

遴选精品力作 加强“世纪好书”市场转化

上海世纪出版集团积极打造行业好书风向标

■受访人：彭卫国（上海世纪出版集团副总裁）

□采访人：王双双（中国出版传媒商报记者）

□推出“世纪好书”的初衷是什么？一年以来，取得了怎样的反响？

■上海世纪出版集团为全面展示推动出版高质量发展的全新成果，充分激发出版单位做强主业，不断推出思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀出版物，不断提升世纪出版品牌综合竞争力和市场占有率，决定从2022年开始倾力打造面向读者、面向大众、面向社会的全新出版营销品牌——“世纪好书”，它既是精品的展示，也是力作的标识。

“世纪好书”参评出版物出自集团旗下各出版社，评选发布分为月度榜单、半年度榜单和年度榜单，2022年全年共产生9期月度榜单，149种图书入选；50种图书入选半年度榜单，62种图书入选年度榜单。“世纪好书”上榜作品既包含推动学术创新、引领社会思潮，厚重精深专业精品，也重视具有较大发行量和市场潜力，既有文化品位又赏心悦目的大众读物。作为好书评选的后来者，“世纪好书”用一整年的不懈努力，初步实现了系统化、常态化、规范化，正不断向品牌化迈进，在学术界、出版界、广大读者中引起广泛关注和良好反响。

□作为评委，您认为“世纪好书”评选的标准和方向是什么？未来是否会有调整？

■入选“世纪好书”榜单的都是出版导向正确、内容质量优秀、制作水准上乘，具有较大发行量和市场潜力，能反映出版单位、集团出版实力的重要出版项目和优秀成果。“世纪好书”的评选方向是呈现思想内容之深远，追求学术价值之卓越，希冀阅读体验之丰盈。

无论是年度榜单，还是月度、半年度榜单，集团都是将评价、遴选的权力更多地交给各学科领域专家、作家、评论家、翻译家、出版人和媒体人，并为此组建了200多人规模的评审专家库，每次评审会都是从中遴选、邀请评委，从学术价值和市场价格两个维度进行评选。评委经过会前审读申报材料 and 样书，会议讨论与投票环节，最终遴选出“世纪好书”。

未来的评选中，集团将会坚持以上入选标准、方向，坚持第三方评选的方式，持之以恒地做好各项工作。

□“世纪好书”的评选对世纪高质量出版有哪些引导作用？

■“世纪好书”是为了进一步打造出版精品、助力全民阅读而进行的有针对性的好书遴选、推广和传播，也是集团推动出版高质量发展的全新举措。世纪出版人从来把社会效益、把图书综合质量、把作者译者放在第一位，并且“世纪好书”创新性地交由第三方评审，目的就是让集团的产品经受社会和专家的检验，最终打造真正让学界、业界和读者认可的榜单品牌，同时引导出版社将精力集中于出版真正经得住市场检验的精品力作，以期促进各社编辑在内容生产上进一步发扬传统，更主动地观照现实。

集团在上海市新闻出版局的指导下，建设、培育了21个学术·专业出版中心，各中心以学术为支撑，坚持专精特新发展道路，构筑起专业学术出版矩阵；同时，集团还积极布局、催化一批以“辞海”“世纪文景”“艺文志”“哲人石”为代表的体现集团出版品质和全新追求，并且在读者当中享有美誉度和影响力的出版品牌矩阵，以上成果充分体现在“世纪好书”各级榜单中。

以2022“世纪好书”年度榜单评选为例，《当好改革开放的排头兵——习近平上海足迹》和《千里江山图》入选“年度致敬”奖项，两部作品均获得中宣部第十六届精神文明建设“五个一工程”奖，分别由上海人民出版社“党的诞生地”主题出版中心和上海文艺出版社中国当代原创文学出版中心精心打造。其他出自集团旗下各大学术·专业出版中心和优秀出版品牌上榜作品还有《人类的明天会怎样？——汤因比回忆录》《本雅明传》《贺友直全集》《大医》《安妮·埃尔诺作品集》《科坛趣话——科学、科学家与科学家精神》《军事物理学》等。可以说，“世纪好书”的出现某种程度上就是构筑了一个平台，让21个学术·专业出版中心和多个出版品牌的优秀成果得以集中展现，从而促进和指引世纪出版高质量发展，凝聚世纪出版崭新气象。

2023年1月，本年度第一期“世纪好书”月度榜单已经发布，2月榜单的评审发布工作

也在有序推进中，世纪出版人坚信，只要扎扎实实做下去，5年、10年后，“世纪好书”一定能成为打造精品的平台，一定能产生并留下一批传世力作。

□“世纪好书”评选，对于世纪版图书提高市场占有率、打响世纪品牌，有哪些作用？

■集团非常重视“世纪好书”的市场转化，在不断提升世纪出版品牌综合竞争力和市场占有率方面做了宣传和销售方面的多项布局：营销方面，借助媒体和市场力量，持续扩大“世纪好书”品牌影响力，把“世纪好书”等同精品力作的概念置入读者心中。联动新媒体渠道，如B站和小红书博主，策划“世纪好书”书单推荐和专场直播售书。调动全集团销售平台，包括重点实体书店、线上平台以及各社自营平台，形成推广“世纪好书”的合力，如上海世纪出版集团旗下平台“云间世纪”积极拓展线上分销业务，使得不同类型、客群的第三方店铺也成为“世纪好书”面向读者的重要渠道。

2023年春节前后，集团还在旗下品牌实体书店设置专柜展示展销“世纪好书”，例如上海古籍书店举办了名为“年度致敬 点亮星空”的“世纪好书”主题展。在第35届北京图书订货会上，集团将大规模组织面向经销商和各大媒体的年度榜单宣传，进一步打响“世纪好书”品牌。

这些宣传和销售布局，切实促进了“世纪好书”的销售，让“世纪好书”与市场紧密结合。下一步，集团将花大力气进一步做好“世纪好书”的市场转化工作。

□对于获奖的图书和编辑，有哪些激励机制？如何通过“世纪好书”评选，实现优秀人才选拔和培养？

■集团上下已达成共识，“世纪好书”既是好书脱颖而出、编辑展示自我的平台，也是提升编辑素养、实现优秀人才培养的机制，在“出书”的同时重视“出人”。对于好书编辑，集团在出版奖励资金中增设专项，按照月度、半年度和年度榜单予以不同标准的奖励。

每一次“世纪好书”大型发布活动中，不仅突出表彰好书编辑，还专门设有获奖编辑交流发言环节，积极搭建好书编辑分享做书思路、展现自我的平台，积极营造向好书编辑学习的良好氛围，例如2022年7月27日“世纪好书”半年榜发布会上，上海书画出版社的孙晖分享了高端碑帖《上海博物馆藏碑帖珍品丛刊》的策划编辑要点，屡获殊荣的畅销书《千里江山图》的编辑、上海文艺出版社江晖回顾了克服重重困难的出版历程。

近期，集团还将围绕“世纪好书”编辑进行系列化的业务分享与交流：举办“世纪好书”出版沙龙；在“世纪阅读”公众号连续推出“世纪好书”编辑手记；北京、上海等地相关媒体也将刊登好书编辑的业务分享文章，讲述编辑图书背后的故事；联动新媒体渠道，策划“世纪好书”编辑专场直播售书等。

□未来，如何更好发挥“世纪好书”评选对于高质量出版的“指挥棒”作用？

■2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键一年，是实施“十四五”规划承前启后的关键一年，上海世纪出版集团将以习近平总书记作出的“坚定文化自信，坚持改革创新，打造传世精品”的重要指示精神为根本遵循，牢牢把握出版高质量发展要求，始终保持锐意进取的勇气、敢为人先的锐气，进一步做好“世纪好书”的评选发布工作，在新征程上奋力开创集团改革发展新局面。

集团对于“世纪好书”的期许是希望它成为行业好书的风向标，成为推动经济社会发展的文化力量，在将来的评选发布工作中，集团将更加聚焦于“世纪好书”的“指挥棒”作用，从几个方面发力：评选过程中，根据最新变化进一步提升工作质量和效能，优化评选种类，细化评选过程；发布过程中，将更加凸显作者、评委和编辑的价值，构筑固定的分享平台；宣传过程中，将更加重视新媒体的辐射效应和深度报道的力量，多角度塑造“世纪好书”品牌；销售过程中，充分发挥“云间世纪”的主力军作用，联动各社发行力量，整合经销商力量，努力提升品牌影响力，真正实现市场转化。

西南大学出版社 国家一级出版社 全国百佳图书出版单位



“提高你的音乐教学能力”系列丛书



作者：保罗·哈里斯等
译者：庄钟春晓、邵一言、余东阳、章琦、梁熾、郭瀚等
ISBN：9787569713503 等

丛书作者，英国皇家音乐学院保罗·哈里斯教授为音乐教师提供的一种全新的教学理念——音乐同步学习法（Simultaneous Learning），这是一种启发性、趣味性、游戏性并重的音乐教育理念。中国音乐学院教授、博士研究生导师刘沛教授认为，“这将会让我们重新审视音乐教育的意义”。

“网络与新媒体”系列教材



作者：周茂君 等
ISBN：9787569714104 等

该系列教材着眼于新世纪合格的网络与新媒体应用型人才，适应人才培养逐步由知识型向能力型转变的需要。将“技术”“内容生产”“运营”“数据”和“产品”五个层面作为着力点，将网络技术、数字技术和移动通信技术发展带来的多种新媒体形态作为主要内容。

《唱·响中国——校园合唱作品新编》（小学、中学、大学）



主编：任宝平
ISBN：9787569715705

校园合唱是学校美育的一个重要途径。该套曲集收录的合唱作品均出自国内知名合唱作曲家之手，创作精良、立意积极。既包含了多样的合唱形式和作品风格，又兼顾到各级合唱团演唱的需要，具有极高的艺术价值、使用价值和社会价值。真正做到了鼓励学生唱好中国歌曲，讲好中国故事，继承中华文化，弘扬中国精神。

“学前教育专业规划教材”



作者：黄健毅 吕进锋 等
ISBN：9787569713282 等

该教材对应应用型本科院校，满足学前教育专业应用型、技术技能型人才培养需求；紧扣教育部课程思政的要求，为课程思政教学提供有力支撑；立足学生发展基础，致力于实践能力和应用能力培育；与知名学前教育专家领衔，高校与幼儿园联合编写，理论与实践有机融合；形式上结合纸质教材、数字化教材和在线课程，构建协同互补的新形态教材体系。

“婴幼儿托育服务与管理专业规划教材”



作者：金叶 等
ISBN：9787569713893 等

丛书充分体现医教融合，指向岗位实际需求。积极促成高校、医院与托育机构联合开发应用型课程，共同聚“医教融合”托育服务新模式下的岗位核心能力，立德树人，着力体现人才培养的前瞻性和适应性。配备丰富教学资源，视频展示实操技能，以期提高教学实效。

《时间洞察力的理论、回顾、研究和应用——致敬菲利普·G.津巴多》



作者：吕厚超
书名：ISBN：9787562154204

该书是对著名心理学家、美国心理学会前任主席、斯坦福大学心理学系菲利普·津巴多（Philip G. Zimbardo）教授有关时间洞察力研究的最全面和最新的综述。该书共收录各国相关研究论文33篇，汇集了全球杰出心理学家的研究成果以及社区心理学、人格心理学、认知心理学和临床心理学的交叉研究，是对时间心理学的深入探讨。

《苏轼书法全集》



作者：曹建 张兴成 朱万章 陈仲文
ISBN：9787569716368

《苏轼书法全集》采用传统中式设计，分成总目卷、墨迹卷、法帖卷、碑刻卷、释文卷5部分共45册，共收录海内外20多家文博机构及私人藏家收藏的苏轼一门书法作品940余件，去除同名作品后约500件。

《解放营》



作者：李康 吕睿 宋云
ISBN：9787569715798

《解放营》生动展现了以战俘管理机构“解放军官训练团”大队长高旗为代表的——一批战俘管理者，与包括国民党将领在内的战俘们，围绕着改造与反改造艰难博弈，最终战俘们在共产主义信仰的感召之下获得新生的历程。

“‘十四五’高等学校美术与设计应用型规划教材”



作者：孙妍 王璐 王卓 等
ISBN：9787569712810 等

该丛书以适应社会需求为目标，以培养实践应用能力为主线。知识、能力、素质结构围绕专业知识应用和创新而构建，使学生不仅有“知识”“能力”，更有使知识和能力得到充分发挥的“素质”，使丛书厚基础、强能力、高素质的三个特点更加突出。

“中国现代教育社团史”系列



主编：储朝晖 等
ISBN：9787569702408 等

该系列将民国时期的教育社团作为研究对象，对教育社团在中国教育现代化发展历程中的作用进行系统考察，是这一领域数十年来第一次辑成系统研究成果，为教育学和历史学相关领域的发展提供一定的帮助。