追溯了社会主义理论的发生根源。人民出版社、中国工人出版社推出的《党的二十大精神职工学习问答》以100余道问答题，对二十大报告和职工群众密切相关的内容进行了重点阐述，生动地诠释了党的二十大精神。中国民主法制出版社的《读懂新征程200关键词》精选当下读者普遍关注的200个关键词，多方面作深入、清晰、通俗地解读，便于读者理解。研究出版社出版了《中华优秀传统文化何以通向马克思主义》，该书站在新时代高度，创新性解读了“马克思主义中国化之新飞跃”和“马克思主义基本原理同中国具体实践相结合、同中华优秀传统文化相结合”这一时代主题，努力探讨传统学术的精华通向唯物史观的内在逻辑和剖析典型性命题，展现中国智慧的光彩。

趋势2 文学类：名家新作彰显地域特色

阅读文学类好书，让我们对人生的理解和感受，提升到更加深刻和细腻的境界。2023年开年，文学类图书选题呈现名家新作频出，地域特色彰显的特点，给读者带来众多惊喜。

春节前夕，人民文学出版社新春荐好书活动推荐了《家山》《神圣婚姻》《金枝（全本）》《烟霞里》《未婚妻》等一大批名家新作。其中，王跃文54万字的小小说《家山》描写南方乡村沙湾在上世纪上半叶的社会结构、风俗民情、耕织生活、时代变迁。该书是作家花费8年多时间才创作完成的，为了创作，王跃文搜集查阅了大量的历史文献、方志，钻研户籍田亩制度、捐税征收方式等等，还多次重返乡间田野做实地勘察。值得一提的是，《家山》里大胆使用了方言作为叙述语言。王跃文在接受媒体记者采访时说，“我使用民间语言的时候，学到的不仅仅是老百姓的词汇、修辞，而是家乡人物的神态、腔调、笑貌，以及他们的思维方式、生活态度等等，这些都通过他们的语言活生生逼到眼前来。”这部以湖湘文化为底蕴的作品唤醒了王跃文全部的故乡记忆。

《神圣婚姻》是一部直面新时代现

场的长篇小说。作家徐坤以宏阔的视野、锐利的笔触写出时代价值观念中变革的人生和不变的真谛。小说源自徐坤本人10年来的经历。切身的体验、锥心的刺痛以及最终的缓解、宽容，让小说在展现徐坤既有的戏谑、反讽等独特文风的同时，又赋予小说足够的深情，人物形象刻画有力，故事感人至深。

新年还有一本值得关注的作品是新星出版社推出的《盐镇》。在四川南部的古老盐业小镇，女人们过着看似波澜不惊实则惊心动魄的生活。早早辍学在小镇叱咤风云的00后幺妹，经济独立却惧怕离婚的女强人，面临家暴威胁却选择复婚的媒婆，历经四嫁开猫儿店的九十老嫗等等，这些女人在21世纪仍旧重复着古老时代的人生轮回，在婚姻和贫困的夹缝里，挣扎求生。这是一本深度书写中国乡镇女性生活、情感与命运的佳作。中国有4万多个乡镇，却只有唯一的北京、上海、深圳。知名媒体人易小荷回到故乡，选择了一个再普通不过的小镇，花费一年时间做沉浸式调查，采访近100位当地居民，以12位女性的故事，展现一个你不曾了解的真实的底层中国。

北京图书订货会组委会与中国出版传媒商报社联合发布 2023 新书选题年走势分析报告

■中国出版传媒商报记者 郑杨

由中国出版协会、中国书刊发行业协会主管主办的第35届北京图书订货会，于2月24日~26日在中国国际展览中心（朝阳馆）举办。拥有“中国出版行业风向标”之称的北京图书订货会，一直秉承“为出版服务、为读者服务、为全民阅读服务”的宗旨，在出版发行的单位和读者之间搭建图书交流与图书交易桥梁。各出版机构都为这一年度的业界盛会憋足干劲、做足准备，在新年伊始便大显身手，携众多亮眼佳作集中亮相。



趋势3 人文社科类：用思想性和专业性打造传世经典

人文社科类图书选题的策划，需要编辑拥有博古通今的知识素养和敏锐的价值判断能力。这类图书由于内容的思想性和专业性，虽然可能缺少文学类和少儿类图书中那种超级畅销的品类，但往往会涌现出不少出版机构梦寐以求的畅销书，有的图书还可以被几代读者关注，拥有很强的生命力，成为经典好书。

前不久，译林出版社推出传记类图书《一百年，许多人，许多事：杨苡口述自传》。该书是五四运动同龄人、西南联大进步学子、翻译名家、百岁老人杨苡唯一口述自传。从1919年走向今天，杨苡的百年人生，正是中国栉风沐雨、沧桑巨变的时代。军阀混战、抗日战争、解放战争、新中国成立……百年中国与国、个人与社会载沉载浮，杨苡为历史提供的是一份特殊的见证。这部作品由南京大学教授余斌历时10年整理撰写，出版不久受到评论界和读者好评，在当当网传记类畅销书榜位列第四，同时进入各大媒体、电商推荐榜单。

近年来，高龄老人的口述史、传记等非虚构类作品特别受到读者喜爱，因为作者的人生是当下年轻读者所未见的时代，他们迫切地想一探究竟。而作者的亲历、亲见、亲闻让该类作品内容区别于宏大的正史而显得更加具体、生动、细腻。例如，2022年上海译文出版社推出的《王康武回忆录》，社会科学文献出版社出版的《寻常百姓家》（凝固的浮云：一个共和国同龄人的四十年人生回忆），人民出版社出版的《那样的时代，那样的人》，等等，都是颇有读者口碑的佳作。

2023年，人文社科类图书中，这类图书选题仍然可以延续关注度。

《茶马古道——从横断山脉到青藏高原》近期由青海人民出版社出版。该书作者李旭在20多年田野考察研究的基础上，对茶马古道的定义、历史缘由、线路、运载主体、区域间综合环境调适和资源互补、城镇与人口流动、文化传播交流和精神价值、意义等进行了清晰深入的探究。以交互流动往来的“交通线”“通道”或“走廊”来多方面、多角度地解读茶马古道，并将人文精神贯穿其间。

现代出版社新春推出两种很有意思的历史著作，《游侠、豪族与名士》和《中国群星闪耀时》。《游侠、豪族与名士》一书以社会视角观察东汉末年、三国时期风云变幻，从社会阶层及社会网络切入，作者提出东汉末年的游侠、豪族与名士成为民间秩序与国家互动的主导力量，左右着东汉末年的权力联合与更替。东汉末的争霸战争实际上是一场“社会改造运动”，导致整个社会出现了向“封建领主制”的倾斜，也可以称为豪族的领主化倾向。恰恰是这种倾向，加速了东汉“士族”群体的进化，以九品中正制中起重要作用的“乡论”为基本手段，抑制了领主化的倾向，修正了中古社会的“社会偏离”，使“士族社会”得以建立。《中国群星闪耀时》是几十位《三联生活周刊》记者辗转世界各地，采访大师后人与研究者，实地考察，挖掘大量独家资料、私密素材，全方位展现蔡元培、胡适、鲁迅、梁漱溟、沈从文、钱锺书、陈寅恪等大师的真实人生，探索他们丰富的精神世界，让我们对于人生边界的拓展多一重理解。

趋势4 经济类：经济复苏与高质量发展是关键词

2023年1月31日，中共中央政治局就加快构建新发展格局进行第二次集体学习。习近平总书记在主持学习时强调，加快构建新发展格局，是立足实现第二个百年奋斗目标、统筹发展和安全作出的战略决策，是把握未来发展主动权的战略部署。只有加快构建新发展格局，才能夯实我国经济发展的根基、增强发展的安全性稳定性，才能在各种可以预见和难以预见的狂风暴雨、惊涛骇浪中增强我国的生存力、竞争力、发展力、持续力，确保中华民族伟大复兴进程不被迟滞甚至中断，胜利实现全面建成社会主义现代化强国目标。这些国家重大战略政策的公布无疑为2023年经济类图书选题指明了方向。

中译出版社出版的《疫情后中国经济新发展格局》聚集了白重恩、蔡昉、隆国强等国内著名研究学者与专家，从“十四五”规划、新发展格局、国内大市场等角度，围绕中国经济新发展格局，聚焦近年来的热点经济话题进行全面的解读，不仅对指导我国经济发展、新发展格局的形成具有重要的理论意义，而且对各行各业了解中央政策、解读中央经济精神具有重要的参考价值。

中信出版集团新推出的《金融促进高质量发展之路》在国际科技竞争日益激烈的环境下，从多角度、深层次挖掘金融促进高质量发展的方式，借鉴全球先进经验，打造符合中国国情的高质量发展之路。在书中作者提出金融支持科技创新的核心思路，结合当下我国国情，给出从破旧、立新、聚合三层共同发力的建议，方便读者理解

金融业在促进我国经济社会高质量发展中的重要性。

党的二十大报告指出：“从现在起，中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。”党的二十大报告阐释了中国式现代化的特征：是人口规模巨大的现代化，是全体人民共同富裕的现代化，是物质文明和精神文明相协调的现代化，是人与自然和谐共生的现代化，是走和平发展道路的现代化。

江苏人民出版社出版的《中国式现代化论纲》是学习和阐述党的二十大关于中国式现代化重大理论的经济类著作。该书在阐明世界现代化一般特征基础上，基于中国国情系统阐述中国共产党领导的社会主义现代化中国特色。书中依据习近平经济思想，从现代化角度系统总结我国全面建成小康社会的经验，重点阐述正在开启的社会主义现代化新征程所涉及的发展道路和相应的发展战略问题，尤其关注新发展阶段贯彻新发展理念构建新发展格局推进的高质量发展对中国式现代化道路的新拓展，全面论述中国式现代化道路所开创的人类文明新形态。

中国社会科学出版社的《共同富裕理论探索》一书阐释了“什么是共同富裕”“怎样推进共同富裕”，从多个维度和侧面描绘共同富裕的特征，给出了共同富裕理论上的“鸟瞰图”。该书还给出了推进共同富裕的原则与途径，画出共同富裕实践中的“路线图”。

中国经济出版社新近推出的《零碳中

国》一书中提出，在努力减轻全球气候变化带来的严重影响的过程中，中国的能源转型将是世界其他国家学习的重要典范。目前，中国进行了多种降碳、减碳的战略投资，从广泛部署风电和光能，到不断增长核电项目，再到大力推动交通电气化，中国已向全世界表明了其在对待气候变化这一问题上严肃认真的态度。书中通过对电动汽车政策、核能政策、可再生能源政策等内容的深入梳理和探讨，提出中国实现长期低碳发展的可行性路径，为中国能源行业及能源企业提供专业性指导建议。

科学出版社《中国乡村振兴之路——理论、制度与政策》一书在构建乡村振兴理论框架的基础上，研究了乡村产业兴旺、生态宜居、智慧治理、农民增收、生产要素流动、农业支持保护和巩固脱贫攻坚成果所面临的深层次约束和问题，基于学术研究和实地调研提出乡村振兴的实施路径、政策建议和体制保障，对实施乡村振兴战略的决策制定、政策实施和政府工作具有重大指导意义。

《探访乡村振兴——数字经济进行时》（研究出版社出版）一书作者丁道师是原速途研究院院长兼速途网络执行总编辑，长期致力于中国互联网产业观察。2015年，丁道师离开速途网络，深入全国各地，开启了下沉市场走访之旅。从2015-2021年，6年间行程数十万公里，足迹遍布祖国各省市，探索“互联网企业助力乡村振兴”落地实践。书中他代表行业提出数字经济助力乡村振兴的关键三路“道路”“网路”“脑路”，从理论上进行了创新。

（下转第6版）